



Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2022

OBSAH

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Úvodní slovo generálního ředitele	10
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2022	11
Využití finančních prostředků České televize v roce 2022	12
Hospodaření České televize v letech 2018 až 2022	13

1. Úvod

2. Obecné údaje

2.1	Charakteristika společnosti	21
2.2	Organizační struktura	21
2.3	Naplňování požadavků práva Evropské unie	21
2.4	Česká televize v evropském srovnání	22

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	33
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	37
3.3	Zásoby	38
3.4	Finanční majetek	38
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	39
3.6	Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv	40
3.7	Výnosy	41
3.8	Náklady	43
3.8.1	Náklady podle druhu	43
3.8.2	Náklady podle účelu	46
3.9	Obchodní aktivity	48

4.	Výroba a vysílání	51
4.1	Vývoj a výroba pořadů	53
4.2	Výrobní úkol	53
4.3	Vysílání	57
5.	Řízení lidských zdrojů	59
5.1	Počet zaměstnanců	61
5.2	Mzdy	63
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	64
6.	Investiční činnost	65
7.	Televizní poplatky	69
7.1	Klíčové ukazatele	71
7.2	Definice poplatníka	71
7.3	Komunikace s poplatníky	72
7.4	Příjem z televizních poplatků	73
7.5	Počty evidovaných poplatníků	74
7.6	Získávání nových poplatníků	77
7.7	Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků	77
7.8	Fond televizních poplatků	78
7.9	Televizní poplatky v Evropě	79
8.	Účetní závěrka a audit	81
9.	Činnost útvaru interního auditu	85
10.	Výhled na následující období	89

Přílohy	93
Příloha č. 1	95
1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů	95
1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2021 a 2022	96
Příloha č. 2	97
2.1 Přehled výroby pořadů	97
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů	97
Příloha č. 3	98
3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů	98
3.2 Úhrady televizních poplatků	98
Příloha č. 4	99
4.1 Seznam zkratk a pojmů	99
Příloha č. 5	100
5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2022	100

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2022, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2022, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2022 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2022 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečnosti

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 l) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s těmito záležitostmi modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditorů. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použít předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Radek Šumpík, statutární auditor
evidenční č. 2284

13. června 2023
Praha, Česká republika

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

s potěšením mohu konstatovat, že i v roce 2022 hospodařila Česká televize v souladu se základními parametry stanovenými Radou ČT v rozpočtu a dlouhodobých plánech. Tohoto výsledku bylo dosaženo navzdory negativním vlivům způsobeným napadením Ukrajiny ze strany Ruska. Mnoho původních ekonomických předpokladů přestalo rychle platit a Česká televize musela na novou situaci reagovat.

V roce 2022 se tak ještě výrazněji ukázala neudržitelnost modelu financování, který není navázán na měnící se vnější ekonomické prostředí. Růst cen vstupů při fixní výši televizního poplatku neumožňuje v podstatě jiné řešení než omezování původní české televizní a filmové tvorby. Česká televize na tuto skutečnost pravidelně upozorňuje již několik let.

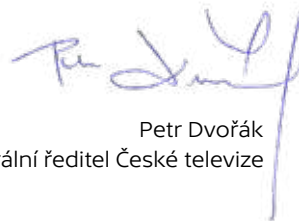
V důsledku bezprecedentní výše inflace jsme proto museli v průběhu roku 2022 rozhodnout o opatřeních omezujících veřejnou službu v letech 2023 a 2024. Přijatá opatření zahrnují ukončení vysílání programu ČT3, snížení objemu nové televizní tvorby všech žánrů, redukci vkladů do českých hraných a dokumentárních filmů, snížení počtu pracovních míst a omezení investic do výrobních kapacit.

V předchozích deseti letech jsem vždy usiloval o posílení významu televize veřejné služby a společně s kolegy jsme rozsah nabízených služeb rozšiřovali a zkvalitňovali. Dařilo se to i díky důrazu na efektivitu a hledání vnitřních úspor. Zároveň ale bylo vždy jasné, a také jsme na to poukazovali, že tímto způsobem nelze Českou televizi udržovat nebo dokonce rozvíjet donekonečna.

Zajištění dlouhodobého dostatečného financování České televize tedy zůstává hlavním úkolem následujících let. Politická reprezentace bude muset odpovědět na otázku, jakou veřejnou službu v oblasti televizního vysílání chce občanům zajistit, a dle toho také nastavit její financování. Zároveň by financování veřejnoprávního média mělo být rozprostřeno mezi všechny skupiny obyvatel a reflektovat jejich měnící se návyky při sledování televizního obsahu. Další prodlužování současného stavu může významně oslabit schopnost České televize plnit její základní poslání, tedy naplňovat demokratické, sociální a kulturní potřeby společnosti a udržovat mediální pluralitu.

Vážené dámy, vážení pánové,

následující kapitoly popisují, jak bylo v roce 2022 nakládáno s veřejnými prostředky, a dokládají, že Česká televize je schopna se rychle a účinně vypořádat i s nenadálými nepříznivými šoky, kterými byla v roce 2022 zasažena nejen česká, ale celosvětová ekonomika. Věřím, že výroční zpráva Vám poskytne relevantní informace k hodnocení hospodaření České televize v roce 2022.



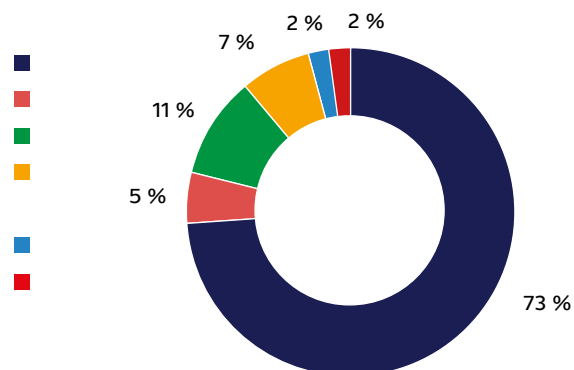
Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2022

Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

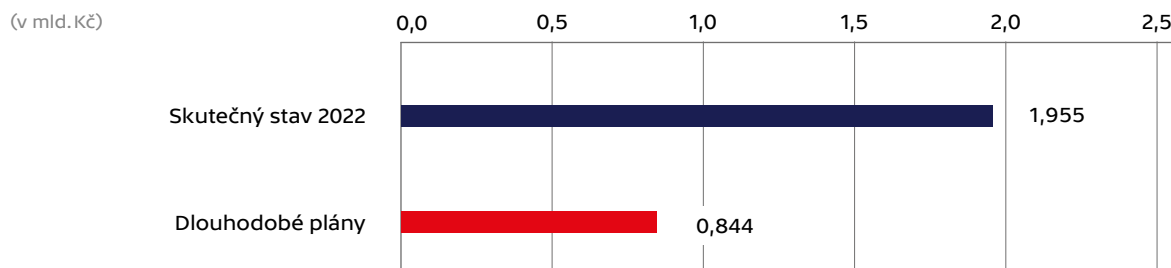
Cílem České televize je využívat získané prostředky hospodárně a ve prospěch služeb poskytovaných občanům České republiky. Poplatek ve výši 135 Kč byl v roce 2022 využit následovně:

Výroba obsahu	98 Kč
Distribuce signálu	7 Kč
Infrastruktura a podpora výroby	15 Kč
Obecná podpora	10 Kč
	130 Kč
Výběr televizních poplatků	3 Kč
DPH bez nároku na odpočet	2 Kč
Měsíční poplatek celkem	135 Kč



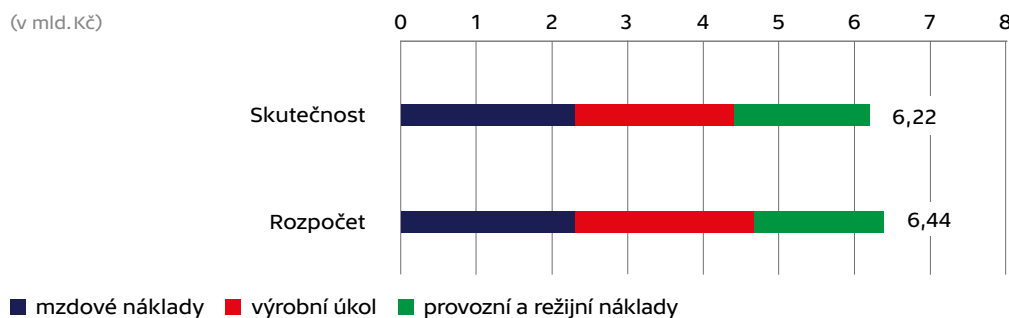
Stav finančních prostředků v souladu s Dlouhodobými plány

V roce 2022 hospodařila Česká televize v souladu s Dlouhodobými plány na léta 2022 až 2026 schválenými Radou ČT, které předpokládaly stav finančních prostředků k 31. 12. 2022 ve výši minimálně 884 mil. Kč.



Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2022 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 216 mil. Kč nižší.



Využití finančních prostředků České televize v roce 2022

Mzdové náklady¹⁾

2,3 mld. Kč

1,7 mld. Kč

0,6 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

povinné odvody zaměstnavatele

2 956

zaměstnanců

¹⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 5.1 Počet zaměstnanců

Výrobní úkol²⁾

2,1 mld. Kč

20 376 hodin

přes 3 900

přes 15 200

nově vyrobených pořadů

různých pořadů

dodavatelů

411 mil. Kč dramatika | Místo zločinu České Budějovice, Oktopus, Kukačky 2, Krakonošovo tajemství

418 mil. Kč sportovní práva | fotbalové MS, hokejové MS, olympijské hry, fotbalové EURO

359 mil. Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

²⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 4.2. Výrobní úkol

Provozní a režijní náklady³⁾

1,7 mld. Kč

přes 8 300

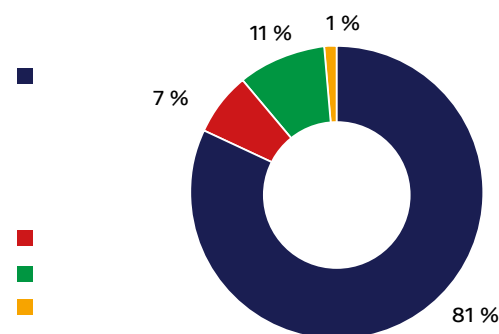
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, streaming, web farma, obsah internetu a nová videoplatforma a výzkum sledovatelnosti a hodnocení veřejné služby

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy

Vnější faktory a nepeněžní náklady



³⁾více viz kapitola 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Investice

objem uzavřených smluv⁴⁾

337 mil. Kč

202

přes 120

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

dodavatelů

⁴⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 6. Investiční činnost

Odvody do státního rozpočtu⁵⁾

770 mil. Kč

596 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců a k dohodám

115 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet

18 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

41 mil. Kč odvod do Státního fondu pro kinematografii

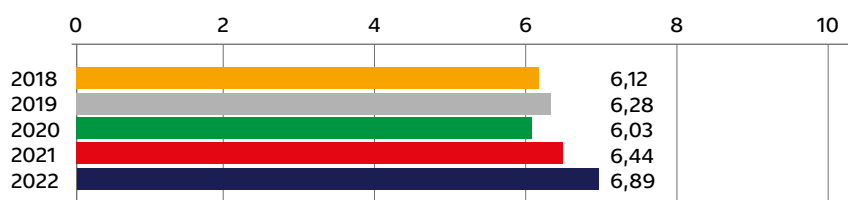
⁵⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti, 3.7 Výnosy, 3.8.1 Náklady podle druhu a 3.8.2 Náklady podle účelu

Hospodaření České televize v letech 2018 až 2022

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Ukazatel ukončené výroby přepočtený na jednoho zaměstnance v roce 2022 dosáhl 6,89 hodin.

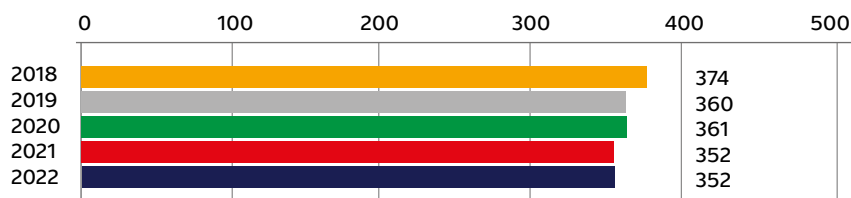
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu dokončené výroby

Celkové náklady přepočtené na jednu hodinu dokončených pořadů dosáhly v roce 2022 hodnoty 352 tis. Kč.

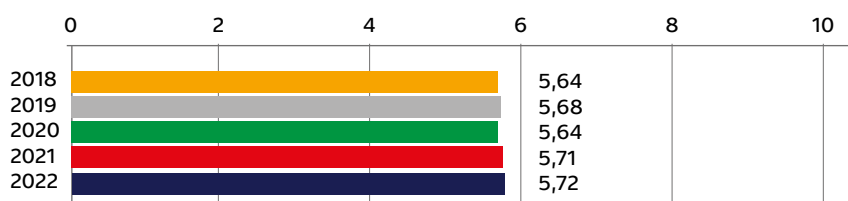
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které tvoří 90 % jejích příjmů. V roce 2022 dosáhly příjmy z televizních poplatků 5,72 mld. Kč.

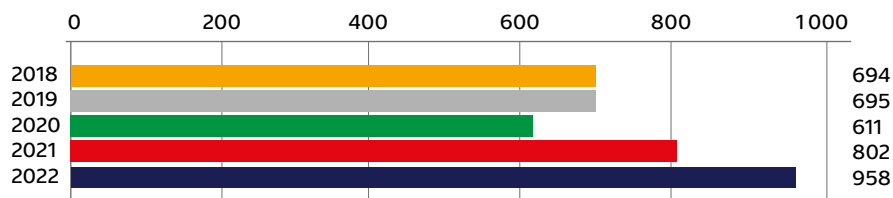
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Vliv na výši výnosů z obchodní činnosti má také konání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)





1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2022 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s Dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2022 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a Dlouhodobými plány¹⁾ schválenými Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2022 je zároveň výroční zprávou podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni, jsou uvedeny v příloze účetní závěrky.

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2022–2026 schválené Radou ČT 16. 2. 2022.



2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“ nebo „společnost“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 (IČ 00027383) byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada“). Rada má 15 členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má 5 členů. Členy dozorčí komise volí Rada. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2022.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

2.2 Organizační struktura

Základní rámec organizační struktury stanovuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Statut České televize. Organizační strukturu dále podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení.

Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním podpory veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o poskytování podpory.

Hlavním předmětem činnosti České televize je poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a dalšího multimediálního obsahu na území České republiky. Česká televize je dále oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu, resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, stanoví povinnost organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání od podnikatelských činností. Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi. Česká televize

zvolila metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z nákladů a výnosů jednotlivých organizačních útvarů. Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

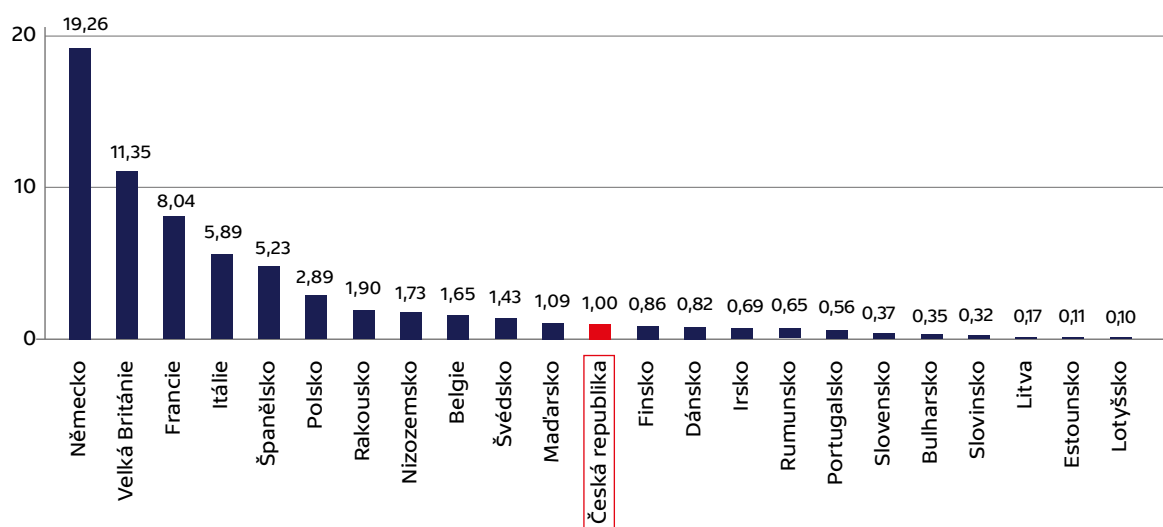
2.4 Česká televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace, které publikuje Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU) sdružující televizní a rozhlasové stanice veřejné služby. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché shromáždit a zpracovat, a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění. Informace zveřejněné na konci roku 2022 tak obsahují data z roku 2021. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující postavení České televize.

Vzhledem k tomu, že v rámci zemí sdružených v EBU existují různé organizační modely zajištění televizního a rozhlasového vysílání, jsou některé parametry lépe porovnatelné v hodnotách za celou zemi. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v této kapitole zahrnují součet hodnot za Českou televizi a Český rozhlas.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, OECD, údaje z roku 2021

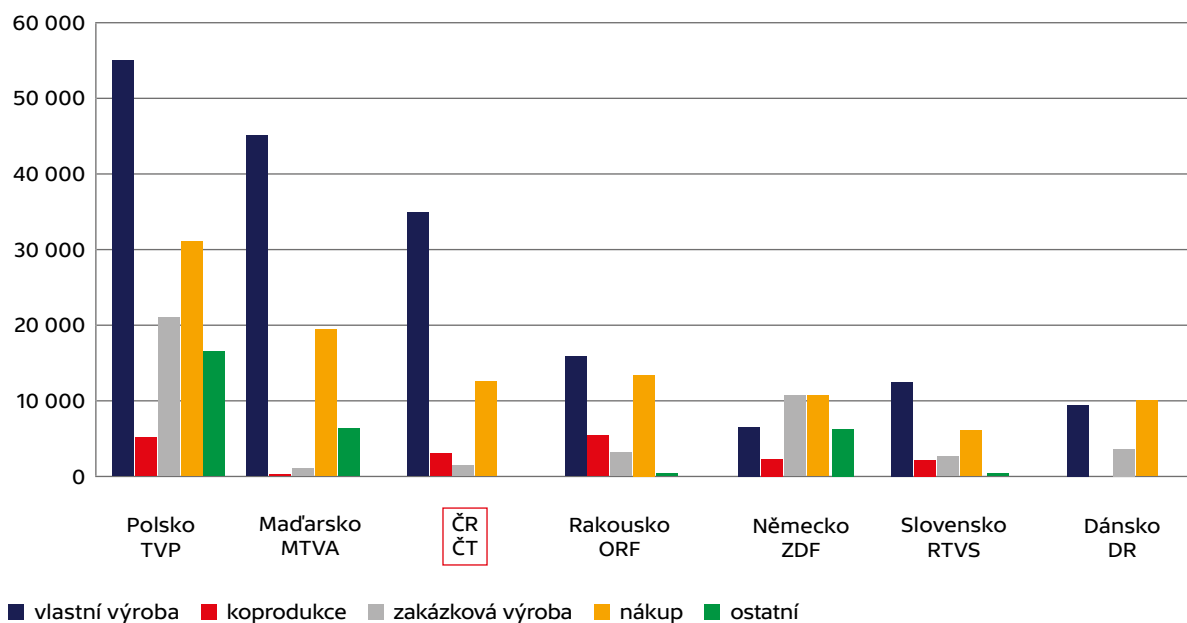
Mezi evropskými veřejnoprávními vysíláči existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční činnost jednotlivých médií (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR – za každou zemi je uveden součet příjmů všech organizací provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání). Česká republika je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Veřejnoprávní média mající menší ekonomickou sílu, než veřejnoprávní televize a rozhlas v ČR, většinou preferují roli vysílatele a omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích sportovních práv. Růst těchto nákladů je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně malého média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci Evropy používá hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkové hospodářství. Například britská BBC ve své výroční zprávě 2020/2021 uvádí, že z analýzy provedené společností KPMG vyplývá, že každá 1 GBP vydaná ze strany BBC vytvoří multiplikačním efektem v ekonomice hodnotu 2,63 GBP. Z dřívější analýzy společnosti PWC vyplynulo, že za každou 1 Kč televizních poplatků přinese ČT české ekonomice 2,70 Kč přidané hodnoty. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že bez investic České televize do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



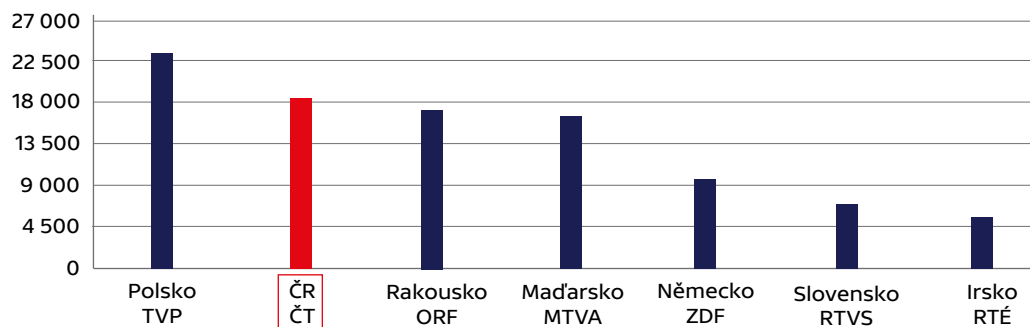
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2021

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT třetí nejvyšší počet hodin vlastní výroby ve vysílání.

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

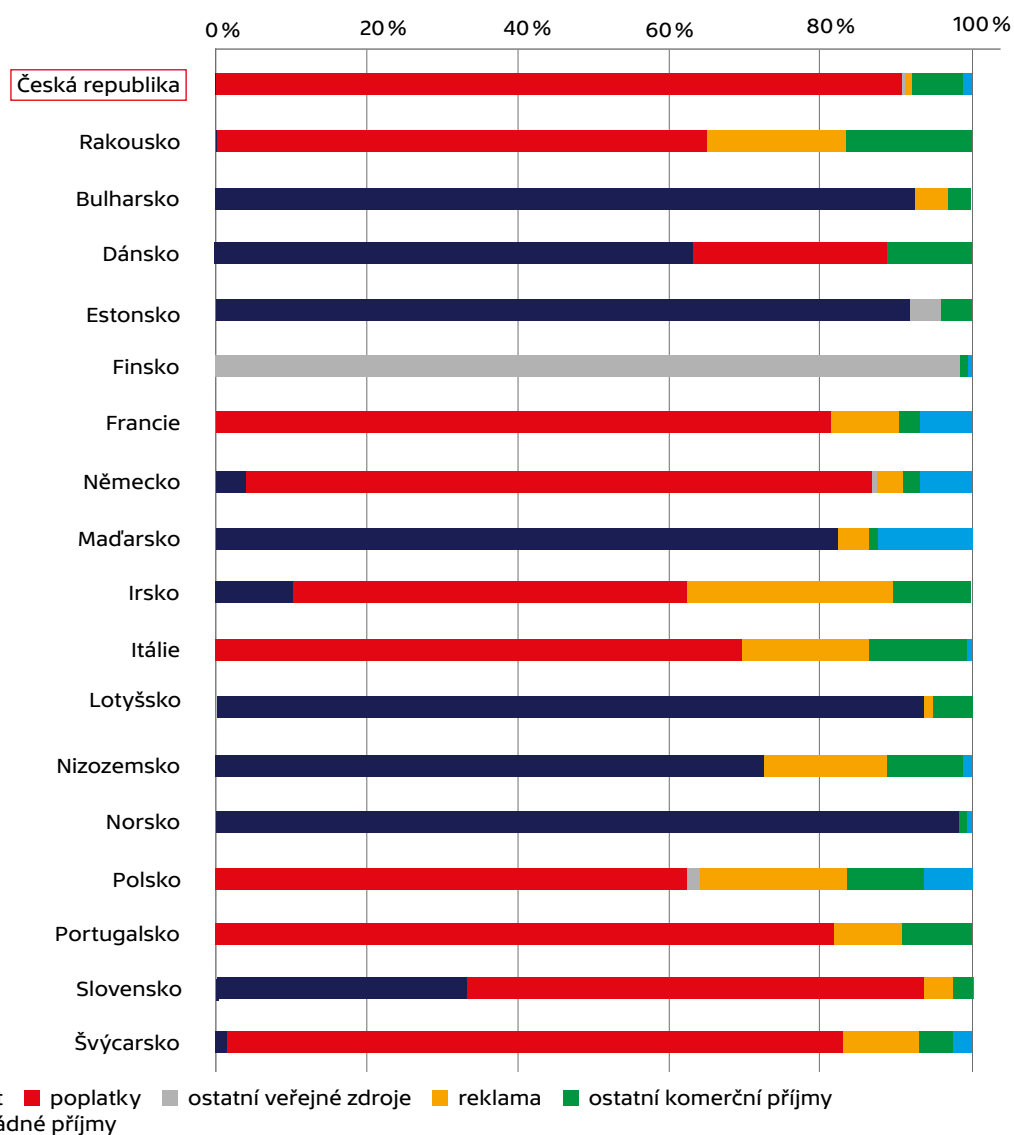
Počet hodin premiér pořadů

(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2021

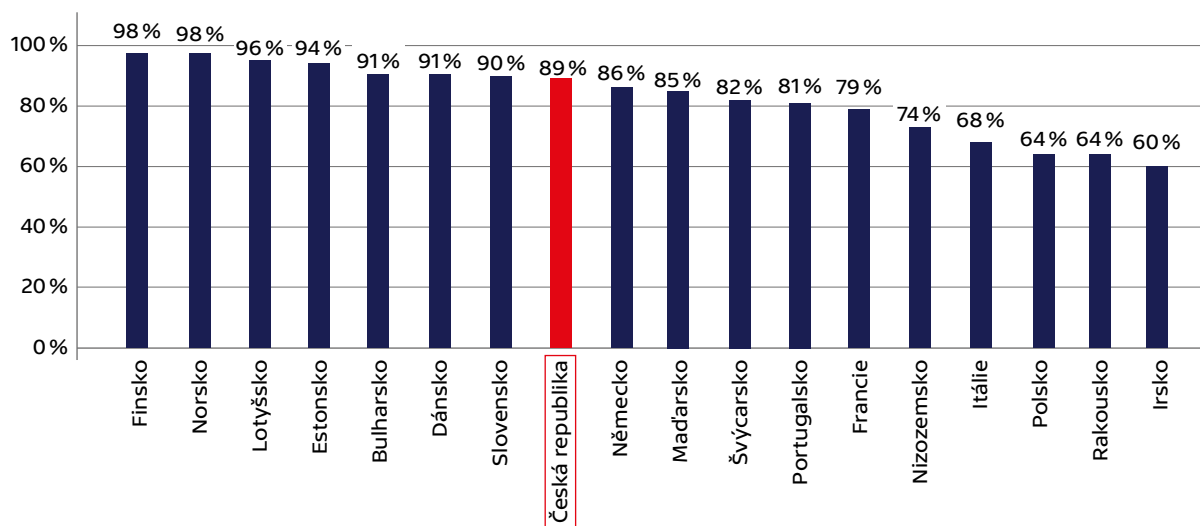
Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2021

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. v Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2021 činil 81 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2021

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- Česká televize v rámci evropského kontextu výraznou měrou podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Česká televize je hlavním realizátorem v procesu digitalizace televizního vysílání v zemi. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení spíše k nízkorozpočtovým televizím vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice. Tato skutečnost se znovu zřetelně projevila v letech 2018 až 2021, kdy došlo k státem vynucenému uvolnění doposud využívaných frekvencí pro televizní terestrické vysílání a přechodu na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který organizačně i finančně zajišťovala Česká televize.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Výjimkou je pak Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží ve skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady.



