

# **Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2007**

# Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2007

<b>1. Úvod</b> .....	5
<b>1.1. O struktuře Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2007</b> .....	5
<b>1.2. Česká televize v roce 2007 – chronologický přehled událostí</b> .....	5
<b>1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2007</b> .....	7
<b>1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném         přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů</b> .....	8
<b>1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2007 se zvláštním zřetelem         k činnosti plnoformátových televizních stanic</b> .....	9
<b>2. Činnost České televize v roce 2007</b> .....	11
<b>2.1. Česká televize jako instituce v roce 2007</b> .....	11
2.1.1. Organizace České televize a její změny .....	11
2.1.2. Vztahy mezi řízením České televize a odborovými organizacemi .....	12
2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize .....	13
2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize .....	14
<b>2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů         v roce 2007</b> .....	16
2.2.1. Vysílání České televize – ČT1 a ČT2 .....	16
2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize .....	17
2.2.3. Digitální programy České televize - ČT24 a ČT4 SPORT .....	36
2.2.4. Česká televize na internetu a Teletext ČT .....	43
2.2.5. Česká televize jako koproducent filmových projektů .....	47
2.2.6. Oceněné pořady České televize .....	50
2.2.7. Nový vizuální styl České televize .....	59
<b>2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2007</b> .....	60

<b>2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2007</b> .....	66
<b>2.5. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2007</b> .....	70
2.5.1. Soudní spory.....	70
2.5.2. Správní řízení.....	72
2.5.3. Výsledky vnějších kontrol .....	74
<b>2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2007</b> .....	77
<b>2.7. Obchodní činnost České televize v roce 2007</b> .....	81
<b>2.8. Česká televize v procesu přechodu na digitální vysílání</b> .....	88
2.8.1. Digitalizace jako základní strategický záměr ČT.....	88
2.8.2. Digitalizace vnitřní infrastruktury.....	93
<b>3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2007</b> ...96	
<b>3.1. Činnost České televize v roce 2007 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb.,         o České televizi, ve znění pozdějších předpisů</b> .....	97
<b>3.2. Činnost České televize v roce 2007 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb.,         o provozování rozhlasového a televizního vysílání,         ve znění pozdějších předpisů</b> .....	112
<b>4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2007</b> .....	114
<b>4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2007</b> .....	114
4.1.1. Členové Rady České televize.....	114
4.1.2. Sekretariát Rady České televize .....	114
4.1.3. Jednání Rady České televize.....	115
4.1.4. Agenda Rady České televize.....	116
<b>4.2. Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2007</b> .....	125
4.2.1. Členové Dozorčí komise Rady České televize .....	125
4.2.2. Činnost Dozorčí komise Rady České televize.....	125
<b>4.3. Stížnosti a podněty</b> .....	130

## **5. Přílohy**

**5.1. Statut České televize**

**5.2. Organizační řád České televize**

**5.3. Závěry jednání Etického panelu České televize**

**5.4. Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů**

**5.5. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2007**

**5.6. Zahraniční zpravodajové v roce 2007**

**5.7. Vysílání České televize v roce 2007 v grafech (porovnání roku 2007/2006)**

5.7.1. Sledovanost - podíl na divácích, rok 2007

**5.8. Výzkum TV diváků a Image TV stanic**

# 1. Úvod

## 1.1. O struktuře Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2007

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2007.

Jednotlivé kapitoly Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2007 dokládají naplňování služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky uložené zákonem o České televizi a popisují též činnost České televize v roce 2007 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2007 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2008.

Struktura této výroční zprávy vychází z principů předchozích let. Informace a skutečnosti v ní popsané mají tedy v ucelených souvislostech i vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji České televize. Nově jsou koncipovány některé kapitoly v části 2. Podrobněji se věnují mladým kanálům České televize (ČT24 a ČT4 SPORT), novému vizuálnímu stylu, koprodukcí filmových projektů, rozvoji portálu ČT24 a zejména procesu přechodu na digitální vysílání.

## 1.2. Česká televize v roce 2007 – chronologický přehled událostí

### Leden

Dne 1. ledna

byl na kanálu ČT4 SPORT zahájen provoz teletextu s kompletním sportovním servisem.

Dne 1. ledna

nabyl účinnosti zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce.

### Únor

Dne 19. února

Česká televize oznamuje završení projektu vymáhání dlužných poplatků podáním téměř 30 tisíc žalob. Tímto krokem byl ukončen dlouhodobý projekt vymáhání dlužných koncesionářských poplatků. Zahájen byl v květnu 2005, kdy Česká televize vyzvala k úhradě nedoplatků dopisem na 553 tisíc subjektů.

## **Březen**

Dne 23. března

proběhlo jednání zástupců České televize a Českého telekomunikačního úřadu o současné situaci přechodu na digitální televizní vysílání. Hlavním tématem se stala možnost urychleného zřízení multiplexu veřejné služby (MPX 1).

Dne 30. března

vychází první číslo nového rodinného časopisu ČT+.

## **Duben**

Dne 4. dubna

Centrum dramatické, divadelní a hudební tvorby České televize vyhlásilo pro studenty českých filmových škol druhý ročník soutěže o scénář třicetiminutového hraného televizního filmu.

## **Květen**

Dne 15. května

Česká televize spustila novou on-line Fotobanku určenou pro vydavatele, reklamní a mediální agentury, novináře i veřejnost, která je k dispozici na adrese [fotobanka.ceskatelevize.cz](http://fotobanka.ceskatelevize.cz)

Dne 19. května

proběhl v České televizi Den otevřených dveří u příležitosti 15. výročí od jejího vzniku.

## **Červen**

Dne 11. června

evidovala Česká televize 3 544 413 televizních přijímačů. Únorové žaloby na dlužníky poplatků přiměly tisíce domácností i podnikatelů, aby přihlásili svůj televizor.

## **Červenec**

Dne 1. července

bylo zahájeno digitální pozemní vysílání v Ústeckém kraji.

## **Srpen**

Dne 31. srpna

o půlnoci se Domažlicko stalo prvním regionem v ČR, kde byl definitivně ukončen provoz analogového zemského vysílání, a to z vysílače na Vraním vrchu. Už po několika málo dnech se potvrdilo, že systematická, komplexní,

odborně vedená a srozumitelně prezentovaná informační kampaň České televize se podstatnou měrou zasadila o úspěšný přechod z analogového na digitální vysílání na Domažlicku.

## **Září**

Dne 1. září

Česká televize představila nový vizuální styl označování svých kanálů pod ústředním sloganem: Jsme Česká televize.

Dne 1. září

Česká televize ve snaze zlepšit, zjednodušit a rozšířit komunikaci s diváky zahájila provoz nového Diváckého centra.

Ode dne 2. září

vysílá stanice ČT4 SPORT vždy během víkendu plných 24 hodin.

## **Říjen**

Dne 24. října

uspořádalo vedení České televize pro Radu České televize pracovní setkání, na kterém její členy seznámilo s připravovanými programovými plány pro rok 2008.

## **Listopad**

Ode dne 1. listopadu

byl zahájen zkušební provoz autonomní redakce zpravodajského portálu ČT24 na webových stránkách ČT a práce s novým redakčním systémem.

## **Prosinec**

Dne 7. prosince

byl vyhlášen ve Sbírce zákonů pod č. 304/2007 Sb. zákon, kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Dne 17. prosince

zahájila provoz virtuální Videopůjčovna ČT. Ke stažení do počítače nabídla širokou škálu pořadů, filmů a seriálů.

### **1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2007**

Rok 2007 přinesl dvě významné legislativní úpravy, které mají zásadní vliv na působení České televize jako provozovatele vysílání veřejné služby.

Dne 1. ledna 2007 nabyl účinnosti nový zákoník práce (vyhlášen jako zákon č. 262/2006 Sb.). Včasná publikace textu tohoto předpisu brzy odhalila i jeho slabá místa a také četné chyby a nedostatky, věcné i právní, které způsobily v mnohých případech jeho obtížnou aplikovatelnost. A tak již před nabytím účinnosti zákoníku práce dne 1. ledna 2007 začal jeho předkladatel, ministerstvo práce a sociálních věcí, v dohodě s tripartitou připravovat tzv. technickou novelu zákoníku práce. Tato novela byla zamýšlena jako nekonfliktní, ve shodě všech dotčených subjektů projednaný a k vydání připravený právní předpis, který opraví zásadní a nejdůležitější faktické chyby. Nicméně ani projednávání této technické novely v legislativním procesu se neobešlo bez komplikací, takže předpis byl schválen na konci roku 2007, vyhlášen ve Sbírce zákonů 28. prosince 2007, s účinností od 1. ledna 2008.

V prosinci 2007 byla vydána tzv. „diginovela“, tedy zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Předpis má za cíl zejména připravit proces přechodu zemského analogového vysílání v České republice na zemské digitální vysílání. Novelizoval několik základních zákonů, upravujících oblast vysílání, zejména zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, i zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, všechny zákony v platném znění. Zákon umožňuje ČT zařazovat do vysílání určité omezené množství reklamy. Výnosy získané z reklamy se nyní povinně odvádí na zřízené účty, určené k podpoře a rozvoji digitálního vysílání, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby, k digitalizaci archivu a programových fondů ČT, a rovněž na vymezený fond k podpoře kinematografie. Diginovela přesněji definovala některé další povinnosti ČT, rozsah pokrytí území České republiky digitálním vysíláním a stanovila pravidla pro přidělení kmitočtů. Diginovela také stimuluje vydání tzv. Technického plánu přechodu, který vláda vydá nařízením a který stanoví pravidla pro přechod na zemské digitální televizní vysílání, včetně lhůt, podmínek a způsobu vypínání.

Zákon byl publikován pod č. 304/2007 Sb., dne 7. prosince 2007 a nabývá účinnosti dnem 1. ledna 2008.

#### **1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

V roce 2007 obdržela Česká televize celkem čtyři žádosti o poskytnutí údajů na základě zákona o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů). Žádosti došly od



občanů. V souladu se zákonem byly třem tazatelům poskytnuty odpovědi, v jednom případě bylo vydáno rozhodnutí o odmítnutí žádosti o informace.

V roce 2007 nebylo podáno žádné odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti.

### **1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2007 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových televizních stanic**

V roce 2007<sup>1</sup> bylo v České republice celkem 3 961 000 domácností vybavených alespoň jedním televizorem, což představovalo 97,84 % všech domácností. Z těchto tzv. televizních domácností mělo 23,30 % možnost sledovat kabelovou televizi, 15,94 % přijímalo satelitní signál. Vedle toho 72,50 % televizních domácností deklaruje využití pozemního analogového televizního vysílání, ať už pokojovou, venkovní či společnou anténou. Kromě analogového vysílání je 7,93 % domácností schopno přijímat i digitální pozemní vysílání, vedle dalších, které jsou schopny zachytit digitální vysílání přes satelit nebo kabelem.

Rozvoj a zavádění pozemního digitálního televizního vysílání v systému DVB-T ovlivní v České republice podstatně vyšší procento televizních diváků než v sousedních nebo srovnatelně velkých a lidnatých evropských zemích.

Znamená to, že nástup pozemního digitálního televizního vysílání v České republice přináší jeho provozovatelům potenciálně podstatně vyšší podíl na trhu než v zemích s vyšší penetrací kabelového a satelitního vysílání, ale současně zvyšuje odpovědnost státu za rychlý a úspěšný přechod na novou technologii. Proto Česká televize věnovala v roce 2007 vysílání v systému DVB-T mimořádnou pozornost (viz kapitola 2.8. této zprávy).

Z pohledu reklamních investic do médií nenabídl rok 2007 žádné mimořádné příležitosti pro růst. Mediální trh však přesto překonal původní očekávání, podle nichž mělo dojít ke stagnaci, a zaznamenal standardní meziroční nárůst. Zásadní vliv na takový vývoj trhu měl inzertní výkon TV NOVA. Podle kvalifikovaného odhadu dosáhly celkové čisté reklamní investice v roce 2007 úrovně 18,670 miliard Kč, což odpovídá nárůstu o 3,3 %.

---

<sup>1</sup> Údaje vycházejí z kontinuálního výzkumu společnosti MEDIARESEARCH/ STEM MARK pro Asociaci televizních organizací (ATO)

Tradičně nejsilnějším mediálním typem zůstaly televize, které s celoročními čistými reklamními investicemi na úrovni 9,05 miliard Kč dosáhly více než 48 % podílu na celkových mediálních výdajích. S meziročním růstem na úrovni 7,5 % jsou také nejvíce rostoucím segmentem mezi klasickými médii.

Výdaje do tisku se oproti loňskému roku snížily na 6 mld. Kč (-4,3 %). Klesly i reklamní investice do rádií, a to na 1,315 miliard Kč (-3,3 %). Prudký pokles zaznamenala oblast venkovní reklamy, kam směřovaly investice ve výši 1,0 mld. Kč (-14,9 %). Tradičně nejvyšší meziroční nárůst investic (+26,9%) zaznamenal internet, kam se investovalo celkem 1,02 miliardy Kč. Tempo růstu v tomto sektoru je však oproti původním předpokladům pomalejší.

Za silnými výsledky v oblasti televizí stojí podzimní zastavení poklesu sledovanosti. Televize denně osloví 76 % lidí starších 15 let, přičemž průměrný čas strávený denně sledováním televize je 3,16 hodiny<sup>2</sup>. Podepsala se na tom především dvě dlouhodobě stabilní časová pásma – ráno (06:00 – 07:30) a večer (18:30 – 19:30), což potvrzuje využívání televize především jako zdroje servisních a zpravodajských informací.

Podíl komerčních celoplošných stanic na sledovanosti klesl. TV NOVA se dostala pod hranici 40 %, PRIMA TV pod hranici 20 %. První program České televize naopak zaznamenal nárůst v podílu na sledovanosti, a to o 1,4 % na 22,6 %, což je nejlepší výsledek za posledních 5 let. Podíl dospělého publika na ČT2 byl v r. 2007 8,01 %, na ČT24 0,75 % a na ČT4 SPORT 0,47 %.. Výkon celé ČT v celodenním podílu r. 2007 byl 31,79 %, což byl nárůst o 1,04 % oproti r. 2006. Prudký nárůst zaznamenal segment „ostatních“ televizních stanic – z původních 7 % v roce 2006 na téměř 10 %.

Přes dobré výsledky přinesl rok 2007 v oblasti celoplošných televizí ohrožení potenciálu pro inzerenty. Kromě zmíněného poklesu sledovanosti komerčních stanic je to i zákonná úprava reklamního limitu (-0,5 %) pro Českou televizi. Spíše než v objemu GRP se toto ohrožení projevilo ve zmenšující se možnosti výběru umístění spotů, a tedy zhoršení efektivity celé kampaně – průměrná délka reklamního bloku se pohybovala okolo 4 minut, což je o 75 % více, než tomu bylo v roce 2003.

---

<sup>2</sup> Pro všechny údaje o sledovanosti je zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

## 2. Činnost České televize v roce 2007

### 2.1. Česká televize jako instituce v roce 2007

#### 2.1.1. Organizace České televize a její změny

Základní teze o organizaci a řízení České televize jsou definovány Statutem ČT a podrobněji rozpracovány v organizačním řádu, který jako základní vnitřní předpis stanoví činnosti a působnosti útvarů a jejich vzájemné vazby. Současně organizační řád upravuje působnost a pravomoci vedoucích zaměstnanců, jak v přímé podřízenosti generálního ředitele, tak i vedoucích zaměstnanců na dalších stupních řízení. Změny v organizační struktuře mají vliv i na další vnitřní předpisy České televize, například podpisový řád, který stanoví oprávnění k podepisování písemností podle jejich druhu a významu.

V roce 2007 byl dvakrát předložen návrh změny Statutu ČT v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Radě České televize ke schválení. Rada České televize předložené změny Statutu ČT, které reflektovaly mimo jiné též ustanovení nového zákoníku práce, schválila. Platný Statut ČT je v příloze č. 5.1.

V roce 2007 byly v organizační struktuře České televize uskutečněny tyto významné změny:

- k 26. únoru 2007 byla zrušena funkce vrchního ředitele ČT a zřízena funkce finančního ředitele, do jehož podřízenosti byly začleněny útvary zabezpečující finanční hospodaření ČT, činnosti v oblasti plánování a mezd, činnosti v oblasti controllingu a daní a útvary zabezpečující vedení účetnictví a obchodní a zásobovací činnost; zároveň byly programové útvary dočasně zařazeny do přímé podřízenosti generálního ředitele. Funkce programového ředitele byla personálně obsazena v červenci 2007
- k 26. únoru 2007 byly dále dočasně převedeny do přímé podřízenosti ředitele techniky tyto útvary:
  - útvar vnitřních služeb
  - útvar informačních technologií
- k 20. červnu 2007 byl zřízen úsek personalistiky, do kterého byly v průběhu roku postupně převedeny útvary zabezpečující mj. vnitřní a vnější komunikaci a činnosti v personální a mzdové oblasti. Útvary začleněné do tohoto úseku zabezpečují dále vzdělávání zaměstnanců, činnosti v oblasti péče o zaměstnance a bezpečnosti práce a činnosti v oblasti vnějších vztahů a vztahů s médii

- k 1. říjnu 2007 byl zřízen úsek provozu a správy majetku, který vytváří koncepci a zabezpečuje provoz integrovaného informačního systému, provádí činnosti jak v oblasti nákupu, tak zejména technické a správní, spravuje majetek ČT a zajišťuje její investiční rozvoj

Tato významná transformace organizačního uspořádání byla dále doplněna některými dílčími změnami uvnitř jednotlivých organizačních celků i ve vazbě mezi nimi. Současně byla v závěru roku provedena analýza organizačního uspořádání ČT a byly zahájeny práce na novele organizačního řádu. Nové úplné znění organizačního řádu vstoupilo v platnost 1. ledna. 2008.

### **2.1.2. Vztahy mezi řízením České televize a odborovými organizacemi**

Vztahy mezi zaměstnavateli a odborovými organizacemi jsou legislativně upraveny především zákoníkem práce (č. 262/2006 Sb., v platném znění), zákonem o kolektivním vyjednávání (č. 2/1991 Sb., v platném znění), zákonem o zaměstnanosti (č. 435/2004 Sb., v platném znění), zákonem o mzdě, odměně za pracovní pohotovost a o průměrném výdělku (č. 1/1992 Sb., v platném znění) a některými dalšími zákony, případně příslušnými prováděcími předpisy.

V České televizi jsou zaměstnanci zastupováni Nezávislou odborovou organizací ČT v Praze, Odborovou organizací ČT TS Brno a Základní odborovou organizací ČT TS Ostrava. V průběhu roku 2007 probíhala pravidelná plánovaná setkání nejvyššího vedení ČT se zástupci odborů, na kterých byly projednávány zejména otázky týkající se ustanovení kolektivní smlouvy, dodržování nového zákoníku práce a ostatních pracovněprávních předpisů. Dále, v souladu s kolektivní smlouvou, proběhly schůzky, na kterých bylo hodnoceno její plnění.

