

ZASTOUPENÍ PROGRAMOVÝCH TYPŮ

Čtveřice programových typů nejvíce zastoupených ve vysílání České televize zůstává v posledních letech stejná. V roce 2005 tak na prvním místě opět figurují dramatické pořady, na druhém místě setrvává zpravodajství, třetí místo patří dokumentaristice, a čtvrté získává opakovaně publicistika. Páté místo připadlo zábavným pořadům. Sportovní pořady stejně jako v jiných neolympijských letech jsou na místě šestém, o něž se tentokrát dělí s hudebními pořady.

Rozčlenění jednotlivých programových typů na jednotlivé složky – podtypy lépe vykresluje profil obou programů provozovaných Českou televizí a zároveň zvýrazňuje jejich rozlišení. Zatímco ČT1 se v tomto pohledu jeví jako program pro většinové publikum, ČT2 se ukazuje jako program s nabídkou pro nejrůznější divácké minority.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2005						
Programový typ	ČT1		ČT2		ČT1 a ČT2	
	Objem v hod.	% vysílací plochy	Objem v hod.	% vysílací plochy	Objem v hod.	% vysílací plochy
ZPRAVODAJSTVÍ	1490,9	17,1	2255,6	25,7	3746,5	21,4
hlavní zpravodajský pořad	132,7	1,5	-	-	132,7	0,8
zprávy	207,6	2,4	15,4	0,2	223,0	1,3
mimořádné relace	4,9	0,1	6,9	0,1	11,8	0,1
aktuální politický přenos či záznam	5,6	0,1	532,1	6,1	537,7	3,1
regionální zpravodajství	808,4	9,2	930,2	10,6	1738,6	9,9
zahraniční zpravodajské relace *)	-	-	513,0	5,8	513,0	2,9
počasí	52,0	0,6	240,2	2,7	292,2	1,6
zpravodajský magazín	278,9	3,2	15,4	0,2	294,3	1,7
ostatní	0,8	0,0	2,4	0,0	3,2	0,0
PUBLICISTIKA	1230,5	14,0	763,2	8,7	1993,7	11,4
všeobecná, aktuální	173,8	2,0	119,3	1,4	293,1	1,7
volný čas, životní styl	582,0	6,6	108,5	1,2	690,5	3,9
diskuse, beseda, rozhovory	127,3	1,5	87,4	1,0	214,7	1,2
publicistický magazín	328,1	3,7	409,3	4,7	737,4	4,3
ostatní	19,3	0,2	38,7	0,4	58,0	0,3
DOKUMENTARISTIKA	764,5	8,7	1592,9	18,2	2357,4	13,5
Umění a média	191,1	2,2	247,4	2,8	438,5	2,5
Historie, literatura, jazyky	31,5	0,3	221,8	2,5	253,3	1,5
Věda	33,7	0,4	124,5	1,4	158,2	0,9
Medailon	183,6	2,1	130,3	1,5	313,9	1,8
Cestopisné a přírodopisné tituly	171,2	2,0	413,7	4,7	584,9	3,3
Ostatní	153,4	1,7	455,2	5,3	608,6	3,5

VZDĚLÁVACÍ POŘADY	251,1	2,9	394,7	4,5	645,8	3,7
Pro školy	99,0	1,1	71,2	0,8	170,2	1,0
Vzdělávání dospělých	152,2	1,8	323,5	3,7	475,7	2,7
Ostatní	-	-	-	-	-	-
NÁBOŽENSKÉ POŘADY	51,1	0,6	57,4	0,7	108,5	0,6
bohoslužby	8,2	0,1	19,5	0,2	27,7	0,2
magazín	41,6	0,5	31,8	0,4	73,4	0,4
ostatní	1,3	0,0	2,9	0,1	4,2	0,0
SPORTOVNÍ POŘADY	99,0	1,1	1029,3	11,7	1128,3	6,4
přenos, záznam, sestřih	2,8	0,0	745,5	8,5	748,3	4,2
sportovní studio	-	-	2,1	0,0	2,1	0,0
magazín	1,4	0,0	225,5	2,6	226,9	1,3
sportovní zpravodajství	94,8	1,1	56,0	0,6	150,8	0,9
ostatní	-	-	0,2	0,0	0,2	0,0
DRAMATICKÉ POŘADY	2848,5	32,5	1089,6	12,4	3938,1	22,5
seriály	1724,2	19,7	319,7	3,6	2043,9	11,7
jednotlivé hry	252,8	2,9	202,8	2,3	455,6	2,6
film	868,5	9,9	561,0	6,4	1429,5	8,2
ostatní	3,0	0,0	6,1	0,1	9,1	0,0
HUDEBNÍ POŘADY	310,0	3,5	810,5	9,3	1120,5	6,4
opera	-	-	12,8	0,1	12,8	0,1
opereta, muzikál	3,4	0,0	15,7	0,2	19,1	0,1
vážná hudba	21,1	0,3	125,4	1,4	146,5	0,8
lidová hudba a tanec	80,7	0,9	68,7	0,8	149,4	0,9
pop, rock	160,4	1,8	293,5	3,4	453,9	2,6
hudební klip	14,3	0,2	264,2	3,1	278,5	1,6
hitparáda	19,6	0,2	19,1	0,2	38,7	0,2
ostatní	10,5	0,1	11,1	0,1	21,6	0,1
ZÁBAVNÉ POŘADY	944,2	10,8	372,4	4,2	1316,6	7,5
hra, losování	38,2	0,4	-	-	38,2	0,2
kvíz	226,5	2,6	91,3	1,1	317,8	1,8
talk show	276,9	3,2	137,9	1,6	414,8	2,4
zábavné vystoupení	192,4	2,2	82,3	0,9	274,7	1,6
skrytá kamera	42,6	0,5	3,7	0,0	46,3	0,3
skeč	13,0	0,1	19,8	0,2	32,8	0,2
soutěž	71,3	0,8	24,7	0,3	96,0	0,5
kabaret, varieté	16,3	0,2	5,1	0,0	21,4	0,1
ostatní	67,0	0,8	7,6	0,1	74,6	0,4
ÚČELOVÉ POŘADY	401,5	4,6	298,0	3,4	699,5	4,0
znělky, upoutávky, hlasatelské vstupy	382,1	4,4	286,9	3,3	669,0	3,8
nadace	4,1	0,1	1,4	0,0	5,5	0,1
charita	1,8	0,0	0,8	0,0	2,6	0,0
doplňkový pořad	9,9	0,1	7,2	0,1	17,1	0,1
ostatní	3,6	0,0	1,7	0,0	5,3	0,0
Teleshopping	188,9	2,2	93,4	1,1	282,3	1,6
Reklama	179,8	2,0	3,0	0,0	182,8	1,0
ÚHRNEM	8760	100,0	8760	100,0	17520	100,0

Zdroj: Analýza programu a auditoria

*) Euronews. Správy STV, Worldnet, Newshour with Jim Lehrer