3

**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

Základní principy hospodaření

Česká televize hospodaří pouze s vlastními finančními prostředky v podobě příjmů z televizních poplatků a výnosů z vlastní podnikatelské činnosti. Televizní poplatky jsou vybírány Českou televizí na základě zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a tvoří téměř 90 % příjmů České televize.

Základním nástrojem řízení a kontroly vynakládaných prostředků je rozpočet schvalovaný Radou České televize. Rozpočet vychází z aktuálního objemu finančních prostředků a očekávaných příjmů daného roku, a tomu jsou pak přizpůsobeny plánované výdaje. Při rozhodování o využití finančních zdrojů jsou uplatňovány zásady 3E, tedy zásady účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti. Závazný postup při vynakládání prostředků je upraven interními předpisy, které také stanovují osoby odpovědné za schválení použití finančních prostředků. Základní pravidla hospodaření jsou upravena v Kodexu, Statutu a pravidlech ekonomického řízení. Dále pak v organizačním a podpisovém řádu.

Rok 2022 byl ovlivněn zhoršenými vnějšími ekonomickými podmínkami

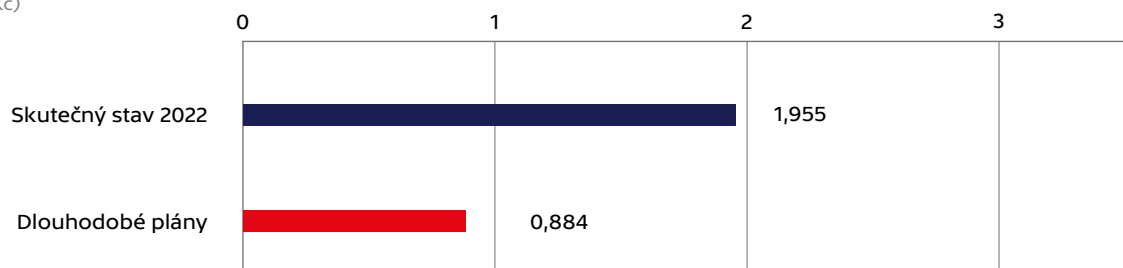
V průběhu roku 2022 byla Česká televize stejně jako celá společnost vystavena dalšímu období zvýšené nejistoty způsobené útokem Ruska na Ukrajinu. Základní makroekonomické předpoklady použité při sestavování rozpočtu, se kterým Česká televize vstupovala do roku 2022, se začaly velmi rychle měnit.

Nově vzniklá ekonomická realita představovala pro hospodaření České televize významnou zátěž v podobě bezprecedentního růstu cen vstupů a mezd, které nemůže Česká televize na rozdíl od jiných subjektů promítnout do zvýšení svých příjmů. O tom, že se jedná opravdu o mimořádnou situaci svědčí i skutečnost, že jen za rok 2022 vzrostla cenová hladina v České republice podobně jako tomu bylo za celých 6 let mezi roky 2016 a 2021.

I přes negativní vlivy a změny nastalé v průběhu roku hospodařila Česká televize v roce 2022 v rámci hlavních parametrů schváleného rozpočtu a dosáhla vyššího stavu finančních prostředků, než bylo stanoveno v Dlouhodobých plánech¹⁾. Detailní rozbor výsledku hospodaření v rámci jednotlivých kapitol rozpočtu je uveden v následujících kapitolách.

Stav finančního majetku k 31. 12. 2022

(v mld. Kč)



Neudržitelnost rozsahu veřejné služby

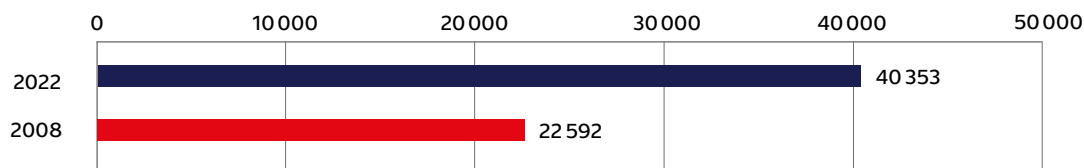
Rozsah služeb, které je schopna Česká televize společnost poskytovat, se odvíjí od nastaveného způsobu financování médií veřejné služby v České republice. Vedle předvídatelnosti příjmů, je jedním z rozhodujících kritérií také jejich dostatečnost, což znamená, že výše poplatku by měla průběžně odrážet měnící se vnější ekonomické prostředí. V případě České televize k takovému přizpůsobování příjmů však nedochází a rok 2022 tak byl již patnáctým v řadě, kdy zůstal hlavní zdroj příjmu v podobě televizního poplatku ve výši 135 Kč nezměněn. Pokud by však byl televizní poplatek průběžně valorizován dle inflace, byla by jeho výše na začátku roku 2023 již 210 Kč.

Jedním z hlavních parametrů ovlivňujících hospodaření České televize je výše cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Během patnácti let 2008 až 2022 se průměrná cenová hladina v České republice kumulativně zvýšila o 56 %. Jen v roce 2022 to bylo o 15,1 %. V období takto vysoké inflace se ještě více projevuje neudržitelnost současného financování České televize založeného na fixním poplatku nerefluktujícího ekonomickou realitu. Přitom průměrná mzda v České republice se od roku 2008 zvýšila o téměř 80 %. Náklady na energie se během pouhých dvou let zvýšily o 70 % a u elektrické energie se dokonce zdvojnásobily. Televizní poplatek se ale od roku 2008 nezměnil ani o procento.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2022–2026 schválené Radou ČT dne 16. 2. 2022.

Průměrná mzda v ČR proti roku 2008 narostla o 79 %

(v Kč)

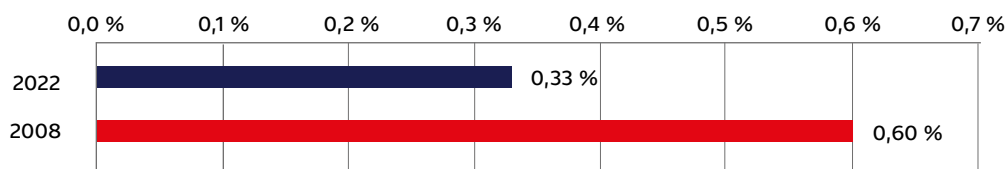


Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2023)

Nepoměr mezi výší poplatku a vnější ekonomickou realitou lze ukázat i na porovnání s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Zatímco v roce 2008 představoval poplatek ve výši 135 Kč 0,6 % průměrné měsíční mzdy, v roce 2022 to bylo již jen 0,33 %, tedy o více jak čtvrtinu méně.

Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR se proti roku 2008 snížil o 44 %

(v %)

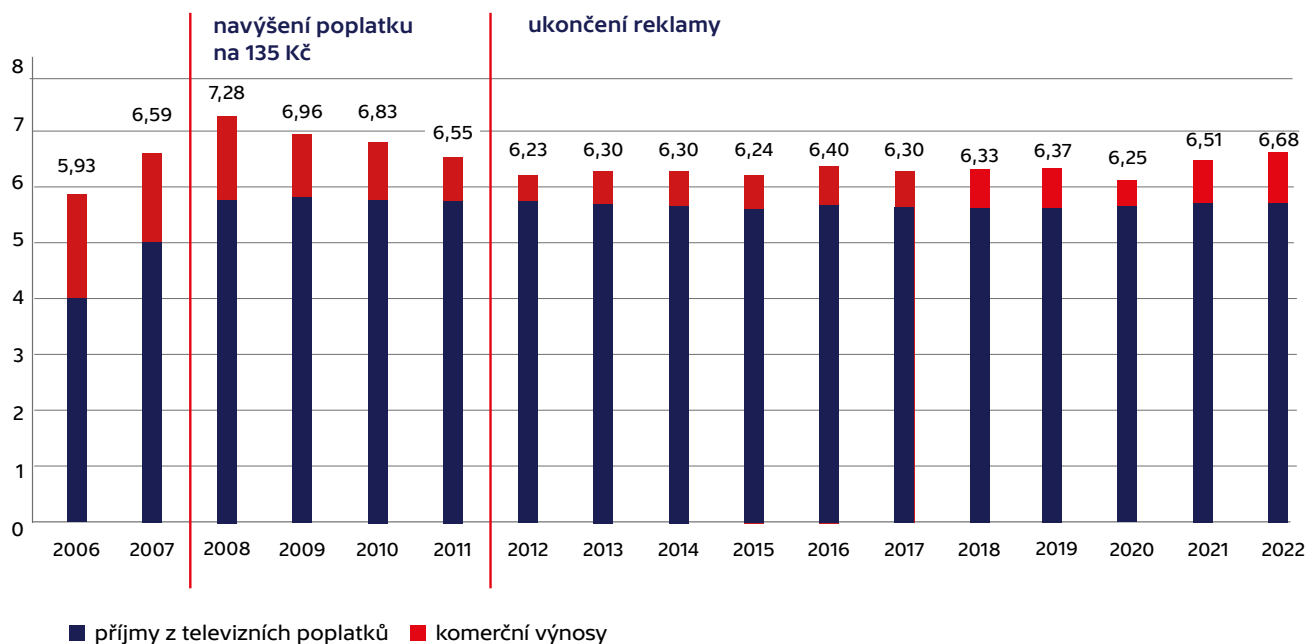


Zdroj: Český statistický úřad

V období let 2008 až 2022 se nesnižovala jen reálná hodnota příjmů České televize, ale byla i omezena možnost získávat výnosy z komerčních prodejí. Změnou zákona došlo od podzimu 2011 k zásadnímu omezení objemu reklamy a jiných komerčních sdělení, které je možné vysílat na programech České televize. V důsledku toho došlo k poklesu ročních příjmů České televize. Za poslední tři roky 2020 až 2022 tak měla Česká televize příjmy o 1,63 miliardy Kč nižší, než tomu bylo za období tří let 2008 až 2010.

Příjmy z televizních poplatků a komerční výnosy

(v mld. Kč)



Přijatá úsporná opatření

Na situaci dlouhodobě neudržitelného financování upozorňuje Česká televize ve veřejných dokumentech řadu let. Stejně tak upozorňuje na to, že pokud nebude financování napraveno, nezbude než omezovat rozsah činností. Vysoký růst cen započatý v roce 2022 negativní vývoj ještě urychlil, a proto již v polovině roku vyhlásil generální ředitel úsporná opatření na období let 2023 a 2024, která přizpůsobují aktivity zvýšeným cenám při nezměněné výši televizního poplatku. **Mezi hlavní opatření patří redukce nové výroby, ukončení vysílání programu ČT3, snížení počtu pracovních míst a omezení investic do vlastních výrobních kapacit.**

Česká televize se průběžně věnuje také hledání vnitřních úspor. Jak však vyplývá i ze závěrů hloubkové analýzy nákladů provedené na žádost Rady ČT nezávislou mezinárodní poradenskou společností Grant Thornton, nelze očekávat, že zefektivnění procesů přinese další významné úspory, které by vyřešily financování České televize.

Definice poplatníka

Problematická se z pohledu budoucího financování veřejné služby jeví také stávající definice poplatníka televizního poplatku, která je dle současné zákonné úpravy spojena s držením nebo užíváním televizního přijímače. V důsledku technologických změn a návyků uživatelů však dnes řada z nich (zejména mladších domácností) konzumuje obsah i na jiných zařízeních. Tento trend se projevuje i ve výsledcích oslovení domácností nepřihlášených do evidence televizních poplatků. Z celkem 174 tisíc oslovených domácností v roce 2022 57 % na výzvu neodpovědělo nebo deklarovalo, že nevlastní televizní přijímač. Mnoho zemí proto v posledních letech přistoupilo ke změnám, které financování veřejnoprávních médií rozdělují rovnoměrně mezi všechny skupiny obyvatel bez ohledu na vlastnictví konkrétního technického zařízení.

Investice do budoucnosti

Areál Kavčích hor v Praze byl budován na přelomu 60. a 70. let a řada vybavení se postupně dostává na hranu své životnosti. Proto Česká televize investuje prostředky do generační obměny výrobních kapacit, které zajistí budoucí fungování celého areálu. Obměna si vyžaduje značné investice, na které jsou využívány prostředky z období let 2008 až 2010, tedy z doby před omezením reklamy, kdy komerční příjmy České televize přesahovaly 1 miliardu Kč a v některých letech se blížily 2 miliardám Kč. Nově pořízený majetek bude využíván pro činnost České televize po dobu následujících desítek let. Dlouhodobé investice se týkaly i regionálních studií. V roce 2016 byla postavena a nejnovější technikou vybavena nová budova pro TS Brno. V souvislosti s projektem DVB-T2 proběhla nezbytná obměna výrobního řetězce (přechod z formátu 1080i na 1080p) a další rozvoj nových platformů distribuce obsahu v podobě vytvoření nové generace iVysílání.

Česká televize jako jediná na českém trhu poskytuje vysílání svých kanálů v HD rozlišení bez dodatečných poplatků. Investicemi do digitálních platformů reaguje Česká televize na měnící se návyky diváků, kteří vedle lineárního vysílání často dávají přednost možnosti sledovat obsah v čase a způsobem dle vlastní volby. Vedle kvalitního obsahu tak musí být Česká televize schopna nabídnout i technologický a uživatelský standard, se kterými se diváci setkávají u jiných poskytovatelů video-obsahu. V této oblasti se ČT pohybuje ve velmi konkurenčním prostředí a uchází se o stejné zdroje, zejména pak programátorské profese, jako velcí lokální i světoví hráči. Tento fakt má pak výrazný vliv na objem prostředků, které je třeba vynakládat k naplnění očekávání uživatelů a diváků.

Transparentní hospodaření

Česká televize je poplatníkům televizních poplatků zavázána nakládat s poukázanými prostředky s péčí řádného hospodáře. O svém hospodaření Česká televize pravidelně informuje prostřednictvím veřejných zpráv. Základními dokumenty popisujícími plánované objemy a strukturu nákladů, výnosů a majetku jsou Dlouhodobé plány a roční rozpočty. O hospodaření každého roku je pak sestavována rozsáhlá Výroční zpráva o hospodaření a účetní závěrka, které jsou kontrolovány nezávislou mezinárodní auditorskou společností. Vedle toho je každoročně vydávána Výroční zpráva o činnosti České televize. V roce 2021 Česká televize rozšířila a zkvalitnila informování o svém hospodaření o další možnost, když byl na webových stránkách (www.ceskatelevize.cz/rozpocet) zprovozněn interaktivní přehled o hospodaření České televize v podobě rozklikávacího rozpočtu. Nástroj umožňuje uživatelům na několika úrovních detailu sledovat jednotlivé kapitoly rozpočtu a zároveň průběžné plnění schváleného rozpočtu na daný rok.

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek (ale i k veřejným zakázkám malého rozsahu) jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize (www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky).

Česká televize je zároveň zakládajícím a aktivním členem Platformy odpovědného veřejného zadávání, volného sdružení subjektů zohledňujících aspekty společenské odpovědnosti (trvale udržitelného rozvoje) v rámci zadávání veřejných zakázek. Česká televize je i držitelem ocenění Ministerstva práce a sociálních věcí za přínos k rozvoji odpovědného zadávání v České republice. Obdobně je Česká televize aktivním členem Asociace pro veřejné zakázky, organizace

nabízející svým členům odborný rozvoj v oblasti veřejných zakázek, sdílení dobré praxe v oblasti nákupu a dialog s Ministerstvem pro místní rozvoj a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. V rámci těchto sdružení se Česká televize podílí na činnosti několika pracovních skupin s cílem přispět k transparentnosti a profesionalizaci veřejného nákupu, zohlednění cílů trvale udržitelného rozvoje a celkové kultivaci veřejnozákazkového prostředí v České republice.

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebyla v roce 2022 České televizi uložena ve správním řízení žádná sankce, ani nebylo vedeno žádné správní řízení.

Česká televize plnila v roce 2022 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2022 Česká televize v registru smluv uveřejnila přes 4 700 smluv.

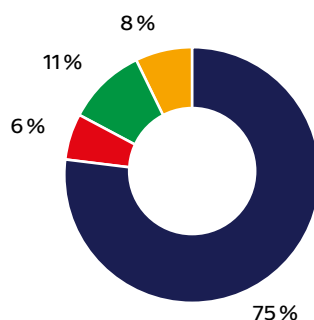
V roce 2022 Česká televize využila služeb přes 15 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb přes 8 tis. dodavatelů, u investičních projektů přes 120 dodavatelů.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy se službou pro veřejnost. Ostatní výdaje jsou omezovaly na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2022 bylo 92 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 8 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu.

Rozdělení nákladů ČT*

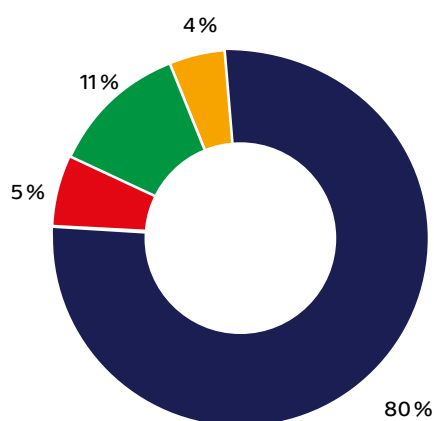
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby**	■
Obecná podpora***	■



Celkové příjmy ČT v roce 2022: 6,5 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC v roce 2022: 154 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kulturu, DPH bez nároku na odpočet).

**Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

***Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťovaná interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.)

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet České televize vychází z Dlouhodobých plánů a je schvalován Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno odborným útvarem Finančního plánování a analýz.

V roce 2022 hospodařila Česká televize s rozpočtem ve výši 7,17 mld. Kč a takto stanovený rozpočet byl dodržen.

Výnosy

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	901 500	957 762	+56 262	106 %
ostatní výnosy ⁽²⁾	32 500	97 758	+65 258	301 %
VÝNOSY před zúčtováním fondu	934 000	1 055 520	+121 520	113 %
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁰⁾	6 236 000	5 638 229	-597 771	90 %
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 170 000	6 693 749	-476 251	93 %
kurzové zisky ⁽¹¹⁾		18 908		
DPH a příslušenství – minulá období ⁽³⁾		462 342		
VÝNOSY		7 174 999		

Náklady

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ⁽⁴⁾	2 337 000	2 331 273	-5 727	99,8 %
výrobní úkol ⁽⁵⁾	2 350 000	2 146 509	-203 491	91 %
provozní a režijní náklady ⁽⁶⁾	1 750 561	1 743 343	-7 218	99,6 %
NÁKLADY před DPH a povinnými položkami	6 437 561	6 221 125	-216 436	97 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁷⁾	170 000	115 431	-54 569	-
odvod do Státního fondu kultury ČR ⁽⁸⁾	28 000	41 059	+13 059	-
náklady na činnost Rady ČT ⁽⁹⁾	14 439	11 832	-2 607	-
NÁKLADY před odpisy a amortizací	6 650 000	6 389 447	-260 553	96 %
odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky ⁽¹⁰⁾	510 000	554 533	+44 533	-
amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace ⁽¹⁰⁾	10 000	168 394	+158 394	-
NÁKLADY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 170 000	7 112 374	-57 626	99%
kurzové ztráty ⁽¹¹⁾		17 731		
DPH a příslušenství – minulá období ⁽³⁾		44 894		
NÁKLADY		7 174 999		

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, prodej televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. Vyššího plnění oproti plánu se podařilo dosáhnout u prodeje sponzoringu a vysílacích práv a produktů z edice ČT. Dále Česká televize zajišťovala host-broadcastingové služby pro akce pořádané v rámci předsednictví České republiky v Radě EU a uzavřela smlouvu na prodej sublicence k vysílacím právům na Mistroství světa ve fotbale 2022. Nižšího objemu dosáhly výnosy přímo navázané na výrobu pořadů (vklady do výroby a další výnosy). Tato skutečnost se odráží pak i v nižším objemu nákladů vynaložených na výrobu pořadů.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Dosažená skutečnost byla oproti plánu vyšší zejména u výnosových úroků z důvodu nárůstu úrokových sazeb v ČR v kombinaci s vyšším zůstatkem finančních prostředků na účtech ČT.

(3) DPH a příslušenství – minulá období

V roce 2022 došlo k dalším rozhodnutím ve věci nároku na odpočet DPH za sporná zdaňovací období červenec 2011 až červen 2017. Z důvodu uplynutí doby, kdy mohlo být rozhodnuto, ukončila finanční správa některá odvolací řízení. České televizi byl tak přiznán dodatečný nárok na odpočet DPH za období červenec až prosinec 2011 ve výši 223 mil. Kč a za období červen až prosinec 2012 ve výši 209 mil. Kč. V této souvislosti byly také vráceny původně vyměřené úroky z prodlení ve výši 30 mil. Kč. Naopak byl snížen nárok na odpočet DPH za období srpen až listopad 2013 ve výši 10 mil. Kč a zároveň byly za toto období vyměřeny úroky z prodlení ve výši 7,8 mil. Kč. Dále v roce 2022 Česká televize obdržela od finanční správy rozhodnutí o vyměření úroků z prodlení za zdaňovací období leden až prosinec 2016 a leden až červen 2017 ve výši 36 mil. Kč. Stejně jako v předchozích letech usiluje Česká televize o prominutí takto vyměřovaných příslušenství k dani, protože je považuje za neadekvátně použitý prostředek v situaci, kdy původně podávaná přiznání byla finanční správou akceptována a ke změně výkladu metodiky ze strany finanční správy došlo až zpětně. Na základě zkušenosti s prominutím úroků z prodlení ze strany finanční správy byl v roce 2022 zaúčtován závazek ve výši 80 % vyměřených úroků (tj. ve výši 34,7 mil Kč).

Průběh sporu a jeho současný stav je detailněji popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

(4) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění

Položka rozpočtu mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnuje smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům obsazujícím v daném roce schválená systemizovaná pracovní místa.

Mzdové náklady dosáhly v roce 2022 výše 2,33 mld. Kč, z toho téměř 0,6 mld. Kč tvoří povinné odvody za zaměstnance v podobě zdravotního a sociálního pojištění. V dubnu 2022 byla dle Kolektivní smlouvy provedena valorizace smluvních mezd ve výši 3,5 %. Rozpočet na rok 2022 s tímto navýšením již počítal. Dále byla vyplacena tzv. remunerační – odměna všem zaměstnancům dle podmínek stanovených v Kolektivní smlouvě ve výši 10 tis. Kč na zaměstnance (v roce 2021 to bylo 6 tis. Kč). Průměrný přepočtený počet zaměstnanců (FTE) činil 2 956 (mzdový rozpočet počítal s FTE 2 990). Ušetřené prostředky mzdových nákladů díky nižšímu skutečnému počtu zaměstnanců byly použity na úpravy mezd a mimořádné odměny, aby mzdy zaměstnanců více odrážely růst mezd v celé ekonomice. Meziročně došlo ke snížení počtu pracovních míst o 62 (z 3 084 na 3 022) a poklesu průměrného počtu zaměstnanců (FTE) o 36 (z 2 992 na 2 956). Rušení pracovních míst bylo provedeno v rámci úsporných opatření přijatých v reakci na zrychlující se tempo inflace v průběhu roku 2022 a s tím spojeného tlaku na zvyšování mezd.

(5) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukci, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu.

(v tis. Kč)	2022	%
výroba přímo ČT	1 083 847	50 %
televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	721 659	34 %
nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	341 003	16 %
TYP VÝROBY	2 146 509	-

Výrobní úkol za rok 2022 dosáhl úrovně 2,1 mld. Kč, což představuje náklady nižší oproti rozpočtu o 203 mil. Kč. Rozdíl mezi plánem a skutečností je dán zejména tím, že některé projekty původně naplánované na rok 2022 budou dokončeny až v roce 2023 a také realizací úsporných opatření.

Položka rozpočtu výrobní úkol zahrnuje náklady v podobě nákupů a služeb v souvislosti s výrobou vlastních pořadů, včetně nákladů na televizní práva vztahující se k těmto pořadům, a dále pak vklady do koprodukčních distribučních filmů a hodnotu licencí nakoupených pořadů s licenční dobou spadající do daného roku.

(6) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s energiemi a s výběrem televizních poplatků.

Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování areálů České televize, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby a náklady spojené s novou Videoplatformou.

Nižších nákladů bylo dosaženo zejména snížením odměn v rámci tzv. reprízního, tedy odměn autorům a výkonných umělců spojených s opětovným odvysíláním pořadů, kdy s cílem dosažení úspor byly v programové skladbě upřednostňovány pořady s nízkým nebo nulovým reprízním.

(7) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrného koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Česká televize postupuje při výpočtu poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné od 1. července 2017, která v paragrafu 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet DPH. Způsob výpočtu poměrného koeficientu ani hodnota odpočtu DPH na vstupu v daňových přiznáních DPH podávaných od července 2017 nebyly doposud Finanční správou rozporovány. Hodnota DPH bez nároku na odpočet za rok 2022 zahrnuje také zpětně uplatněné DPH z majetku pořízeného před změnou poměrového koeficientu ve výši 11 mil. Kč. DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nakoupenému dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací ceny. Celkové DPH bez nároku na odpočet tedy v roce 2022 činilo 134 mil. Kč a z toho 18 mil. Kč bylo spojeno s nakupovaným dlouhodobým majetkem.

(8) Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Za rok 2022 bylo do fondu odvedeno celkem 41 mil. Kč.

(9) Náklady na činnost Rady ČT v tvoří především odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce podle zákona o České televizi. Dalšími položkami, které byly v roce 2022 čerpány, byly poskytované právní služby pro potřeby Rady ČT, cestovné a náklady na reprezentaci. V porovnání s rozpočtem byly náklady o 3 mil. nižší zejména z důvodu neobsazení všech míst v Radě.

(10) Zúčtování fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy pohledávek, opravné položky, amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Výše zúčtování fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výší komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 7.8. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je odepisován dle metodiky popsané v příloze účetní závěrky. Odpisy pohledávek představují odpisy obtížně vymahatelných a nedobytných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků nebo obchodních pohledávek.