Kolektivní smlouva na období let 2007 až 2008 byla podepsána 4. ledna 2007. Tato kolektivní smlouva upravuje vztahy mezi Českou televizí a zaměstnanci na dvouleté období (s výjimkou mzdové části a rozpočtů sociálních výloh – tyto byly dohodnuty na období roku 2007). Reflektovala mimo jiné nový zákoník práce, který v oblasti odměňování přinesl změny, a ty měly zejména dopad do čerpání mzdových položek v oblasti nařízené práce přesčas. Na základě provedených analýz a po projednání s Radou České televize byl rozpočet v oblasti mezd a zákonného pojištění zvýšen tak, aby bylo možné upravit mzdy zaměstnanců ČT v souvislosti s vývojem inflace. (Celkový rozpočet ČT zůstal ve stejné výši.) Tato úprava byla deklarována dodatkem č. 1 k platné kolektivní smlouvě.

V listopadu roku 2007 byla zahájena jednání o uzavření kolektivní smlouvy na příští období. Sice náročná a tvrdá, ale konstruktivní kolektivní vyjednávání byla završena podpisem kolektivní smlouvy na období let 2008 – 2009 již 20. prosince 2007.

### 2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize

Počet zaměstnanců se v roce 2007 zvýšil oproti předchozímu roku o 133 osob. Toto zvýšení úzce souvisí jednak s nárůstem výroby a vysílání pořadů a jednak se zvyšující se kvalitou servisu pro diváka. Počet zaměstnanců se zvýšil např. v útvarech, které se podílejí na završení procesu výroby a vlastním vysílání, tvorbě internetu ČT a zpravodajského portálu ČT24. Posílena byla síť zahraničních zpravodajů o zpravodajská pracoviště v Číně, na Slovensku a v Rakousku. Na celkovém zvýšení počtu zaměstnanců se podílí také nárůst počtu zaměstnanců v televizních studiích. Trend vývoje průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize v přepočtených osobách byl v uplynulých letech následující:

#### Vývoj průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize:

<b>Rok</b>	<b>Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)</b>	<b>Rozdíl oproti předchozímu období</b>
2003	2 732	-74
2004	2 574	-158
2005	2 511	-63
2006	2 680	169
2007	2 813	133

Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance, i přes zvyšující se počty zaměstnanců, vykazuje oproti předchozímu období opět pozitivní nárůst.

#### Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance:

<b>U k a z a t e l</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 732	2 574	2 511	2 680	2 813
Výroba pořadů (v hod.)	7 383	7 434	10 857	13 126	14 127
<b>Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance</b>	<b>2,70</b>	<b>2,89</b>	<b>4,32</b>	<b>4,90</b>	<b>5,02</b>

#### 2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize

V roce 2007 působily dva poradní orgány generálního ředitele České televize Jiřího Janečka - Kolegium generálního ředitele České televize a Etický panel České televize.

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. ledna 2007 do 2. července 2007 ve složení:

Karmazín Vladimír, ředitel Televizního studia Brno

Krafl Martin, tiskový mluvčí

Krumpár Pavel, obchodní ředitel

Lambert František, vrchní ředitel a ředitel programu (do 25. 2. 2007), finanční ředitel (od 26. 2. 2007)

Myslík Václav, ředitel výroby

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šámal Zdeněk, ředitel zpravodajství

Švehla Martin, ředitel úseku vnějších vztahů

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 2. července 2007 do 15. října 2007 ve složení:

Fričová Kateřina, ředitelka programu

Karmazín Vladimír, ředitel Televizního studia Brno (do 30. 9. 2007), provozní ředitel (od 1. 10. 2007)

Krafl Martin, tiskový mluvčí (do 14. 9. 2007)

Krumpár Pavel, obchodní ředitel

Lambert František, finanční ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šámal Zdeněk, ředitel zpravodajství

Švehla Martin, ředitel úseku vnějších vztahů (do 30. 9. 2007)

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 15. října 2007 do 1. listopadu 2007 ve složení:

Freimanová Anna, pověřená řízením Tiskového útvaru

Fričová Kateřina, ředitelka programu

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Krumpár Pavel, obchodní ředitel

Lambert František, finanční ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, pověřená řízením Televizního studia Brno

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šámal Zdeněk, ředitel zpravodajství

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. listopadu 2007 do 31. prosince 2007 ve složení:

Fričová Kateřina, ředitelka programu

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Krumpár Pavel, obchodní ředitel

Lambert František, finanční ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, pověřená řízením Televizního studia Brno

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šámal Zdeněk, ředitel zpravodajství (do 30. 11. 2007)

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Etický panel České televize působil od 1. ledna 2007 do 31. ledna 2007 ve složení:

Petr Hajn, profesor Právnické fakulty Masarykovy univerzity Brno

Helena Illnerová, emeritní pracovník Fyziologického ústavu Akademie věd ČR

Erazim Kohák, emeritní profesor Boston University a Univerzity Karlovy, t.č. vědecký pracovník Filosofického ústavu Akademie věd ČR

Zdeněk Velíšek, redaktor zpravodajství České televize

K 1. lednu 2007 rezignoval na funkci člena Etického panelu Jiří Peňás. S účinností od 1. února 2007 generální ředitel České televize jmenoval členem Etického panelu Nikolaje Savického.

Etický panel České televize působil od 1. února 2007 do 31. prosince 2007 ve složení:

Petr Hajn, profesor Právnické fakulty Masarykovy univerzity Brno

Helena Illnerová, emeritní pracovník Fyziologického ústavu Akademie věd ČR

Erazim Kohák, emeritní profesor Boston University a Univerzity Karlovy, t.č. vědecký pracovník Filosofického ústavu Akademie věd ČR

PhDr. Nikolaj Savický, ředitel strategického rozvoje Slovenské televize

Zdeněk Velíšek, redaktor zpravodajství České televize

## **2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2007**

### **2.2.1. Vysílání České televize - ČT1 a ČT2**

- Česká televize plní zákonem stanovené kvóty pro **regionálně vysílané zpravodajství a publicistiku**, v obou sledovaných letech odvysílala na regionálních okruzích průměrně 124 minut denně
- **Podíl TS Brno a Ostrava na celostátním vysílání** v roce 2007 činil 21,8 % (což je o 1,8 % nad zákonným limitem), oproti roku 2006 tak vzrostl o 2,7 %
- Ve vysílání v roce 2007 došlo proti roku 2006 ke snížení podílu **premiér** – na ČT1 o 1 %, na ČT2 o 6 %



- Podíl pořadů určených **dětským divákům** je shodný v obou porovnávaných obdobích
- Kvóty **vysílání pro neslyšící** ČT dlouhodobě splňuje a převyšuje. Tento vývoj stále pokračuje, ve srovnání let 2006 a 2007 jsou to cca 2 % nárůstu
- Zákonné podíly **evropské** tvorby (po uplatnění příslušných kvót) jsou v průměru v obou letech za oba kanály téměř shodné - nad 87 %. O více než čtvrtinu tak přesahují zákonem stanovený limit
- Zároveň se v r. 2007 zvýšil podíl evropské **nezávislé** tvorby, a to o 4 % na ČT1, na ČT2 o 0,5 %. Desetiprocentní limit je převyšován téměř dvojnásobně
- Podíl **současné** nezávislé tvorby vzrostl v r. 2007 na ČT1 o 7 % a na ČT2 o 10,5 %. Desetiprocentní povinnou kvótu tak ČT 6,5x překračuje
- V roce 2007 se o 3 % zvýšil podíl **čistě vlastní** tvorby ČT (2006: 54,2 %, 2007: 57,2 %), vlastní **zakázkové** o 1,5 % (2006: 8,3 %, 2007: 9,8 %) a naopak u vlastních koprodukcí došlo k více než 2 % poklesu (2006: 5,5 %, 2007: 3,3 %); podíl vlastní výroby jako celku (vč. zakázek a koprodukcí) proti roku 2006 stoupl o 2 % (2006: 68 %, 2007: 70,3 %).
- Pořady **české provenience** (tj. vlastní výroba spolu s domácím nákupem nebo výměnou) se na vysílání roku 2007 podílely o 2 % více než v r. 2006 (2006: 72,7 %, 2007: 74,9 %); podíl **evropských** pořadů (bez uplatnění zákonných kvót) se naopak proti loňsku o 4 % snížil (2006: 65,7 %, 2007: 61,5 %).

Z porovnání **programových typů** je v r. 2007 patrný pokles podílu pořadů sportovních (o 3 %) a zpravodajských (o 1,5 %), a to zejména ve prospěch publicistiky (+1,7 %), dokumentární tvorby (+1,5 %) a pořadů zábavných (o necelé 1 %).

Údaje o vysílání České televize v roce 2007 v grafech viz příloha č. 5.7.

## 2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize

V roce 2007 vycházela programová nabídka z postupného naplňování Plánu dlouhodobého programového, technického a ekonomického rozvoje na roky 2007 – 2010, který byl předložen Radě České televize na počátku roku 2007.

V roce 2007 si vedení programu ČT vytкло několik hlavních cílů:

- více spolupracovat a provázat spolupráci mezi všemi čtyřmi programy ČT v oblasti plánování a skladby vysílacích schémat
- nadále profilovat všechny kanály, aby jejich zaměření bylo jasně patrné

- díky navýšení koncesionářských poplatků dále rozšiřovat a především zkvalitňovat programovou nabídku napříč žánry
- usnadňovat divákům orientaci co nejdůslednějším stripováním v rámci jednotlivých dnů a vysílacích časů
- pestrostí, skladbou a kvalitou pořadů i vizuální podobou držet krok se špičkou evropských televizí veřejné služby
- průběžně přizpůsobovat systém PROVYS k lepšímu řízení plánování a kontroly pořadů ve všech oblastech a programech
- ve spolupráci s útvary výroby a útvary obchodu zavést jasná pravidla spolupráce s externími koproducenty a nezávislými autory a tato beze zbytku dodržovat
- nadále výraznou měrou podporovat českou filmovou tvorbu a vstupovat do filmových koprodukčních projektů s nezávislými producenty
- zvýšit finanční prostředky na výrobu a nákup nových pořadů ve všech centrech
- průběžně řešit a připravovat se na přechodné a plné zavedení digitalizace vysílání z hlediska jednotlivých pořadů a programů ČT
- vysílací schéma všech čtyř programů České televize (ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 SPORT) nastavit v souladu s Plánem dlouhodobého programového rozvoje ČT tak, aby přinášely co nejširší programovou skladbu všem divákům bez rozdílu věku, vzdělání, pohlaví, místa bydliště a ostatních sociodemografických hledisek
- zvýšit kvalitu obsahu jednotlivých pořadů a jednotlivých programů ČT
- rozšířit tvorbu zaměřenou na dětského diváka
- posílením v oblasti vzdělávacích pořadů systematicky připravit pravidelný, každodenní a dostatečně dlouhý blok věnovaný všem formám tohoto žánru
- zvýšit výrobu dokumentů mapujících současnost i minulost naší společnosti
- rozšířit a zkvalitnit spektrum zábavných pořadů
- průběžně podrobovat vysílací schéma přesné analýze z hlediska tvůrců (šéfdramaturgů a šéfredaktorů) i jeho zaměření (očekávaná divácká reflexe v konfrontaci s historií okna, což jsou zásadní výchozí kritéria pro následné analýzy fungování vysílacího schématu)
- výrazně zkvalitnit a sjednotit vizuální prezentaci ČT, první kroky při zavádění jednotného vizuálního stylu ČT (interně, externě)

Všechny uvedené hlavní cíle roku 2007 byly v průběhu roku naplněny.

### **Centrum dramatické tvorby**

V tomto roce, stejně jako v několika letech předcházejících, se dramatická tvorba České televize rozvíjela směrem od „televizní inscenace“ k televiznímu filmu. Tento posun souvisí s mnoha aspekty, především

však s celkovým vzrůstem nároků současného diváka na pravdivost, věrohodnost a reálnost vysílaných dramatických pořadů - bez ohledu na formu jejich stylizace. Cesta k čím dál obrazovějšímu, sugestivnějšímu, modernějšímu, jinými slovy více filmovému tvaru je již zřetelná a zdá se, že i nezměnitelná. Vyšší náklady, vložené do televizních dramatických děl, se také celkem jasně odrážejí i v míře jejich sledovanosti. Televizní nedělní večer je dnes velmi stabilizovaným okamžikem, který zajišťuje České televizi nejen jistý pocit tvůrčí a obecně kulturní úrovně, ale i solidní, zcela objektivní a konkurenceschopný divácký zájem. Navíc je třeba si stále uvědomovat, že do této chvíle je to jen naše dramatické vysílání, které se zabývá soliterní dramatickou tvorbou v širokém kulturním kontextu, a je tak nepostradatelným zdrojem naplnění a využití tvůrčího uměleckého potenciálu českých filmových a televizních tvůrců, české tvůrčí dramatické energie obecně.

V oblasti soliterní tvorby určené pro nedělní večery odvysílala Česká televize (včetně studií Brno a Ostrava) celkem 31 premiérových původních dramatických děl (včetně koprodukčních filmů, na nichž se podílela). Některé tituly dosáhly diváckého uznání, které se projevilo nejen ve sledovanosti, ale i obecně v kritické reflexi: dvoudílná **Operace Silver A** autorů Lucie a Josefa Konášových a režiséra Jiřího Stracha, **Swingtime** Jana Drbohlava a Jaromíra Polišenského, **To horké léto v Marienbadu** Lucie Konášové a Jiřího Cieslara, **Hodina klavíru** Jiřího Hubače a Zdeňka Zelenky, čtyřdílná **Krev zmizelého** Vladimíra Körnera a Jiřího Cieslara. Tyto tituly představují vizitku roku, jsou tím nejzávažnějším, co se televizní tvorbě televize veřejné služby v tomto roce a na tomto poli podařilo vyslovit.

Úspěchu dosáhly i tituly jiných žánrů. V komediích to byly například čtyři vysoce sledované tituly **3+1 s Miroslavem Donutílem** či rodinná komedie **Kolotoč**. V detektivním žánru dvě adaptace Vachkových detektivek - **Muž a stín** a **Zlá minuta** - s Miroslavem Donutílem v hlavní roli, úspěch mělo i úsměvné a milé **Boží pole** Karla Čabrádka a Viktora Polesného.

I v oblasti repríz je možné najít velmi kvalitní a divácky oceněné tituly: **Přítelkyně z domu smutku**, **Knoflíkáři**, **Rebelové**, **Babí léto** či **Sedím na konáři a je mi dobře** demonstrují skutečnost, že reprízová politika je především otázkou kvality. Kvalita repríz i kvalita premiérových televizních děl spolu z hlediska celoročního vysílání úzce souvisejí.

V premiérové seriálové tvorbě roku 2007, vysílané v pondělním prime time, doběhl z roku 2006 detektivní seriál **Eden** režisérů Petra Nikolaeva a Jiřího Chlumského, následovaný třetí částí seriálových vyprávění Jana Míky a Jaroslava Hanuše s názvem **Přikopy**. Na podzim pak Česká televize odvysílala 17 dílů televizního seriálu **Hraběnky** scenáristů Evy a Iva Pelantových a režiséra Jaroslava Brabce, který měl sice jen průměrnou sledovanost kolem milionu diváků, ale je možné říci, že se pokusil vytyčit na seriálovém poli nové, od komerčního pojetí seriálu odlišné cesty a konec konců i možnosti dramatické kvality a pravdivosti seriálové tvorby.

## Centrum divadla a hudby

Centrum především nabízí divákům servis divadelních a hudebních pořadů. Páteří je sobotní večer na ČT2, kde jsou uváděny záznamy divadelních představení a záznamy i přímé přenosy koncertů. Divadelní řada je doplněna v neděli večer magazínem **Divadlo žije!**, který přibližuje přehledem premiér a divadelních událostí s důrazem na divadla se stálým souborem české, moravské a slezské scény. Obdobnou službu vykonává v oblasti hudby magazín **Terra musica**. V oblasti populární a rockové hudby jsou to především cykly koncertů **ČT Live**, hodinové záznamy živých vystoupení nejzajímavějších souborů i jednotlivců, magazín **Musicblok**, mezinárodní písničková soutěž **Eurosong**, **Jazz klub** s důrazem na české interprety. V oblasti lidové a dechové hudby jsou to dva cykly: **Za vesnickými muzikanty**, připravovaný Josefem Pospíšilem a **Putování za písničkou** Jožky Šmukaře. Do dalších oblastí zasahují především **Noc s Andělem**, která kromě prezentace známých i méně známých interpretů populární a alternativní hudební scény se věnuje čas od času i jiným druhům umění a lidské činnosti vůbec. Velkou pozornost si získaly **Večery na téma...** s dokumentárním charakterem, které tvoří v neděli večer alternativu k hrané tvorbě. Páteří jsou kultura a umění, historie, společenské fenomény a události. Centrum dále připravuje týdenní informatorium o nově vycházejících knihách **Knižní klub**. Pravidelně seznamuje diváky i s výsledky prestižních divadelních ocenění: **Cenami Thálie a Cenami Alfréda Radoka**.

## Centrum tvorby pro děti a mládež

Rok 2007 byl pro toto centrum dalším rokem rozvíjení již osvědčeného vysílacího formátu cyklického pořadu **Hřiště 7** pro věkovou skupinu 4 až 14 let. Pásmo mělo, i díky skvělým moderátorským osobnostem Martina Dejgara a Lucky Pernetové, výbornou sledovanost ve své cílové skupině. Prodloužení stopáže na 135 minut umožnilo zařadit více atraktivních seriálů: animovaných i hraných, z nákupu i archivu České televize, a v neposlední řadě i premiér cyklů vlastní výroby. Vedle tradičních a osvědčených loutkových scének s **Jú a Hele** jmenujme alespoň nové čtyři **Kabarety z maringotky**, animovaný cyklus hudebních klipů **Děti kreslí písničky** režisérky Márie Procházkové, kde výtvarnou část zpracovávají samy děti, cyklus **Jazzonie** s Janou Koubkovou, cyklus zábavné hudební nauky **Klauník Notík**, pantomimická **Alotria** Michala Nesvadby, pohybový oddech před televizí **Rozcvičky s medvědem**, cyklus zábavně-informativního charakteru **Co možná nevíte** atd., včetně svátečních speciálů **Hřiště 7**. Další oblíbené pásmo, tentokrát pro nejmenší děti, **Kouzelná školka**, ve kterém se v roce 2007 střídalo pět moderátorských osobností, si udrželo tradičně vysokou sledovanost i díky pečlivému výběru animovaných seriálů, kde se střídá tvorba domácí s nákupem.

Své místo na obrazovkách televize ČT měl samozřejmě i každodenní **Večerníček**. Zde kromě repríz tradičních a všemi očekávaných titulů ČT uvedla i tři nové seriály: hraný příběh štěněte a rysího mláděte **Madla a Ťap** režiséra Václava Chaloupka, kreslenou grotesku beze slov z dílny výtvarníka a režiséra Pavla Koutského **Doktor Animo** a kreslený seriál režiséra Iva Hejcmána a výtvarnice Jitky Petrové **Berta a Ufo**. Řada seriálů vyráběných pro **Večerníček** v roce 2007 obohatí obrazovky v roce 2008, kdy se počítá s uvedením 11 nových

seriálových řad. Animované seriály se realizují většinou v zakázce, v nezávislých studiích animovaného filmu. Některé tituly, a jejich počet stoupá, vznikají již přímo i v **Animačním studiu České televize na Kavčích horách**.