(11) Kurzové zisky a ztráty

K datu roční účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty realizované dosáhly v roce 2022 výše 14 mil. Kč, resp. 12 mil. Kč. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty nerealizované činily v roce 2022 částku 5 mil. Kč, resp. 6 mil. Kč.

Příjem z televizních poplatků

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění%
PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ	5 690 000	5 719 814	+29 814	101 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2022 činil 5,72 miliardy Kč, což je o 30 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 13 mil. Kč více v porovnání s rokem 2021. Hlavním důvodem vyššího příjmu je zvýšený objem provedených upomínání dlužných poplatků. V roce 2022 byly upomenuty dlužné poplatky v celkové hodnotě 516 mil. Kč (v roce 2021 to bylo 332 mil. Kč). Na základě upomenutí bylo zaplaceno 250 mil. Kč poplatků (v roce 2021 to bylo 176 mil. Kč).

Investiční výdaje

(v tis. Kč)	Základ plánu investic	Uskutečněná fakturace do 31.12.2022	Plnění%
INVESTICE	381 723	267 680	70 %

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. Pro rok 2022 byly naplánovány investice v objemu 380 mil. Kč plus z roku 2021 byly převedeny nedokončené investice v objemu 90 mil. Kč. V průběhu roku byly investice za 88 mil. Kč zrušeny z důvodu přehodnocení potřeb v rámci nutných úsporných opatření či došlo k úspoře v rámci soutěže ve veřejných výběrových řízení. K 31.12.2022 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 337 mil. Kč, což představuje 88 % objemu investic schválených k realizaci. Další 9 % objemu plánu bylo ve fázi výběru dodavatele.

Část investic naplánovaných na rok 2022 ve výši 114 mil. Kč bude dokončena během roku 2023. Prostředky plánované na tyto nákupy nebyly v roce 2022 použity a budou vydány až po předání dlouhodobého majetku do užívání ČT.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

V netto hodnotách (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2022	Stav k 31.12.2022	Rozdíl
Software	94 353	68 808	-25 545
Ocenitelná práva	134 264	120 338	-13 926
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	191 660	191 660	0
Stavby	1 309 122	1 378 121	68 999
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	785 906	820 550	34 644
Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	3 691	2 763	-928
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	451 948	190 899	-261 049
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 970 944	2 773 139	-197 805

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly České televize ve filmech určených k distribuci do kin. Koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po uvedení v kinech jsou koprodukční filmy odvysílány na programech České televize.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

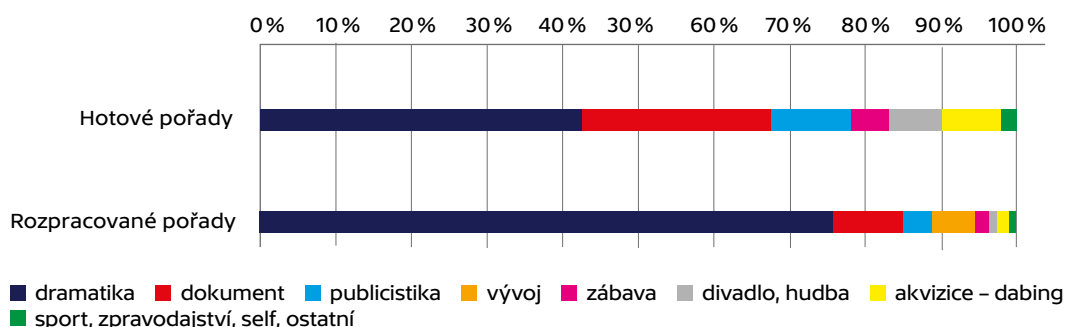
Největší přírůstky u dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku představuje nově pořízená televizní technika a technické zhodnocení stávající techniky pro výrobu a vysílání a dále rekonstrukce budov areálu Kavčích hor a budovy TS Ostrava.

3.3 Zásoby

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2022	Stav k 31.12.2022	Rozdíl
ZÁSoby	1 124 985	1 012 971	-112 014

Zásoby zahrnují převážně rozpracované a dokončené vlastní pořady, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Náklady na výrobu pořadů jsou přes změnu stavu zásob aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Při prvním odvysílání je hodnota pořadů zaúčtována do výkazu zisku a ztrát přes změnu stavu zásob. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2022 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 955 006 tis. Kč. Z toho 74 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A., který ČT získala v roce 1993. Dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti a krátkodobý finanční majetek (dále souhrnně jen „finanční prostředky“) byly tedy ve výši 1 954 932 tis. Kč.

Vývoj finančních prostředků je v souladu s Dlouhodobými plány schválenými Radou České televize.

(v tis. Kč)	2018	2019	2020	2021	2022
státní dluhopisy České republiky	71 294	388 480	324 389	479 310	530 065
účty v bankách, pokladna a ceniny	1 891 145	1 208 341	1 090 221	953 135	1 424 867
FINANČNÍ PROSTŘEDKY	1 962 439	1 596 821	1 414 610	1 432 445	1 954 932
SCHVÁLENÝ ROZPOČET	1 490 000	1 217 000	1 200 000	1 006 000	886 000

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech. Jde především o významné banky patřící mezi tzv. jiné systémově významné instituce. Vedle běžných účtů jsou finanční prostředky ukládány na termínované a spořicí účty. Od roku 2012 je část volných finančních prostředků ukládána ve státních dluhopisech České republiky. Státní dluhopisy se splatností delší než 12 měsíců od konce účetního období jsou vykázány jako dlouhodobý finanční majetek a státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku ke konci roku 2022 dosáhl 1,95 mld. Kč a byl tak naplněn cíl stanovený Radou ČT v Dlouhodobých plánech a Rozpočtu.

Rozpočet na rok 2022 plánoval meziroční pokles finančního majetku o 296 mil. Kč. Skutečným výsledkem je meziroční nárůst o 522 mil. Kč. Pozitivní rozdíl mezi plánem a skutečností je ovlivněn tím, že se Česká televize částečně domohla vznášených nároků vůči finanční správě, která svým rozhodnutím ve věci nároku na odpočet DPH za některá zdaňovací období let 2011 až 2013 přiznala České televizi dodatečný nárok na odpočet DPH v netto výši 422 mil. Kč. Na kladnou změnu stavu finančních prostředků dále měly vliv přijatá úsporná opatření v průběhu roku 2022 (zrušení a pozastavení některých investic, úspory v provozních nákladech) a dosažené vyšší příjmy z televizních poplatků i komerčních prodejů.

(v tis. Kč) k 31. 12.	2021	2022
výnosy celkem	6 778 710	7 174 999
náklady celkem	6 778 710	7 174 999
výsledek hospodaření	0	0
úpravy o nepeněžní operace	+540 759	+894 155
Výdaje spojené s pořízením licencí k pořadům (filmy, seriály) a koprodukčními vklady do kinodistribucí*	-257 482	-296 439
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	+283 277	+597 716
změna stavu pracovního kapitálu	+72 946	+154 468
Peněžní tok před úroky a investicemi	+356 223	+752 184
přijaté úroky	+7 586	+51 907
investice*	-345 974	-281 604
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	+17 835	+522 487
Počáteční stav peněžních prostředků**	1 414 610	1 432 445
změna peněžních prostředků	+17 835	+522 487
Konečný stav peněžních prostředků**	1 432 445	1 954 932

*Včetně DPH bez nároku na odpočet, které je součástí ocenění pořízeného dlouhodobého a krátkodobého majetku.

** Peněžní prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti.

Fond televizních poplatků

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

Pro ekonomické hodnocení České televize je podstatné sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici pro budoucí výdaje. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že zúčtování fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i v předchozích letech. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku, a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.8.

3.6 Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2022 činily 690 822 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2022	Stav k 31.12.2022	Rozdíl
odběratelé	251 291	299 205	47 914
poskytnuté zálohy	54 166	50 890	-3 276
daň z přidané hodnoty	83 638	66 245	-17 393
další pohledávky	429 809	294 118	-135 691
dohadné položky aktivní	18 284	21 972	3 688
opravná položka k pohledávkám	-42 098	-41 608	490
POHLEDÁVKY	795 090	690 822	-104 268

Pohledávky za odběrateli se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K skutečným plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. **Poskytnuté zálohy** zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. Pohledávka z titulu **daně z přidané hodnoty** zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných příznání k DPH za období do prosince 2022. **Další pohledávky** představují zejména pohledávky z titulu předepsaných, ale dosud nezaplacených televizních poplatků. Celkový meziroční pokles pohledávek je dán zejména pohledávkami z předepsaných televizních poplatků, kde došlo k vymození nezaplacených poplatků předepsaných v roce 2021 a každoročnímu odepsáním části pohledávek dlouhodobě nedobytných nebo obtížně vymožitelných.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2022 činily 991 120 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2022	Stav k 31.12.2022	Rozdíl
dodavatelé	572 978	471 651	-101 327
dohadné položky	243 855	215 248	-28 607
ostatní závazky	292 986	304 221	11 235
ZÁVAZKY	1 109 819	991 120	-118 699

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelem fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Ostatní závazky** zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté přeplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

Jiná aktiva

Náklady příštích období v rámci položky jiných aktiv představují především hodnotu licencí pořízených televizních práv k pořadům vyrobených jinými výrobci (filmy, seriály, dokumentu atd.) a ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2021 a 2022

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	5 878 576	5 638 229	-240 347	-4 %
tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	802 233	957 762	155 529	19 %
vysílání reklamy	132 296	125 919	-6 377	-5 %
sponzoring, PP, barterová plnění	493 984	514 942	20 958	4 %
prodej práv a ostatní tržby	175 953	316 901	140 948	80 %
jiné výnosy ⁽³⁾	97 901	579 008	481 107	-
VÝNOSY	6 778 710	7 174 999	396 289	6 %

(1) Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu sloužící ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek. Představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a zúčtování fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.8. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv a služeb poskytnutých partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Výnosy za rok 2022 zahrnují mimořádné příjmy za zajištění host-broadcastingových služeb pro akce pořádané v rámci předsednictví České republiky v Radě EU a za prodej sublicence k vysílacím právům na Mistrovství světa ve fotbale 2022.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2022 odvod do Státního fondu kultury činil 41 mil. Kč.** Odvod je součástí nákladů.

Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

(3) Jiné výnosy

Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace.

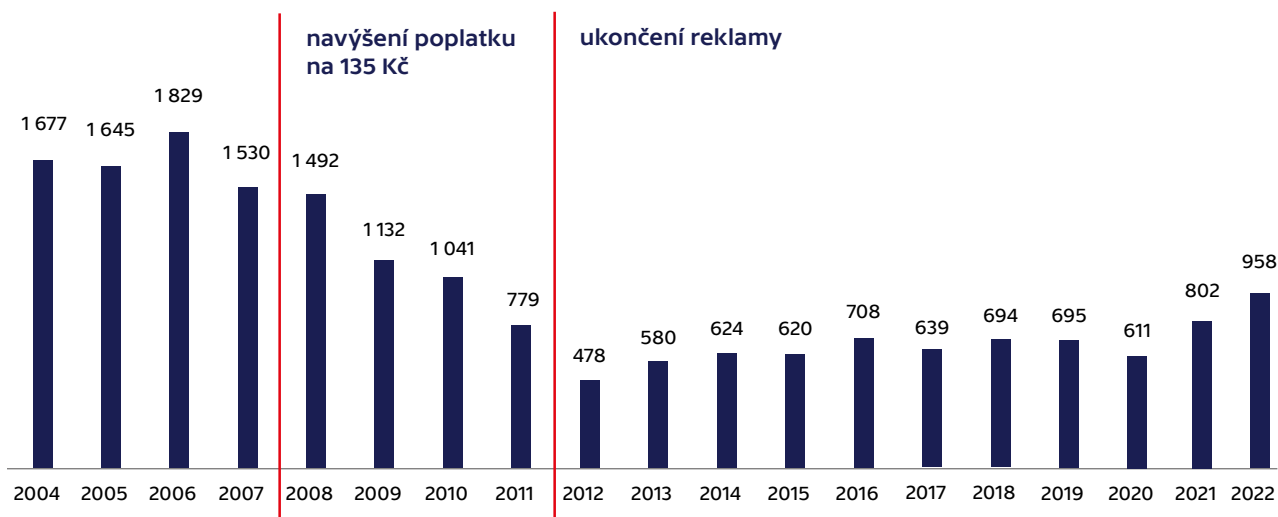
Nárůst jiných výnosů souvisí s rozhodnutími finanční správy ve věci DPH minulých let, konkrétně přijaté platby od finančního úřadu z titulu dodatečného nároku na odpočet DPH za sporná období červenec až prosinec 2011 a červen až prosinec 2012 v celkové výši 431 856 tis. Kč a vrácený úrok z prodlení z titulu DPH ve výši 30 486 tis. Kč. Průběh sporu a jeho současný stav je detailněji popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

Výnosy v letech 2018 až 2022

(v tis. Kč)	2018	2019	2020	2021	2022
zúčtování fondu tv poplatků	5 935 386	5 882 482	5 736 160	5 878 576	5 638 229
tržby za vlastní výkony a zboží	693 954	694 929	610 702	802 233	957 762
v tom: vysílání reklamy	112 744	96 831	61 477	132 296	125 919
sponzoring, PP, barterová plnění	380 690	394 562	392 952	493 984	514 942
prodej práv a ostatní tržby	200 520	203 536	156 273	175 953	316 901
jiné výnosy	74 049	77 496	117 256	97 901	579 008
VÝNOSY	6 703 389	6 654 907	6 464 118	6 778 710	7 174 999

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala vysílání některých komerčních sdělení na programech České televize.

3.8 Náklady

V následujících dvou podkapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Porovnání nákladů v roce 2021 a 2022

(použitá struktura vychází z členění ve výkazu zisku a ztrát)

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
spotřebované nákupy a nakupované služby ⁽¹⁾	3 553 927	3 612 077	58 150	2 %
osobní náklady ⁽²⁾	2 372 594	2 503 231	130 637	6 %
daně a poplatky ⁽³⁾	195 847	182 677	-13 170	-7 %
ostatní náklady ⁽⁴⁾	119 723	209 341	89 618	75 %
odpisy a opravné položky ⁽⁵⁾	520 676	563 358	42 682	8 %
poskytnuté příspěvky	10 655	11 311	656	6 %
daň z příjmu	-17 189	0	17 189	-100 %
změna stavu zásob, aktivace	22 477	93 004	70 527	314 %
NÁKLADY CELKEM	6 778 710	7 174 999	396 289	6 %

(1) Významnou položkou nákladů jsou **spotřebované nákupy a nakupované služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Jedná se o následující skupiny nákladů:

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
výroba pořadů ⁽ⁱ⁾	851 509	808 934	-42 575	-5 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) ⁽ⁱⁱ⁾	632 523	594 607	-37 916	-6 %
televizní práva ⁽ⁱⁱⁱ⁾	536 093	572 345	36 252	7 %
náklady na vysílací síť a přenosy ^(iv)	346 613	359 386	12 773	4 %
amortizace akvizičních pořadů	205 655	222 840	17 185	8 %
energie ^(v)	91 366	148 583	57 217	63 %
materiál a prodané zboží ^(vi)	131 858	124 393	-7 465	-6 %
náklady na výběr televizních poplatků	109 332	104 981	-4 351	-4 %
nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^(vii)	111 626	90 228	-21 398	-19 %
podpora IT a technických systémů ^(viii)	81 710	82 945	1 235	2 %
doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^(ix)	49 823	68 097	18 274	37 %
opravy ^(x)	34 518	47 789	13 271	38 %
právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^(xi)	13 785	14 544	759	6 %
ostatní ^(xii)	357 516	372 405	14 889	4 %
NÁKUPY A SLUŽBY	3 553 927	3 612 077	58 150	2 %

- (I.) Výroba pořadů představuje služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars apod., a dále náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
- (II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány. Dle smluvních podmínek je Česká televize povinná vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla (tzv. reprízné). Nižších nákladů bylo dosaženo zejména snížením odměn v rámci tzv. reprízného, tedy odměn autorům a výkonným umělcům spojených s opětovným odvysíláním pořadů, kdy s cílem dosažení úspor byly v programové skladbě upřednostňovány pořady s nízkým nebo nulovým reprízným.
- (III.) Televizní práva zahrnují práva k vyráběným pořadům a přenosům (především televizní práva ke sportovním akcím a agenturnímu zpravodajství).
- (IV.) Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.
- (V.) Růst cen energií, který započal již na podzim roku 2021 a dále zrychlil v průběhu roku 2022, měl za následek meziroční zvýšení nákladů na energie o 57 mil. Kč (63 %). Česká televize se dlouhodobě zaměřujeme na oblast energetické náročnosti budov a provozu, a proto byla v roce 2022 přijata další opatření s cílem alespoň částečně zmírnit dopad velkého nárůstu cen. Díky těmto opatřením byla spotřeba tepelné energie oproti roku 2021 o 20 % nižší, proti průměru předchozích pěti let pak o 15 % nižší. V porovnání se spotřebou před 10 lety (tedy v roce 2012) byla pak spotřeba tepla nižší dokonce o 32 %. U elektrické energie došlo ke snížení o 4 % proti předchozímu roku, o 11 % proti pětiletému průměru a o 19 % proti roku 2012. V cenách roku 2022 to představovalo úsporu 9 mil. Kč v případě elektrické energie a 5 mil. Kč u tepelné energie.
- (VI.) Materiál a prodané zboží zahrnuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů.
- (VII.) Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činnostmi zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut. Meziroční zvýšení se týká zejména výroby pořadů.
- (VIII.) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie v rámci, které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
- (IX.) Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě a náklady na přepravu osob při cestách mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2022 bylo 88 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (23 mil. Kč), zpravodajských relací (22 mil. Kč) a sportovních přenosů (15 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu. Meziroční navýšení souvisí s onemocněním COVID-19 a přijatými opatřeními na omezení jeho šíření v roce 2021, která měla za následek omezení výroby a s tím spojené potřeby cestovat.
- (X.) Náklady na opravy a udržování zahrnují údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy podhledů a osvětlení, revize a servis výtahů, opravy vodovodního řadu a další. V roce 2022 byly uskutečněny některé větší akce jako oprava areálového vodovodního rozvodu Sever na Kavčích horách. Dále na meziroční nárůst mělo vliv, že v předchozích letech 2020 a 2021 bylo možné z důvodů omezení v souvislosti s opatřeními proti šíření onemocnění COVID-19 realizovat méně oprav.
- (XI.) Náklady na právní zastoupení při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání pouze v případech, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
- (XII.) Ostatní služby obsahují zejména náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro digitální platformy (streaming, web farma, redakční a grafické práce), služby spojené s projektem iVysílání, dále audit a právní služby, telefonní služby, poskytování stravování zaměstnancům a barterové služby.

(2) Osobní náklady zahrnují mzdy zaměstnanců, zákonné odvody placené zaměstnavatelem, sociální náklady na zaměstnance dle kolektivní smlouvy (např. osobní konto, příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst osobních nákladů je dán především valorizací smluvních mezd zaměstnanců ve výši 3,5 %, která byla provedena v dubnu 2022 na základě dohody s odborovými organizacemi ukotvené v Kolektivní smlouvě. Další úpravy mezd probíhaly s cílem získat a udržet kvalifikované a zkušené zaměstnance. Společně s růstem inflace sílil v průběhu roku i tlak na zvyšování mezd. Dále došlo ke zvýšení nákladů na odměnu všem zaměstnancům dle podmínek stanovených v Kolektivní smlouvě ve výši 10 tis. Kč na zaměstnance (tzv. remunerace). V roce 2021 byla tato odměna 6 tis. Kč.

(3) Daně a poplatky zahrnují především DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury Ministerstva kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem. Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	124 572	115 431	-9 141	-7 %
odvod do Státního fondu kultury	43 407	41 059	-2 348	-5 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 527	13 528	1	0 %
ostatní daně a poplatky	14 341	12 659	-1 682	-12 %
DANĚ A POPLATKY	195 847	182 677	-13 170	-7 %

(4) Ostatní náklady obsahují především pokuty a penále, odpis pohledávek a kurzové ztráty. Položka pokuty a penále za rok 2022 zahrnuje dopad rozhodnutí finanční správy týkající se vyměření úroků z prodlení k některým zdaňovacím obdobím let 2013, 2016 a 2017 ve výši 34 719 tis. Kč. Dále v položce ostatní je vykázán snížený nárok na odpočet DPH za zdaňovací období srpen až listopad 2013 ve výši 10 176 tis. Kč. Průběh sporu a jeho současný stav je detailněji popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky. Odpis pohledávek souvisí především s předepsanými a neuhrazenými televizními poplatky. Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. Výše odpisu je také odvislá od ukončování soudních vymáhání, případně nařízených exekucí, objemu provedených aktivit upomínání a vymáhání.

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
pokuty a penále	120	35 295	35 175	-
odpis pohledávek	71 467	114 090	42 623	60 %
kurzové ztráty	18 142	17 731	-411	-2 %
ostatní	29 994	42 225	12 231	41 %
OSTATNÍ NÁKLADY	119 723	209 341	89 618	75 %

(5) Odpisy a opravné položky jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech. Součástí dlouhodobého nehmotného majetku jsou i koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů.

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku	429 495	440 933	11 438	3 %
odpisy kinodistribučních vkladů	87 609	120 702	33 093	38 %
odpisy ocenitelných práv	1 787	1 702	-85	-5 %
opravné položky	1 681	-490	-2 171	-129 %
prodaný materiál	104	511	407	-
ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY	520 676	563 358	42 682	8 %

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2022 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,7 miliardy Kč, což představuje 80 % celkových nákladů. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Rozdělení nákladů podle účelu vychází z přiřazení jednotlivých nákladů na střediska a další dimenze (kódy činnosti, aktivity), jež slouží ke sledování projektů a činností, na které jsou náklady využívány.

(v tis. Kč)	2018	2019	2020	2021	2022
náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 596 577	5 422 055	5 159 866	5 542 022	5 719 764
náklady servisních útvarů ⁽²⁾	884 483	930 506	908 306	913 419	1 006 510
nevýrobní náklady ⁽³⁾	149 357	217 481	238 664	223 903	248 600
odvod do Státního fondu kultury	38 361	35 363	32 849	43 407	41 059
opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu	34 611	49 502	54 723	55 959	114 172
DPH a příslušenství - minulé období*	-	-	69 710	-	44 894
NÁKLADY	6 703 389	6 654 907	6 464 118	6 778 710	7 174 999

* Průběh sporu s Finanční správou o metodiku odpočtu DPH (viz příloha k účetní závěrce, kapitola 16)

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů ^(1.)	4 602 262	4 907 369	305 107	7 %
náklady na šíření signálu ^(II.)	380 037	290 674	-89 363	-24 %
společné náklady na výrobu a vysílání ^(III.)	559 723	521 721	-38 002	-7 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 542 022	5 719 764	177 742	3 %

(I.) Náklady na výrobu pořadů zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.

(II.) Náklady na šíření signálu jsou tvořeny těmito skupinami nákladů:

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
šíření signálu – distribuční síť a satelit	270 638	277 146	6 508	2 %
projekt DVB-T2	95 872		-95 872	-100 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 527	13 528	1	0 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	380 037	290 674	-89 363	-24 %

Meziroční snížení těchto nákladů je spojeno s ukončením projektu přechodu na DVB-T2.

(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání zahrnují:

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	124 572	115 431	-9 141	-7 %
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovaci honoráře ^(ii.)	272 050	247 845	-24 205	-9 %
náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.)	153 214	148 131	-5 083	-3 %
EBU – členský příspěvek, koordinační výlohy	9 887	10 314	427	4 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	559 723	521 721	-38 002	-7 %

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.
- (ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům.
- (iii.) Česká televize provádí evidenci poplatníků, výběr poplatků a vymáhání nezaplacených předpisů na své vlastní náklady. Největší část nákladů (71 %) spojených se správou, výběrem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje odměna České poště za službu SIPO a za možnost pro poplatníky provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Další část tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků (především mzdy zaměstnanců) a s upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

Náklady servisních útvarů zahrnují spotřebu energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů a odpisy dlouhodobého majetku. Tyto náklady obsahují i další provozní činnosti, jako například úklid, ostrahu, recepční služby a provoz podatelny. Další významnou položkou je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa majetku, vnitřní služby a bezpečnost, management České televize, právní úsek, útvary obchodu, korporátní vztahy a komunikace, marketing, finanční útvary a personální a mzdové služby s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Meziroční zvýšení je způsobeno především zvýšením mzdových nákladů spojených s plošnou valorizací smluvních mezd. Dále vyššími provozními náklady servisních útvarů jako jsou energie, vodné a stočné a opravy, které jsou důsledkem růstu cen.

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	421 753	452 180	30 427	7 %
odpisy dlouhodobého majetku	171 232	182 817	11 585	7 %
ostatní náklady servisních útvarů	320 434	371 513	51 079	16 %
NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ	913 419	1 006 510	93 091	10 %

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 249 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. K meziročnímu nárůstu došlo především zvýšením sociálních výloh na zaměstnance a odstupného za odcházejícími zaměstnanci.

3.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize a dabingu závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá výhradního vysílání na svých programech. Jiná situace je u prodeju práv tuzemským internetovým platformám, kde ČT otevřela možnost nevýhradního prodeje práv k vybraným pořadům. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí. Původní televizní tvorba České televize je ze své podstaty zasazená do českých reálií a české kultury. Díky tomu je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur.

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
sponzoring, PP, barterová plnění ⁽¹⁾	493 984	515 143	21 159	4 %
vysílání reklamy ⁽²⁾	132 296	125 919	-6 377	-5 %
prodej práv ⁽³⁾	59 893	154 116	94 223	157 %
vysílání ostatní	22 680	22 610	-70	0 %
prodej výrobků a zboží – Edice ČT ⁽⁴⁾	20 979	30 079	9 100	43 %
teletext a internet	8 759	8 873	114	1 %
ostatní tržby za vlastní výkony	63 642	101 022	37 380	59 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	802 233	957 762	155 529	19 %

(1) Sponzoring, umístění produktu (product placement), barterová plnění

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů, jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. V roce 2022 se dále odehrávaly velké sportovní akce, zejména Mistrovství světa ve fotbale, Mistrovství světa v ledním hokeji a ZOH v Pekingu, které byly pro zadavatele velmi atraktivními příležitostmi.

(2) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(3) Prodej práv

Prodejem práv k pořadům České televize se upevňuje povědomí o vysoké kvalitě původní dramatické i dokumentární tvorby na mezinárodním trhu. Loňský rok z hlediska účasti na festivalech a s tím spojených obchodních aktivitách, představoval návrat k předcovidovému období. ČT prezentovala svoji novou tvorbu na jarním veletrhu MIPTV 2022 v Cannes, dále pak na podzimním veletrhu MIPCOM 2022 a na tradičním screeningu, pořádaném pro klíčové zahraniční partnery na půdě ČT. V oblasti zahraničního i tuzemského obchodu vzrůstá zájem o online práva a stále více klientů poptává VOD práva pro internetové platformy nabízející služby režimu SVOD/TVOD. Podíl smluv uzavřených na VOD vůči počtu celkově uzavřených smluv má vzestupný charakter.

Prodej práv do zahraničí

V případě prodeju práv k vysílání pořadů z produkce České televize i nadále platí, že nejvýznamnějšími partnery jsou vysílatelé na Slovensku, Polsku a Slovinsku.

Prodej českých verzí

Česká televize poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití. České jazykové verze si pořizují především televizní stanice a VOD platformy provozované na území České republiky a Slovenska.

Distribuce v kinech

V roce 2022 se postupně opět zvedala návštěvnost v kinech, což se pozitivně projevilo i na výsledcích výnosů z distribuce koprodukčních filmů. Do distribuce bylo uvedeno 35 česko-televizních koprodukčních snímků, ze kterých nejnavštěvovanějším titulem bylo bezkonkurenčně Tajemství staré bambitky 2.

(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT

V loňském roce se zvýšila návštěvnost galerie České televize, která nabízela výstavu Děčkosvět, což mělo i pozitivní dopad na prodej merchandisingových produktů, ale i knih a DVD. Velký vzestup zaznamenal v průběhu celého roku také e-shop České televize, přičemž nejsilnějším prodejním artiklem byl bezesporu nástěnný kalendář Případy 1. oddělení.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2022 celkem 15 titulů, ze kterých se jako nejprodávanější jeví seriály Devadesátky, Návštěvníci a film Marie Terezie III.

Knihy

Celkem bylo vydáno 32 knižních titulů, z toho 12 novinek a 20 dotisků. Mezi nejúspěšnější tituly patřily Zeleninová zahrádka, Peče celá země 2, Technické památky a Barokní srdce Evropy.

Merchandising

Společnost Eta uvedla na trh řadu dětské elektroniky – reproduktor, budík, sluchátka, mikrofon, karaoke přehrávač atd. - s grafickými prvky kanálu Děčka. V oblasti plyšových hraček zaznamenala úspěch Princezna Prga, distribuovaná společností Pompo, a rozšířila tím již existující řadu plyšových hrdinů ze světa Děčka, Kouzelné školky a Bludišťáka.



Volby

4

Výroba a vysílání

4.1 Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém tvůrčích producentů skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada je ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace a kreativní producenti. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces. Zároveň dává šanci externím tvůrcům transparentně obhájit své projekty.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé kódy činností je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje a finanční ředitel). V případě větších změn je projekt opět projednán Programovou radou.

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizních studia a dalších). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2022 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcí, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě výrobního úkolu ve výši 341 mil. Kč.

V roce 2022 vyrobila Česká televize 20 376 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2022.

4.2 Výrobní úkol

Výrobní úkol činil v roce 2022 celkem 2 146 509 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentů firmy.

Česká televize využívá služeb tisíců dodavatelů, kteří poskytují služby potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol podle žánrů

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
divadlo, hudba	49 623	46 625	-2 998	-6 %
dokument	122 511	120 075	-2 436	-2 %
dramatika	437 650	410 553	-27 097	-6 %
publicistika	192 563	198 463	5 900	3 %
sport	593 542	584 695	-8 847	-1 %
zábava	215 330	135 929	-79 401	-37 %
zpravodajství	358 507	359 206	699	0 %
akvizice	234 096	242 944	8 848	4 %
vývoj	13 022	10 619	-2 403	-18 %
self	36 604	37 350	746	2 %
ostatní	0	50	50	-
VÝROBNÍ ÚKOL	2 253 448	2 146 509	-106 939	-5 %

Výrobní úkol podle směrování programu

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
ČT1	559 488	523 137	-36 351	-6 %
ČT2	161 175	141 938	-19 237	-12 %
ČT3	1 847	4	-1 843	-100 %
ČT24	335 591	337 619	2 028	1 %
ČT sport	606 456	599 756	-6 700	-1 %
ČT :D	119 676	109 233	-10 443	-9 %
ČT art	76 225	71 312	-4 913	-6 %
akvizice	234 096	242 944	8 848	4 %
distribuční filmy	96 127	61 811	-34 316	-36 %
vývoj	13 022	10 619	-2 403	-18 %
self	36 604	37 350	746	2 %
internet	10 348	9 093	-1 255	-12 %
archiv	2 793	1 693	-1 100	-39 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 253 448	2 146 509	-106 939	-5 %

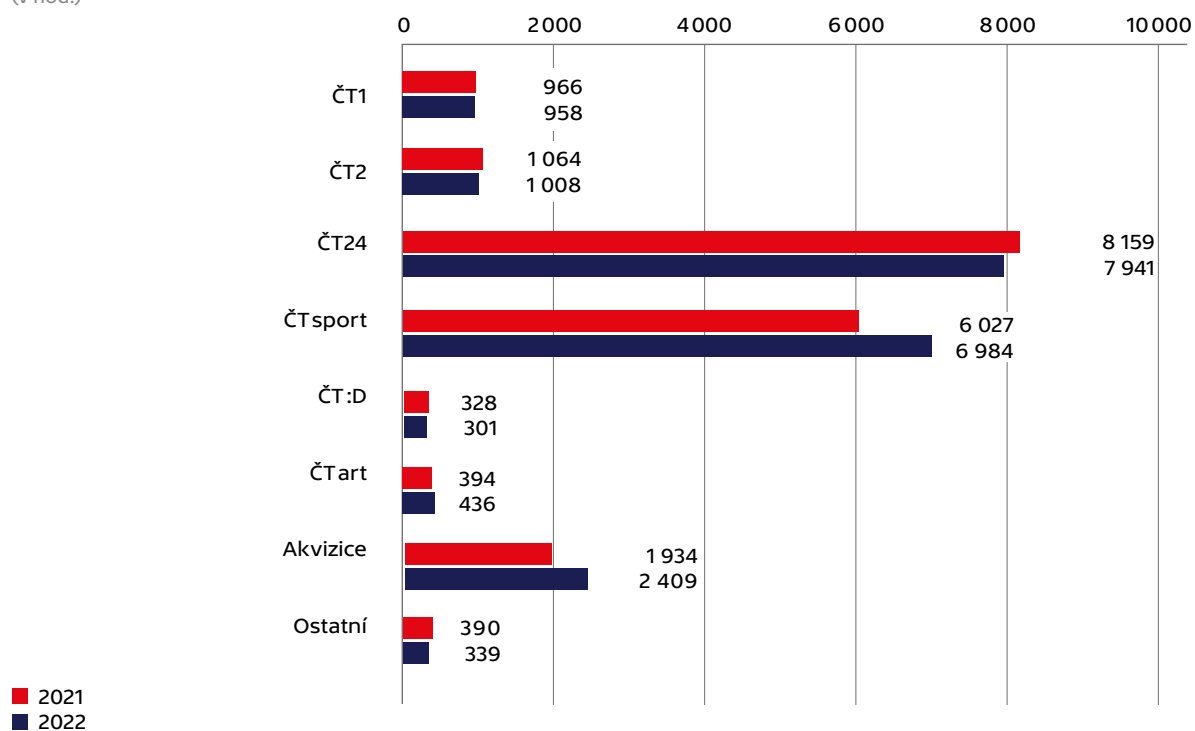
Výrobní úkol byl ve srovnání s minulým rokem nižší o 107 mil. Kč, a to zejména v rámci zábavné a dramatické tvorby.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

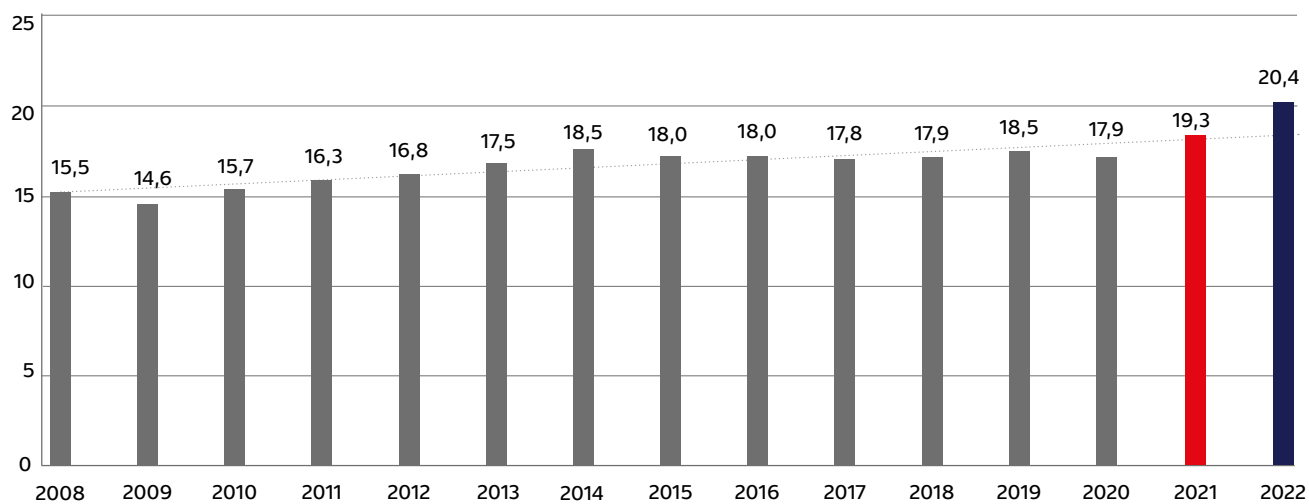
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



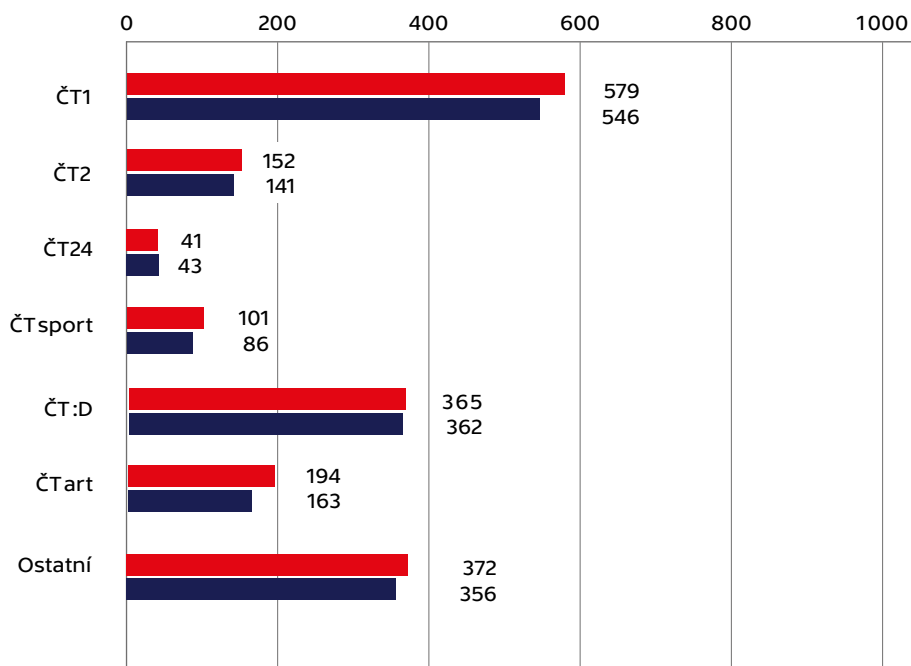
Ukončená výroba pořadů v letech

(v tis. hod.)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby

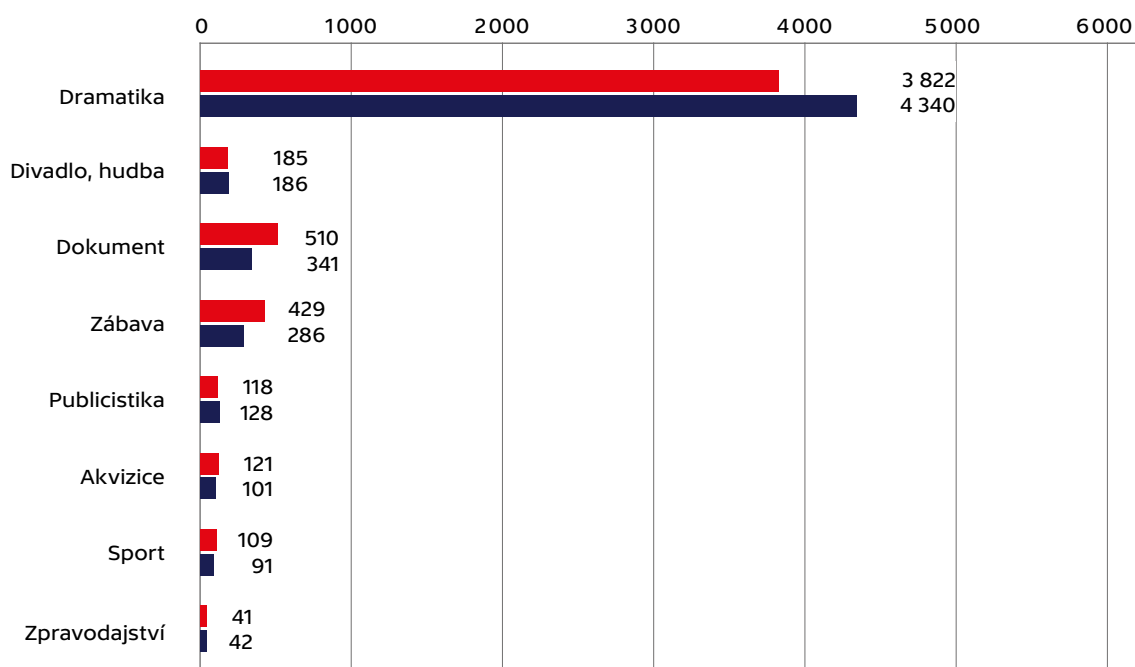
(v tis. Kč)



■ 2021
■ 2022

Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



■ 2021
■ 2022

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

4.3 Vysílání

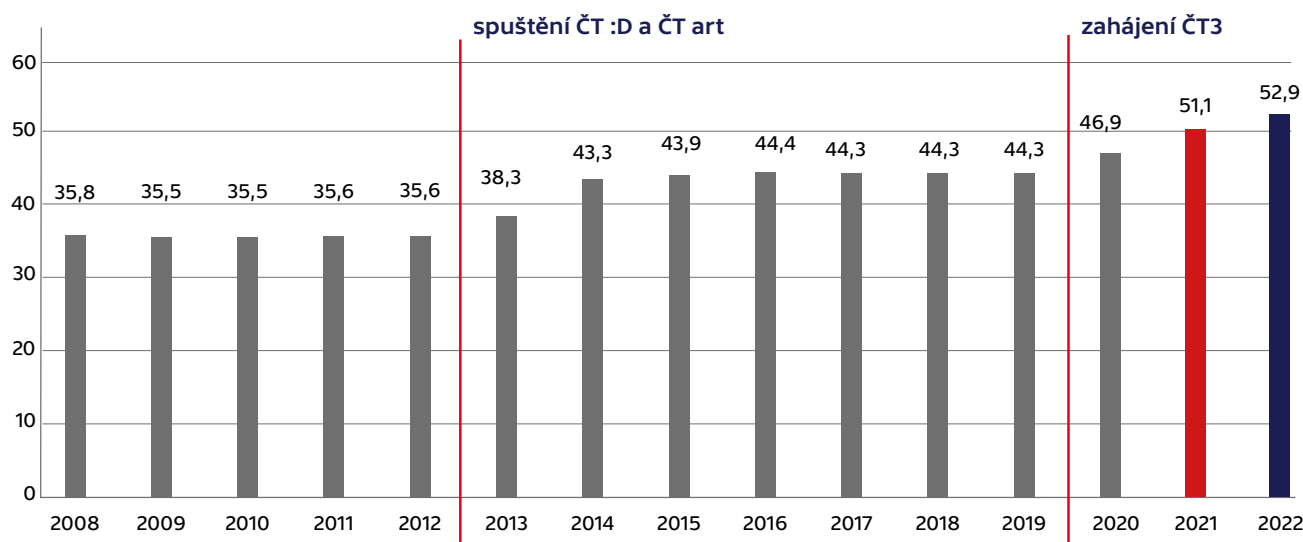
Na všech sedmi programech (ČT1, ČT2, ČT3, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art) bylo v roce 2022 odvysíláno 52 941 hodin pořadů, z toho 18 378 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (52 481 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2022 dosáhlo 460 hodin.

K 31. 12. 2022 byl vzhledem k úsporným opatřením ukončeno vysílání programu ČT3. Česká televize tento program spustila jako reakci na dění v roce 2020, aby rozšířila nabídku poskytovaných služeb občanům ČR v době pandemie. Za 3 roky se odvysílalo přes 18 tisíc hodin pořadů a postupně rozšiřoval dobu svého vysílání od 7 hodin za den, až se dostal téměř k 24hodinové vysílací době.

Odvysílané pořady = 52 941 hodin ⇒ 18 378 hodin premiér ⇒ 35 % podíl premiér

Odvysílané pořady

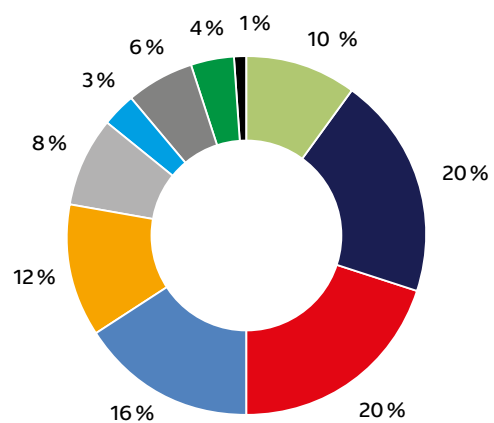
(v tis. hod.)



(v hod.)	2021	Premiéry 2021	2022	Premiéry 2022
dramatický	10 387	1 030	10 838	1 205
zábavný	3 712	486	3 173	501
hudební	2 239	227	2 088	210
sportovní	8 333	5 076	8 326	4 836
zpravodajský	10 278	8 117	10 363	8 137
publicistický	2 075	489	1 751	455
dokumentární	6 207	831	6 496	797
vzdělávací	3 999	1 887	4 343	1 647
náboženský	362	74	328	61
jiné	3 509	539	5 235	529
ODVYSÍLANÉ POŘADY	51 101	18 756	52 941	18 378

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2022

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Publicistický	■
Zábavný	■
Hudební	■
Náboženský	■
Jiné	■





5

Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

V roce 2022 byl průměrný počet zaměstnanců (FTE) České televize 2 956, z toho 230 v Televizním studiu Brno a 236 v Televizním studiu Ostrava. Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, je výrazně závislá na lidské činnosti. Potřebný počet zaměstnanců je dále ovlivněn i tím, že Česká televize byla vybudována jako produkční televize s rozsáhlým areálem pro výrobu pořadů, ke které je využívána široká škála profesí zahrnující redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

V souvislosti s úspornými opatřeními přijatými v polovině roku 2022 v reakci na růst cen vstupů, bylo přistoupeno i ke snížení počtu zaměstnanců. Meziročně tak došlo ke snížení počtu pracovních míst o 62 (z 3 084 na 3 022) a poklesu průměrného počtu zaměstnanců (FTE) o 36 (z 2 992 na 2 956).

Počet zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2018	2019	2020	2021	2022
počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)	2 929	2 946	2 971	2 992	2 956
výroba pořadů (v hod.)	17 914	18 501	17 923	19 261	20 376
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚŠTNANCI	6,12	6,30	6,03	6,44	6,89

Věková struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2022

(počet osob)

věk v letech	počet k 31. 12. 2022	podíl v %	počet k 31. 12. 2021	podíl v %	rozdíl
od 19 do 30 včetně	306	10 %	358	12 %	-52
od 30 do 40 včetně	623	21 %	655	22 %	-32
od 40 do 50 včetně	925	31 %	925	31 %	0
od 50 do 60 včetně	770	26 %	783	26 %	-13
nad 60	336	11 %	311	10 %	25
CELKEM	2 960	100 %	3 032	100 %	-72

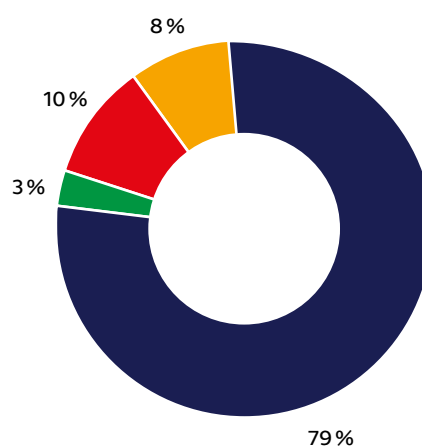
Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2022

(počet osob)

vzdělání	ČT Praha	TS Brno	TS Ostrava	počet k 31. 12. 2022	podíl v %	počet k 31. 12. 2021	rozdíl
základní	39	0	1	40	1 %	36	4
vyučení	352	25	30	407	14 %	423	-16
středoškolské	1 242	89	104	1 435	48 %	1 482	-47
vyšší odborné	59	3	5	67	2 %	65	2
vysokoškolské	808	112	91	1 011	34 %	1 026	-15
CELKEM	2 500	229	231	2 960	100 %	3 032	-72

Počet zaměstnanců podle činnosti

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby*	■
Obecná podpora**	■



*Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

**Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťované interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.).

5.2 Mzdy

V oblasti osobních nákladů bylo v roce 2022 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu s platnou legislativou a uzavřenou Kolektivní smlouvou.

Průměrná hrubá mzda v roce 2022 činila 49 219 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize. Průměrná hrubá mzda je stanovena dle metodiky používané Českým statistickým úřadem a představuje podíl nákladů na mzdy připadající na jednoho zaměstnance evidenčního počtu (mzdové náklady / počet zaměstnanců průměrný přepočtený). Do mezd se zahrnují smluvní a základní mzdy, příplatky a doplatky ke mzdě, odměny, náhrady mezd, odměny za pracovní pohotovost a jiné složky mzdy, které byly v daném období zaměstnancům zúčtovány k výplatě. Nezahrnují se náhrady mzdy nebo platu za dobu trvání dočasné pracovní neschopnosti nebo karantény placené zaměstnavatelem. Jedná se o hrubé mzdy, tj. před snížením o pojistné na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, zálohové splátky daně z příjmů fyzických osob a další zákonné nebo se zaměstnancem dohodnuté srážky.

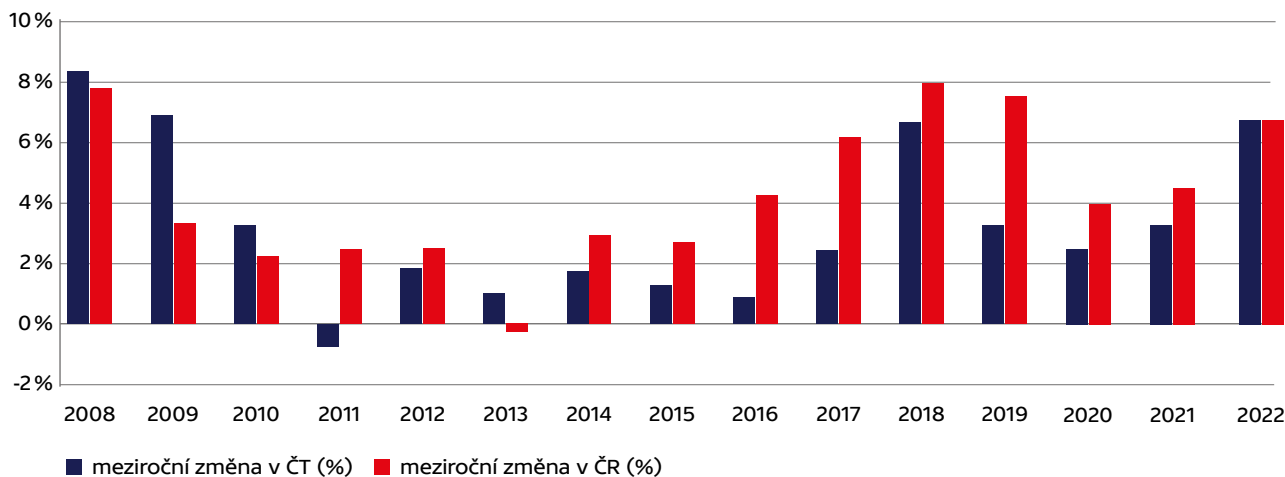
Vzhledem k uvedené závislosti televizní tvorby na pracovní síle, je hospodaření České televize ovlivněno růstem mezd v české ekonomice. Česká televize se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu a musí tedy v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce. Oproti roku 2008 se průměrná mzda v České republice v roce 2022 zvýšila o více jak 17 tis. Kč, tedy o 79 %, zatímco navýšení průměrné mzdy v ČT za stejné období bylo jen 49 %.

Uzavřená Kolektivní smlouva zahrnuje ustanovení o valorizaci smluvních mezd. Valorizace v daném roce je navázána na výši průměrné roční míry inflace (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen) zveřejňované Českým statistickým úřadem za předchozí roky.

Velmi nízká nezaměstnanost v České republice má za následek, že v období vysoké inflace roste tlak na zvyšování mezd ze strany zaměstnanců i uchazečů. S cílem získat a udržet kvalitní a zkušené odborníky byla v průběhu roku 2022 přijata taková opatření, která umožnila udržet růst průměrné mzdy v České televizi na úrovni růstu v celé české ekonomice.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy v ČT a průměrné mzdy v ČR*

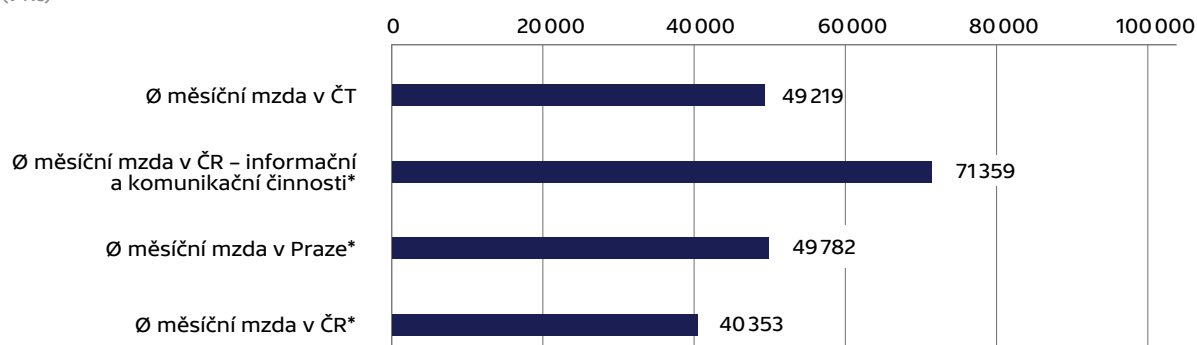
(v %)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2023)

Porovnání průměrné mzdy v roce 2022

(v Kč)

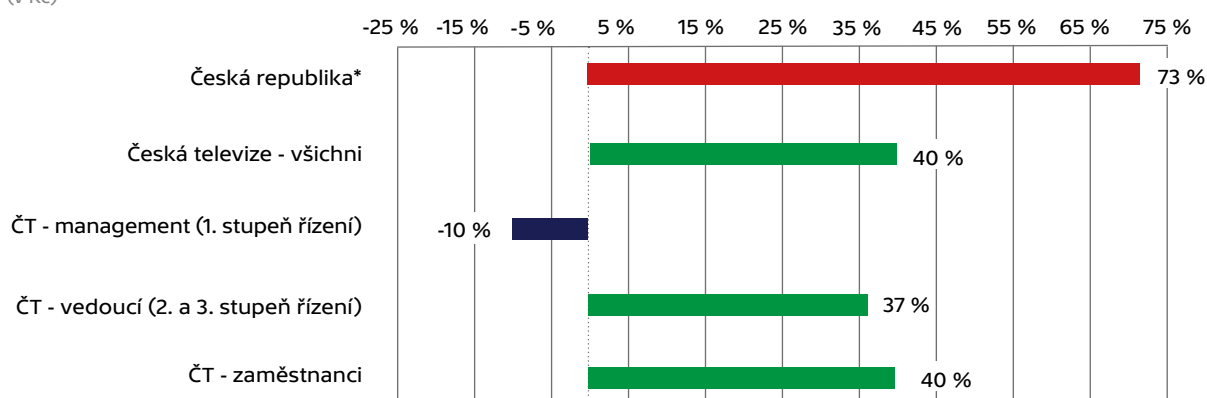


Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2023)

Za posledních 13 let, tedy mezi roky 2009 a 2022 se průměrná mzda v České televizi zvýšila o 40 %, což je podstatně méně, než tomu bylo v celé České republice. Největší růst průměrné mzdy v České televizi se během tohoto období týkal běžných zaměstnanců. V případě nejvyššího managementu České televize došlo naopak k poklesu průměrných mezd, které byly v roce 2022 o 10 % nižší, než průměrné mzdy managementu z roku 2009.