Od pondělí do pátku se v r. 2007 vždy od 16:30 do 17:15 hodin objevuje na obrazovce prvního kanálu nové pásmo pro **starší děti** s názvem **Smajlík**, v jehož vysílání se střídají brněnské, ostravské i pražské studio. CTDM mělo na starosti dva dny v týdnu a připravilo do těchto časů inovovaná vydání dětského diskuzního pořadu **Tykadlo** a pořadu **Pomáhejme si**. Tyto dva pořady si v novém schémátovém okně získaly mnohem větší pozornost diváků než v minulém roce. Od září k nim přibyl nový magazín **Futuroskop**, zábavný pořad o vynálezech, které již bereme jako samozřejmou součást našeho života, s průvodkyní herečkou Evou Holubovou, jejími dvojčaty a počítačovým rádcem Martinem. Kromě toho byla ve **Smajlíku** v rámci výměny EBU uvedena řada filmových **příběhů o dětech** z tvorby evropských televizí veřejné služby a samozřejmě také zahraniční seriály.

Další novinkou schématu roku 2007 byl programový **strip pro mládež** v každý všední den, kromě pondělí, na ČT2 od 18.30 do 19.00 hodin, ve kterém se opět střídaly pořady z Prahy, Brna i Ostravy. CTDM pro něj připravilo pořad **SuperPomeranč** s moderátorem Martinem Zellerem. Objevovaly se v něm reportáže, klipy, rozhovory a také videopříspěvky od mladých diváků. V sobotním poledni jej pak na ČT2 následovala **Pětka od Zeller**, netradiční hitparáda s oblíbeným „bizar placem“ videoklipů z dob minulých. Mladí diváci si ale pořady v tomto stripu bohužel nenašli, a oba formáty byly proto již od podzimního schématu opět sloučeny do hodinového formátu **Pětka v Pomeranči** a vysílány v sobotu na ČT2 ve 13.00 hodin v bloku s pořady pro stejnou věkovou skupinu.

Od podzimu se na ČT1 v sobotní podvečer objevilo nové půlhodinové okno pro původní seriálovou tvorbu určenou dětem a rodině, reprízovou i premiérovou. Od října do konce roku zde CTDM uvedlo třináct půlhodinových **hraného seriálu** pro děti a celou rodinu autorů Iva a Evy Pelantových a režiséra Miroslava Balajky **Škola Na Výsluní**. Hlavním motivem byla snaha nové učitelky J. Kabátové (Veronika Žilková) o zachování malé venkovské školy a také o integraci její neslyšící dcery Lenky mezi ostatní děti.

Především pro sváteční časy pak připravilo CTDM již tradičně řadu hodinových **pohádek**. V loňském roce se na obrazovkách objevily zejména v čase Vánoc tyto tituly: **Dítě hvězdy**, **O dívce, která šlápla na chléb**, **O uloupené divožence**, **O začarované lásce**, **Kdo hledá, najde**. Dvě pohádky byly zařazeny do prime time na ČT1: **Tři životy** scenáristů Věry a Václava Šaškových a režiséra Jiřího Stracha na Štědrý večer, **Kříšťálek meč** podle Karla Šiktance v režii Jitky Němcové dne 26. prosince. Vtipná pohádková komedie **Škola ve mlejně** scenáristy Michala Čunderleho a režiséra Karla Janáka ozdobila silvestrovské dopoledne pro děti na ČT1, ostatní tituly se vysílaly v tradičních dětských a rodinných časech.

Kromě pohádkových titulů v loňském roce vznikl v CTDM i televizní film ze současnosti, **Vánoční příběh** autorky a režisérky Moniky Elšíkové s aktuálním motivem dětí z dětských domovů a s podtextem rasové diskriminace a nesnášenlivosti. Tento snímek získal tři ocenění na 39. ročníku Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana.

Na vánoční obrazovce roku 2007 se z tvorby CTDM objevil též ojedinělý projekt **Česká mše vánoční**, animovaný středometrážní film, který spojil dva symboly českých Vánoc: hudbu Jakuba Jana Ryby a výtvarný projev Josefa Lady.

Na čtvrtetní prime time připravilo CTDM také zábavný večer **Mikulášská v Hrusicích**, který připomenul životní výročí Josefa Lady s celou plejádou jeho postavíček. CTDM v roce 2007 pokračovalo též v úspěšné, znovu navázané spolupráci s **dětskou sekci EBU**, pro jejíž mezinárodní výměnu natočil režisér Karel Janák crazy pohádku ze současnosti **O perníkové chaloupce**.

CTDM připravilo do vysílání i v roce 2007 tradiční formáty jako je zábavná národní prověrka pravopisu **Diktát** se Zdeňkem Svěrákem, novou **Hodinu zpěvu** Zdeňka Svěráka a Jaroslava Uhlíře a přenos koncertu na počest dětských účastníků mezinárodního charitativního projektu **Na vlastních nohou**. CTDM vstoupilo též do řady **koprodukčních distribučních filmových projektů** pro děti a rodinu. V únoru roku 2007 měl kinopremiéru dobrodružný film staré Prahy a dal nahlédnout do podivuhodných dějů z dávných časů, které však ovlivňují i přítomnost. **MAHARAL - Tajemství talismanu** (koprodukce se společností Arthur Krensky Films) scenáristy Martina Bezoušky a režiséra Pavla Jandourka, napínavý a fantastický příběh tří dětí a charismatického hledače pokladů Aarona Cohena. Film získal mnoho domácích a zahraničních ocenění (cena Grand Prix na Mezinárodním filmovém festivalu pro děti a mládež v Minsku, Křišťálový míč v kategorii do 12 let, Zlatého dudka za nejlepší chlapecký výkon a Zlatého dudka za nejlepší dívčí herecký výkon ve vedlejší roli na Dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana, Cenu diváků na festivalu Carrousel Int'l du Film v kanadském Rimouski, Cenu diváků na Mezinárodním filmovém festivalu pro děti a mládež „Schlingel“ v Německu, Cenu publika na festivalu Třinecké filmové léto, Cenu diváka nejúspěšnějšímu hranému filmu na 47. MFF pro děti a mládež Zlín 2007). V roce 2007 natočila režisérka Mária Procházková současný rodinný film **O červené Terezce** (koprodukce se společností Bionaut), který bude mít premiéru v kinech v červnu roku 2008. Byla započata výroba animovaného loutkového filmu Jiřího Barty **Na půdě aneb Kdo má dneska narozeniny** (koprodukce se společností Bio Illusion), trikového fantasy filmu režiséra Tomáše Krejčího **Poslední děti z Aporveru** (koprodukce se společností Endorfilm) a první pohádky (**O kloboučku s pírkem sojčím**) režisérky Vlasty Pospíšilové a výtvarníka Petra Poše z loutkového animovaného projektu **Fimfárum III** (koprodukce se společností MAURfilm).

## Centrum zábavné tvorby

Centrum zábavné tvorby přispělo v roce 2007 do vysílání České televize celkem 448 pořady, což představovalo 424 hodin premiérového vysílání a znamenalo to o 59 pořadů více než v roce 2006. Největším úspěchem Centra zábavné tvorby bylo stejně jako v minulém roce 8 večerů II. série **StarDance... když hvězdy tančí**, které opět měly vysokou sledovanost a jejichž celková kvalita se proti prvnímu ročníku ještě zvýšila. V roce 2007 získala první řada **StarDance** nejvíce hlasů v divácké anketě TýTý a získala vítěznou cenu v kategorii zábavných pořadů.

Úspěšná série **Udělám cokoliv** pokračovala v roce 2007 šesti díly a uzavřel ji silvestrovský speciál. Sedmnácti prázdninovými díly skončil seriál **Horákoví** a stal se nejúspěšnějším dětským pořadem tohoto období. Na úspěchy v roce 2006 navázala „intimní talk show“ **Pošta pro tebe** 40 premiérami, ke kterým přibýlo 9 letních premiérových **Návratů**. **Všechnopárty** Karla Šípa si získala další své stabilní diváky a tedy i trvalou oblibu. Tradiční diváckou skupinu, ale i úroveň, si stále udržovaly pořady z cyklů **Úsměvy**, **Hledání ztraceného času** a **Dobrá rada nad zlato**.

Od podzimu přešel do CZT pořad Jana Krause **Uvolněte se, prosím** Pozdní páteční večery na ČT2 nabídly celkem 40 vydání alternativní **Horečky páteční noci**. Talk show Marka Ebena **Na plovárně** oslavila v březnu třístý díl a přinesla 41 dalších rozhovorů s našimi i světovými předními osobnostmi. V roce 2007 se vysílalo 43 dílů pořadu o české historii s názvem **O korunu krále Karla**. Protože i přes zlepšující se kvalitu nenaplnil očekávanou sledovanost, pořad skončil s koncem roku.

V roce 2007 zopakovalo CZT všechny díly pořadu **Šumná města** a od října odvysílalo 10 premiérových pořadů tohoto cyklu. V rámci sobotních večerů na ČT1 bylo uvedeno 6 pořadů **Trapasy** s 15 komediálními povídkami, které natočili různí režiséři na náměty televizních diváků. Novým původním formátem CZT byla také **Výzva** - souboj dvou měst. Odvysílány byly 3 pořady.

Dalším novým formátem podzimu byly dva pořady **Souboj hitů**, kde zazněly staré hity v podání současných interpretů. Kromě cyklických pořadů připravuje Centrum zábavné tvorby také velký počet jednorázových pořadů a přímých přenosů, jako je největší každoroční charitativní akce ČT **Pomozte dětem**. V roce 2007 přímý přenos již podruhé moderovali kromě Marcely Augustové a Tomáše Hanáka i Míša Maurerová a Vojta Kotek.

Vedle přímého přenosu **Českého Iva** nechyběla ani **Dobročinná akademie - Paraple** Zdeňka Svěráka a **Událost sezony – Ceny Divadelních novin**, stejně jako udílení cen českým vědcům - **Slavní slavným**. Jako každoročně provázely MFF v Karlových Varech **Festivalové vteřiny** včetně odvysílání slavnostního zakončení s vyhlášením festivalových vítězů. Ke čtyřiceti letům Divadla Jára Cimrmana byl odvysílán záznam slavnostního

představení ***Ze hry do hry*** a dokument ***Expedice Altaj - Cimrman mezi jeleny***. K životnímu jubileu Waldemara Matušky připravilo Centrum zábavné tvorby pořad ***Co nikdy neodnese čas...***

Sportovně-zábavné pořady zastupovaly na obrazovce pořady ***Zlatý míč ČR, Fotbalista roku, Atlet roku a Zlatá hokejka***.

Centrum připravilo silvestrovský program, který byl vyhodnocen jako nejsledovanější Silvestr za posledních 5 let. Večerem provázeli Jiří Bartoška a Miroslav Donutil. Zájem diváků si získaly zejména speciály pořadů ***Všechnopárty, Uvolněte se, prosím - Bez obáv, prosím!, Pošta pro tebe a Silvestr s četníky*** z brněnského studia.

Rok 2007 byl pro Centrum zábavné tvorby charakteristický výrobou a rozvojem nových původních formátů na jedné straně a pokračováním v kvalitní přípravě náročného velkého zahraničního formátu ***StarDance II*** na straně druhé. CZT chce dále pokračovat v hledání vhodných zahraničních formátů, ale také pracovat na vývoji nových původních českých pořadů na současné evropské úrovni, stejně jako se chce podílet na objevování nových tváří.

#### **Centrum publicistiky, dokumentu a vzdělávání**

Centrum v roce 2007 zabezpečovalo výrobu a vysílání zhruba 10 % z celkové výroby ČT, což představuje přibližně 770 hodin vysílání. Tuto výrobu zabezpečovalo v rámci centra pět dramaturgických skupin.

**Dokumentární skupina** je výrazným výrobcem a producentem původní české dokumentární tvorby. Její dramaturgie vychází z nezastupitelné role ČT při tvorbě původních dokumentárních snímků. Skupina zajišťovala výrobu zhruba třiceti hodinových dokumentárních filmů, šestnácti půlhodinových a šesti aktuálních dokumentů. Zároveň v ní vzniklo šestnáct sociálních snímků, které naplňovaly okno tzv. rodinných cyklů a velké množství mimoschématových dokumentů. Skupina spolupracuje na vývoji a realizaci časosběrných dokumentárních filmů s renomovanými režiséry, např. Helenou Třeštíkovou, Tomášem Škrdlantem, Pavlem Štinglem a dalšími tvůrci. V dokumentární tvorbě se ČT snaží o co nejširší škálu tematickou i druhovou, v jisté vyváženosti sleduje jak současnost, tak minulost. Nevyhýbá se ani politickým, společenskovedním tématům, sociálním či portrétním dokumentům. Skupina začala mimo jiné spolupracovat na ambiciózním projektu ***Zlatá šedesátá***, který v souboru 26 hodinových dokumentárních filmů mapuje události a osobnosti šedesátých let minulého století.

**Vzdělávací skupina.** V roce 2007 se podařilo vytvořit základ pro určitý vzdělávací systém. Ve vysílacím schématu byl vytvořen od úterka do pátku strip s názvem ***Brána poznání***. Toto dvouhodinové okno je strukturováno podle jednotlivých témat (úterý: zdraví a společenské vědy, středa: věda a technika, čtvrtek:



historie, pátek: vlastivěda, ekologie) a obsahuje pořady vznikající v rámci celé ČT. Tato skladba zaznamenala zvýšení divácké sledovanosti u některých formátů i o téměř 50 %.

K nesporným úspěchům skupiny patří pořad o vědě a technice **PORT**, vlastivědný cyklus **Pražské věže**, cyklus **O češtině** stejně jako filozofické fejetony profesora Františka Koukolíka. Byla vytvořena Odborná rada vzdělávacích pořadů, jejímž cílem je spolupracovat s dramaturgií, informovat ji o současných vzdělávacích prioritách a moderních způsobech vzdělávání, diskutovat o možnostech televizních vzdělávacích pořadů a zprostředkovat odborné dramaturgii konstruktivní zpětnou vazbu.

Bylo obnoveno členství zástupce vzdělávací skupiny v Řídícím výboru Vědy a vzdělávání, který působí v rámci EBU. Přínosem je především získávání mezinárodních kontaktů a aktuálních trendů.

**Skupina zaměřená na multikulturu a alternativní směry** se snaží o nenásilnou, ale účinnou televizní školu tolerance. Cílem této tvůrčí skupiny je naučit diváka odlišnost akceptovat jako možnost. To je úkolem pořadů jako například **Kosmopolis**, **City folk** či **Q**. Poslední dva jsou novinkami roku 2007 a dobře se etablovaly na televizní obrazovce. Do produkce této skupiny také patří výroba pořadů pro menšiny znevýhodněné svou životní situací. Jde především o handicapované, pro které je určen **Klíč a Televizní klub neslyšících**.

**Skupina publicistických pořadů** připravuje především pořady kulturní, lifestyle, ekologické či zájmové pro jednotlivé divácké skupiny. Vznikají zde formáty pro rodiče na rodičovské dovolené, lifestyle magazíny a kulturní publicistika, např. **Sama doma**, **Barvy života**, **Kultura.cz**, magazín o výtvarném umění **Artmix**, **Literární revue 333**, či magazín ze světa nezávislého filmu **Filmopolis**. Prioritou této skupiny je zvyšování vzdělanosti, kulturního a společenského rozhledu, chceme diváka nejen informovat, ale i kultivovaným způsobem pobavit.

### **Centrum převzatých pořadů**

Podobně jako v předchozích letech nabídly převzaté pořady v roce 2007 v souladu s programovým schématem celou řadu hraných programů určených širokému spektru diváků. V tvorbě pro děti patřily vedle seriálů mezi neúspěšnější filmy sobotního rána snímky **Spirit – divoký hřeben**, **Dobrodružství tučňáků** nebo série **Pettson a Fiškus**. Z klubových seriálů, určených výlučně dospělému divákovi, který se tak měl možnost seznámit s unikátními britskými cykly, připomeňme tituly **Canterburské povídky** či **Impresionisté**. Zahraniční tvorba obohatila program České televize v hlavních vysílacích časech všedního dne i o víkendy na programu ČT1. Zatímco středeční večer nabídl divákům rozptýlení v podobě detektivních cyklů **Slečna Marplová** či **Hercule Poirot** a letní série komedií **Louise de Funèse**, sobota přinesla atraktivní kinematografické tituly nejruznějších žánrů, z nichž k těm nejúspěšnějším patřily snímky **Forrest Gump**, **Princ a já**, **Náhodné setkání** či **Prorocství z temnot**.

Ani v roce 2007 nechyběl na programu ČT2 čas **Evropského filmu**. Zde uvedená německá minisérie **Speer a Hitler** získala v tomto roce prestižní ocenění Elsa udělované Českou filmovou a televizní akademií. V časech *Filmu pro pamětníky* a *Filmových návratů* nezůstali ochuzeni milovníci filmové nostalgie, pro něž připravila dramaturgie mimo jiných i unikátní premiérový cyklus **Hugo Haas v Hollywoodu**, který se setkal s nemalým diváckým ohlasem. Česká tvorba externích výrobců se kromě výše zmíněného času *Filmu pro pamětníky* a v mimoschématovém nasazení v čase svátků tentokrát uplatnila také v čase *Filmových klubů*, kde byly uvedeny cykly *Česká alternativa* a *Česká nová vlna*. Zahraniční *Filmové kluby* se opět věnovaly tvorbě režisérů zvučných jmen, mezi nimiž byli Francouzi Louis Malle či Eric Rohmer, Američané Francis Ford Coppola, Woody Allen a Sam Peckinpah, Švéd Ingmar Bergman, Rus Alexandr Sokurov či Číňan Kar-Wai Wong. Vedle kolekcí jejich filmů mohli milovníci filmových lahůdek zhlédnout také cykly *Americké nezávislé léto*, *Francouzská filmová klasika*, *Současný ruský film*, *Prokleté mládí*, *Film ve filmu*, *Sci-fi* nebo *Hudba ve filmu*.

V žánrech nehrané tvorby nabídlo Centrum převzatých pořadů tradiční a osvědčené dokumentární pořady pro hlavní vysílací čas na ČT2 v pondělí (historický dokument) a v pátek (**Zázračná planeta**) ve 20 hodin. Dále Centrum doplňovalo osvětovou funkci v **Bráně poznání** cykly dokumentů o umění, vědě a technice a poznávacími cestopisy **Kamery na cestách**.

Novým projektem roku bylo okno **Mýty a fakta historie**, které se zaměřilo na zajímavé události velmi vzdálené historie. Uvedli jsme v něm například cykly **Tajemství bible**, cyklus o historických městech starověku, nebo cyklus **Legendy Divokého západu**. Pokračovaly kulturní dokumenty v neděli odpoledne na ČT2 a sobotní podvečerní na téma *Voda, moře, oceány*. Cyklus **Sportovci světa**, který se vysílal souběžně na ČT2 i ČT4 SPORT se postupně přesune dominantně na ČT4 SPORT a na ČT2 se v roce 2008 objeví jen v reprízách v odpoledních časech. V roce 2007 se ČT rozhodla nabídnout formát atraktivního zahraničního dokumentu i na ČT1. V úterý od 20 hodin byla uvedena první série **Leteckých katastrof**, dokumenty o **Supersopce**, o **Hirošimě**, ale i série dokumentárních rekonstrukcí **Přežít** nebo **Zažili skutečnou katastrofu**. Ohlasy vysílání ukázaly, že moderně, vzrušujícím způsobem natočené dokumenty jsou vhodnou programovou variantou i na prvním programu.