Změna průměrné mzdy mezi roky 2009 a 2022

(v Kč)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2023)

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Celkový roční rozpočet sociálních nákladů je stanoven ve výši 2 % ze skutečných mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.



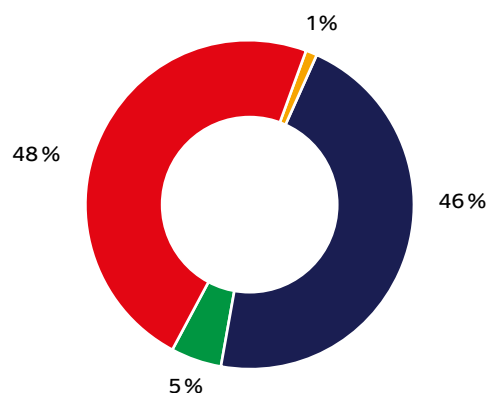
6

Investiční činnost

Česká televize v souladu s Dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2022 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 268 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především obměny televizní techniky a infrastruktury, informačních technologií a televizní techniky.

Rozdělení investic podle způsobu užití

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby *	■
Obecná podpora **	■



* Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

** Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťované interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.).

Investice podle jednotlivých kategorií

(v tis. Kč)	2021	2022
generační obměna televizní techniky a infrastruktury	50 678	146 325
informační technologie a digitální archiv	82 841	58 932
televizní technika a technologie	9 762	47 689
správa areálu, elektro a vzduchotechnika	18 877	10 034
DVB-T2: obměna produkčních řetězců a distribuční mix	114 420	0
serverová technologie DNPS II	38 342	0
ostatní	13 243	4 700
INVESTICE	328 163	267 680

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

55 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. V roce 2022 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- další etapa výměny elektrické požární signalizace v objektech zpravodajství a producentských center
- dokončení projektu modernizace odbavovacích pracovišť
- generační obměna kamer pro přenosový vůz HD3
- rekonstrukce (výměna) indukčních jednotek v objektu zpravodajství
- technologická obměna zvukového mixážního pultu pro zvukový vůz

Informační technologie a digitální archiv

22 % Zvyšující se podíl investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2022 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- rozvoj a maintenance informačního systému pro výrobu a vysílání PROVYS
- licence Microsoft
- rozšíření a obnova diskových polí
- nákup hardwaru pro rozvoj nové videoplatformy
- rozvoj počítačové sítě – technologické prvky

Televizní technika a technologie

18 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení, tak aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

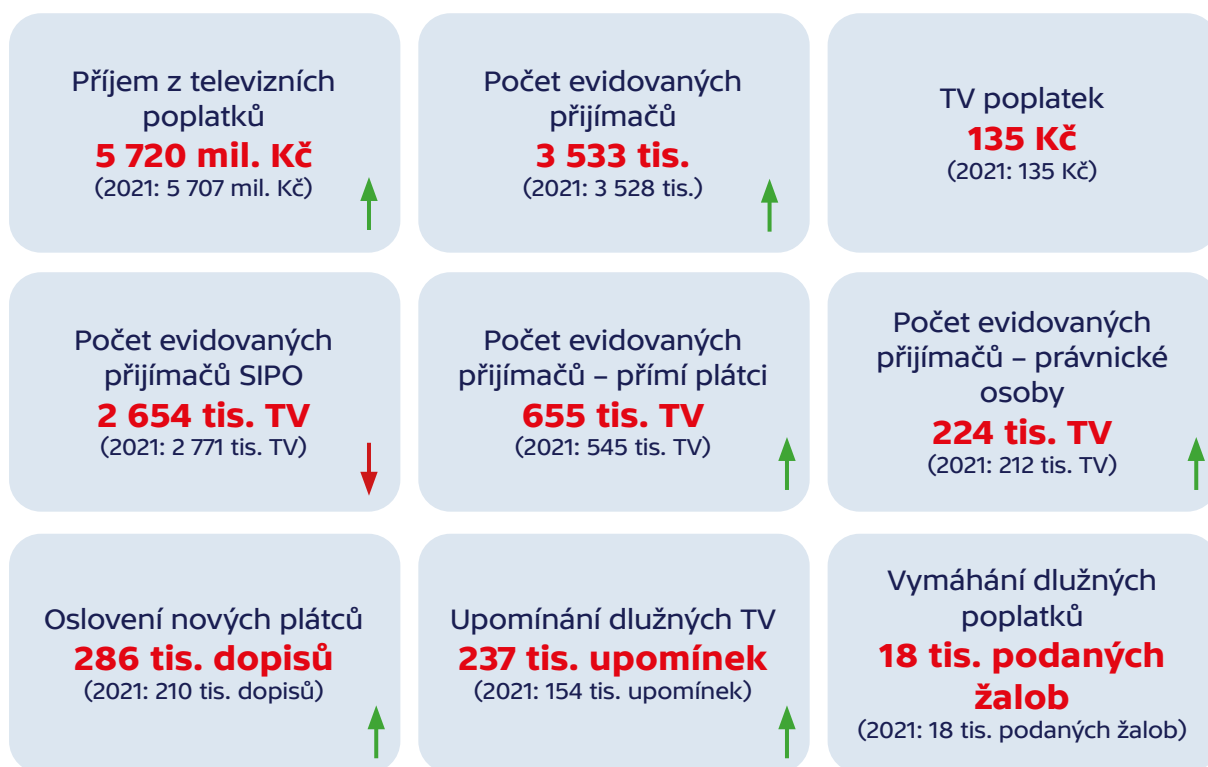
- rozšíření a obnova DDN – Arema: obnova a rozšíření hardwarového a softwarového transkodačního gridu Telestream Vantage, platforma spravuje výrobní fáze produkce od náběru až po samotnou distribuci obsahu
- kodéry signálu SDI a HDMI do internetu přes mobilní sítě, Wi-Fi a LAN pro potřeby živých vstupů včetně více vstupových zařízení a přijímací servery
- kompletní triaxové kamerové řetězce složené z kamery, kamerové jednotky, ovládacího panelu, kamerového stativu a příslušenství (hledáček, velký hledák, ruchový mikrofon, stativová deska, kameramanská sluchátka, sluneční clony a ochranných obalů) pro zpravodajství
- nákup plošných, sledovacích a profilových LED svítidel

Pro rok 2022 byly naplánovány investice v objemu 380 mil. Kč plus z roku 2021 byly převedeny nedokončené investice v objemu 90 mil. Kč. V průběhu roku byly investice za 88 mil. Kč zrušeny z důvodu přehodnocení potřeb v rámci nutných úsporných opatření (např. realizace nového přenosového vozu) či došlo k úspoře v rámci soutěže ve veřejných výběrových řízeních. K 31.12.2022 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 337 mil. Kč, což představuje 88 % objemu investic schválených k realizaci. Dalších 9 % objemu plánu bylo ve fázi výběru dodavatele.



Televizní poplatky

7.1 Klíčové ukazatele



7.2 Definice poplatníka

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Poplatníkem televizního poplatku je fyzická nebo právnická osoba, která vlastní nebo užívá televizní přijímač. Televizním přijímačem je jakékoliv zařízení, které je technicky způsobilé k reprodukci televizního vysílání šířeného rádiovými kmitočty, družicemi nebo kabelovými systémy. Zákonná povinnost platit televizní poplatek nerozlišuje konkrétní podobu užití televizního přijímače a vztahuje se tedy i na osoby využívající televizní přijímač ke sledování obsahu poskytovaného jinými subjekty (např. komerčními televizními stanicemi nebo platformami typu YouTube, Netflix, Apple TV, Amazon prime, HBO atd.) nebo k přehrávání nosičů (např. DVD).

Zákonnou povinnost platit televizní poplatek splní poplatník přihlášením do evidence přímo u České televize (prostřednictvím webového formuláře, emailem, dopisem nebo telefonicky), případně prostřednictvím České pošty (jen domácnosti). Platba za služby jiného subjektu (např. poskytovatele kabelové televize, internetu nebo obsahu na vyžádání) nepředstavuje splnění povinností plynoucích ze zákona o rozhlasových a televizních poplatcích.

Domácnost, která vlastní nebo užívá televizní přijímač, platí televizní poplatek pouze z jednoho přijímače. Výši poplatku neovlivňuje počet členů domácnosti ani počet televizních přijímačů.

Podnikající fyzická osoba (podnikatel) platí televizní poplatek z každého televizního přijímače, který používá k podnikání nebo v souvislosti s ním. Právnické osoby platí televizní poplatek z každého televizního přijímače.

Více informací o povinnosti platit televizní poplatek lze nalézt v zákoně č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích nebo se lze obrátit přímo na Českou televizi.

7.3 Komunikace s poplatníky

Česká televize přijímá přihlášky k placení televizního poplatku, vede evidenci přihlášených osob a provádí výběr televizního poplatku na své náklady, které zahrnují především odměnu České pošty za službu SIPO, kterou pro hrazení televizního poplatku využívá 80 % domácností. Dále jsou prostředky vynakládány na upomínání a vymáhání dlužných poplatků. Soudní vymáhání je prováděno prostřednictvím smluvní advokátní kanceláře. Česká televize také aktivně vyhledává nepřihlášené domácnosti a firmy. Prostřednictvím těchto aktivit je zajišťováno dodržování zákona o poplatcích a rovný přístup k poplatníkům.

Za účelem vykonávání činností souvisejících s výběrem televizního poplatku má Česká televize zřízen specializovaný útvar, v rámci kterého funguje centrum pro komunikaci s poplatníky. Na pobočkách České pošty se mohou poplatníci nejen přihlásit k placení poplatku, ale také provést změny ve své evidenci.

Poplatníkům jsou k dispozici specializované webové stránky, které jsou přizpůsobeny i pro prohlížení na mobilních zařízeních a umožňují poplatníkům snadnou správu jejich účtů a volbu preferované platební metody, včetně nástrojů jako jsou platební karty, rychlé bankovní platby, Apple Pay a Google Pay. Prostřednictvím stránek může poplatník také provést převod ze SIPO na přímou platbu.

Web televizních poplatků: www.ceskatelevize.cz/poplatky

TV poplatky

Domácnosti Podnikatelé a firmy Formuláře Otázky a odpovědi Kontakty

Účty poplatníka

TV poplatky pro domácnosti rychle a přehledně

Jsem nový poplatník

- Přihlásit se k platbě TV poplatku**
Doporučujeme, tužší přímou platbu, protože je snadná a máte vše pod kontrolou. SIPO vyřeká na české peníze.
- Reagovat na výzvu k platbě**
Stačí vyplnit údaje z obchodně-běžné a vydat účtu a následně přizpůsobit.

Již platím

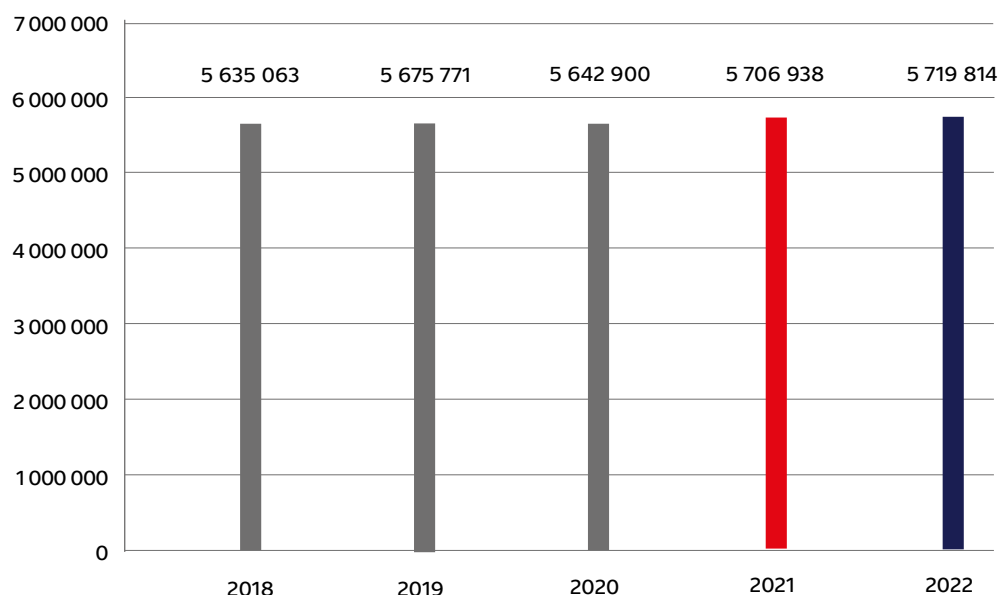
- Přejít ze SIPO na přímou platbu**
Pro přechod na přímou platbu budete potřebovat spojující číslo, které najdete na měsíční střížence SIPO platek.
- Přihlásit se k účtu poplatníka**
Účet můžete online přehled zrušených plateb a státní výhody.
- Registrace do účtu poplatníka**
Chcete mít svůj účet poplatníka ve všem detaily? Právě pro Vás je tato stránka.

7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků v roce 2022 činil 5,72 miliardy Kč, což je o 30 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 13 mil. Kč více v porovnání s rokem 2021.

Příjem z televizních poplatků v letech 2018-2022

(v tis. Kč)



Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Vzhledem k tomu, že televizní poplatky tvoří téměř 90 % celkových příjmů České televize, je jejich výše zásadní pro její hospodaření. K naplňování svých cílů a oslovení všech skupin obyvatelstva musí mít veřejnoprávní média zajištěno odpovídající financování. Evropská vysílací unie (EBU) definovala základní čtyři principy, které by měl naplňovat jakýkoliv model financování médií veřejné služby. V první řadě by financování mělo být stabilní a dostatečné, tedy umožnit naplňovat úkoly kladené na média veřejné služby.

Financování České televize zůstává v tomto ohledu dlouhodobě nedořešené. Televizní poplatek ve výši 135 Kč měsíčně zůstává nezměněn již od roku 2008. Mění se makroekonomické podmínky, zejména pak růst mezd a zvyšující se celková cenová hladina, snižují každý rok kupní sílu televizního poplatku. Jasně se tedy ukazuje, že z ekonomického pohledu není systém fixního poplatku dlouhodobě funkční a má vliv na schopnost České televize udržovat rozsah veřejné služby na stejné úrovni nebo jej rozšiřovat.

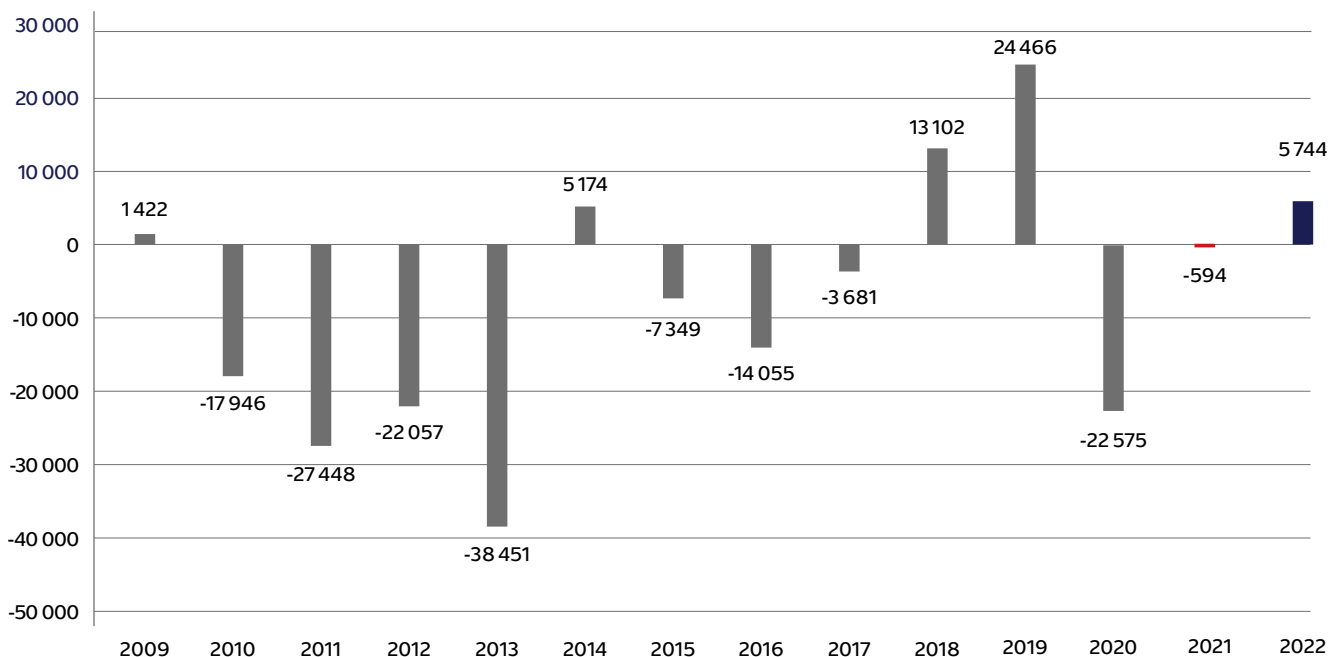
Cenová hladina (měřeno průměrnou roční mírou inflace) se za roky 2008 až 2022 zvýšila o 56 %. Je tedy zřejmé, že při nezměněné výši nebude Česká televize schopna pořizovat stále stejný objem služeb potřebných k výrobě pořadů. **Pokud by byl televizní poplatek navázán na vnější změny a reflektoval stoupající cenovou hladinu, měla být na začátku roku 2023 jeho výše 210 Kč.**

7.5 Počty evidovaných poplatníků

K 31. 12. 2022 měla Česká televize v evidenci celkem 3 533 314 televizních přijímačů, z toho 3 309 293 (94 %) představovaly televizní přijímače domácností a 224 021 (6 %) televizní přijímače podnikatelů a právnických osob. U domácností převládá způsob placení prostřednictvím služby České pošty SIPO, kterou využívá 80 % poplatníků. Ostatní domácnosti hradí poplatek jiným způsobem, nejčastěji převodem přímo na účet České televize.

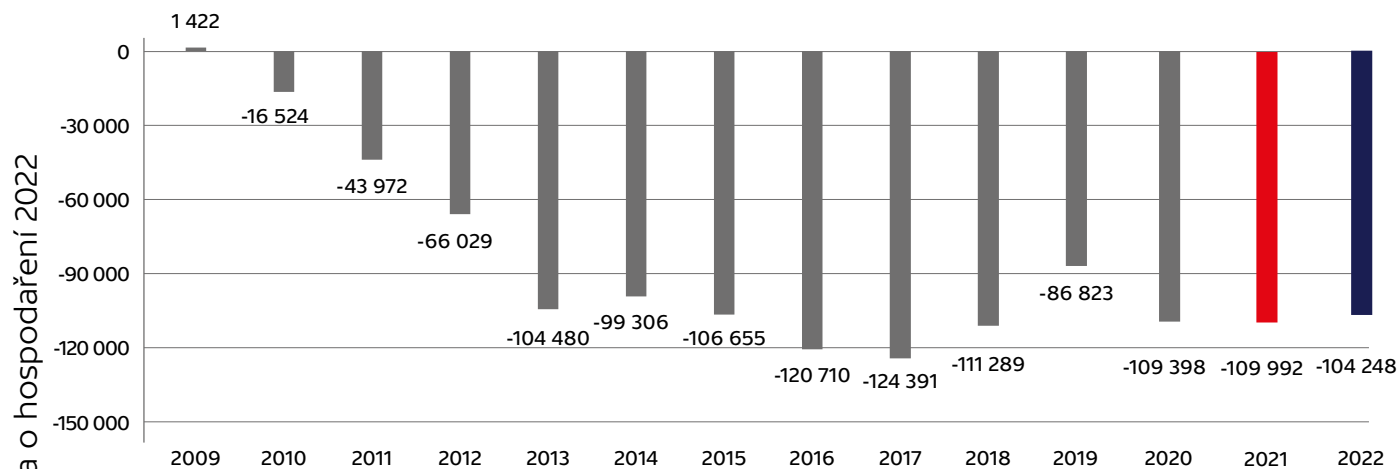
Meziroční změna počtu evidovaných přijímačů (rozdíl mezi stavem k 1. 1. a 31. 12. daného roku)

(v ks)



Změna počtu evidovaných přijímačů oproti roku 2008 (rozdíl mezi stavem k 31. 12. 2008 a 31. 12. daného roku)

(v ks)

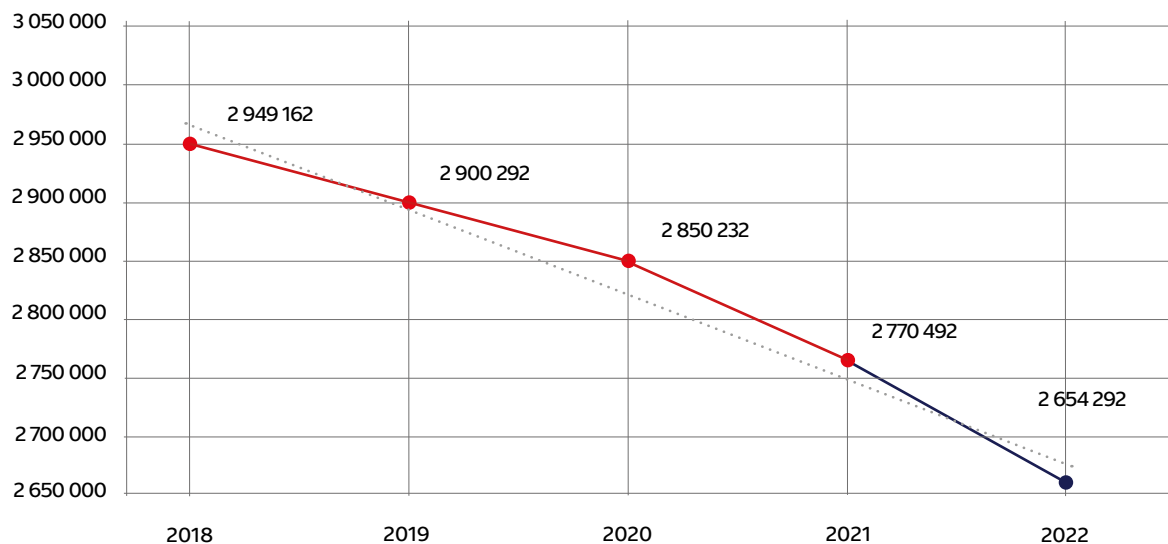


Domácnosti platící prostřednictvím služby SIPO

U domácností, které se přihlásily do evidence prostřednictvím České pošty a k hrazení poplatku využívají její službu SIPO, dochází již několik let k poklesu evidovaných příjemců. V posledních dvou letech činil průměrný počet odhlášených poplatníků platících prostřednictvím SIPO téměř 12 tis. domácností měsíčně. Naopak průměrný měsíční počet nových přihlášek v této skupině byl 4 tis. domácností.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících přes službu SIPO

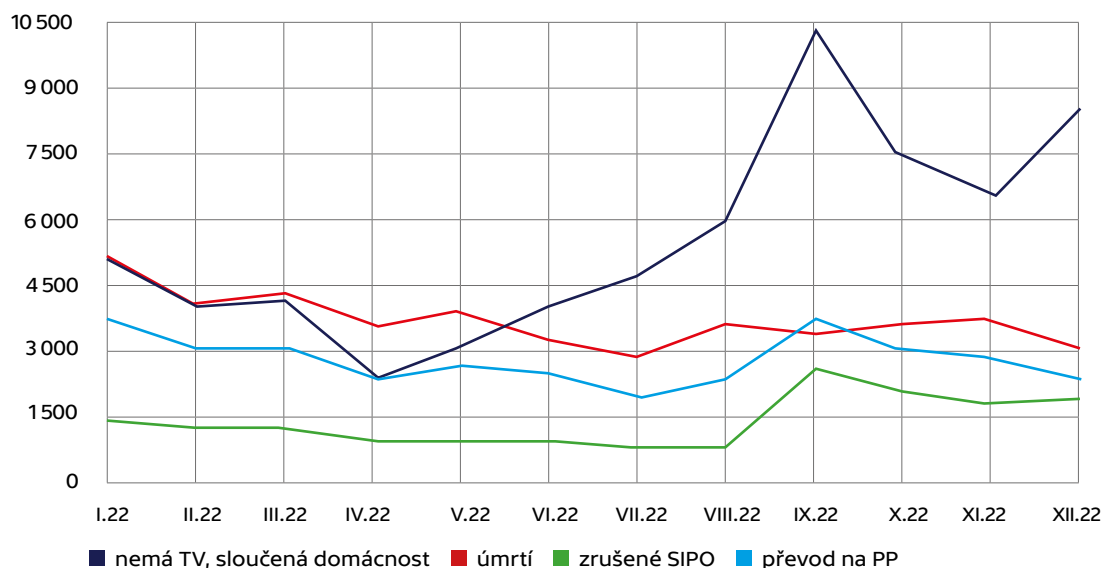
(v ks)



V roce 2022 se na počtu odhlášených poplatníků projevilo i zvýšení ceny za službu SIPO ze strany České pošty, kdy část poplatníků tuto službu zrušila a následně se stali přímými plátcí.