### **Archiv programových fondů**

Vedle klasických archivních činností: evidence, dokumentace, zapůjčování všech typů záznamů z archivu ČT pokračoval v roce 2007 APF v přípravách na digitalizaci. Jedním z prvních kroků bylo zpracovávání dokumentace zpravodajského archivu v DNPS (Digital News Production System - formát XDCAM). Zároveň byly dokončeny přepisy starých nevyhovujících nosičů quadplex na digitální bety. Z hlediska snazšího výběru a orientace byla také důležitá kategorizace archivního fondu podle jeho programové a archivní hodnoty a orientace. Oddělení dramaturgie APF se rovněž podílelo na programové nabídce ČT. Ze zábavných pořadů měl velkou sledovanost silvestrovský střihový pořad **Vladimír Menšík nonstop** i legendární **Bohouš** z roku 1968. Z archivní

dramatické tvorby má stálý okruh diváků nedělní dopolední seriál, kde patřil k nejúspěšnějším titulům **F. L. Věk** a **Hříšní lidé Města pražského**. Stabilní diváckou odezvu má nedělní odpolední cyklus **Pro pamětníky**, kde byl například uveden dnes už legendární **Lístek do památníku** nebo **Babička**. Z archivních dokumentárních seriálů připomeňme **Svět očima Hanzelky a Zikmunda**. Z dětské tvorby byla kromě jiného uvedena **Záhada hlavolamu**. Z hudebních ohlédnutí připomeňme vysílání cyklů s Českou filharmonií.

Archiv programových fondů v roce 2007 také posílil spolupráci se zahraničními televizními archivy sdruženými v mezinárodní organizaci TV archivů – FIAT a podílel se na výstavbě nového prostoru pro archiv zpravodajství.

### Redakce zpravodajství

Během roku 2007 se redakce zaměřila především na **zdokonalování kontinuálního vysílání zpravodajského programu ČT24**, který se v průběhu zmíněného období etabloval jako **nejsledovanější televizní stanice v ČR v kategorii „ostatní“** (tj. hned po celoplošných analogových programech ČT1, ČT2, TV NOVA a PRIMA TV. Aniž by měl program ČT24 celoplošné pokrytí pozemním signálem, již dnes se jeho sledovanost dá srovnávat se sledovaností renomovaných zpravodajských televizních kanálů ve světě.

Podle průzkumu společnosti SC&C zaměřeného na image televizních stanic jsou u ČT1 navíc zaznamenány vzestupné trendy u pojmů informativní, aktuální, objektivní a spolehlivá, což lze interpretovat jako **růst autority a kreditu zpravodajství ČT** v roce 2007.

**Agenda zpravodajství ČT zůstává nadále výrazně odlišná** od agendy soukromých televizních stanic. Z dlouhodobého srovnání podílu příspěvků o zahraničí na hlavním zpravodajství ČT, TV NOVA a PRIMA TV vyplývá, že nejmezinárodněji orientovanou relací jsou **Události**. Velmi dobrou sledovanost i citovanost vykazují také **Události, komentáře** a **Dobré ráno s ČT** z Čech.

Nejdůležitější programovou změnou ve vztahu k ČT1 byl **posun vysílacího času hlavní zpravodajské relace Události** na 19. hodinu. ČT tak poprvé ze své iniciativy vstoupila do přímé konkurence s hlavní zpravodajskou relací jiné televize (PRIMA TV). Zároveň začala RZ ČT vyrábět druhou denní regionální zpravodajskou relaci **Události v regionech**. Zpravodajství tak začalo spolu s **Předpovědí počasí** a **Brankami, body, vteřinami** vyplňovat hodinu mezi 19:00 a 20:00 hodinou, čímž divákům nabídlo komplexnější obrázek dne a hlavní události dostaly větší prostor než v minulosti. Nebyly výjimkou hlubší až osmiminutové bloky ke „zprávě dne“ s analýzou. ČT tak propracovala veřejnoprávní model zpráv.

ČT rovněž na počátku roku 2007 přeformátovala **Dobré ráno z Čech** na zpravodajský pořad, který zvýšil informovanost obyvatel o hlavním dění dne. Nový styl doprovázela modernější zpravodajská dekorace.

Pokud jde o programovou nabídku ČT24, až na jedinou půlhodinu (repríza pořadu **Interview ČT24**), byly z aktivní části dne ke konci roku 2007 **zcela odbourány reprízové pořady** a zároveň se již v průběhu roku začalo s **přípravou pořadů a projektů nových** (denní burzovní zpravodajství, týdeník **Retro, Počasí ve světě**, mimořádné vysílání k prezidentské volbě, zprovoznění studia ČT v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR nebo prodloužení **Událostí, komentářů** na 40 minut).

RZ otevřela **další zahraniční středisko** - ve Vídni, což v praxi znamená, že ČT svými zpravodaji pokrývá již všechny země sousedící s ČR. ČT také vytvořila nový zpravodajský post v rychle se rozvíjející Číně s reportérem se zkušeností z globální zpravodajské stanice CNN Tomášem Etzlerem.

V průběhu celého roku 2007 spolupracovala RZ intenzivně s oddělením vizuální prezentace na **redesignu** zpravodajské grafiky i studiového prostředí v SK6 (**Dobré ráno**), SK9 (hlavní zpravodajský tzv. velín) a SK7 (virtuální studio).

RZ spolupracovala i s Útvarem hlavního inženýra na konceptu Zpravodajského studiového komplexu SK10 (nový zpravodajský dům), který umožní zkvalitnění zpravodajské výroby ČT při aplikaci nových technologií.

### **Redakce aktuální publicistiky**

V roce 2007 vyráběla redakce osm pořadů, které se vysílaly na analogových programech ČT1 a ČT2. Byly to tyto relace: **Reportéři ČT, Černé ovce, Testoviny, Fenomén dnes, Politické spektrum, Historický magazín, Archiv ČT24 a Historie.cs.**

Jednalo se většinou o týdeníky s výjimkou pořadů **Černé ovce** (vysílaly se dvakrát týdně) a **Testoviny** (vysílaly se třikrát týdně). Jsou to pořady charakteru reportážního, diskuzního a archivního. Žánrově pořady obsáhly oblasti: kritická a investigativní reportáž, občanská a spotřební publicistika, analytická velkoformátová reportáž, politická a společenská diskuze, archivní dokumenty a historická reflexe. Největší divácky ohlas, tzn. i sledovanost, zaznamenaly reportážní pořady vysílané na ČT1, tzn. **Reportéři ČT, Černé ovce, Testoviny** a **Fenomén dnes.**

Pořad **Testoviny** je příkladem velmi úspěšné transformace pořadu, který původně vznikl pro „digitální“ program ČT24, kde probudil zájem diváků. Proto byl v roce 2007 převeden do podvečerního vysílání programu ČT1. Hodnotící kritéria, tzn. sledovanost, podíl na divácích i spokojenost, potvrdily úspěšnost tohoto pořadu i na programu ČT1, a to v kombinaci s relací **Černé ovce**, se kterou se střídal v každodenním pravidelném čase.

Pořad **Fenomén dnes** se vysílal v roce 2007 za finanční podpory Evropské komise. Redakce v předchozím období organizovala prestižní televizní diskuzi Václava Moravce a pražských studentů s vedením

Evropské komise, kterou ocenil osobním dopisem předseda Evropské komise José Barroso. V následujícím období získala ČT grant na projekt šesti hodinových reportáží o Africe. **Fenomén dnes** byl pořad, který nabízel divákům každý týden aktuální půlhodinovou reportáž ve večerním čase na programu ČT1. Jednotlivá témata zpracovávali zkušení novináři a režiséři.

V září 2007 zahájila redakce aktuální publicistiky vysílání náročného projektu, jakým je komponovaný pořad **Historie.cs**. Přestože se jedná o ryze historickou tematiku, pořad si klade za cíl prezentovat aktuální pohledy a interpretace novodobých československých a českých dějin, které jsou plné bílých míst a jsou často zdrojem živých společenských i politických diskuzí a rozporů, a to na základě nových vědeckých poznatků a nově přístupných archivních zdrojů. Na pořadu spolupracují vědecké osobnosti z historických ústavů, vysokých škol, muzeí atd. Základem pořadu je diskuze odborníků doplněná širokým spektrem obrazových, zvukových, písemných a dalších dokumentů, ukázek z dobových filmů a jiných druhů umění atd. Těžiště pořadu spočívá ve vysílání v roce 2008 a v rámci programového zaměření ČT na tzv. osudové osmičky naší historie.

Pořady **Politické spektrum**, **Historický magazín** a **Archiv ČT24** tvořily a tvoří úspěšnou náplň víkendového večerního vysílání na programu ČT24, **Politické spektrum** a **Historický magazín** měly v roce 2007 reprízu i na analogových programech ČT1 a ČT2 ve večerních hodinách. **Archiv ČT24** se reprízoval na analogu příležitostně.

### **Redakce sportu**

Redakce sportu na programu ČT1 vysílá pouze zpravodajství **Branky, body, vteřiny** a Velkou Pardubickou. V roce 2007 došlo k rozšíření vysílacího času **BBV**, na 9 minut v týdnu a 15 minut o víkendech a stanovení pevného vysílacího času. Inovací jsou přímé vstupy ze stadionů, které jsou však omezené technickými možnostmi.

Na ČT2 vysílala Redakce sportu především sportovní přenosy. Byla zahájena obměna sportovního vysílání na kanálu ČT2 v souvislosti s postupným přechodem na digitální kanál ČT4 SPORT. Na ČT2 budou zachovány přímé přenosy z Olympijských her, Mistrovství světa v kopané a hokeji či jiných soutěžích, kde se výrazně prosazují čeští sportovci. Naopak už od podzimu 2008 přejde na ČT4 SPORT vysílání základní části extraligy ledního hokeje včetně doprovodných pořadů.

K stěžejním programům ČT2 přišel na podzim roku 2007 výrazně divácký produkt **MOTO GP**. Je vysílán ze všech závodů a už teď je velmi silným konkurentem přenosů závodů F1. Společně s ním redakce vysílá **Magazín Moto GP**.

Nejmasivnější změny doznal z hlediska Redakce sportu její digitální kanál ČT4 SPORT. Přibyly pravidelné, autorské besedy (*Host Michala Dusíka, Sečteno a podtrženo s Otou Černým, O čtyřce dnes s...*). Redakce rozšířila svůj magazínový program o magazín **Biliár**, pokračujeme v seriálu **Sláva vítězům**. Redakce vysílá didaktický seriálový program – **Škola fotbalu**. Pokračování má řada reportáží o působení českých sportovců v zahraničí. Po hokejových hvězdách je to řada **České smeče a bloky v Itálii**.

K výraznému nárůstu fotbalových aktivit dochází rozšířením o páteční přímý přenos z Bundesligy s následným pondělním **Studiem fotbal (Magazín Premiere League a Magazín Bundesligy)**.

Magazín **Biliár** je spolu s novým pořadem **Total rugby** dalším potvrzením idey, kterou si redakce pro tento program zadala: **Česká televize vysílá český sport!**

V současné době, s přibývajícím zájmem o vysílání programu ČT4 SPORT, řeší ČT pravidelné zabudování sportů do vysílacího schématu. Podařilo se již například systematicky zařadit házenou.

Jako velkou rezervu pro realizaci systematického zařazování menších sportů vidí RS v sobotních a nedělních dopoledních či podvečerních časech. Na toto vyřízení bude upírána dramaturgická pozornost v blízké budoucnosti. Dalším imperativem pro budoucnost je zjasnit noční vysílání programu ČT4 SPORT. Přímé přenosy zajišťuje většinou golf, ad hoc pak přenosy z nočních utkání či turnajů hraných v jiných časových pásmech. Pro posílení aktuálnosti nočního vysílání je důležité zakoupení výrazných produktů, např. NHL či NBA. Redakce o těchto možnostech jedná s majiteli práv.

### **Televizní studio Brno**

Programová koncepce TS Brno vycházela především z projektů přijatých do vysílacího schématu České televize, což obnášelo další navýšení výrobního úkolu studia o bezmála 165,2 hodin a představovalo celkem 2 145 premiérových pořadů za rok 2007. Rozdíl oproti roku 2006 je 435 pořadů v různé struktuře a stopáži promítnutých do činnosti všech programových center (navýšení je především v Redakci zpravodajství - **Sama doma, Události v regionech**, dále pak v Redakci sportu a v Centru náboženské tvorby).

V roce 2007 TS Brno dokončilo a úspěšně odvysílalo třetí řadu seriálu **Četnické humoresky (13 dílů)**. Završila se tak více než desetiletá úspěšná práce brněnského studia na dobovém televizním seriálu. Průměrná sledovanost dosahovala 1 900 000 diváků starších 15 let.

## Centrum náboženské tvorby (pro celou Českou televizi)

Centrum tradičně připravuje pořady určené divákům věřícím, praktikujícím v některé církvi, ale i pořady pro hledající a pro ty, kteří se chtějí lépe orientovat v náboženských a duchovních otázkách. Na této tvorbě se podílejí tři dramaturgové z ČT Praha a další z TS Brno a TS Ostrava. Celkem disponuje Centrum náboženské tvorby čtyřmi dramaturgy s teologickým vzděláním (dva s katolickým a dva s nekatolickým). To umožňuje uvnitř centra živý tvůrčí dialog.

V roce 2007 byly hlavními nosnými pořady dva cykly, vysílané v týdenní periodicitě – **Křesťanský magazín** a **Cesty víry**. Pro mladé diváky pokračoval cyklus **Exit 316**, který dle ohlasů získal značnou oblibu. V podzimním vysílacím schématu byl nahrazen novým cyklem **Po hladině**.

V nedělním podvečeru pokračovaly cykly **Svědci a světci** a **Znamení a rituály**. Od podzimu byl uveden nový cyklus **Duchovní kuchyně** - alternativní zábavně-vzdělávací pořad věnovaný tradicím přípravy pokrmů a stolování v myšlenkových systémech velkých náboženství světa. Nabídku doplňoval meditativní cyklus **Sváteční slovo** (52 premiér). Centrum rovněž zabezpečuje přímé přenosy bohoslužeb a významných církevních událostí ze světa i domova.

## Centrum dramatické, divadelní a zábavné tvorby

Centrum se zabývá dramatickou tvorbou, tvorbou zábavných pořadů, ale také záznamy divadelních představení, divadelní publicistikou. Vrátilo se k tvorbě literárních pořadů a soustavně se také zabývá tvorbou pro děti a mládež.

Ve vysílání se dominantním způsobem prosadil seriál **Četnické humoresky**, který byl uveden včetně premiérové třetí řady, a stal se tak nejúspěšnějším dramatickým dílem celé České televize. Diváky zaujala také čtyřdílná minisérie **Krev zmizelého**, vysílaná na konci roku v hlavních nedělních vysílacích časech.

Ve výrobě měl významné místo dvojdílný projekt režiséra Pavla Jandourka **Berthen** a rodinný příběh **Kája a Zabi**. Pozoruhodný je i televizní film **Divoženka**.

Uznání si vydobyla existence pořadu **Česko jedna báseň**, představující současné české básníky z celé České republiky.

V oblasti zábavné tvorby dominovala v roce 2007 výroba již desátého ročníku vědomostní soutěže **AZ-kvíz**. K divácky vyhledávaným pořadům patřily také talk show Haliny Pawlowské **Banánové rybičky** a Bolka Polívky **Bolkoviny**. Dvacátou jubilejní sezonu také úspěšně absolvovaly dvě premiéry pořadu **Manéž Bolka**

**Polívky.** Na jaře do portfolia zábavných formátů přibyla vědomostní-dovednostní soutěž pro děti **Věříš si?**, a také vlastivědně-historický cyklus pro děti a mládež **Záhady Toma Wizarada.**

### **Centrum dokumentární a hudební tvorby**

Centrum vyrobilo v oblasti dokumentární tvorby 20 hodin pořadů různých stopáží a formátů. V politické a historické tematice zaujaly zejména tituly **Miloš Zeman - nekrolog politika a oslava Vysočiny** režiséra Roberta Sedláčka a **Legie - Patria Nostra** režisérky Lucie Králové. V oblasti sociálně-společenské dokument **Pulec, králík a Duch svatý** režiséra Filipa Remundy nebo **Sázky na život** režisérky Šárky Slezákové. V oblasti kulturních dokumentů vznikly kvalitní tituly **Kreslen světem Dalibor Chatrný** režiséra Pavla Jiráska, **Magdalena** režiséra Ondřeje Havelky a **Sedm slov Jana Skácela** režiséra Rudolfa Chudoby.

Publicistická tvorba nejrůznějšího zaměření zaznamenala dokonce 74 hodin premiérových titulů. Oblasti právního povědomí občanské společnosti se věnovala nová řada **Případů pro ombudsmana**. Pokračovala lifestyleová řada průvodce současným designem a životním stylem **Styl** a vznikl nový formát o zdravém životním stylu **V kondici**. Zájmovým skupinám se věnoval magazín **Náš venkov**, kulturní publicistika mapovala různé žánry v cyklech **Folklorika, Notes** a **Kultura.cz**. Diskuzní formáty se dotýkaly různých úhlů pohledu na vědecké otázky v pořadech **Čaj pro třetího** Milana Uhdeho a Jana Konvalinky či na pohledu na dění v republice s odstupem v pořadech **Noční safari** Nory Grundové a Mileny Holcové.

Hudební tvorba se věnovala mimořádným koncertům klasické hudby v regionu na festivalech Concertus Moraviae, Moravský podzim a Festival duchovní hudby Olomouc. Jazzovým divákům jsme nabídli koncerty z festivalů JazzFestBrno a mimořádný koncert Orchestru Gustava Bromy. Diváky zaujaly **Večery na téma... Primáši, Časy a krajiny Jana Skácela** a **Jiný islám**. Centrum připravilo rovněž zajímavou kolekci převzatých pořadů zejména kulturního žánru.

V oblasti koprodukčních titulů se podařilo dokončit cykly EBU **Evropské hudební kořeny** a **Občanská hnutí**.

### **Redakce zpravodajství**

Pro Redakci zpravodajství TS Brno byl rok 2007 hlavně ve znamení intenzivního využívání SNG a dramatického nárůstu živých vstupů do všech našich relací. **Dobré ráno** několikrát odbavilo celé živé vysílání z exteriéru, podobně pořad **Sama doma**. Vrcholem byl živý desetihodinový proud zpravodajského vysílání z Brna z akce **Summit střeoevropských prezidentů**.



Pořady, které redakce v loňském roce nově začala vysílat, se velmi rychle etablovaly a získaly si přízeň diváků. Podle reakcí i podle měřitelných ukazatelů sledovanosti se také podařilo vyrovnat se s nelehkým rozhodnutím rozdělit původní pětadvacetiminutový **Jihomoravský večerník** na dvě zpravodajské relace.

### **Redakce sportu**

Redakce sportu TS Brno navýšila výrobu samostatných pořadů téměř dvojnásobně (ze 75 samostatných pořadů je 136 vyrobených hodin v roce 2006 na 135 samostatných pořadů je celkem 200 vyrobených hodin v roce 2007). Jde především o přímé přenosy (v roce 2006 35 přímých přenosů, v roce 2007 nárůst na 71 přímých přenosů) pro ČT4 SPORT a ČT2. Nezanedbatelný je i podíl redaktorů na spolupráci a komentování sportovních přenosů vyráběných redakcemi v Praze a Brně.

### **Televizní studio Ostrava**

Programová koncepce TS Ostrava vycházela především z projektů přijatých do vysílacího schématu České televize, což obnášelo další navýšení výrobního úkolu studia o bezmála 175 hodin a představovalo celkem 2 414 premiérových pořadů v různé struktuře a stopáži promítnutých do činnosti všech programových center.

### **Centrum publicistiky a dokumentu**

Žánrově se centrum systematicky dlouhodobě vymezuje ve třech základních oblastech: lifestyleové a servisní magazíny, aktuální publicistika a dokumentární tvorba s výrazným zaměřením na kritickou reflexi novodobé historie. Bylo vyrobeno celkem 562 premiérových pořadů, mezi nimiž vynikaly zejména magazíny o životním stylu **Pod pokličkou**, **Bydlení je hra**, **Zahrada je hra**. K trojlístku dlouhodobě úspěšných přibyl nový cyklus **Chalupa je hra**. Nejúspěšnějším a divácky nejoblíbenějším stále zůstává týdeník **Pod pokličkou**. Servisní magazín **Nemám práci** se začal výrazněji zaměřovat na nabídku konkrétních pracovních míst. Z pořadů pro menšiny (**Folklorní magazín**, **Babylon**) si nejlépe vedl cyklus **Babylon**, který mj. získal 1. místo v novinářské soutěži Příběh uprchlíka, vyhlašované Vysokým komisařem OSN.

K nejúspěšnějším počínům roku patří dokumenty: za všechny jmenujme na podzim znovuvedený cyklus **Příběhy slavných** (16 pořadů), který zaznamenal opět nadstandardní divácký ohlas (nejúspěšnějším dílem byl dokument o Nataše Gollové **Naška z dobré rodiny**, nebo velký společenský dokument **Zločin jménem Katyň**, který byl kritikou nazván dokumentárním počínem roku a získal také řadu ocenění - Cenu Andreje Stankoviče, Grand Prix na mezinárodním filmovém festivalu v Černé hoře, Cenu za nejlepší dokument v oblasti společenských věd na Academia filmu Olomouc, byl nominován na televizní ceny Elsa a získal také Cenu FITESU - Trilobit. Velký ohlas vyvolal také dokument analyticky reflektující opoziční smlouvu **Vládeme, nerušit**,

který byl oceněn cenou FITESu. Cenu poroty na festivalu Sportfilm si odnesl dokument **Pohádkový Pěťá aneb Život(a)běh Emila Zátopka**.

Další výjimečné lidské příběhy o absurditě v zemi svírané ostnatými dráty přinášel cyklus **V zajetí železné opony**, který se prvořadě věnoval osudům politických vězňů, ale poprvé také osudům postižených lidí v období normalizace.

Zřetelnou proměnou prošel týdeník o zločinu, který se může dotknout každého z nás **Na stopě**. Dosáhl také nejlepších výsledků v počtu odhalených pachatelů či pohřešovaných lidí.

Děni v regionu plně refletovaly specializované pořady **Cesty víry, Křesťanský magazín, Na větvi - Přidej se, Sváteční slovo, Náš venkov**, zajímavý pohled do zemí EU představovaly převzaté cykly **Dobrodružství vědy a techniky, Poklady světa, Evropa dnes a Kvarteto** (život v zemích Víšegradské čtyřky).

Vysokou laťku si stále drží nejdelší publicistický cyklus všech televizí **Ta naše povaha česká**, nepřilíš se však osvědčuje sdílení tohoto vysílacího okna s dalšími studii.

### Centrum dramatické tvorby

Nabídka centra se v tomto roce rozrostla do nadbytečné žánrové šířky s ne vždy přesvědčivými výsledky (**Deník Ostravaka, Světáci**). Ocenit je ale třeba snahu hledat nové formy a způsoby oslovení televizního diváka, zejména u televizního filmu **Hypermarket** podle divadelní hry Viliama Klimáčka, který splňuje náročnější kritéria televizní dramatické tvorby: je ideově, námětově a výrazově divácky náročnější, a tudíž přijat více odbornou a kulturní veřejností než diváckou obcí.

Těžištěm práce centra zůstala realizace (dotočení a dokončování) seriálu podle knižního bestselleru Zdeňka Šmída **Proč bychom se netopili**, rozpracování dalších dvou dílů seriálu **Strážce duší** (s dalšími dvěma z produkce roku 2008 doplní předchozí sérii do počtu třinácti epizod) či adaptace Durychovy **Boží duhy** (uvedení v květnu 2008).

Dva záznamy divadelních inscenací - **Doma a Těšínské niebo** – lze považovat za mimořádně zdařilé a dokonce i relativně divácky úspěšné, ačkoli první z nich je ochotnickou inscenací (v čemž ovšem spočívá její kouzlo). Naplnily se tak dvě ambice - přivést na obrazovku v rámci divadelních záznamů i kvalitní amatéry a představit (v druhém případě) při této jedinečné příležitosti (jakou inscenace **Těšínského nieba** je) polský soubor těšínského divadla, dokonce v součinnosti s českým.

Novinkou v kulturní publicistice byla účast v cyklu **Divadlo žije!**, což umožňuje popularizovat soubory z regionů. Sledovanost byla rozkolísaná a zřejmě závislá na vnějších faktorech. Formát, který průběžně zraje k optimální podobě, je však potřebný.

### **Centrum hudby, zábavy a tvorby pro děti a mládež**

V roce 2007 se centrum rozhodlo oslovit ve větší míře mladší publikum a ve svých pořadech preferovat kvalitní populární hudbu. Na vysílání České televize se podílelo 295 premiérami.

Vedle tradičních cyklů (**Hodina pravdy**, **Neuvěřitelný svět rekordů a kuriozit Roberta Ripleyho**, **Bludiště**, **Medúza**, **Ladí neladí**, **Tak neváhej a toč!**) a zábavných speciálů (4x **Neuvěřitelný svět rekordů a kuriozit Speciál**, 3x **Speciál Tak neváhej a toč!**) byly uvedeny čtyři záznamy koncertů (2x jazz a 2x vážná hudba), dva portrétní hudební dokumenty (**Ahoj, jsem Radek** o skupině Buty a Radku Pastrňákovi a **Všechno je to dar** o sopranistce Martině Jankové), speciální příspěvek ke sbírkové akci **Pomozte dětem** (tentokrát koncert **Kuře v manéži**) a do řady ohlednutí za zábavnými pořady k 15 letům ČT pořad **To bylo Tak neváhej a toč**, který se nakonec stal labutí písni tohoto z nejúspěšnějších zábavných formátů v historii ČT.

Pro cílové věkové skupiny 9-15 let a 15-24 let byly připraveny dva zcela nové cykly: **Sabotáž Tobiho a Vladimíra** si vybojovala ohlas a renomé zejména v cílové divácké skupině 15 – 24 let, **Šikulové** výrazně oslovovali především mladší děti (kterým jsou ostatně určeni) svoji hravou formou, která pomáhá rozvíjet jejich kreativitu. Dokumentu **Jarek a Amadeus** (o přebásnění opery W. A. Mozarta *Così fan tutte* písničkářem Jaromírem Nohavicou) se dostalo dvou festivalových ocenění (3. cena v kategorii Hudba na festivalu Arts&Film v Telči a Cenu diváků na hudebním festivalu Zlatá Praha).

### **Redakce zpravodajství**

Redakce zpravodajství zejména v návaznosti na další rozvoj ČT24 také pokračovala v navyšování výroby, i když už ne skokově jako v letech předcházejících (z 547 hodin výroby v roce 2006 na 559 v roce 2007). Tradičně kvalitní regionální zpravodajství prezentované pořady **Report**, **Týden v regionech**, **Před půlnocí**, **Před polednem** či **Týden v Olomouckém kraji** posílila relace **Události v regionech** vysílaná bezprostředně po hlavní zpravodajské relaci ČT **Události**.

Zmínit je třeba i dvoudenní přímý přenos nekomerční akce Severoatlantické aliance **Den NATO** či regionální cestopisný dokument **Trofeo Niké Moravia** představující Olomoucký kraj a dokument **Druhý Čech na K2**, v neposlední řadě pak magazín **Poznejme se**, kladoucí si za cíl přiblížit život v sousedních zemích EU (v tomto případě mezi Českou republikou a Polskem).

## **Redakce sportu**

Redakce sportu navýšila výrobu téměř dvojnásobně (ze 105 vyrobených hodin v roce 2006 na 195 hodin v roce 2007). Jde především o přímé přenosy (Gambrinus liga, hokejová extraliga, nejvyšší soutěže volejbalu, házené a basketbalu) pro ČT4 SPORT a ČT2. Nezanedbatelný je i podíl redaktorů na spolupráci a komentování sportovních přenosů vyráběných redakcemi v Praze a Brně.

### **2.2.3. Digitální programy České televize – ČT24 a ČT4 SPORT**

#### **ČT24**

Rok 2007 znamenal pro ČT24 další rozšíření živého vysílání, tentokrát šlo o odpoledne a vznik několika profilových pořadů. Živé odpoledne, které zakomponovalo mimořádné přenosy z tiskových konferencí, seminářů a různých společenských akcí mnohem efektivněji, bylo předposledním stavebním kamenem pro úplnou transformaci ČT24 na živý kontinuální kanál, tak jak vznikl od 1. ledna 2008 od 06:00 do 24:00 (mezi 24:00 a 06:00 vysílá ČT24 krátké zprávy a reprízuje specializované pořady). ČT24 se v roce 2007 stala respektovanou stanicí, která si získává diváky i vliv. Na konci roku se sledovanost stabilizovala na úrovni běžné v zemích, kde mají podobné digitální kanály. Během roku 2007 se také završila příprava jak dramaturgická, tak personální, na inovovaný portál [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz), který byl spuštěn 8. února 2008. ČT24 také připravovala dopolední vysílání spuštěné v lednu 2008.

#### **Programový vývoj**

Vedle vysílání zpráv každou celou hodinu a zpravodajských přehledů vždy v půl, mimořádných zpravodajských vstupů do vysílání a magazínových relací, začleněných v roce 2006, umožnily výrobní kapacity Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky a především programový prostor ČT24 vznik dalších specializovaných magazínů, které z větší části našly místo i na analogových programech ČT.

#### **Nové pořady v roce 2007**

**Studio ČT24** – (RZ, pondělí až pátek) – od pondělí do pátku pětkrát 26 minut denně, zpravodajsko-diskuzní proud reflektující aktuální události.

**Fokus ČT24** – (RZ, týdeník) – magazín spíše než o „životním stylu“ v obvyklém smyslu slova pojednává o „stylu života“. Nezahrnuje ani tak design, módní a společenské trendy a nejnovější technologie, ale spíš zkoumá fenomény života současníků.

**Fenomén dnes** – (RAP, týdeník) – 25minutová reportáž o jevech, událostech i přibězích současné společnosti. V českých i evropských souvislostech se v ní zamýšlí vždy dvojice tvůrců – reportér a režisér – nad fenoménem, který mění a ovlivňuje životy běžných lidí.

**Adresa: Střední Evropa** – (TS Brno, týdeník) – zpravodajský magazín, který mapuje aktuální události většího i menšího významu v zemích střední Evropy.

**Před 25 lety** (RZ, 9 minut) – sestřih Televizních novin ČST, které se vždy daný den vysílaly před 25 lety.

**Digináves aneb Co nového u vás** – (RZ, měsíčník) – život v městech a obcích, jak ho vidí sami obyvatelé - divácké vysílání v České televizi.

**Historie.cs** – (RAP, týdeník) – pořad se věnuje interpretaci moderních českých a československých dějin od roku 1918 do současnosti, bude výrazně korespondovat s programovým zaměřením vysílání ČT v roce 2008 na „osmičková“ výročí.

Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24:

OBDOBÍ	PREMIÉRY (denní průměr)	REPRÍZY (denní průměr)
průměr za rok 2007	13 hodin 30 minut	10 hodin 30 minut
rok 2008 ( plán )	15 hodin	9 hodin

### Mimořádné vysílání ČT24

Tento typ vysílání je jednou z hlavních charakteristik programového schématu ČT24, neboť umožňuje rychlou reakci na aktuální události a zároveň nabízí divákovi událost v její původní, stříhem nepoznamenané podobě.

Za období leden až prosinec 2007 ČT24 odvysílala 273 hodin a 12 minut mimořádného zpravodajství.

### ČT4 SPORT

Speciální sportovní kanál České televize ČT4 SPORT oslavil 10. února 2007 své první narozeniny. Jeho program klade důraz na rozmanitost a poskytování prostoru širokému spektru sportů včetně těch, které zatím nebylo na obrazovce moc vidět – golf, šachy, badminton, bowling... Hlavní náplní vysílání ČT4 SPORT jsou bezesporu přímé přenosy a záznamy domácích i zahraničních sportovních akcí. Tvůrci od počátku upřednostňují český sport nebo zahraniční soutěže, jichž se Češi účastní. Rok 2007 znamenal pro ČT4 SPORT rok stabilizace

programu, větší pestrost, zacílení a nárůst sledovanosti. Obliba programu se zvýšila především ve druhé polovině roku a dále roste, jak se ukazuje po prvním kalendářním měsíci roku 2008. ČT4 SPORT je po roce 2007 pevnou součástí programové nabídky ČT, i když má svá nejlepší léta před sebou, až se digitální pokrytí rozšíří na většinu území ČR.

V druhém roce existence kanál ČT4 SPORT ve své programové nabídce pokračoval, přičemž se ještě více zaměřil na přímé přenosy. Ty vysílal denně od 16. do 17. hodiny a večer. V pondělí například přinášel přímý přenos volejbalové soutěže. Úterní podvečer nabízel **Buly** či jinou domácí soutěž a večer Ligu mistrů, nebo záznam holandské fotbalové ligy. Středa patřila Evropské basketbalové soutěži, večery pak Lize mistrů nebo Evropské lize basketbalu. Ve čtvrtek se ve vysílání objevuje přímý přenos ligy házené, v pátek domácí halové soutěže a večer přenos Bundes ligového fotbalového utkání. V sobotu a v neděli byl vysílán celodenní program s moderátorem, který od rána provázel všemi sportovními událostmi. Po oba víkendové dny si diváci vychutnávali vždy dopoledne i odpoledne přímý přenos sportovního utkání, ostatní časy vyplnily magazíny, dokumenty, reportáže a záznamy; dopoledne reprízy, v odpoledních hodinách premiéry.

V roce 2007 se diváci prostřednictvím kanálu ČT4 SPORT mohli účastnit řady sportovních událostí. Ze světových jmenujme Basketbalovou Euroligu mužů i žen, Turné čtyř můstků, MS v cyklokrosu, MS v biatlonu v Itálii, Wimbledon, MS ve sportovní gymnastice v Německu či MS v ploché dráze, z domácích pak Akrobatické lyžování ve Špindlerově Mlýně, MS v atletice juniorů v Ostravě, MR v kulečnicku, Exhibici desetibojařů a Zlatou přílbu. Společně s ČT2 se sportovní kanál věnoval také MS v házené mužů s naší účastí v Německu, ME mužů i žen v basketbale, MS v ledním hokeji v Moskvě, MS atletiky v hale v Anglii, MS atletiky v Japonsku, Fotbalové lize mistrů a rovněž Atletickým mítinkům v Ostravě a v Praze, Play off hokeje i halovým sportům.

V průběhu druhého pololetí počet premiér narůstal, což je fakt, který je silně limitován technickými a technologickými možnostmi ČT. Přibývalo programů a projektů, které přešly zcela na stanici ČT4 SPORT z programu ČT2. Při tomto přesunu jsme ovšem museli respektovat stávající smlouvy, které nedovolí vysílat jinak než na všeobecně dostupném programu (OH, MS, ME, některé Světové poháry, Gambrinus liga, Extraliga ledního hokeje, Liga mistrů a další taxativně definované programy). U mnohých těchto produktů však díky jejich četnosti a rozsahu už dochází k duálnímu vysílání na obou jmenovaných kanálech - ČT2, ČT4 SPORT, což zvyšuje divácký komfort.

### **Konkrétní programové novinky roku 2007**

V dramaturgickém plánu vysílání ČT4 SPORT bylo provedeno několik úprav ke dni 1. září 2007. Magazínový pořad **Vaše hřiště** byl spojen s programově skoro totožným magazínem *SPORT v regionech*. RS tím ušetřila nejen náklady finanční, ale i personální. *Seriál Síň slávy* byl obnoven.

Největší změnou je rozšíření vysílání ČT4 SPORT na 24 hodin denně. Dramaturgicky to znamená aktuální zařazování přímých přenosů z jiných časových pásem, možnost většího počtu repríz významných přímých přenosů ze dne i z historie.

Ostatní pořady programu ČT4 SPORT zůstávají v předchozí dramaturgické podobě. Přibývá pořadů a přenosů z TS Ostrava a TS Brno, které se výrazně podílejí na jejich dramaturgii, tím i na dramaturgii skladby vysílání ČT4 SPORT. S dalším rozvojem digitalizace TV vysílání v ČR přechází programy RS z ČT2 na ČT4 SPORT, což je vývoj v RS vítaný. Snižuje náklady i personální nároky. Divácká zkušenost osciluje od naprostého pochopení k nevraživým reakcím, což je v této situaci pochopitelné. Nicméně na ČT4 SPORT vysílá i mnohá MS, ME, Ligu mistrů s výrazným diváckým zájmem.

### **Přehled pořadů s neměnnou dramaturgií**

**Smeč** - publicistický pořad věnovaný tenisu, badmintonu, a dalším „malým“ sportům. Vždy se jedná o kombinaci vrcholových soutěží těchto sportů (MR, Poháry atd.) se sportem drobným. Sportem, který má v podstatě jedinou možnost prezentace.

**Sport ve světě** - týdenní přehled nejdůležitějších sportovních akcí minulého týdne.

**Time out** - pořad věnovaný volejbalu, házené, basketbalu tentokrát pokrývá vrcholné, ligové akce uplynulého týdne. V budoucnu se připravuje jeho přeměna v pořad přímých přenosů ze zmíněných sportů, čímž se naplní ještě víc poslání ČT jako ochránce a jediného vysílatele sportů, které nejsou až tak výnosně zajímavé.

**Svět motorů** - je jediný sportovně-motoristický pořad v ČR. V roce 2007 prodělal zásadní změnu. Dosud jediný autor náročného týdeníku byl nahrazen čtyřmi jinými autory, což přineslo dynamický rozvoj témat i zpracování. Mapuje nyní motoristický sport v celé šíři.