Důvody odhlášení domácností platících přes službu SIPO

(v ks)

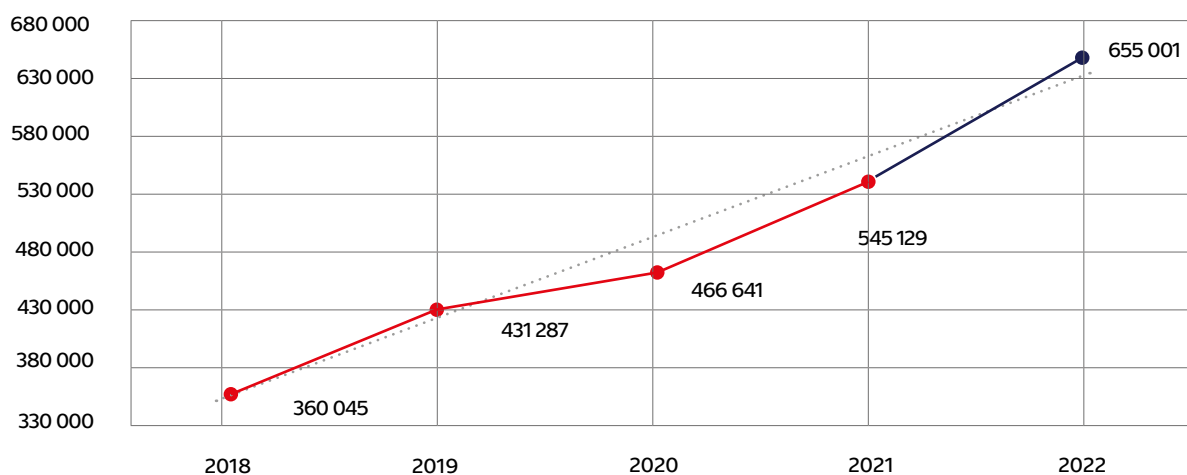


Domácnosti platící jiným způsobem

Počet poplatníků přihlášených do evidence napřímo u České televize se v posledních letech kontinuálně navyšuje. Nárůst v roce 2022 je pozitivně také ovlivněn prováděnými oslovovacími akcemi (podrobnosti v další kapitole) a změnou platební metody poplatníků, kteří přecházeli ze SIPO na přímou platbu, a to především od října 2022 v souvislosti se zvýšením ceny za službu SIPO ze strany České pošty.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících napřímo

(v ks)

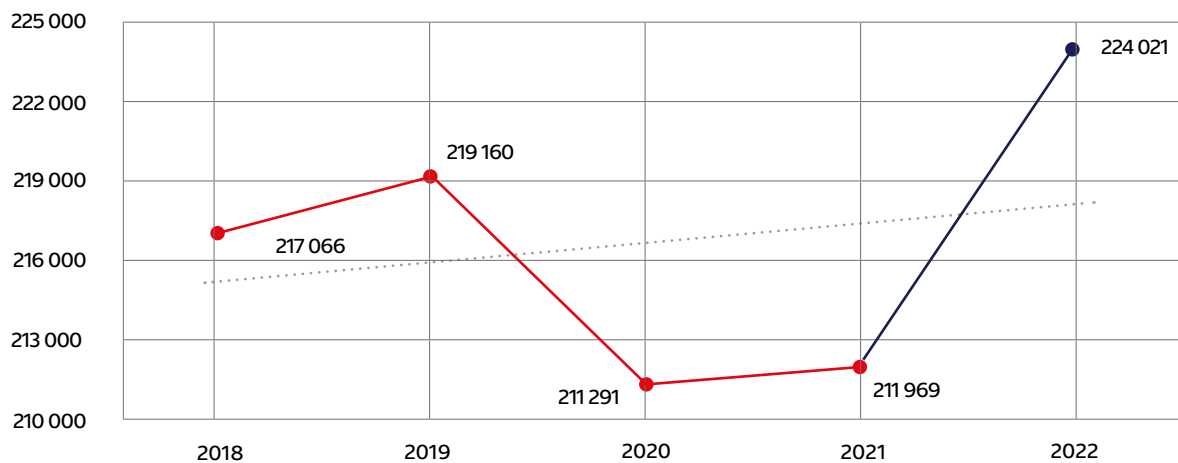


Právnícké a podnikající fyzické osoby

Nárůst v roce 2022 představuje výsledek oslovovací akce zaměřené na právnícké a podnikající fyzické osoby (podrobnosti v další kapitole). Propad počtu poplatníků v roce 2020 byl způsoben uzavíráním provozoven v důsledku omezení ekonomické činnosti v souvislosti s přijatými opatřeními k zastavení šíření onemocnění COVID-19.

Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající

(v ks)



7.6 Získávání nových poplatníků

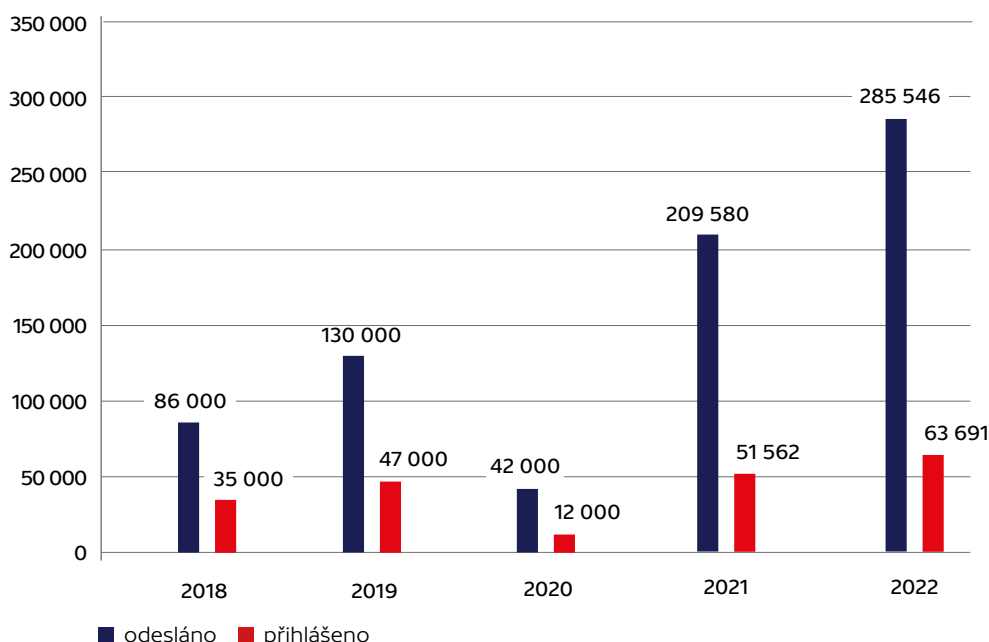
Česká televize má omezené zákonné možnosti, jak kontrolovat, zda domácnosti, podnikatelé a právnické osoby splnili zákonnou povinnost přihlásit se k placení televizního poplatku v případě, že naplňují definici poplatníka. V souladu s ustanovením § 3 odst. 4 zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jsou rozesílány oslovovací dopisy neevidovaným domácnostem, které jsou odběrateli elektrické energie. Neevidované právnické osoby a podnikatelé jsou vyhledávány porovnáním databáze poplatníků a veřejných registrů (živnostenský a obchodní rejstřík).

Dle údajů Českého statistického úřadu bylo k 31. 12. 2022 v České republice celkem 4 490 tis. hospodařících domácností, přičemž ke stejnému období Česká televize evidovala 3 309 tis. domácností přihlášených do evidence poplatníků. Teoreticky tak není do evidence ČT přihlášeno 1 181 tis. domácností.

V roce 2022 bylo rozesláno celkem 286 tis. dopisů s oslovením nepřihlášených domácností (174 tis.) a firem (112 tis.), což byl největší počet za několik posledních let. Na základě provedeného oslovení bylo zatím nově přihlášeno 46 tis. příjemců (39 tis. domácností a 7 tis. u firem). V posledních letech se navyšuje podíl oslovených domácností, které prohlásí, že nevlastní televizní přijímač (11 %) nebo na odeslanou výzvu vůbec neodpoví (46 %). Pokud tak neučiní ani na opakovanou výzvu, jsou takové domácnosti přihlášeny na základě využití ustanovení zákona o televizních poplatcích. V roce 2022 bylo takto přihlášeno 18 tis. domácností.

Počty odeslaných oslovení a nově přihlášených poplatníků

(v ks)



Akviziční potenciál oslovení neevidovaných poplatníků, kteří jsou odběrateli elektrické energie (§ 3 odst. 3 zákona č. 348/2005 Sb.), se již postupně vyčerpává a Česká televize tak nebude moc kompenzovat přirozený úbytek poplatníků. Schopnost za stávajících legislativních podmínek aktivně získávat nové poplatníky ztěžuje navíc změna v návycích obyvatel, kdy zejména mladší ročníky (18-39) při oslovení deklarují, že nevlastní televizní přijímač.

7.7 Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků

Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány.

Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy. Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů je stále nejvíce zastoupeno upomenu-tí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu).

Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhrazení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo datovou zprávou.

V roce 2022 bylo odesláno o 83 tis. upomínek více než v roce 2021. Průměrné vymožení dluhu na základě zaslání upomínky bylo 48 %.

Meziroční srovnání zaslaných a uhrazených upomínek

Typ upomenutí	2021 Počet upomínek	2021 Upomenuto (tis. Kč)	2021 Vymoženo (tis. Kč)	2022 Počet upomínek	2022 Upomenuto (tis. Kč)	2022 Vymoženo (tis. Kč)
Dopis (obyčejný)	30 451	58 719	24 845	91 950	251 912	96 900
Předžalobní výzvy (dopis, datová zpráva)	54 822	115 176	54 483	41 320	92 958	43 715
Elektronicky (e-mail, datová zpráva)	68 337	158 380	96 691	103 795	171 195	109 071
CELKEM	153 610	332 275	176 019	237 065	516 065	249 686

Pohledávky, které nebyly uhrazeny ve fázi upomínání (druhá upomínka – předžalobní výzva), jsou předávány k soudnímu vymáhání externí advokátní kanceláři.

V roce 2022 předala Česká televize k soudnímu vymáhání celkem 18 tis. případů v celkovém objemu vymáhané jistiny 39 mil. Kč. V předchozím roce to bylo 18 tis. případů s vymáhanou jistinou 43 mil. Kč. Průměrné vymožení dluhu činí v horizontu pěti let přes 55 %.

Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost činností spojených s dalším vymáháním.

7.8 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k zúčtování fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

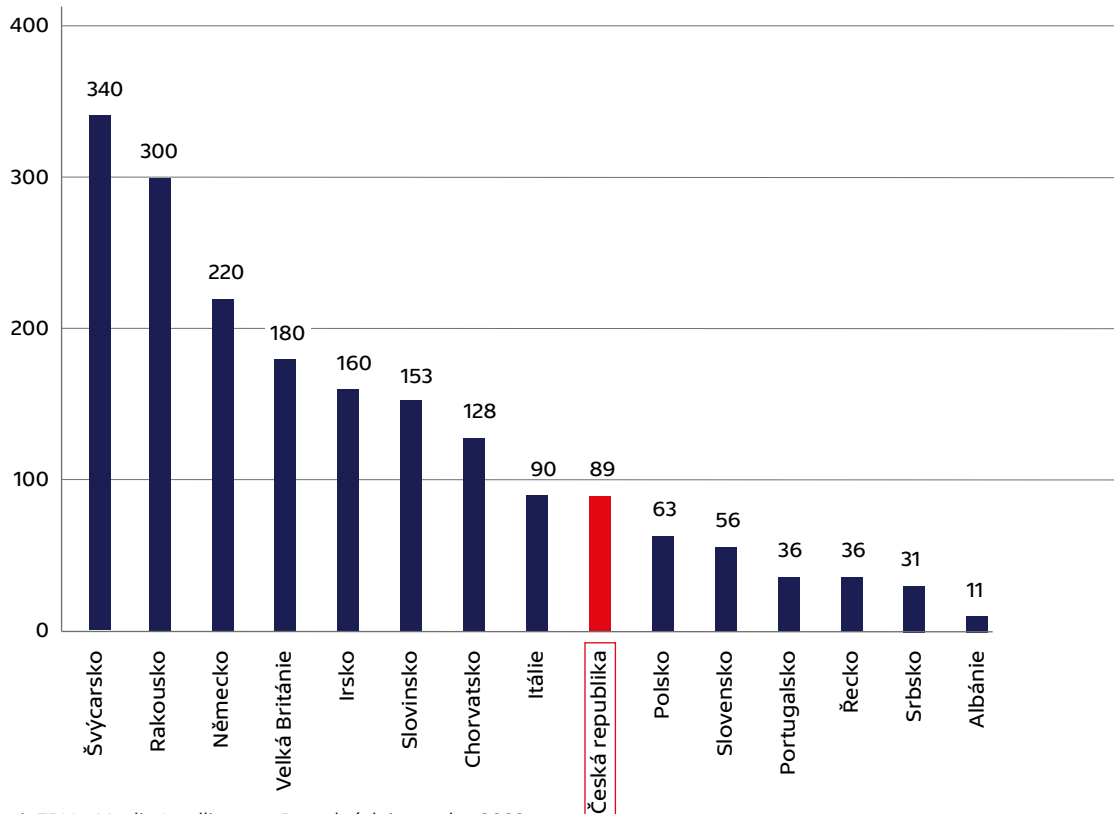
Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a bylo zavedeno interními pravidly od 1. ledna 2004.

7.9 Televizní poplatky v Evropě

Česká televize je členem Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), která působí v 56 zemích. EBU zveřejňuje každoročně data o televizních a rozhlasových poplatcích. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 126 EUR za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice na 71 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

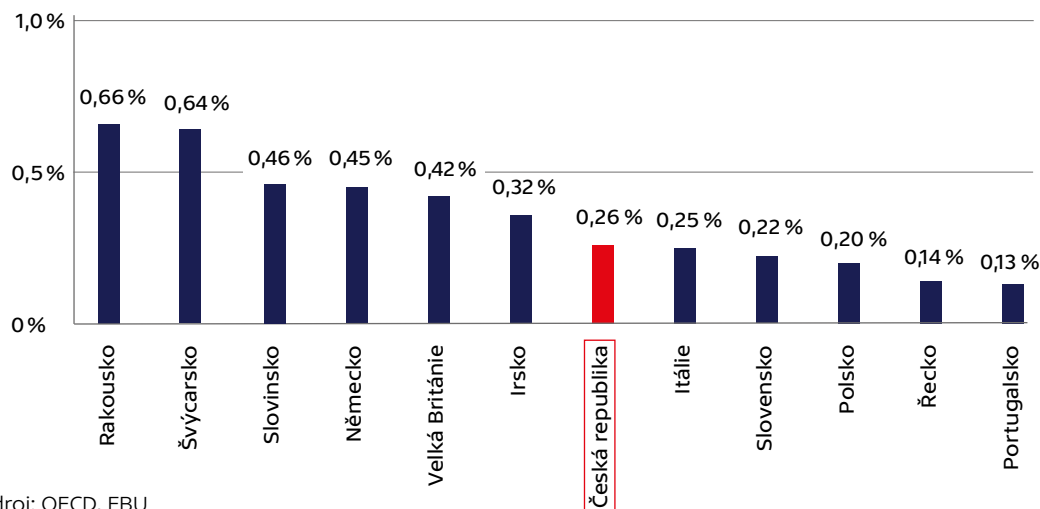


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2022

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médiích. V České republice byl v roce 2022 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,26 %. V porovnání s jinými zeměmi je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2022

(v %)



Zdroj: OECD, EBU

Financování veřejnoprávních médií v evropských zemích

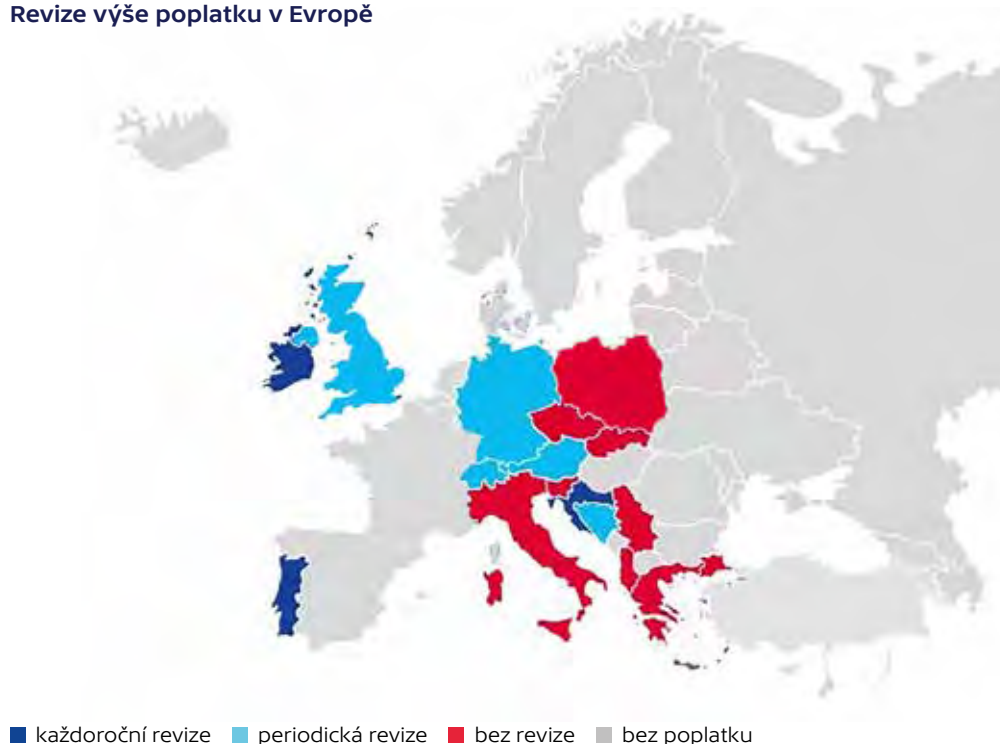
Vzhledem k měnícím se společenským i technologickým podmínkám přistupují evropské země v posledních letech k revizi způsobu výběru televizního poplatku nebo změně celého modelu financování veřejnoprávních médií. Nejčastěji se lze v Evropě setkat s těmito modely:

- **Poplatek vázaný na vlastnictví zařízení.** Model známý i z České republiky, kde je zákonná povinnost spojena s televizním přijímačem a nezahrnuje například mobilní zařízení (tablet, telefon). Naproti tomu např. ve Velké Británii je poplatek placen za jakékoliv zařízení (včetně tabletů a telefonů) schopné zobrazovat nejen lineární vysílání, ale umožňující i stahování pořadů a sledování pořadů na vyžádání na digitálních platformách BBC.
- **Poplatek bez ohledu na zařízení.** U tohoto modelu jsou poplatky povinny hradit všechny domácnosti bez ohledu na vlastnictví konkrétních zařízení. Tento model je nastaven například v Německu a Švýcarsku. Firmy a podnikatelé pak platí poplatek dle počtu zaměstnanců, provozoven, případně aut.
- **Financování prostřednictvím specifické daně.** Financování je zajišťováno formou specifické daně, která může být stanovena např. v podobě sazby z příjmů. Konkrétní pravidla se v jednotlivých zemích liší a v současné době je používán např. ve Finsku a Švédsku.
- **Financování přímo ze státního rozpočtu.** Tento model je využíván například v Belgii, Nizozemí, Maďarsku a Španělsku. Objem přidělovaných prostředků je stanoven na základě makroekonomických veličin (např. stanovené procento z HDP), nebo vzniká při každoročních jednáních při sestavování státního rozpočtu.

Pravidelná revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, aby příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídaly měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Řada zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. V Chorvatsku, Irsku a Portugalsku je poplatek revidován ročně, v Německu, Švýcarsku a Rakousku pak v rozmezí 4 až 6 let. Česká republika patří mezi země, ve kterých není zaveden žádný mechanismus pravidelné revize výše poplatku. EBU ve svých zprávách upozorňuje, že nízká hodnota neindexovaného poplatku zabraňuje veřejnoprávním médiím v inovaci a rozvoji.

Revize výše poplatku v Evropě



Zdroj: EBU



8

Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2022 a za období od 1. ledna 2022 do 31. prosince 2022, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2022 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrad.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.



9

Činnosť útvaru interného auditu

Stejně jako v jiných letech realizoval útvar interního auditu v roce 2022 audity a konzultační zakázky na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z víceletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění z již realizovaných externích i interních auditů v předchozích letech. Dalšími činnostmi byl průběžný monitoring plnění nápravných opatření z interních a externích auditů, spolupráce s Dozorčí komisí, externími auditory a poskytování konzultací různým útvarům ČT.

V rámci jednotlivých auditů a konzultačních zakázek se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda jsou stanovené provozní a manažerské postupy nastaveny správně a zda jsou efektivní. Kromě plánovaných auditů a konzultačních zakázek provedl útvar interního auditu i několik mimořádných kontrol zaměřených na aktuálně identifikované nedostatky a definování opatření k jejich odstranění.

V roce 2022 bylo realizováno celkem 9 auditů a konzultačních zakázek interního auditu. Audity a konzultační zakázky byly zaměřené na různé procesy, ověření souladu s platnou legislativou a ověření správného nastavení a fungování vnitřního kontrolního systému.

česká televize



10

Výhled na následující období

Základní mantinely hospodaření České televize v následujícím období stanovují Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2023 až 2027 schválené Radou ČT v prosinci 2022.

Hlavním východiskem pro hospodaření v dalších letech bude přizpůsobování výdajů finančním možnostem. Za situace bezprecedentního růstu cen, zvyšující se technologické náročnosti televizní výroby a nevalorizované výše poplatku je základním a prakticky jediným nástrojem pro vyrovnaní příjmů a výdajů revize objemu a struktury původní televizní tvorby. V roce 2022, kdy došlo vlivem zrychlující se inflace ke zhoršení vnějších ekonomických podmínek, prokázala Česká televize, že je schopna na vzniklou situaci rychle reagovat. Přijatá opatření na roky 2023 a 2024 redukují objem vyráběných a odvysílaných pořadů, snižují počet zaměstnanců a omezují investice do výrobních kapacit, aby takto uspořené prostředky mohly být využity na pokrytí zvyšujících se cen lidské práce a dalších vstupů potřebných k televizní tvorbě. Pokud nebude ani v nejbližší době financování médií veřejné služby napraveno, nezbude než ve snižování rozsahu služeb pokračovat i v dalších letech. Ekonomická realita je v tomto neúprosná. Při kumulativním nárůstu cenové hladiny za roky 2008 až 2022 o 56 % a zvýšení průměrné mzdy o 79 % nelze očekávat, že bude Česká televize za poplatek ve výši 135 Kč schopná fungovat stejně jako v roce 2008, kdy byl poplatek naposledy navýšen.

Vzhledem k technologickému vývoji je také do budoucna těžko obhajitelné spojovat povinnost platit televizní poplatek s držením televizního přijímače. V situaci, kdy čím dál větší část populace konzumuje televizní obsah i na jiných zařízeních, by takový přístup vytvářel ve společnosti výraznou nerovnost v neprospěch zejména starších obyvatel.

Nevyřešené dlouhodobé financování nereflektující vnější ekonomické podmínky a technologický vývoj tak bude hlavním rizikovým faktorem pro budoucí rozsah veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Nalezení udržitelného modelu financování tedy musí být důležitým tématem následujícího období. K dosažení tohoto cíle však může sama Česká televize přispět pouze nepřímo. Výsledné rozhodnutí musí být učiněno politickou reprezentací.