**Paralympijský magazín** - věnuje se sportování hendikepovaných sportovců, magazín **V září pěti kruhů** pak olympismu.

Všechny tyto pořady vyrábí RS ČT s minimálními rozpočty, dramaturgie je zajišťována interními redaktory, kteří se starají o výběr témat, natáčení, i dokončení celých pořadů v rámci svých pracovních povinností i finančního ohodnocení.

Mezi další sportovní pořady patří pořady **Maxtreme**, pořad extrémních sportů, velmi oblíbený u mladých diváků a **Golf**, které jsou dodávány Redakci sportu na klíč, bez externích nákladů.

## ČT24 a ČT4 SPORT - dostupnost a sledovanost

Sledovanost digitálních kanálů České televize je měřena od 30. ledna 2006 zavedeným způsobem v rámci elektronického měření sledovanosti TV, které pro Asociaci televizních organizací (ATO) realizuje společnost MEDIARESEARCH. Od té doby výrazně roste jak jeho dostupnost, tak jeho sledovanost a obliba mezi diváky.

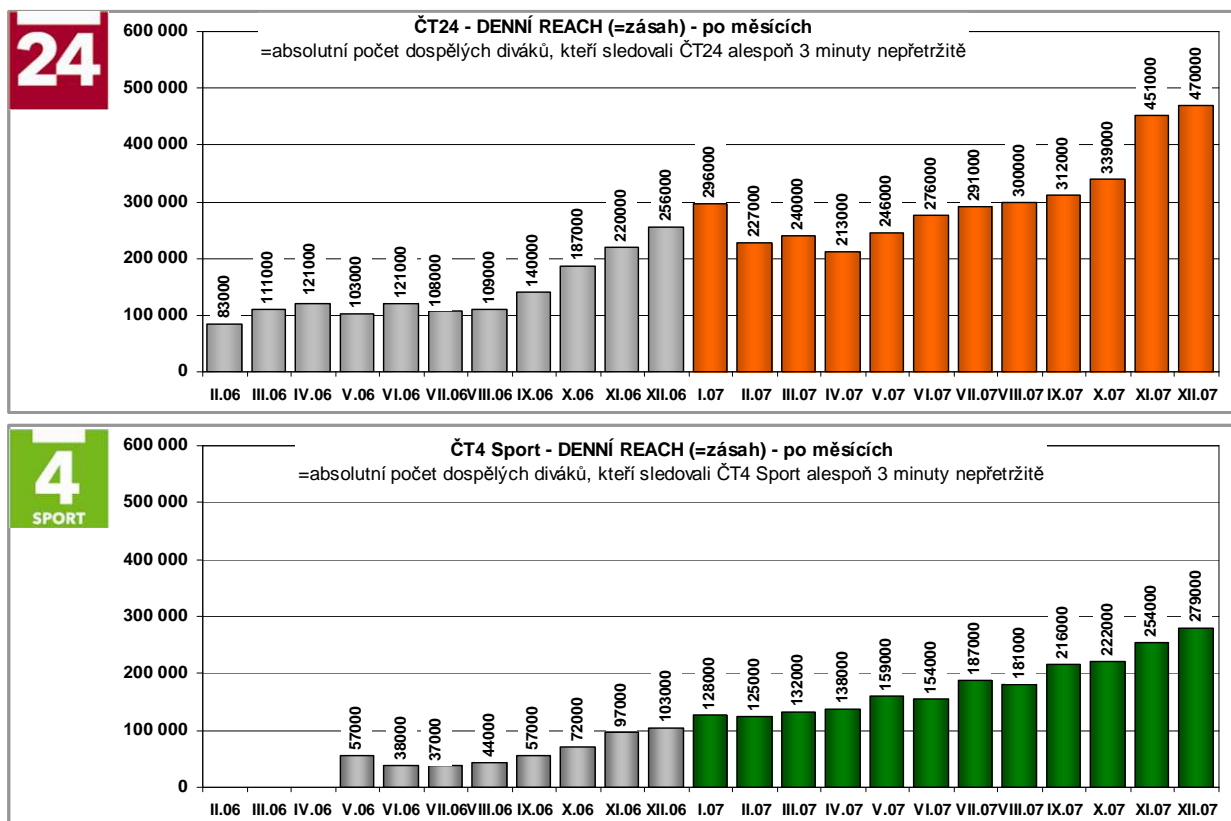
Z původních 10,4 % domácností, které mohly ČT24 přijímat na začátku roku 2006, narostl tento počet postupně až na současnou hodnotu 33,5 %. To reprezentuje v absolutní hodnotě 1 327 000 domácností z celkových 3 961 000. Jedná se jak o digitální terestrický příjem pomocí set-top-boxu, tak prostřednictvím kabelových či satelitních sítí.

Stejná čísla vyjádřená počty jednotlivých diváků jsou ještě výmluvnější:

ČT24 přijímá již více než třetina jednotlivců starších 15 let, přesně 37,5 % dospělých, což reprezentuje 3 630 600 v absolutním počtu. Za poslední rok se tento počet více než zdvojnásobil.

Od samého začátku elektronického měření v roce 2006 neustále roste sledovanost digitálních kanálů České televize. To dokazují následující grafy, které uvádějí průměrné denní počty dospělých diváků, kteří tyto kanály vyhledali.

### Denní reach po měsících v roce 2007 – ČT24 a ČT4 SPORT:





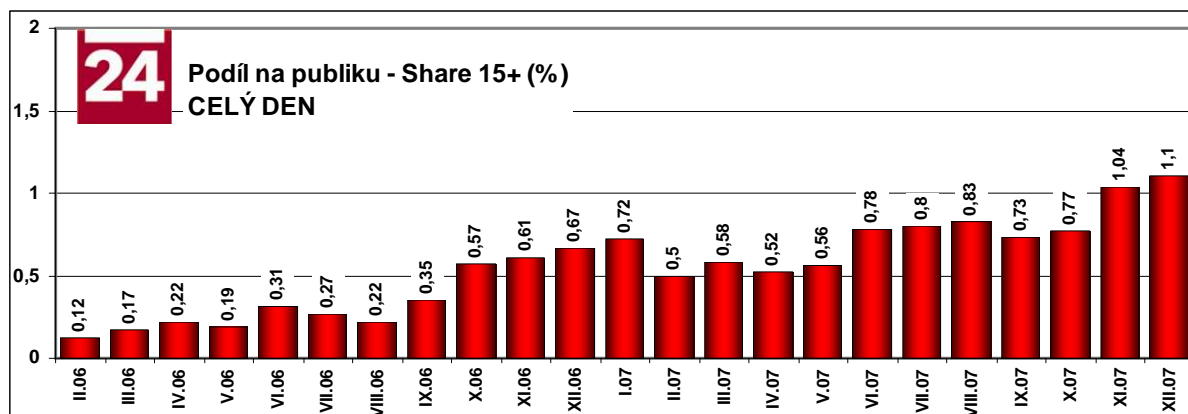
Lze tedy konstatovat, že např. v prosinci 2007 vyhledalo ČT24 každý den téměř půl milionu a ČT4 SPORT přes čtvrt milionu dospělých diváků. Kdyby tedy ČT24 a ČT4 SPORT nebyly limitovány pouze třetinovou dostupností, mohly by se i co do sledovanosti směle postavit po boku ostatních celoplošných kanálů.

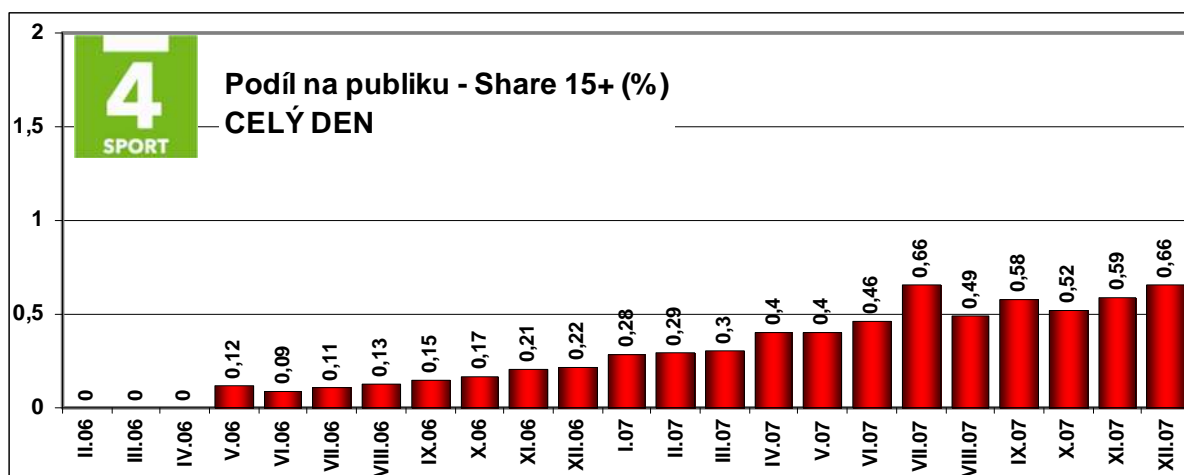
Vedle průměrných měsíčních čísel lze uvést i některé absolutní rekordy sledovanosti. Ve vysílání ČT24 se v roce 2007 významně zapsal 19. leden, kdy v Poslanecké sněmovně probíhalo jednání o důvěře vlády ČR – tento den vyhledalo ČT24 celkem 443 tisíc dospělých diváků, což bylo nejvíce za jediný den od začátku měření kanálu ČT24 vůbec. Toto číslo bylo překonáno díky zvýšené penetraci až v samém závěru roku. Z jednotlivých pořadů patří k nejsledovanějším **Otázky Václava Moravce**, zejména 2. část pořadu vysílaná exkluzivně na ČT24, mimořádné tiskové konference (G. W. Bushe 4. června, J. Čunka k jeho finančním poměrům 31. října), pravidelné **Zprávy** a další zpravodajské a publicistické pořady.

Sledovanost ČT4 SPORT ovlivňuje aktuální sportovní nabídka a významné sportovní akce (MS v hokeji, fotbalová Liga mistrů a další). Z domácích soutěží se největšímu diváckému zájmu těší pravidelný nedělní přenos první fotbalové ligy. Rekord sledovanosti za rok 2007 drží přenos zápasu poháru UEFA mezi pražskou Spartou a Spartakem Moskva z 29. listopadu – alespoň tři minuty tohoto utkání sledovalo téměř 400 000 dospělých diváků.

Od podzimu loňského roku jsme svědky, jak pokračuje nárůst publika ČT24 i ČT4 SPORT, jak znázorňují následující grafy.

Nárůst publika ČT24 i ČT4 SPORT:





Údaje v grafu reprezentují celkový podíl na divácích dospělého publika. Kdyby se údaje přepočety na tu část diváků, která může digitální kanály přijímat, jednalo by se prakticky o trojnásobná čísla. Průměrný share ČT24 v prosinci 2007 činil 1,1 % (a v přepočtu na „digitální populaci“ 2,85 %), pro ČT4 SPORT 0,66 % (a v přepočtu 1,82 %). To jsou už skutečně významná čísla. Je to mimochodem zdaleka nejvíce ze všech neceloplošných TV stanic v České republice (tedy vyjma ČT1, ČT2, TV NOVA a PRIMA TV). A podíl ve výši dvou až tři procent je potěšitelný i z dalšího hlediska: diváci, kteří mohou ČT24 a ČT4 SPORT přijímat, jsou nadprůměrně vybavené domácnosti co se týče televizní techniky (kabel satelit, set-top-box), takže mají širokou nabídku výběru, a přesto sledují právě digitální kanály České televize v takové míře.

### Technologické okolnosti provozu techniky zpravodajství v roce 2007

Technika zpravodajství, která i v roce 2007 zabezpečila v plné míře výrobu a vysílání zpravodajství, aktuální publicistiky a sportu pro ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 SPORT, se podílela i na realizaci zásadních technologických změn týkajících se výroby a vysílání v dalších letech.

#### Základní změny v technice a výrobě

- Serverová technologie je ve výrobě a vysílání zpravodajství jednoznačným standardem
- Formát XD-Cam /*profesionální kamerový systém se zápisem na optické disky*/ se plně stal akvizičním formátem domácího zpravodajství a stálých zahraničních redakcí ČT
- Byla úspěšně provedena, bez omezení výroby příslušných pořadů, rekonstrukce režijního komplexu SK 6
- Proběhla výstavba nového nelineárního stříhového pracoviště Avid (se střížnou Avid Adrenaline) /*Avid je americká společnost – výrobce profesionálních video a audio produkčních technologií, Avid Adrenaline je specializovaný počítačový systém – střížna*/, pro výrobu publicistických pořadů, instalace sdíleného diskového pole 8 + 8 TB /*úložiště audiovizuálního materiálu v datové podobě na počítačové stanice s disky o velmi vysoké datové kapacitě*/ pro soubor publicistických střížen AVID
- Je využívána v hojné míře internetová distribuce materiálů zahraničních i sportovních zpravodajů

- Všechny čtyři studiové komplexy umožňují vysílání ve formátu 16 : 9
- Byly zahájeny práce na projektech: Studio burza, Parlamentní studio, nové NLE střížny TMZ 16 A a TMZ 16 B /*nelineární střížny a jejich pracovní označení*/
- Byly zahájeny práce na možnosti vysílat pořady ve formátu 16 : 9 (*Otázky Václava Moravce, Liga mistrů, Historie.cs, DW, Fokus ČT24, aktuální publicistika*)
- Oba štáby v Bruselu začaly pracovat s NLE
- Zajištění MS LH v Moskvě
- Zprovoznění nové zahraniční redakce v Rakousku
- Rekonstrukce pracovišť TMZ 4 a TMZ 8 /*pracovní označení střížen*/
- LIVE vstupy - regionální studia ČT byla přepojena v rámci sítě ATM na jinou konfiguraci, která umožňuje vyšší rychlost transportu příspěvků a tím i možnost živých vstupů. V rámci realizace živých vstupů z regionálních studií byla provedena instalace tří serverů na studiovém rozvodu OZ
- Byl zahájen provoz satelitního videotelefonu BGAN /*Broadband Global Area Network (BGAN) je formát satelitních telefonních a internetových služeb poskytovaných společností INMARSAT/* s přenosovou rychlostí 256 kbps, se kterým je možné vstupovat do vysílání z takřka celé zeměkoule

## 2.2.4 Česká televize na internetu a Teletext ČT

### Česká televize na internetu

Česká televize provozovala v roce 2007 své internetové stránky již dvanáctým rokem. Za tu dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky mnohokrát proměnily. Stránky poskytují bohaté a přehledně členěné informace a rok od roku také více možností individuální volby a interaktivity.

Největší rozvoj zájmu v roce 2007 byl o multimediální obsah. **Sekce iVysílání** koncem roku nabízela ke zhlédnutí téměř 30 000 pořadů, každý měsíc přibývalo více než 1000 nových. Díky přehlednému a snadno pochopitelnému systému si divák může vybrat a přehrát některé z již odvysílaných pořadů České televize. Největší zájem byl tradičně o talk show Jana Krause **Uvolněte se, prosím**: za prosinec 2007 zaznamenala cca 585 000 přehrání z archivu, což bylo 14 % z celkového počtu 4 145 000 spuštěných pořadů měsíčně. Velký zájem byl i o zpravodajské pořady a cykly **Divadlo žije!**, **13. komnata** a **Auto Moto Revue**.

Zájem o multimediální obsah byl také jedním z hlavních lákadel **zpravodajského portálu ČT24**. Základní zadání těchto stránek zůstává beze změny – aktuální zpravodajství, reflexe zpravodajské televize na webu, kontaktní platforma diváků a čtenářů, archiv pořadů vysílaných na ČT24, aktuální mimořádné živé vysílání

a nepřetržitě živé vysílání stanice ČT24. Specifickou aktivitou portálu ČT24 byly deníčky redaktorů zpravodajství - bezkonkurenčně se vyjímá deníček **Svět podle Zdeňka Velíška**.

Portál ČT24 během roku 2007 dobudoval vlastní redakční zázemí - jak personální, tak materiální. Autonomní redakce fakticky vznikla k 1. lednu 2008, kdy Česká televize neprodloužila smlouvu se společností Neris, s.r.o. - dceřiná společnost agentury ČTK. Jako klíčové a dominantní atributy si nový portál vzal především razantní propojení on-line vysílání ČT24 se zpravodajstvím portálu, bohatý videoarchiv a maximální přenos mimořádných relací na web. Web ČT24 je plánován - a ukázalo se po prvních dnech fungování, že oprávněně - jako dobrý nástroj přímého vztahu diváků zpravodajství ČT nebo čtenářů webu ČT24 s redaktory a moderátory zpravodajství. Web bude nabízet pravidelné chaty, diskuzní fóra a blogy výrazných osobností zpravodajství ČT. Ve sledovaném období roku 2007 činila průměrná měsíční návštěvnost stránek portálu ČT24<sup>\*)</sup> 458 000 RU - unikátních (tzv. originálních) návštěvníků. (Pro porovnání, podle posledních známých měření měla v roce 2006 celoroční návštěvnost stránek ČT24 asi 380 000 originálních návštěvníků měsíčně.)

Z nových programových formátů zpravodajského kanálu ČT24 těží na webu ČT24 redakce portálu především ze zpravodajsko-publicistických bloků dopoledního a odpoledního vysílání. Řada těchto pořadů má vysokou užitnou zpravodajskou a především svébytnou hodnotu. Velmi užitečný je rovněž obsah některých odborných týdeníků, které svou kvalitou vysoko překračují běžnou úroveň obdobných serverů na českém webu - např. **Historický magazín** a **Historie.cs**. Oba pořady mají na portálu ČT24 svou kompletní textovou (jazykově upravenou) verzi. Zvláště u **Historie.cs** jde o nezastupitelný rešeršní pramen, protože způsob vypořádání autorských práv archivních obrazových materiálů znemožňuje instalaci vlastního videoarchivu. Obecně platí, že prakticky každá významná informace ze zpravodajského kanálu se dá dohledat ve videoarchivu portálu ČT24.

Návštěvnost stránek se jeví jako stoupající, jako velmi efektivní se jeví intenzivní provázání vysílání ČT24 a internetových stránek – to je dnes bezprostřední a aktuální zadání pro celý segment zpravodajství České televize. Vychází z premisy, že žádná zpravodajská stanice, tím spíše televizní, se bez dobře fungujících internetových stránek neobejde.

Součástí portálu ČT24 jsou i internetové speciály, které Česká televize připravuje u příležitosti mimořádných sportovních akcí. Velký zájem byl o speciální web k moskevskému MS 2007 v hokeji a především o server **Fotbalzive.cz** - fotbalový portál České televize, který jako jediný na českém Internetu disponuje videomateriálem z fotbalových soutěží. Novinkou roku 2007 je internetový projekt **Hokejzive.cz**, věnovaný české hokejové extralize.

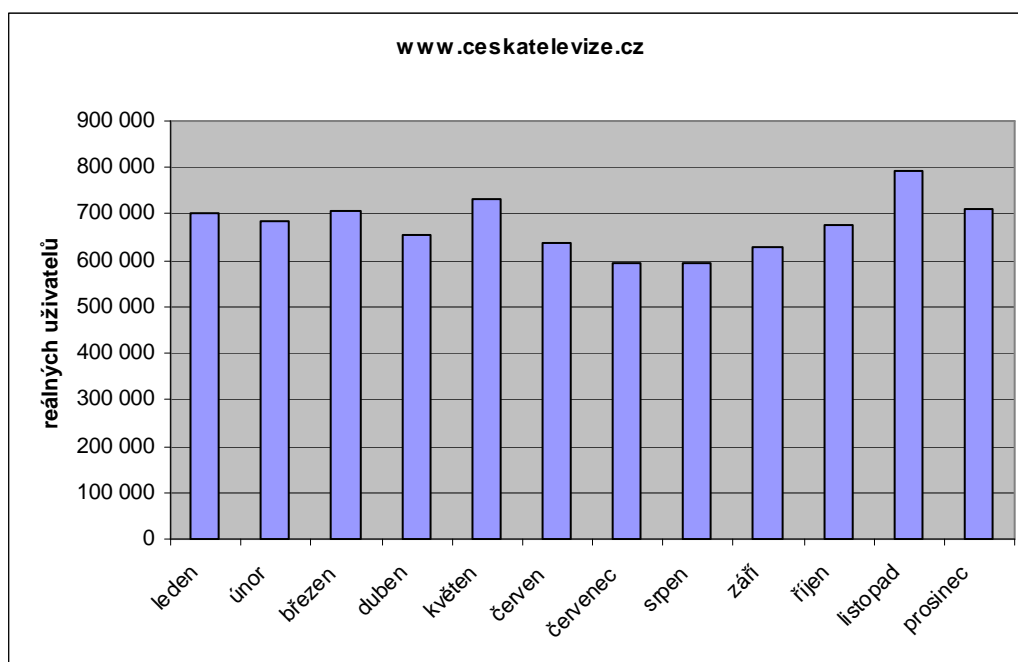
---

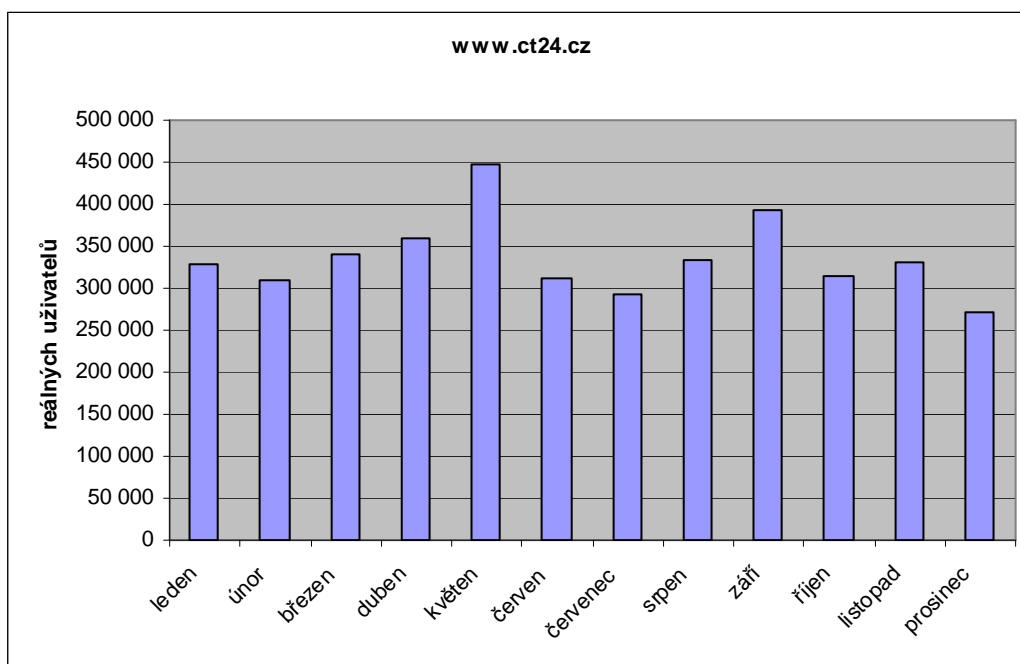
<sup>\*)</sup> Podle společnosti Gemius měření NetMonitor – on line návštěvnost www stránek

Česká televize v roce 2007 připravila také mnoho úspěšných internetových speciálů k TV pořadům. Na jaře zaujal speciál **Filmový klub mladých tvůrců**, který umožnil zhlédnout všechny filmy přehlídky a zároveň hlasováním rozhodnout o vítězi. Stránky k projektu **StarDance** divákům nabízely nejen profily soutěžících, ale také aktuální informace o dění v soutěži a především aktivní obsah ve formě diskuze, chatů se soutěžícími, videoukázek a zpravodajství ze zákulisí nebo speciálních internetových soutěží. Tahákem se stala dobročinná internetová dražba tréninkových gatí Jiřího Schmitzera. S pozitivním ohlasem se setkávaly také další speciální stránky k pořadům ČT: **Uvolněte se, prosím**, **Eurosong**, **Divadlo žije!**, k seriálům **Hraběnky** a **Škola Na Výsluní**, k cyklům **Přežít!** a **Letecké katastrofy**. Webový speciál **Arabela** byl vytvořen ve spolupráci s fanklubem tohoto seriálu. Zvýšená aktivita České televize na poli filmových koprodukcí přinesla tvorbu mnoha oficiálních stránek filmů - např. **Gyml**, **Chyťte doktora**, **Bathory**, **Tajnosti**.

V prosinci 2007 přivítala své první internetové zákazníky **Videopůjčovna ČT**, která nabízí ke stažení širokou škálu pořadů, filmů a seriálů za cenu od 9 do 39 Kč. Placení, stahování a přehrávání video souborů umožňuje speciální program, který je zdarma k dispozici na stránkách Videopůjčovny ČT, všechny tituly se stahují do počítače v televizní kvalitě. Video pak lze v daném počítači přehrávat tři dny, aniž by v této době byl omezen počet projekcí. Ve Videopůjčovně ČT nabízí Česká televize svým divákům pořady, které nebylo možné poskytovat v bezplatném archivu na internetu. I nadále však zůstává na webu většina pořadů České televize zdarma v iVysílání.

Počet reálných uživatelů [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) a [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz) v roce 2007:





Zdroj: Podle společnosti NetMonitor

Na návštěvnosti portálu ČT24 je jasně patrný zvýšený zájem uživatelů o zpravodajství během května, vyvolaný ostrou kampaní, týkající se umístění radaru protiraketové obrany na území ČR, stejně jako hlasováním o nedůvěře vládě. V červenci a srpnu pak každoročně dochází ke zřetelnému sezonnímu poklesu počtu návštěvníků internetových stránek vzhledem k letním prázdninám.

### Teletextové vysílání České televize

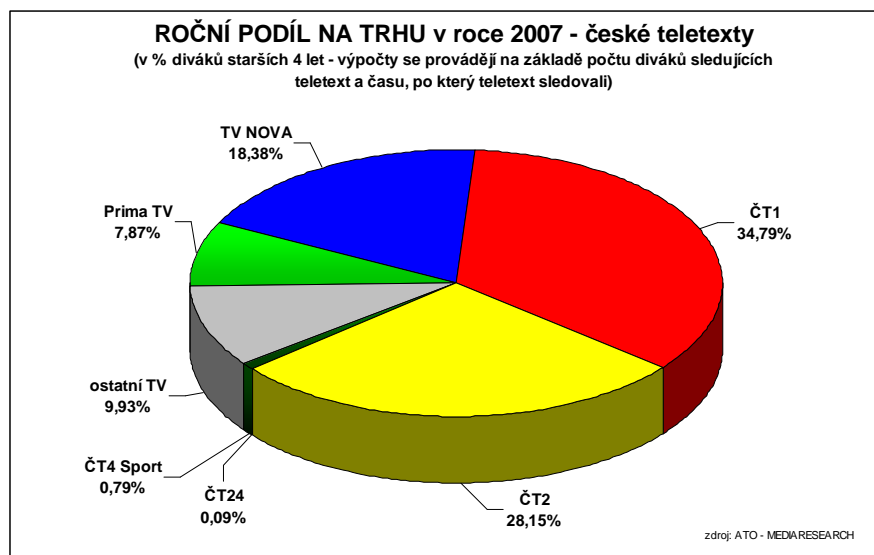
V roce 2007 rozšířila Česká televize své teletextové služby již o třetí plnohodnotný teletext. Jedná se o Teletext ČT4 SPORT, a to logicky výhradně se sportovním zaměřením.

V celém rozsahu celoplošného vysílání nadále poskytuje teletextové služby u programů ČT1 a ČT2. Na programu ČT1 vysílá široce koncipovaný Teletext ČT, který zahrnuje nejen zpravodajské rubriky, ale i celou řadu zájmových a odborných rubrik. Jedná se o více než 1500 stránek. Na programu ČT2 vysílá Teletext Expres. Jedná se o výběr těch „nejdůležitějších“ a nejžádanějších aktualit a informací, tj. zprávy, sport, počasí a aktuální program ČT, přibližně 300 stránek.

O správnosti programové strategie České televize v oblasti teletextových služeb mj. svědčí fakt, že i v roce 2007 posilovala Česká televize své pozice na teletextovém trhu v ČR a nadále dominuje v údajích o

sledovanosti teletextů v ČR<sup>3</sup>. Podíl sledovanosti teletextů České televize má trvale vysokou úroveň. Celkový podíl na trhu teletextů ČT činil v roce 2007 63,82 %, v roce 2006 dokonce 64,23 %.

Roční podíl na trhu v roce 2007 – české teletexty:



### 2.2.5. Česká televize jako koproducent filmových projektů

Česká televize je, i přes počínající snahu komerčních televizí o vstup do české filmové tvorby, stále největším producentem filmů u nás. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání mimo jiné tím, že v rámci svých možností podporuje českou filmovou tvorbu. Nárůst podpory českého filmu ze strany České televize zřetelně podává obraz o tom, jak velký význam této tvorbě Česká televize dává. V roce 2007 bylo premiérově uvedeno v českých kinech 9 celovečerních filmů, které ČT koprodukovala. V roce 2007 bylo taktéž rozpracováno dalších 11 filmových projektů, které budou premiérově uvedeny v roce 2008 a 9 filmových projektů, u kterých předpokládáme dokončení v roce 2009. Uvedené počty nejsou konečné, ČT jedná průběžně o vstupu do dalších koprodukčních distribučních projektů.

Kromě značného úspěchu některých těchto filmů u široké divácké veřejnosti získal film **Tajnosti** deset nominací na prestižní ceny Český lev a film **Václav** nominací šest.

<sup>3</sup> Měření teletextu je součástí elektronického výzkumu sledovanosti TV v ČR realizovaného společností MEDIARESEARCH pro ATO

Výběr látek probíhá formou výběrového řízení. Žádosti nezávislých producentů mohou být předkládány České televizi průběžně během celého roku za předem daných pravidel, která jsou uvedena na webových stránkách ČT. Nabízené projekty posuzuje odborná komise z řad zaměstnanců ČT. Při výběru jsou posuzována programová, výrobní, obchodní a ekonomická hlediska. Podklady k posouzení jednotlivých projektů předkládají vedení ČT odpovědní šéfdramaturgové, šéfproducenti, ředitel výroby, obchodní ředitel a ředitelé TS. Při rozhodování ČT preferuje kvalitní scénáře, které mají předpoklad divácké odezvy jak v kinodistribuci, tak jsou schopny splnit požadavky většiny diváků při televizním vysílání. K distribučním filmům ČT přistupuje z programového hlediska obdobně jako k ostatní televizní dramatické tvorbě, včetně toho, že uvedené projekty mají ambice rozšířit programový archiv České televize.

### **Filmové koprodukční distribuční projekty – premiéry v roce 2007**

#### **Centrum dramatické tvorby**

***Pusinky*** - premiéra 5. 4. 2007 - Letní road-movie o šťastném konci jednoho dívčího přátelství je nejen jemnou studií současných dospívajících dívek, jejich iluzí a představ, ale i cestou za poznáním a sebevědomím. Hrají: Marie Doležalová, Sandra Nováková, Petra Nesvačilová. Producent - Cineart TV Prag - Viktor Schwarcz, režie: Karin Babinská

***Tajnosti*** – premiéra 17. 5. 2007 - Jsou dny, kdy se zdánlivě v našem životě nic nestane a dny, kdy náhle v každodenních situacích prožijeme odlesky svých přání, zklamání nebo se odhodláme k nečekaným rozhodnutím. Takový je i jeden den ženy, pětáctýřicetileté Julie, která má zdánlivě vše: zajímavou práci, pozorného manžela, chytrou sedmnáctiletou dceru a velký moderní dům, do kterého se právě přestěhovala. V jediném dni, kdy se náhle z pocitu vnitřního neklidu rozhodne okamžitě zakoupit piano ji tato touha a putování za náhlým rozhodnutím přivede na cestu, která promění její dosavadní postoje a hodnoty. V hlavních rolích s Ivou Bittovou, Karlem Rodenem a Marthou Isoovou. Producent - Biograf Jan Svěrák, režie: Alice Nellis

***Roming*** – premiéra 31. 5. 2007 - Komedialně laděný snímek popisuje putování tří Romů ze severních Čech na Slovensko. Vysokoškolský student Jura se od svého otce dozvídá, že má na Slovensku vybranou nevěstu. Přestože s tím nesouhlasí, vydává se za ní v otřískaném nákladáčku - i s otcem a bláznivým přítelem Stanem. V hereckém obsazení Bolek Polívka, Marián Labuda, Vítězslav Holub. Producent - Infinity Prag - Tomáš Hoffman, Infilm - Rudolf Biermann, režie: Jiří Vejdělek

***Gyml*** – premiéra 27. 9. 2007 - Hořká komedie o studentech gymnázia, kteří po nocích malují ilegální graffiti, odkrývající spor svobody a konformity, konflikt mezi školou, která je často vzdálená realitě a žáky, kteří se na podobě světa chtějí bezprostředně podílet. Hrají: Tomáš Vorel ml., Jiří Mádl, Eva Holubová, Tomáš Matonoha. Producent - Vorelfilm - Tomáš Vorel, režie : Tomáš Vorel



**Poslední vlak** – premiéra 11. 10. 2007 - Známy a úspěšný německý režisér Joseph Vilsmaier se v německo-české koprodukci vrací k tématu holocaustu, k osudu posledních berlínských Židů a jejich apokalyptické cestě z hlavního města Říše do Osvětimi. Hrají: Gedeon Burkhard, Sibel Kekilli, Juraj Kukura, Vojtěch Kotek, Nina Divišková, Michal Pavlata, Stanislav Zindulka, Igor Bareš, François Göske, Miroslav Táborský. Producent - Diamant films - Ivo Pavelek, režie: Joseph Vilsmaier, Dana Vávrová

**Chyťte doktora** – premiéra 29. 11. 2007 - Filmová crazy komedie debutujícího režiséra Martina Dolenského o zmatených lidských vztazích jednoho mladého pana doktora, jenž se snaží krizové situace odvracet návratem k jejich počátku, a tak stále více zabředá do jejich neřešitelnosti. Hrají: Michal Malátný, v dvojroli Tatiana Vilhelmová, Iva Janžurová, Vladimír Javorský. Producent - Golden Dawn - Dan Tuček, Antonín Chundela, režie: Martin Dolenský

**Václav** – premiéra 6. 12. 2007 - Film podle skutečných událostí na motivy prezidentských milostí, které udělil Václav Havel v letech 1992-2003. V hlavní roli Ivan Trojan, dále hrají Emília Vášáryová, Jan Budař, Jiří Lábus, Soňa Norisová. Scénář Marek Epstein. Producent - BUC-FILM - Jaroslav Bouček, režie: Jiří Vejdělek

### **Centrum tvorby pro děti a mládež**

Žánrem, který dětští, ale i dospělí diváci od České televize bezesporu očekávají, jsou filmové pohádkové příběhy, vycházející z klasických pohádkových kánonů. Centrum tvorby pro děti a mládež má pro natáčení v roce 2008 připraveny dva velké výpravné koprodukční pohádkové filmy, kromě toho však neopomíná ani dětské a rodinné příběhy ze současnosti a dobrodružný žánr s prvky tajemna a fantazy.

**MAHARAL – Tajemství talismanu** - premiéra 14. 2. 2007 - Dobrodružný příběh s detektivní zápletkou své diváky nejprve seznámí s několika historickými postavami a naznačí tajemství, které obestírá tajemný talisman a vzácnou knihu Via Lucis (Cesta světla) – zřejmě skutečné historické předměty – otevírající cestu k legendárnímu pokladu Rudolfa II. Knihu objeví v antikvariátu vysokoškolská asistentka Kristina s mladší sestrou Alenou. Oběma okamžitě dojde, že narazily na něco mimořádného. Nečekané objevení dávno zmizelé knihy odstartuje napínavou prázdninovou honbu za pokladem, která se odehrává v nejtajemnějších místech staré Prahy a na báje opředeném Zvíkově. Hrají: Bára Seidlová, Maroš Kramár, Bořivoj Navrátil. Z dětských rolí je nejznámější Matyáš Valenta. Producent: Artur Krensky films - Martin Froyda, režie: Pavel Jandourek

### **Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání**

I v dokumentární tvorbě vznikají projekty, jejichž příběh je dostatečně silný, aby oslovil diváky nejen u televizních obrazovek, ale i v kinech. Takovým se stal dokument **Marcela**, který slavil úspěchy nejen doma, ale i v zahraničí. A protože Česká televize byla koproducentem tohoto distribučního filmu, nebývalým způsobem ji zviditelnil. Česká televize, Centrum publicistiky a dokumentaristiky, i v dalších letech počítá s účastí na podobných distribučních projektech.

**Marcela** – premiéra 8. 3. 2007 - cyklus časosběrných dokumentů **Manželské etudy** proběhl obrazovkou České televize v lednu a únoru 2006 a vyvolal nebývalý ohlas. Zejména pátý příběh v pořadí, kdy na konci natáčení tragicky zemřela dcera hlavní hrdinky. Diváci se vzbouřili proti nešťastnému osudu a aktivně vstoupili do děje. Zoufalé matce Marcele začali posílat peníze, volali jí, psali, pomáhali. To je pro režiséra velká výzva. Dokumentaristka Helena Třeštíková pohlíží na Marcelu v nově zpracovaném celovečerním dokumentu, ve kterém zjistíme, co nového se v neobyčejném životě této obyčejné ženy za poslední rok stalo. Producent - Negativ - Kateřina Černá, Pavel Strnad, režie: Helena Třeštíková

V roce 2007 zahájila či pokračovala Česká televize ve výrobě dalších koprodukčních filmů, jejichž premiéra bude v roce 2008 a letech následujících: **Venkovský učitel, Karamazovi, Tereška, Bathory, Máj, Tobruk, Děti noci, Cinka Panna, Josefova cesta, Nebe, peklo...zem, Zlatá nitka, Anglická rapsodie, Poslední děti z Aporveru, Na půdě, Peklo s princeznou, Dešťová víla, Protektor, Saxana – veletrh strašidel, Lištičky, El paso, Zázrak po 35 letech.**

V roce 2007 se Česká televize vrátila i k vlastnímu produkování hraného celovečerního filmu. Z nabízených možností byl vybrán scénář Eduarda Vernera, napsaný na motivy románu Josefa Kopty **Hlídač č. 47**. Látka byla svěřena režiséru Filipu Renčovi, který koncem roku v reálovém prostředí natočil tento dobový remake. Premiéra je připravena na konec roku 2008 a již nyní mnoho slibuje.