Rada ČT upozornila na neudržitelnost současného financování České televize také při projednávání Dlouhodobých plánů, a v této souvislosti přijala dne 7. prosince 2022 následující usnesení: „Rada po projednání aktualizace Dlouhodobých plánů ČT na roky 2023 – 2027 ve shodě s již dříve schválenými Výročními zprávami o hospodaření ČT a opakovanými nálezy dozorcí komise Rady ČT konstatuje, že stávající výše televizního poplatku, která se nezměnila od roku 2009, není pro současný rozsah činnosti České televize dostačující. Zachování současného legislativního stavu s aktuální výší televizního poplatku povede nejpozději od roku 2024 k rozsáhlému omezení výroby, vysílání a propouštění zaměstnanců, a tedy k výraznému omezení veřejné služby poskytované Českou televizí.“



Přílohy

OFF ON
POWER

LED 32" 16:9 W.A.
Multiscan

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů

(v tis. Kč)	Rozpočet		Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 337 000	Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 331 273	-5 727	100 %
Výrobní úkol	2 315 000	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	35 111	-203 491	- 90 %
		Náklady na cestovné	59 850		
		Ostatní služby	2 026 957		
		Mzdové náklady - dohody	14 917		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	454		
		Daně a poplatky	1 112		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	140		
		Jiné ostatní náklady	7 968		
Provozní a režijní náklady	1 750 561	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	233 035	-7 218	100 %
		Prodané zboží	4 813		
		Opravy a udržování	47 789		
		Náklady na cestovné	7 673		
		Náklady na reprezentaci	4 666		
		Ostatní služby	1 238 168		
		Mzdové náklady - dohody	54 916		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	7 414		
		Zákonné sociální náklady	6 963		
		Ostatní sociální pojištění	44 408		
		Ostatní sociální náklady	32 193		
		Daně a poplatky	25 075		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	436		
		Dary	1 184		
		Manka a škody	103		
		Jiné ostatní náklady	22 684		
Prodaný materiál	512				
Poskytnuté členské příspěvky	11 311				
DPH bez nároku na odpočet	170 000	DPH bez nároku na odpočet	115 431	-54 569	-
Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	510 000	Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	554 533	44 533	-
Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	10 000	Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	168 394	158 394	-
Odvod do Státního fondu kultury ČR	28 000	Odvod do Státního fondu kultury ČR	41 059	13 059	-
Náklady na činnost Rady ČT	14 439	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	18	-2 607	-
		Náklady na cestovné	575		
		Náklady na reprezentaci	129		
		Ostatní služby	306		
		Mzdové náklady - dohody	8 432		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	2 262		
Jiné ostatní náklady	110				
NÁKLADY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 170 000		7 112 374	-57 626	99 %
Kurzové ztráty		Kurzové ztráty	17 731		
DPH a příslušenství - minulá období		DPH a příslušenství - minulá období	44 894		
NÁKLADY			7 174 999		
Výnosy z podnikatelské činnosti	901 500	Tržby za vlastní výroby	71 514	56 262	106 %
		Tržby z prodeje služeb	879 922		
		Tržby za prodané zboží	6 326		
Ostatní výnosy	32 500	Provozní dotace	1 712	65 258	301 %
		Přijaté příspěvky - dary	88		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	6 400		
		Platby za odepsané pohledávky	91		
		Výnosové úroky	51 907		
		Jiné ostatní výnosy	35 808		
		Tržby z prodeje materiálu	485		
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	1 267				
Zúčtování fondu televizních poplatků	6 236 000	Zúčtování fondu televizních poplatků	5 638 229	-597 771	90 %
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 170 000		6 693 749	-476 251	93 %
Kurzové zisky		Kurzové zisky	18 908		
DPH a příslušenství - minulá období		DPH a příslušenství - minulá období	462 342		
VÝNOSY			7 174 999		
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK			0		

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2021 a 2022

(v tis. Kč)	2021	2022	Rozdíl	%
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	222 033	268 163	46 130	21 %
Prodané zboží	1 192	4 813	3 621	304 %
Opravy a udržování	34 518	47 789	13 271	38 %
Náklady na cestovné	49 823	68 097	18 274	37 %
Náklady na reprezentaci	4 681	4 794	113	2 %
Ostatní služby	3 241 680	3 218 421	-23 259	-1 %
Spotřebované nákupy a nakupované služby	3 553 927	3 612 077	58 150	2 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti	34 784	110 081	75 297	216 %
Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	0	0	0	-
Aktivace dlouhodobého majetku	-12 307	-17 077	-4 770	39 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	22 477	93 004	70 527	314 %
Mzdové náklady	1 727 544	1 823 940	96 396	6 %
Zákonné sociální pojištění	566 300	595 727	29 427	5 %
Ostatní sociální pojištění	44 535	44 408	-127	0 %
Zákonné sociální náklady	7 313	6 963	-350	-5 %
Ostatní sociální náklady	26 902	32 193	5 291	20 %
Osobní náklady	2 372 594	2 503 231	130 637	6 %
Daně a poplatky	195 847	182 677	-13 170	-7 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	120	35 295	35 175	29 313 %
Odpis nedobytné pohledávky	71 467	114 090	42 623	60 %
Nákladové úroky	0	0	0	-
Kursově ztráty	18 142	17 731	-411	-2 %
Dary	1 150	1 184	34	3 %
Manka a škody	207	103	-104	-50 %
Jiné ostatní náklady	28 637	40 938	12 301	43 %
Ostatní náklady	119 723	209 341	89 618	75 %
Odpisy dlouhodobého majetku	518 891	562 764	43 873	8 %
Prodaný dlouhodobý majetek	0	572	572	-
Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0	-
Prodaný materiál	104	512	408	392 %
Tvorba a použití rezerv a opravných položek	1 681	-490	-2 171	-129 %
Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	520 676	563 358	42 682	8 %
Poskytnuté příspěvky	10 655	11 311	656	6 %
Daň z příjmu	-17 189	0	17 189	-100 %
NÁKLADY	6 778 710	7 174 999	396 289	6 %
Provozní dotace	24 860	1 712	-23 148	-93 %
Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	0	0	0	-
Přijaté příspěvky - dary	571	88	-483	-85 %
Přijaté členské příspěvky	0	0	0	-
Přijaté příspěvky	571	88	-483	-85 %
Tržby za vlastní výroby	59 827	71 514	11 687	20 %
Tržby z prodeje služeb	740 754	879 922	139 168	19 %
Tržby za prodané zboží	1 652	6 326	4 674	283 %
Tržby za vlastní výkony a zboží	802 233	957 762	155 529	19 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	9 056	36 886	27 830	307 %
Platby za odepisované pohledávky	54	91	37	69 %
Výnosové úroky	7 586	51 907	44 321	584 %
Kursově zisky	20 872	18 908	-1 964	-9 %
Zúčtování fondů	5 878 576	5 638 229	-240 347	-4 %
Jiné ostatní výnosy	32 258	467 664	435 406	1 350 %
Ostatní výnosy	5 948 402	6 213 685	265 283	4 %
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	2 376	1 267	-1 109	-47 %
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0	-
Tržby z prodeje materiálu	268	485	217	81 %
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	-
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	-
Tržby z prodeje majetku	2 644	1 752	-892	-34 %
VÝNOSY	6 778 710	7 174 999	396 289	6 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

(v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
divadlo, hudba, event	180,1	48,0	22,9	251,0
dokument	232,8	61,6	57,8	352,2
dramatika minisérie	3,0	0,0	0,0	3,0
dramatika seriálová	30,0	7,6	14,0	51,6
dramatika solitérní	34,4	1,7	4,0	40,1
publicistika	847,4	316,3	386,8	1 550,5
self	241,6	0,0	0,0	241,6
sportovní přenos, záznam	5 950,8	292,3	149,1	6 392,2
zábava	308,6	106,7	59,9	475,2
zpravodajství	6 707,6	993,8	896,5	8 597,9
akvizice	2 408,6	0,0	0,0	2 408,6
ostatní	11,9	0,1	0,0	12,0
CELKEM	16 956,8	1 828,1	1 591,0	20 375,9

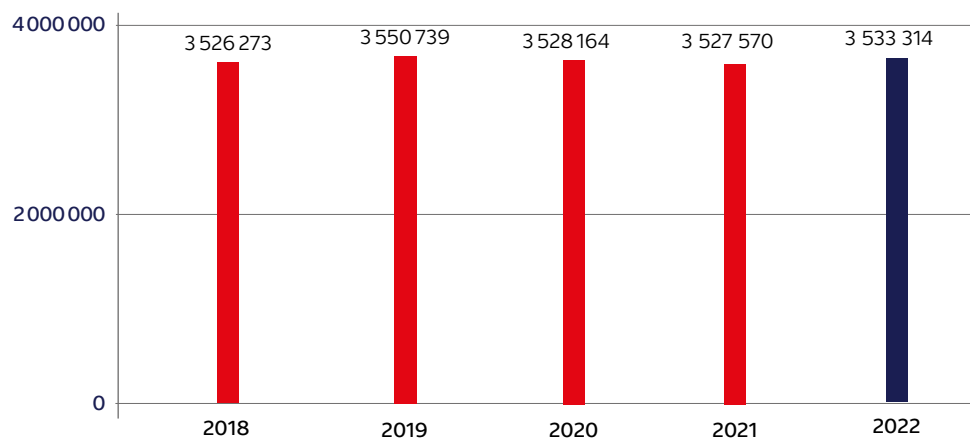
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

(v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
dramatický	10 496	1 162	230	19	112	24	10 838	1 205
zábavný	2 039	400	704	99	430	2	3 173	501
hudební	1 074	173	550	25	464	12	2 088	210
sportovní	7 558	4 464	497	231	271	141	8 326	4 836
zpravodajský	8 226	7 247	1 182	501	955	389	10 363	8 137
publicistický	885	408	388	23	478	24	1 751	455
dokumentární	5 474	714	351	47	671	36	6 496	797
vzdělávací	1 429	483	1 308	555	1 606	609	4 343	1 647
náboženský	88	31	170	22	70	8	328	61
jiné	5 231	529	4	0	0	0	5 235	529
CELKEM	42 500	15 611	5 384	1 522	5 057	1 245	52 941	18 378

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních příjemců v letech 2018 – 2022

(v ks)



(v ks)	2018	2019	2020	2021	2022
domácnosti	3 309 207	3 331 579	3 316 873	3 315 601	3 309 293
podnikatelé	217 066	219 160	211 291	211 969	224 021
CELKEM	3 526 273	3 550 739	3 528 164	3 527 570	3 533 314

3.2 Úhrady televizních poplatků

(v Kč)	2022
domácnost - SIPO	4 385 125 752
domácnost - přímý poplatník	968 170 351
podnikatelé	366 518 295
Celkem	5 719 814 398

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
COVID-19	coronavirus disease 2019, resp. koronavirové onemocnění 2019 je vysoce infekční onemocnění, které je způsobeno koronavirem SARS-CoV-2
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
ČTÚ	Český telekomunikační úřad - je ústřední správní úřad České republiky pro výkon státní správy ve věcech stanovených zákonem, včetně regulace trhu a stanovování podmínek pro podnikání v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb.
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DR	Danmarks Radio - dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial - Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	nový standard digitálního pozemního televizního vysílání, který má na území České republiky v roce 2021 zcela nahradit současný standard DVB-T.
EBU	European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
EPS	Elektrická požární signalizace je vyhrazené požární bezpečnostní zařízení, které zajišťuje pomocí hlásičů včasnou signalizaci požáru. Signály z hlásičů požáru jsou přijímány ústřednou EPS.
HD	High-definition - vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgálatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
MS	zkratka označující Mistrovství světa. V kontextu této zprávy se jedná o MS ve fotbale či MS v ledním hokeji.
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 36 členských zemí.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement - umístování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
PRE	Pražská energetika, a.s., je pražská elektrárenská společnost, která je tradičním dodavatelem elektrické energie v České republice a provozovatelem distribuční sítě v ČR.
PST	Provoz společné techniky. Jedna z budov areálu České televize na Kavčích horách.
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
VoD	Video na vyžádání (Video on Demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru.
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen - německá veřejnoprávní televize
ZOH	Zimní olympijské hry

Příloha č. 5

5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

1. **POPIS SPOLEČNOSTI**

Česká televize (dále také jen „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku. IČ 00027383.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovené zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize. Dne 26. 4. 2017 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Rada České televize (dále také jen „Rada“) je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada má ze zákona patnáct členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR, a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně. Rada volí ze svého středu předsedu a místopředsedy.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2022*:

předseda	Mgr. Karel Novák
místopředseda	Mgr. Vlastimil Ježek
místopředseda	Mgr. Pavel Matocha
místopředseda	PhDr. Petr Šafařík
člen	Mgr. Roman Bradáč
člen	PhDr. Martin Doktor
člen	Mgr. Vladimír Kamazín
člen	René Kühn
člen	Mgr. Ladislav Mrklas, Ph.D.
člen	Mgr. Ilja Racek, Ph.D.
členka	Mgr. Milada Richterová
člen	Tomáš Samek, Ph.D.
člen	Jiří Šlégr
člen	Bc. Lubomír Veselý

*Pozn.: K 31. 12. 2022 bylo jedno místo v Radě neobsazeno.

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má pět členů. Členy dozorčí komise volí Rada. Dozorčí komise ze svých členů volí předsedu a místopředsedu.

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Složení dozorčí komise k 31. 12. 2022:

předseda	Ing. Michal Petřman, CSc.
místopředsedkyně	Ing. Zuzana Prokopcová, FCCA
členka	Ing. Eva Hubková
člen	Ing. Petr Juchelka
člen	Jan Lamser

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava. Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava jsou zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro roky 2022 a 2021.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2022 a za kalendářní rok 2022.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý nehmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje v položce ocenitelných práv také koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	3 roky
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý hmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let

Zisky či ztráty z prodeje nebo vyřazení majetku jsou určeny jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní zůstatkovou hodnotou majetku k datu prodeje a jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

Technická zhodnocení na pronajatém dlouhodobém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu dobu, která je kratší.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti, ceniny a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností do 1 roku od rozvahového dne.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří majetkové účasti a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností delší než 1 rok od rozvahového dne.

Dluhové cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Dluhové cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Rozdíl mezi nominální hodnotou a pořizovací cenou je po dobu držení cenného papíru amortizován a ocenění k datu účetní závěrky zahrnuje i naběhlý alikvotní úrokový výnos.

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které společnost vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech České televize. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují přímé i nepřímé náklady technických a výrobních útvarů poskytující vlastní výrobní kapacity k výrobě pořadů. Součástí pořizovací ceny je také hodnota licence nezbytné k výrobě pořadu (např. licence k použitému programovému formátu, licence k vysílání sportovní akce atd.). Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Po prvním uvedení na programech České televize je 100 % hodnoty pořadu zaúčtováno přes změnu stavu zásob jako snížení stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou. K pochybným a nedobytným pohledávkám nevytváří Česká televize v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a druhém odvysílání.

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. V okamžiku konání a vysílání sportovní akce je hodnota vysílacích práv přiřazena k pořizovací ceně vyráběného pořadu (viz odstavec Zásoby).

g) Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zvláštní zákon (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích). Tento zákon také stanoví předmět poplatku, poplatníka a způsob placení poplatku. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Česká televize účtuje o předpisu televizního poplatku prostřednictvím fondu televizního poplatku, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků (tvorba fondu) a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis poplatku i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

jsou průběžně upomínány a vymáhány. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost s tím spojených činností. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

V rámci účetní závěrky je fond zúčtován do výnosů ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraveno interními pravidly od 1. ledna 2004. Postup vychází z ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, který stanoví, že televizní poplatky jsou finančním zdrojem, ze kterého je financováno plnění úkolů České televize definovaných zákonem (veřejná služba). Dle ustanovení vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, charakteru poplatků odpovídá náplň účtu Fondy, který mohou tvořit zdroje přijaté účetní jednotkou od jiných osob na základě zvláštních právních předpisů za účelem plnění hlavního poslání. V kontextu ostatních účetních metodik umožňuje zvolený postup účtování o televizních poplatcích zachycovat náklady a výnosy v jejich věcné a časové souvislosti.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

h) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

i) Přepočty cizích měn

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Zúčtování fondů do výnosů představuje krytí nákladů na hlavní činnost z fondu televizních poplatků (viz odstavec Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích).

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních práv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady na pořady vlastní výroby jsou zachyceny na příslušných nákladových účtech a aktivovány do zásob přes účet změny stavu zásob. Po odvysílání pořadu je účtováno o snížení hodnoty zásob (viz odstavec Zásoby). Náklady související s nákupem práv k pořadům jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů (viz odstavec Jiná aktiva). Koprodukční vklady do kinodistribučních filmů jsou vykazovány jako dlouhodobý nehmotný majetek a do nákladů účtovány v podobě odpisů (viz odstavec Dlouhodobý nehmotný majetek).

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbu a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu v poměrné výši. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty na samostatném nákladovém účtu (Daně a poplatky). Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízenému dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

Společnost zaúčtovala daňové závazky a daňové náklady na základě kalkulace daně, která vychází z jejího porozumění interpretace daňových zákonů platných v České republice k datu sestavení účetní závěrky a je přesvědčena o správnosti výše daně v souladu s platnými daňovými předpisy České republiky. S ohledem na existenci různých interpretací daňových zákonů a předpisů ze strany třetích osob včetně orgánů státní správy, závazek z daně z příjmů a z daně z přidané hodnoty vykázaný v účetní závěrce společnosti se může v budoucnu změnit podle konečného stanoviska finančního úřadu.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k obchodním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka. Opravná položka není počítána k pohledávkám zaplaceným do data sestavení účetní závěrky.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

7

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 637 316	35 318	-828	3 211	1 675 017
Ocenitelná práva	1 816 327	12 325	-2	96 153	1 924 803
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	132 166	71 602	-	- 96 178	107 590
Celkem 2022	3 587 667	119 245	-830	3 186	3 709 268

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 542 963	- 64 074	828	-	-1 606 209	68 808
Ocenitelná práva	-1 682 063	-122 403	2	-1	-1 804 465	120 338
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 858	-	-	-	-1 858	-
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	107 590
Celkem 2022	-3 226 884	-186 477	830	-1	-3 412 532	296 736

Nově zařazený software představuje zejména Microsoft Office Pro Plus v hodnotě 3 350 tis. a ostatní software ve výši 4 825 tis. Kč (16 184 tis. Kč v roce 2021) a technické zhodnocení stávajících aplikací používaných zejména pro výrobu, evidenci televizních poplatků a ekonomiku ve výši 29 562 tis. Kč (27 079 tis. Kč v roce 2021).

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech a u kterých již proběhla kinopremiéra. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2022 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 107 589 tis. Kč (126 082 tis. Kč k 31. 12. 2021) a nedokončené investice v oblasti software 0,6 tis. Kč (25 tis. Kč k 31. 12. 2021).

8

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)
POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	188 325	-	-	-	188 325
Stavby	2 852 468	38 575	-327	96 312	2 987 028
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	6 039 414	188 257	-189 096	157 244	6 195 819
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	7 155	-	-2 768	-	4 387
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 335	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	319 782	20 369	-	-256 742	83 309
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-
Celkem 2022	9 410 479	247 101	-192 191	-3 186	9 462 203

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	188 325
Stavby	-1 543 346	-65 840	327	-48	-1 608 907	1 378 121
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-5 253 508	-310 202	189 096	-655	-5 375 269	820 550
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-3 464	-928	2 768	-	-1 624	2 763
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	83 309
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	-
Celkem 2022	-6 800 318	-376 970	192 191	-703	-6 985 800	2 476 403

Nově zařazený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2022 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (290 143 tis. Kč), technické zhodnocení stávající výrobní a vysílací techniky (55 358 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálu Kavčí Hory (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy, stravovací zařízení) a budovy TS Ostrava (v celkové výši 134 887 tis. Kč). Nově zařazený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2021 zahrnoval zejména pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (186 799 tis. Kč) a rekonstrukci budov areálu Kavčí Hory (kabeláž, optická síť) a budovy TS Ostrava (v celkové výši 5 641 tis. Kč).

Vyřazení majetku v roce 2022 zahrnuje především technicky zastaralou kamerovou, zvukovou a zobrazovací techniku v hodnotě 181 786 tis. Kč (283 829 tis. Kč v roce 2021) a dopravní techniku v hodnotě 7 310 tis. Kč (10 456 tis. Kč v roce 2021).

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2022 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	48 339	25.5.2024
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	150 213	12.12.2024
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	33 853	26.2.2026
Celkem		232 405	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2021 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	49 631	25.5.2024
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	294 489	25.10.2023
Celkem		344 120	

Státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek (viz bod 8).

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 119 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií v celkové hodnotě 74 tis. Kč (k 31.12.2021 ve výši 76 tis. Kč), které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSoby

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2022 byla hodnota nedokončených pořadů 675 849 tis. Kč (k 31. 12. 2021 ve výši 619 826 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2022 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 300 969 tis. Kč (k 31. 12. 2021 ve výši 474 227 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2022 ve výši 24 616 tis. Kč (k 31. 12. 2021 ve výši 18 992 tis. Kč).

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2022 činily 228 tis. Kč (k 31. 12. 2021 to bylo 1 148 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 41 676 tis. Kč (k 31. 12. 2021 to bylo 45 312 tis. Kč). Jedná se především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení. Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje především doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných příznání k DPH za období do prosince 2022. Detailně je problematika DPH popsána v kapitole 16.

Jiné pohledávky zahrnují zejména televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2022 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. Obtížně vymahatelné a nedobytné pohledávky jsou průběžně odepisovány do nákladů. K 31. 12. 2022 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 277 472 tis. Kč (k 31. 12. 2021 činily 411 194 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2022 a 31. 12. 2021 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2021	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2022
42 098	677	-1 167	41 608

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2022 a 31. 12. 2021 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 182 tis. Kč a 3 739 tis. Kč (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2022 celkem 208 832 tis. Kč (k 31. 12. 2021 by činila 330 765 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3 p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2022.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Jde o významné banky v ratingové kategorii A, A+. Kromě běžných účtů je část prostředků uložena na revolvingovém termínovaném účtu s automatickou měsíční prolongací, část prostředků je uložena na krátkodobém termínovaném vkladu s úrokovou sazbou 6,3 % p.a. a část prostředků na investičním účtu.

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou také držené cenné papíry se splatností kratší než 1 rok od rozvahového dne:

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2022 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	297 660	25.10.2023
Celkem		297 660	

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2021 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	15 517	12. 9. 2022
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	119 673	17. 4. 2022
Celkem		135 190	

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2022 činil 13 160 tis. Kč (k 31. 12. 2021 činil 9 881 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která k 31. 12. 2022 činila 329 633 tis. Kč (323 039 tis. Kč k 31. 12. 2021).

Dále pak náklady příštích období zahrnují televizní práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2022 činily 197 517 tis. Kč (k 31. 12. 2021 to bylo 369 777 tis. Kč). Ostatní náklady příštích období činily k 31. 12. 2022 52 165 tis. Kč (k 31. 12. 2021 to bylo 50 456 tis. Kč) a obsahují především časové rozlišení nákladů na podporu aplikačních systémů, pojištění, předplatné a pronájmy.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2022
Stav k 1. 1.	2 606 837
Změna	36
Stav k 31. 12.	2 606 873

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2022 činily 36 tis. Kč (2021 činily 44 tis. Kč).

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

	2022		
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1. 1.	3 324 152	16 101	3 340 253
Tvorba	5 701 399	-	5 701 399
Zúčtování	-5 638 229		-5 638 229
Stav k 31. 12.	3 387 322	16 101	3 403 423

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

	2021		
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 561 665	16 101	3 577 766
Tvorba	5 641 063	-	5 641 063
Zúčtování	-5 878 576		-5 878 576
Stav k 31.12.	3 324 152	16 101	3 340 253

Předepsané televizní poplatky jsou zachyceny na účtu fondu televizních poplatků. Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích je uveden v bodě 3 g.

Sociální fond je určen k zabezpečování kulturních, sociálních a dalších potřeb zaměstnanců a jeho použití je upraveno Kolektivní smlouvou.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2022 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 35 635 tis. Kč (k 31. 12. 2021 by činila 36 588 Kč).

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů, jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2022 a 31. 12. 2021 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 30 dní.

Společnost eviduje k 31. 12. 2022 závazky z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění ve výši 67 490 tis. Kč (k 31. 12. 2021 65 421 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2022 a jsou splatné v lednu 2023. Z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2022 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2022 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 79 859 tis. Kč (k 31. 12. 2021 76 623 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné položky pasívní zahrnují zejména položky uvedené v tabulce (v tis. Kč):

	2022	2021
Pořízená práva k pořadům	50 753	61 613
Závazky z kolektivní správy autorských práv	30 466	60 245
Nečerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy	10 481	10 128
Odvod do Státního fondu kultury	9 689	10 449
Dohad na DPH bez nároku na odpočet	5 356	5 500
Ostatní pasívní dohady	108 503	95 920
Stav k 31.12.	215 248	243 855

13

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2022 a 31. 12. 2021 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

	2022
Výsledek hospodaření před zdaněním (zisk)	0
Položky snižující výsledek hospodaření	-56 196
Položky zvyšující výsledek hospodaření	72 336
Základ daně	16 140
Sazba daně	19 %
Využití daň ztrát minulých let	16 140
Daň za rok 2022 (odhad)	0

Položky snižující výsledek hospodaření zahrnují zejména rozdíl, o který daňové odpisy převyšují účetní a prominuté (vrácené) úroky z prodlení. Položky zvyšující výsledek zahrnují zejména benefity zaměstnanců v podobě osobního konta a vyměřené úroky z prodlení ke sporným obdobím let 2011 až 2017. Podle Příznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2021 vznikla daňová ztráta ve výši 81 451 tis. Kč, kterou si může Česká televize uplatnit v následujících zdaňovacích obdobích. Po využití části daňové ztráty v roce 2022, zůstane k dispozici pro roky 2023 až 2026 daňová ztráta ve výši 65 311 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2022 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 126 917 tis. Kč (v roce 2021 136 445 tis. Kč). Česká televize si zároveň v roce 2022 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu vlivem změny koeficientu ve výši 11 486 tis. Kč (v roce 2021 11 872 tis. Kč). Douplatněné DPH snižuje balanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen.

DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací hodnoty a v roce 2022 činilo 18 165 tis. Kč (19 375 tis. Kč v roce 2021).

Dne 1. července 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH (zákon č. 170/2017 Sb.), která v § 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet na DPH na vstupu (poměrný koeficient) v případě použití přijatého zdanitelného plnění jak pro účely činností, které jsou předmětem daně (ekonomické činnosti), tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou (mimo ekonomickou činnost). Česká televize postupuje při stanovení poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

od 1. července 2017. Následné novely zákona o DPH (zákon č. 80/2019 Sb. a zákon č. 355/2021 Sb.) umožnily v přechodných ustanovení vysílatelům ze zákona i nadále postupovat při výpočtu odpočtu daně v poměrné výši dle ustanovení paragrafu 75 ve znění účinném od 1. července 2017 a to do konce roku 2024.

DPH před 1. červencem 2017

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem.

Základem sporu v případě České televize je způsob stanovení nároku na odpočet DPH u zdanitelných plnění přijatých za zdaňovací období od července 2011 do června 2017, kdy česká daňová legislativa nestanovila, zda, popř. jakým způsobem, omezit nárok na odpočet DPH z plnění přijatých pro účely uskutečňování ekonomické činnosti, z níž část není předmětem DPH, protože za ni není poskytována úplata. To, že rozhlasový (obdobně též televizní) poplatek není úplatou za rozhlasové (televizní) vysílání pro účely DPH stanovil po vleklém sporu až Soudní dvůr EU ve věci týkající se Českého rozhlasu v roce 2016. Mezeru v zákoně o DPH vyplnila v reakci na uvedený rozsudek až jeho novela účinná od 1. července 2017, a to s přihlédnutím ke specifickému postavení provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017.

Průběh a výsledek řízení za výše uvedená sporná zdaňovací období jsou popsány v přílohách k účetním závěrkám České televize za roky, se kterými věcně a časově souvisí. V případech, kdy Česká televize s přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí, podniká proti takovým rozhodnutím kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou. Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a penále a domáhá se i v této věci nápravy.

V roce 2021 Městský soud zrušil napadená rozhodnutí za zdaňovací období let 2012, 2014 a 2015 a vrátil je zpět správci daně. Mimo jiné soud ve svých rozhodnutích konstatoval, že zaokrouhlení použité správcem daně v neprospěch České televize, bylo v rozporu se zákonem. V roce 2022 zrušil Městský soud napadená rozhodnutí za zdaňovací období roku 2011. Odvolací finanční ředitelství podalo v dané věci kasační stížnost a zároveň rozhodlo o zastavení odvolacího řízení (viz dále).

V roce 2022 vydalo Odvolací finanční ředitelství (OFŘ) pro část zdaňovacích období let 2011, 2012 a 2013 rozhodnutí o zastavení řízení ve věci odvolání České televize proti rozhodnutím Finančního úřadu pro hlavní město Prahu z důvodu uplynutí doby, ve které mohlo dojít k rozhodnutí o stanovení daně. Na základě těchto rozhodnutí byl České televizi přiznán dodatečný nárok na odpočet DPH za zdaňovací období červenec až prosinec 2011 ve výši 222 857 tis. Kč a za zdaňovací období červenec až prosinec 2012 ve výši 208 999 tis. Kč. Za zdaňovací období srpen až listopad 2013 byl nárok na odpočet DPH snížen o 10 176 tis. Kč. Na účet České televize pak bylo v roce 2022 převedeno celkem 417 587 tis. Kč.

V souvislosti s ukončením výše uvedených řízení byly České televizi v roce 2022 vráceny původně vyměřené úroky z prodlení ve výši 30 486 tis. Kč a zároveň vyměřeny úroky z prodlení ve výši 7 779 tis. Kč. Dále v roce 2022 Česká televize obdržela rozhodnutí o vyměření úroků z prodlení ke zdaňovacím obdobím leden až prosinec 2016 a leden až červen 2017 ve výši 35 619 tis. Kč. ČT tyto úroky v roce 2022 zaplatila a jsou prezentovány v řádku č.22 Výkazu zisku a ztráty. Stejně jako v předchozích letech usiluje Česká televize o prominutí vyměřovaných příslušenství k dani, protože je považuje za neadekvátně použitý nástroj v situaci, kdy původně podávaná přiznání k dani byla finanční správou akceptována a ke změně výkladu metodiky ze strany finanční správy došlo až zpětně.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Změna ve výši nároku na odpočet DPH na vstupu za minulá zdaňovací období je zachycena v účetním období, kdy Česká televize obdrží od orgánů finanční správy příslušný platební výměr. V případě příslušenství daně pak v účetním období, kdy obdrží platební výměr i rozhodnutí o prominutí.

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Práva na vysílání sportovních akcí

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup práv na vysílání sportovních akcí. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2022 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 168 992 tis. Kč (k 31. 12. 2021 to bylo 1 488 893 tis. Kč). Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji, ME ve fotbale, souvisejících kvalifikačních zápasů a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2022 eviduje společnost tyto budoucí závazky (v tis. Kč):

Rok	2023	2024	2025	2026	2027	2028 a dále	Celkem
Celkem	257 064	225 224	216 349	179 339	164 532	126 4841	1 168 992

Operativní leasing

Společnost uzavírá smlouvy na operativní leasing osobních vozidel, a to na dobu 48 měsíců. Budoucí závazky z titulu leasingových splátek vozidel převzatých k 31. 12. 2022 činily 39 183 tis. Kč (k 31. 12. 2021 činila hodnota budoucích závazků 45 268 tis. Kč).

Bankovní záruky

K 31. 12. 2022 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v méně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	1 250	EUR	30 144	30 144	30. 6. 2024
Nákup sportovních práv	3 600	EUR	86 814	50 642	31.12.2024
Nákup sportovních práv	6 650	EUR	160 365	160 365	31.12.2028
Nákup sportovních práv	6 300	EUR	151 925	135 044	31.12.2028

K 31. 12. 2021 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v méně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	3 400	EUR	84 525	34 714	31.12.2021
Nákup sportovních práv - LOH	162	EUR	4 027	4 135	31.12.2021
Nákup sportovních práv	1 250	EUR	31 073	31 906	30. 6. 2024
Nákup sportovních práv	3 600	EUR	89 496	91 890	31.12.2024
Nákup sportovních práv	6 650	EUR	165 319	169 741	31.12.2028
Nákup sportovních práv	6 300	EUR	156 618	160 808	31 12.2028

16

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

18. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY

Nejvýznamnější položkou jsou Ostatní služby, které zahrnují především služby související s výrobou a vysíláním pořadů. Rozpis služeb dle účelu použití je uveden v následujícím přehledu (v tis. Kč):

	2022			2021
	Hlavní	Hospodářská	Celkem	Celkem
Výroba pořadů	808 490	444	808 934	851 509
Honoráře autorů a výkoných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	569 900	24 707	594 607	632 523
Náklady na vysílací síť a přenosy	359 386	-	359 386	346 613
Nakoupená práva	570 955	1 390	572 345	536 093
Náklady na výběr televizních poplatků	104 981	-	104 981	109 332
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	88 804	1 424	90 228	111 626
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	14 544	-	14 544	13 785
Amortizace akvizičních pořadů	222 840	-	222 840	205 655
Podpora systémů	82 945	-	82 945	81 710
Ostatní	271 439	96 172	367 611	352 834
Celkem	3 094 284	124 137	3 218 421	3 241 680

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Odměny statutárnímu auditorovi:

Služby	2022	2021
Audit účetní závěrky	2 689	1 443
Ostatní	2 689	1 495
Celkem	5 378	2 938

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2022 byl průměrný počet zaměstnanců 2 956 (2 992 v roce 2021). Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální pojištění představují příspěvek zaměstnavatele na penzijní pojištění zaměstnanců. Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy, zejména pak osobní konta.

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

	2022			2021
	Hlavní	Hospodářská	Celkem	Celkem
Mzdy	1 791 414	32 526	1 823 940	1 727 544
Zákonné sociální pojištění	584 740	10 987	595 727	566 300
Ostatní sociální pojištění	44 408	-	44 408	44 535
Zákonné sociální náklady	6 963	-	6 963	7 313
Ostatní sociální náklady	32 193	-	32 193	26 902
Osobní náklady celkem	2 459 718	43 513	2 503 231	2 372 594

Náklady na odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a Dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce včetně zákonných odvodů činily v roce 2022 celkem 10 231 tis. Kč (10 121 tis. Kč v roce 2021). Členům Rady ČT a Dozorčí komise byly v roce 2022 a 2021 vyplaceny pouze odměny a náhrady v souladu s par. 8b zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

20. DANĚ A POPLATKY

Součástí položky daně a poplatky je i DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněním zaúčtovaným do nákladů (více k DPH viz bod 16) ve výši 126 917 tis. Kč (136 445 tis. Kč v roce 2021), odvod do Státního fondu kultury z výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 ve výši 41 059 tis. Kč (43 407 tis. Kč v roce 2021) a poplatky hrazené Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) ve výši 13 758 tis. Kč (13 774 tis. Kč v roce 2021).

21. OSTATNÍ NÁKLADY

Ostatní náklady v roce 2022 zahrnují zejména odpisy pohledávek z předepsaných televizních poplatků ve výši 113 973 tis. Kč (v roce 2021 ve výši 71 380 tis. Kč). Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymohitelné, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. V letech 2021 a 2022 se Česká televize aktivně zapojila do akce tzv. Milostivé léto vyplývající z novely exekučního řádu. Česká televize informovala své poplatníky, kteří jsou v exekuci z titulu dlužných televizních poplatků o možnosti využít ukončení exekučního řízení.

V souvislosti se spornými zdaňovacími obdobími let 2011 až 2017 obdržela v roce 2022 Česká televize od finanční správy rozhodnutí o vyměření úroků z prodlení k obdobím let 2013, 2016 a 2017. Na základě dosavadní zkušenosti s prominutím úroků z prodlení ze strany finanční správy byl do nákladů roku 2022 zaúčtován závazek ve výši 80 % vyměřených úroků. Úroky z prodlení ve výši 34 719 tis. Kč jsou vykázány na řádku Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále. Na řádku Jiné ostatní náklady je vykázán snížený nárok na odpočet DPH za období srpen až listopad 2013 ve výši 10 176 tis. Kč. Více k DPH viz bod 16.

Dále pak ostatní náklady obsahují pojištění osob a majetku ve výši 18 731 tis. Kč (v roce 2021 ve výši 21 750 tis. Kč) a kurzové ztráty ve výši 17 731 tis. Kč (v roce 2021 ve výši 18 142 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

22. TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZBOŽÍ

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2022		2021	
	Domáci	Zahraniční	Celkem	Celkem
Vysílání reklamy	125 919	-	125 919	132 296
Sponzoring a product placement	486 023	2 630	488 653	467 302
Prodej práv	108 634	45 482	154 116	59 893
Vysílání ostatní	22 610	-	22 610	22 680
Společná výroba pořadů	14 695	11 795	26 490	26 682
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	5 860	1 720	7 580	8 274
Teletext a internet	8 873	-	8 873	8 759
Ostatní prodej služeb	44 265	1 416	45 681	14 867
Prodej výrobků a služeb	77 840	-	77 840	61 480
Výnosy celkem	894 719	63 043	957 762	802 233

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a služeb představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

23. OSTATNÍ VÝNOSY

Hlavní položkou ostatních výnosů je zúčtování fondu televizních poplatků ve výši 5 638 229 tis. Kč. Účetní metodika vztahující se tvorbě a zúčtování fondu televizních poplatků je popsána v bodě 3g.

Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále zahrnují zejména vrácený úrok z prodlení z titulu DPH ve výši 30 486 tis. Kč (více k DPH viz bod 16).

Jiné ostatní výnosy obsahují především přijaté platby od finančního úřadu z titulu dodatečného nároku na odpočet DPH za sporná období červenec až prosinec 2011 a červen až prosinec 2012 v celkové výši 431 856 tis. Kč (více k DPH viz bod 16) a dále náhrady nákladů na právní služby poskytované advokátem v rámci zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží na základě rozhodnutí soudu. V roce 2022 činily tyto náhrady 16 799 tis. Kč (16 127 tis. Kč v roce 2021). Náklady na právní služby zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků jsou uvedeny v bodě 18.

ČESKÁ TELEVIZE

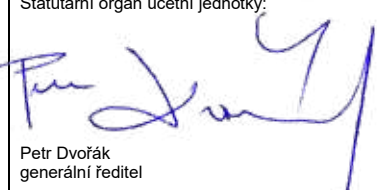

Účetní závěrka k 31. prosinci 2022

24. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Dne 22.2.2023 byl Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na uvolněné místo v Radě ČT s funkčním obdobím do 27. 3. 2026 zvolen RNDr. Tomáš Řehák.

Dne 7. 6. 2023 byl Radou ČT generálním ředitelem České televize na období od 1. 10. 2023 do 30. 9. 2029 jmenován Mgr. Jan Souček.

Účetní závěrka byla sestavena dne 13. června 2023

Statutární orgán účetní jednotky:  Petr Dvořák generální ředitel	Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:  David Břinčil ředitel divize Finance a provoz
--	---

20

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

<p>ROZVAHA (BALANCE)</p> <p>ke dni 31. prosince 2022 (v celých tis. Kč)</p> <p>IČO 00027383</p> <p>Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů</p>	<p>Název a sídlo účetní jednotky Česká televize</p> <p>Na Hřebenech II 1132/4 Praha 4 140 70</p>
--	--

A K T I V A		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (ř. 02 + 10 + 21 + 28)	1	3 315 140	3 005 618
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 03 až 09)	2	3 587 667	3 709 268
A.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (012)	3	0	0
A.I.2.	Software (013)	4	1 637 316	1 675 017
A.I.3.	Ocenitelná práva (014)	5	1 816 327	1 924 803
A.I.4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	6	0	0
A.I.5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	7	1 858	1 858
A.I.6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041)	8	132 166	107 590
A.I.7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	9	0	0
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (ř. 11 až 20)	10	9 410 479	9 462 203
A.II.1.	Pozemky (031)	11	188 325	188 325
A.II.2.	Umělecká díla, předměty a sbírky (032)	12	3 335	3 335
A.II.3.	Stavby (021)	13	2 852 468	2 987 028
A.II.4.	Hmotné movité věci a jejich soubory (022)	14	6 039 414	6 195 819
A.II.5.	Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	15	0	0
A.II.6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny (026)	16	0	0
A.II.7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	17	0	0
A.II.8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	18	7 155	4 387
A.II.9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	19	319 782	83 309
A.II.10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	20	0	0
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 22 až 27)	21	344 196	232 479
A.III.1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba (061)	22	0	0
A.III.2.	Podíly - podstatný vliv (062)	23	0	0
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (065)	24	344 120	232 405
A.III.4.	Zápůjčky organizačním složkám (066)	25	0	0
A.III.5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky (067)	26	0	0
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	27	76	74
A.IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem (ř. 29 až 39)	28	-10 027 202	-10 398 332
A.IV.1.	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	29	0	0
A.IV.2.	Oprávký k softwaru (073)	30	-1 542 963	-1 606 209
A.IV.3.	Oprávký k ocenitelným právům (074)	31	-1 682 063	-1 804 465
A.IV.4.	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	32	0	0
A.IV.5.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku (079)	33	-1 858	-1 858
A.IV.6.	Oprávký k stavbám (081)	34	-1 543 346	-1 608 907
A.IV.7.	Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí (082)	35	-5 253 508	-5 375 269
A.IV.8.	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	36	0	0
A.IV.9.	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	37	0	0
A.IV.10.	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku (088)	38	0	0
A.IV.11.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku (089)	39	-3 464	-1 624

ROZVAHA (BALANCE)ke dni 31. prosince 2022
(v celych tis. Kč)IČO
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky
Česká televizeNa Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

AKTIVA		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem (ř. 41 + 51 + 71 + 80)	40	3 751 672	4 005 636
B.I.	Zásoby celkem (ř. 42 až 50)	41	1 124 985	1 012 971
B.I.1.	Materiál na skladě (112)	42	11 707	11 311
B.I.2.	Materiál na cestě (119)	43	0	0
B.I.3.	Nedokončená výroba (121)	44	619 826	675 849
B.I.4.	Polotovary vlastní výroby (122)	45	0	0
B.I.5.	Výrobky (123)	46	493 219	325 585
B.I.6.	Mladá zvířata a jejich skupiny (124)	47	0	0
B.I.7.	Zboží na skladě a v prodejnách (132)	48	233	55
B.I.8.	Zboží na cestě (139)	49	0	0
B.I.9.	Poskytnuté zálohy na zásoby (314)	50	0	171
B.II.	Pohledávky celkem (ř. 52 až 70)	51	795 090	690 822
B.II.1.	Odběratelé (311)	52	251 291	299 205
B.II.2.	Směnky k inkasu (312)	53	0	0
B.II.3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry (313)	54	0	0
B.II.4.	Poskytnuté provozní zálohy (314-ř.50)	55	54 166	50 890
B.II.5.	Ostatní pohledávky (315)	56	343	543
B.II.6.	Pohledávky za zaměstnanci (335)	57	12 473	12 662
B.II.7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění (336)	58	0	0
B.II.8.	Daň z příjmů (341)	59	5 649	3 329
B.II.9.	Ostatní přímé daně (342)	60	0	0
B.II.10.	Daň z přidané hodnoty (343)	61	83 638	66 245
B.II.11.	Ostatní daně a poplatky (345)	62	41	0
B.II.12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem (346)	63	0	0
B.II.13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samostatných celků (348)	64	0	0
B.II.14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti (358)	65	0	0
B.II.15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí (373)	66	0	0
B.II.16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů (375)	67	0	0
B.II.17.	Jiné pohledávky (378)	68	411 303	277 584
B.II.18.	Dohadné účty aktivní (388)	69	18 284	21 972
B.II.19.	Opravná položka k pohledávkám (391)	70	-42 098	-41 608
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (ř. 72 až 79)	71	1 088 325	1 722 527
B.III.1.	Peněžní prostředky v pokladně (211)	72	4 153	3 950
B.III.2.	Ceniny (213)	73	1 477	1 210
B.III.3.	Peněžní prostředky na účtech (221)	74	947 505	1 419 707
B.III.4.	Majetkové cenné papíry k obchodování (251)	75	0	0
B.III.5.	Dluhové cenné papíry k obchodování (253)	76	0	0
B.III.6.	Ostatní cenné papíry (256)	77	135 190	297 660
B.III.7.	Pořízovaný krátkodobý finanční majetek (259)	78	0	0
B.III.8.	Peníze na cestě (+/-261)	79	0	0
B.IV.	Jiná aktiva celkem (ř. 81 + 82)	80	743 272	579 316
B.IV.1.	Náklady příštích období (381)	81	743 272	579 315
B.IV.2.	Příjmy příštích období (385)	82	0	1
	AKTIVA CELKEM (ř. 1 + 40)	83	7 066 812	7 011 254

ROZVAHA (BALANCE)

 ke dni 31. prosince 2022
 (v celých tis. Kč)

IČO
 00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

 Název a sídlo účetní jednotky
Česká televize
Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

PASIVA		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
c		d	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem (ř. 85 + 89)	84	5 947 090	6 010 297
A.I.	Jmění celkem (ř. 86 až 88)	85	5 947 090	6 010 297
A.I.1.	Vlastní jmění (901)	86	2 606 837	2 606 873
A.I.2.	Fondy (911)	87	3 340 253	3 403 424
A.I.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků (921)	88	0	0
A.II.	Výsledek hospodaření celkem (ř. 90 až 92)	89	0	0
A.II.1.	Účet výsledku hospodaření (+/-963)	90	0	0
A.II.2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení (+/-931)	91	0	0
A.II.3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (+/-932)	92	0	0
B.	Cizí zdroje celkem (ř. 94 + 96 + 104 + 128)	93	1 119 722	1 000 957
B.I.	Rezervy celkem (ř. 95)	94	0	0
B.I.1.	Rezervy (941)	95	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem (ř. 97 až 103)	96	0	0
B.II.1.	Dlouhodobé úvěry (953)	97	0	0
B.II.2.	Vydané dluhopisy (953)	98	0	0
B.II.3.	Závazky z pronájmu (954)	99	0	0
B.II.4.	Přijaté dlouhodobé zálohy (955)	100	0	0
B.II.5.	Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	101	0	0
B.II.6.	Dohadné účty pasivní (389)	102	0	0
B.II.7.	Ostatní dlouhodobé závazky (959)	103	0	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem (ř. 105 až 127)	104	1 109 819	991 120
B.III.1.	Dodavatelé (321)	105	572 978	471 651
B.III.2.	Směnky k úhradě (322)	106	0	0
B.III.3.	Přijaté zálohy (324)	107	21	21
B.III.4.	Ostatní závazky (325)	108	0	0
B.III.5.	Zaměstnanci (331)	109	114 754	119 303
B.III.6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333)	110	0	0
B.III.7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění (336)	111	65 421	67 490
B.III.8.	Daň z příjmů (341)	112	0	0
B.III.9.	Ostatní přímé daně (342)	113	17 516	16 049
B.III.10.	Daň z přidané hodnoty (343)	114	0	0
B.III.11.	Ostatní daně a poplatky (345)	115	0	130
B.III.12.	Závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu (346)	116	0	0
B.III.13.	Závazky ze vztahu k rozpočtům orgánů územních samostatných celků (348)	117	0	0
B.III.14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů (367)	118	0	0
B.III.15.	Závazky ke společníkům sdružených ve společnosti (368)	119	0	0
B.III.16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí (373)	120	0	0
B.III.17.	Jiné závazky (379)	121	95 274	101 228
B.III.18.	Krátkodobé bankovní úvěry (231)	122	0	0
B.III.19.	Eskontní úvěry (232)	123	0	0
B.III.20.	Vydané krátkodobé dluhopisy (241)	124	0	0
B.III.21.	Vlastní dluhopisy (255)	125	0	0
B.III.22.	Dohadné účty pasivní (389)	126	243 855	215 248
B.III.23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (379)	127	0	0
B.IV.	Jiná pasiva celkem (ř. 129 + 130)	128	9 903	9 837
B.IV.1.	Výdaje příštích období (383)	129	2 599	996
B.IV.2.	Výnosy příštích období (384)	130	7 304	8 841
	PASIVA CELKEM (ř. 84 + 93)	131	7 066 812	7 011 254

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTYke dni 31. prosince 2022
(v celých tis. Kč)IČO
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
A.	Náklady (ř. 39)		1	6 947 906	227 093	7 174 999
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem (ř. 3 až 8)		2	3 467 197	144 880	3 612 077
A.I.1	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	(501-3)	3	255 925	12 238	268 163
A.I.2	Prodané zboží	(504)	4	0	4 813	4 813
A.I.3	Opravy a udržování	(511)	5	46 581	1 208	47 789
A.I.4	Náklady na cestovné	(512)	6	67 144	953	68 097
A.I.5	Náklady na reprezentaci	(513)	7	3 263	1 531	4 794
A.I.6	Ostatní služby	(518)	8	3 094 284	124 137	3 218 421
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu, zboží, vnitroorganizačních služeb a dlouhodobého majetku (ř. 10 až 12)		9	100 055	-7 051	93 004
A.II.7	Změna stavu zásob vlastní činnosti	(56x)	10	117 132	-7 051	110 081
A.II.8	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	(57x)	11	0	0	0
A.II.9	Aktivace dlouhodobého majetku	(57x)	12	-17 077	0	-17 077
A.III.	Osobní náklady celkem (ř. 14 až 18)		13	2 459 718	43 513	2 503 231
A.III.10	Mzdové náklady	(521)	14	1 791 414	32 526	1 823 940
A.III.11	Zákonné sociální pojištění	(524)	15	584 740	10 987	595 727
A.III.12	Ostatní sociální pojištění	(525)	16	44 408	0	44 408
A.III.13	Zákonné sociální náklady	(527)	17	6 963	0	6 963
A.III.14	Ostatní sociální náklady	(528)	18	32 193	0	32 193
A.IV.	Daně a poplatky celkem (ř. 20)		19	141 601	41 076	182 677
A.IV.15	Daně a poplatky	(53x)	20	141 601	41 076	182 677
A.V.	Ostatní náklady celkem (ř. 22 až 28)		21	208 562	779	209 341
A.V.16	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(541-2)	22	35 295	0	35 295
A.V.17	Odpis nedobytné pohledávky	(543)	23	114 090	0	114 090
A.V.18	Nákladové úroky	(544)	24	0	0	0
A.V.19	Kursové ztráty	(545)	25	17 731	0	17 731
A.V.20	Dary	(546)	26	1 184	0	1 184
A.V.21	Manka a škody	(548)	27	100	3	103
A.V.22	Jiné ostatní náklady	(549)	28	40 162	776	40 938
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek celkem (ř. 30 až 34)		29	559 767	3 591	563 358
A.VI.23	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	30	559 673	3 091	562 764
A.VI.24	Prodaný dlouhodobý majetek	(552)	31	572	0	572
A.VI.25	Prodané cenné papíry a podíly	(553)	32	0	0	0
A.VI.26	Prodaný materiál	(554)	33	12	500	512
A.VI.27	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	(556-9)	34	-490	0	-490
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem (ř. 36)		35	11 006	305	11 311
A.VII.28	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(58x)	36	11 006	305	11 311
A.VIII.	Daň z příjmů celkem (ř. 38)		37	0	0	0
A.VIII.29	Daň z příjmů	(59x)	38	0	0	0
	NÁKLADY CELKEM		39	6 947 906	227 093	7 174 999

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTYke dni 31. prosince 2022
(v celých tis. Kč)IČO
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
B.	Výnosy (ř. 64)		40	6 209 992	965 007	7 174 999
B.I.	Provozní dotace (ř. 42)		41	1 712	0	1 712
B.I.1	Provozní dotace	(691)	42	1 712	0	1 712
B.II.	Přijaté příspěvky celkem (ř. 44 až 46)		43	88	0	88
B.II.2	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(681)	44	0	0	0
B.II.3	Přijaté příspěvky (dary)	(682)	45	88	0	88
B.II.4	Přijaté členské příspěvky	(684)	46	0	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem (ř. 48 až 50)		47	0	957 762	957 762
B.III.1	Tržby za vlastní výroby	(601)	48	0	71 514	71 514
B.III.2	Tržby z prodeje služeb	(602)	49	0	879 922	879 922
B.III.3	Tržby za prodané zboží	(604)	50	0	6 326	6 326
B.IV.	Ostatní výnosy celkem (ř. 52 až 57)		51	6 207 471	6 214	6 213 685
B.IV.5	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(641-2)	52	35 992	894	36 886
B.IV.6	Platby za odepsané pohledávky	(643)	53	91	0	91
B.IV.7	Výnosové úroky	(644)	54	51 907	0	51 907
B.IV.8	Kursovne zisky	(645)	55	18 908	0	18 908
B.IV.9	Zúčtování fondů	(648)	56	5 638 229	0	5 638 229
B.IV.10	Jiné ostatní výnosy	(649)	57	462 344	5 320	467 664
B.V.	Tržby z prodeje majetku celkem (ř. 59 až 63)			721	1 031	1 752
B.V.11	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(652)	59	236	1 031	1 267
B.V.12	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	60	0	0	0
B.V.13	Tržby z prodeje materiálu	(654)	61	485	0	485
B.V.14	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	62	0	0	0
B.V.15	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(657)	63	0	0	0
	VÝNOSY CELKEM		64	6 209 992	965 007	7 174 999
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 64 - 39 + 38)		65	-737 914	737 914	0
A.VIII.29	Daň z příjmů	(591)	66	0	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 - 66)		67	-737 914	737 914	0

© Česká televize 2023

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.

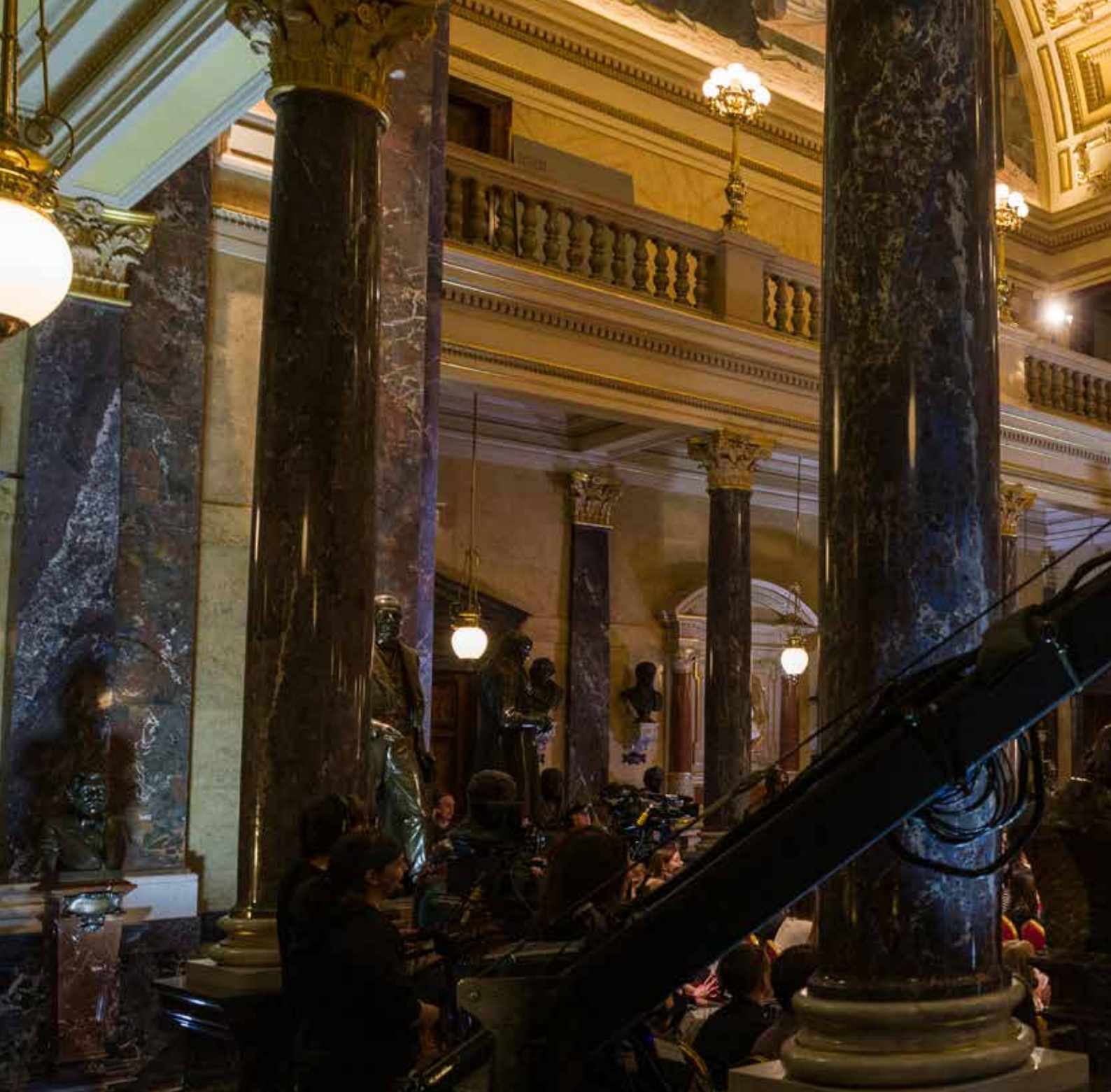


Foto na obálce:
Fokus Václava Moravce
© Česká televize