**Hlídač č. 47** - Baladický příběh člověka, na jehož tragickém osudu se podílejí nejen prožité válečné zkušenosti, ale především lidé, kteří ho obklopují. Pro hlavní postavy si Filip Renč vybral herce Karla Rodena, Lucii Siposovou, Vladimíra Dlouhého a Václava Jiráčka.

## 2.2.6. Oceněné pořady České televize

**100 + 1 princezna** (režie J. Hanuš)

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen) - Cena dětského diváka

**Aleje jako součást naší krajiny** (režie L. Václavová)

koprodukční dokumentární esej společnosti ALLEGRO a České televize

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Čestné uznání tvůrcům pořadu L. Václavové (scénář a režie), V. Cílkovi (scénář) a J. Václavovi (průvodce pořadem)

**Artivisté** (TS Brno) (režie D. Kořínek)

- MFF evropského umění Arts&film 2007 Telč (3. ročník, červen), kategorie Výtvarné umění ve všech oblastech - Prix Jury

**Babylon** (TS Ostrava)

- Novinářská soutěž Příběh uprchlíka, podesáté vyhlášená Úřadem vysokého komisaře OSN pro uprchlíky v Praze - 1. cena - porota ocenila na jednom dílu magazínu a zejména na reportáži Doma po dvaceti letech autenticitu, s jakou tvůrci přiblížili příběh muže, jehož rodina pocházela z řecké Makedonie

**Blázen jsem ve své vsi** (režie A. Kisil)

koprodukční dokument České televize, Galerie Zdeněk Sklenář a Kisil Aleš – KISINEMA

- MFF evropského umění Arts&film 2007 Telč (3. ročník, červen), kategorie Výtvarné umění ve všech oblastech - 2. místo

**Car Men** (režie P. B. Conen)

taneční film v koprodukcí holandské televize NPS a TS Brno ČT

- Mezinárodní festival filmů o umění FIFA Montreal (březen 2007) - hlavní cena Grand Prix

- Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (44. ročník, červen), v kategorie Hudba na obrazovce - Český křišťál

- Prix Italia Verona, Itálie, nejstarší festival na světě, kde soutěží programy z oblasti rozhlasové, televizní a webové tvorby – Prix Italia

**Cyklistka Tereza Huříková** z cyklu **Nehasit! Hořím!** (TS Brno ČT) (režie H. Pinkavová)

- Mezinárodní festival sportovních filmů Sportfilm Liberec 2007 (10. ročník, květen 2007) - 1. místo v kategorii sportovních osobností

**Divadlo bláznivých dramát Borise Rösnera** (režie P. Štingl)

koprodukční dokument České televize a K2 s.r.o.

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Čestné uznání P. Štinglovi, scenáristovi a režisérovi dokumentu

**Divadlo žije!**

Televizní cena, ocenění ČFTA, ELSA 2007 - Magazín

**Grandhotel** (režie D. Ondříček)

koprodukční film České televize a LUCKY MAN FILMS, s.r.o.

- Neisse Film Festival v německém Zittau (4. ročník, květen 2007) - Cena za nejlepší scénář

**Gympf** (režie T. Vorel)

koprodukční film České televize a VOREL FILM, s.r.o.,

- Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu Nové Město nad Metují (29. ročník, září), Cena Zdeňka Podskalského - Tomáš Vorel ml.

- Český lev 2007 (15. ročník, 1. března 2008) – Nejlepší herečka ve vedlejší roli – Zuzana Bydžovská

**Hledání dobré smrti** (TS Brno) (režie T. Škrdlant)

- Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc – Cena za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film

**Hudební ghetto Brno** (TS Brno) (režie P. Jirásek)

- MFF evropského umění Arts&film 2007 Telč (3. ročník, červen), kategorie Hudba, divadlo, film a literatura – 1.místo

**Chuchelské proměny** (režie K. Jonák, P. Musil)

- Mezinárodní festival sportovních filmů Sportfilm Liberec 2007 (10. ročník, květen 2007) - 1. místo v kategorii dokumentů

**Indián a sestřička** (režie D. Wlodarczyk)

koprodukční film Cineart TV Prague a České televize

- Neisse Film Festival v německém Zittau (4. ročník, květen 2007) - Cena diváků

**Industriální elegie** (režie D. Gébová)

koprodukční dokument České televize a Renaty Vlčkové

- Mezinárodní filmový festival Femina Film Ústí nad Labem (24. a v obnovené podobě 3. ročník, říjen) - Cena za dokument

**Jan Křížek, sochy a včely** (režie M. Řezníček)

koprodukční dokument České televize a DOCUfilm Praha – Ing. Martin Řezníček

- Filmová cena Pavla Kouteckého (poprvé udělena 7. června 2007, vyhlášena Asociací Film & Sociologie, Divadlem Archa a ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Jeden svět) - Zvláštní uznání

**Jarek a Amadeus** (TS Ostrava) (režie J. Vondráček)

- MFF evropského umění Arts&film 2007 Telč (3. ročník, červen), kategorie Hudba, divadlo, film a literatura - 3. místo

- Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (44. ročník, červen) - Cena diváků

**Kamarádky na smrt** (režie L. Kaboš)

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Čestné uznání L. Kabošovi, scenáristovi a režisérovi dokumentu

**Klíč 14/2006 - Domov svatého Josefa** (režie A. Sobotka)

- Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany v kategorii televizních pořadů (14. ročník, 7. prosince) -  
1. cena

**Klíč 4/2007** (režie A. Sobotka)

- Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany v kategorii televizních pořadů (14. ročník, 7. prosince) -  
3. cena

**Klíč 10/2007** (režie J. Hovorka)

- Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany v kategorii televizních pořadů (14. ročník, 7. prosince) -  
Čestné uznání

**Kruhy osudu Olgý Fikotové-Connolly** (režie K. Hynie, P. Taussig)

- Mezinárodní festival sportovních filmů Sportfilm Liberec 2007 (10. ročník, květen 2007) - mezinárodní porota festivalu udělila Cenu Jiřího Kössla významné osobnosti sportovního světa paní Olze Fikotové-Connolly

**Lofty** z cyklu **Styl** (režie P. Jirásek)

MFF evropského umění Arts&film 2007 Telč (3. ročník, červen), kategorie Architektura a design - 1. místo

**Manéž Bolka Polívky** (TS Brno)

- Televizní cena, ocenění ČFTA: ELSA 2007 - Zábavný pořad

**MAHARAL – Tajemství talismanu** (režie P. Jandourek)

koprodukční snímek České televize a Artur Krensky Films, na jehož výrobě se dále podílely Barrandov Studios a pd Media

- MFF pro děti a mládež Zlín (47. ročník, květen) Cena diváka – nejúspěšnějšímu hranému filmu.

- Třinecké filmové léto (15. ročník, září), soutěž Zlatý debut – Cena publika

- Festival filmů pro děti a mládež Carrousel Int'l du Film v kanadském Rimouski (září), kde se představil v mezinárodní premiéře - Cena diváků

- Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež „Schlingel“ Chemnitz, Německo (říjen) – Cena diváků

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen) - Křišťálový míč v kategorii do 12 let, Zlatý dudek za nejlepší chlapecký výkon: Matyáš Valenta, Zlatý dudek za nejlepší dívčí herecký výkon ve vedlejší roli: Petra Šimerová

- MFF pro děti a mládež Minsk, Bělorusko (9. ročník, listopad) - Grand Prix

**Marcela** (režie H. Třeštková)

časosběrný dokument, v koprodukci České televize a Negativ, s.r.o.

- Festival českých filmů Finále Plzeň (20. ročník, duben 2007), kategorie dokumentárních filmů - Zlatý lednáček
- Sevilla Festival de Cine 100 % Europeo (4. ročník, listopad), soutěž dokumentů Eurodocs - Zlatý Giralddillo za nejlepší evropský dokument, jde o vůbec první cenu, kterou vyhrál český film na tomto festivalu evropského filmu

### **Na cestě**

dokumentární cyklus, komentovaný Jiřím Bartoškou a Miroslavem Donutílem

- Festival filmů s turistickou a cestovní tematikou TOURFILM 2007 (40. ročník, říjen), mezinárodní soutěž - 2. místo, národní soutěž TOUR REGION FILM - 3. místo

### **Na plovárně**

Televizní cena, ocenění ČFTA, ELSA 2007 - Publicistický a diskuzní pořad; Marek Eben – Moderátor

### **Nejdražší evropské dálnice stojí v České republice (I. a II.) - reportáž - Reportéři ČT**

(režie M. Hodek, J. Bělohavý)

- Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (11. ročník, říjen) - Cena Respektu

### **Nejsme andělé, jen děláme jejich práci** (režie O. Schmidt)

dokument v koprodukcí České televize a JC&J Production

Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc (42. ročník, duben 2007) - Cena studentské poroty za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film

### **Nízký let** z cyklu **Soukromé století** (režie J. Šíkl)

koprodukční dokument České televize a PRAGAFILMU

Cena Pavla Kouteckého za osobitý dokumentaristický počín, poprvé udělena 7. června 2007, vyhlášena Asociací Film & Sociologie, Divadlem Archa ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Jeden svět

### **O kominickém učni a dceři cukráře** (TS Brno) (režie P. Jandourek)

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen) - Zvláštní cena poroty za dílo s nejvýraznějším morálním akcentem

### **Operace Silver A (2 díly)** (režie J. Strach)

Televizní cena, ocenění ČFTA, ELSA 2007 - Původní televizní dramatická tvorba, Jiří Strach - Původní televizní dramatická tvorba – režie, Lucie a Josef Konášovi - Původní televizní dramatická tvorba – scénář, Klára Issová - Původní televizní dramatická tvorba – herečka

### **Plastika srdeční chlopně a Srdeční resynchronizační léčba** (režie V. Kunz) z cyklu **Diagnóza**

koprodukční snímky České televize a Herafilmu

- Mezinárodní festival o vědě, technice a umění TECHFILM, Praha (44. ročníku, březen) - Cena v oblasti prestižních snímků

***Pohádkový Péťa aneb život(a)běh Emila Zátopka*** (TS Ostrava) (režie M. Kačor)

- Mezinárodní festival sportovních filmů Sportfilm Liberec (10. ročník, květen 2007) - Cena poroty

***Pokusná zvířata*** z cyklu ***Aktuální dokument*** (TS Brno) (režie Z. Plachý)

- Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc (42. ročník, duben 2007) - Cena časopisu Vesmír za nejlepší český dokument z oblasti přírodních věd režisérovi a spoluscenáristovi Zdeňku Plachému

- MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví EKOFILM České Budějovice a Český Krumlov (33. ročník, říjen) - Cena v kategorii Publicistika, zpravodajství

***Popularis a Port***

- Ocenění za významný čin v popularizaci fyziky pro autorský kolektiv pořadů, Česká fyzikální společnost, sekce Jednoty českých matematiků (4. prosince)

***Postižení bez nároku na odškodné, Oprava chyby v zákoně*** – 2dílná reportáž ***Reportéři ČT*** (režie R. Šantúr)

- Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany v kategorii televizních pořadů (14. ročník, 7. prosince) - Čestné uznání

***Pravidla lži*** (režie R. Sedláček)

koprodukční film České televize, Televizní studio Brno a Produkce Radim Procházka s.r.o.

- Festival českých filmů Finále Plzeň (20. ročník, duben 2007) - Divácká cena pro nejlepší film na základě hlasování návštěvníků festivalu, cena Asociace českých filmových klubů

- Třinecké filmové léto (15. ročník, září), soutěž Zlatý debut - Hlavní cena

- Lubuskie lato filmowe, Lagów, Polsko (37. ročník, červen) - Film Culture Club Award R. Sedláčkovi

***Psáno pro Pražské jaro opus III.***

koprodukční dokument Asociace Film & Sociologie a České televize

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – TRILOBIT P. Kouteckému in memoriam a J. Hovorkovi, režisérům dokumentu

***Pulec, králík a Duch svatý*** (TS Brno) (režie F. Remunda)

- Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (11. ročník, říjen) - Cena diváků

***Pusinky*** (režie K. Babinská)

koprodukční film Cineart TV Prague a České televize

Festival českých filmů Finále Plzeň (20. ročník, duben 2007) - Zlatý lednáček vítězi soutěžní kategorie celovečerních filmů

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen) - Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let, Čestné uznání Marii Doležalové za roli Išky

- Mezinárodní filmový festival Femina Film Ústí nad Labem (24. a v obnovené podobě 3. ročník, říjen) - Zvláštní cena za hraný film

- Český gay a lesbický filmový festival Mezipatra Brno a Praha (8. ročník, listopad) - Čestné uznání poroty

***Putování starými cestami*** (režie L. Václavová)

koprodukční snímek společnosti ALLEGRO a České televize

- Mezinárodní festival o vědě, technice a umění TECHFILM, Praha (44. ročníku, březen) - Cena za umělecky přínosný snímek

***Roming*** (režie J. Vejdělek)

koprodukční film České televize a Infinity Prague Ltd., s.r.o.

- Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnc smíchu Nové Město nad Metují (29. ročník, září), Cena za nejlepší mužský herecký výkon - Boleslav Polívka

***Sedláci*** (režie A. Činčerová)

- MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví EKOFILM České Budějovice a Český Krumlov (33. ročník, říjen) - Cena Ministerstva životního prostředí

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Čestné uznání A. Činčerové, scenáristce a režisérce dokumentu

***Soukromé století (8 částí)***

Televizní cena, ocenění ČFTA, ELSA 2007 - Dokument

***Styl – díl Tváře domů*** (TS Brno)

- Prix non pereant - 10. ročníku soutěže s podtitulem Média na pomoc památkám, 2. místo pro tvůrčí tým Nora Obrtelová a Pavel Jirásek

***Swingtime*** (režie J. Polišenský)

- Televizní cena, ocenění ČFTA, ELSA 2007 - Vladimír Dlouhý - Původní televizní dramatická tvorba – herec



### **Šumná města**

Prix non pereant - 10. ročníku soutěže s podtitulem Média na pomoc památkám, kategorie televizní práce: mimořádné ocenění autorů Radovana Lipuse a Jana Vávry za vytrvalou práci v seriálu ČT o městské architektuře

### **Šumné Znojmo** z cyklu **Šumná města** (režie R. Lipus)

- MFF evropského umění Arts&film 2007 Telč (3. ročník, červen) - Grand Prix

### **Tajnosti** (režie J. A. Nellis)

koprodukční film Biograf Jan Svěrák s.r.o. a České televize

- Český lev 2007 (15. ročník, 1. března 2008) – Cena filmových kritiků; Nejlepší film; Nejlepší kamera – Ramunas Greičius

### **Televizní klub neslyšících 19/2007** (režie A. Derzsiová)

- Cena Vládního výboru pro zdravotně postižené občany v kategorii televizních pořadů (14. ročník, 7. prosince) - 2. cena

### **Václav** (režie J. Vejdělek)

koprodukční film BUCFILM a Česká televize

- Český lev 2007 (15. ročník, 1. března 2008) – Nejlepší herec v hlavní roli – Ivan Trojan, Nejlepší herec ve vedlejší roli – Jan Budař

### **Vánoční příběh** televizní rodinný film (režie M. Elšíková)

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (39. ročník, říjen) - Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let, Čestné uznání kameramanovi Jaromíru Kačerovi, Čestné uznání Karlu Rodenovi za roli Karla

### **Vládneme, nerušit** (režie T. Kudrna)

koprodukční dokument TS Ostrava a Golden Dawn s.r.o.

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – TRILOBIT kolektivu autorů T. Kudrna, K. Volná a E. Tabery

### **Ve světle humanity** (režie J. Císařovský)

- Mezinárodní festival o vědě, technice a umění TECHFILM, Praha (44. ročníku, březen) – Cena starosty Městské části Praha 6 za snímek s regionální tematikou

### **Yveta se vrací** (režie J. Slezák)

(snímek o pokusu Yvety Hlaváčové přeplavat kanál La Manche oběma směry)

- Mezinárodní festival sportovních filmů Sportfilm Liberec 2007 (10. ročník, květen 2007) - nejlepší reportáž

**Zločin jménem Katyň** (TS Ostrava) (režie P. Všelichová)

Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc (42. ročník, duben 2007) - Cena časopisu Dějiny a současnost za nejlepší český dokument z oblasti humanitních a společenských věd

- Mezinárodní televizní festival v Baru, Černá Hora (7. ročník, říjen) - Grand Prix

- TRILOBIT 2007, Beroun (28. 1. 2008) výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – TRILOBIT P. Všelichové, režisérce dokumentu

**Ztracená dovolená** (režie L. Králová)

koprodukční dokument České televize a společnosti DOCUfilm Praha – Ing. Martin Řezníček

- MFF Karlovy Vary (42. ročník, červenec) - Cena za nejlepší dokumentární film nad 30 minut

**Česká televize: Stříbrné ocenění PROMAX/BDA pro spotovou kampaň na ČT+**

Poprvé v historii se tak spoty České televize prosadily v evropské konkurenci. V kategorii nejlepší kampaň na předplatitele byla ohodnocena kampaň na časopis České televize ČT+ jako druhá nejlepší z šesti nominovaných evropských kampaní, např. od Cartoon Network, BSkyB nebo Viasat. Ceny uděluje každoročně v Berlíně organizace sdružující lidi z marketingových oddělení rozhlasových a televizních stanic Promax spolu s Asociací televizních a multimediálních designerů BDA.

**Česká televize: Sportovní portál ČT [www.fotbalzive.cz](http://www.fotbalzive.cz): 2. místo v soutěži Best Broadband Application**

**2007** o nejlepší broadbandovou aplikaci na českém internetu. „*Webové prezentaci České televize věnujeme velkou pozornost dlouhodobě. Mám radost, že její kvalitu oceňují nejen diváci, ale i odborná veřejnost,*“ uvedl v této souvislosti generální ředitel České televize Jiří Janeček.

**Reportér České televize Karel Rožánek oceněn Pamětním odznakem Přemysla Otakara II., krále železného**

**a zlatého, náčelníkem Generálního štábu Armády ČR Vlastimilem Pickem** „...za poctivé, objektivní a profesionální informace a fundované zpravodajství ze zahraničních misí z Afghánistánu, Kosova a Iráku,“ jak uvedl při slavnostním dekorování. Pamětní odznak Přemysla Otakara II., krále železného a zlatého, byl zřízen nařízením náčelníka Generálního štábu Armády ČR z 10. 5. 2002 k ocenění výjimečných výsledků, kterých dosáhli vojáci z povolání při plnění významných úkolů. Tento odznak nemá charakter resortního vyznamenání.

**Kameraman Jakub Nosek oceněn medailí sv. Petra a Pavla - Biskup Vojtěch Cikrle** ocenil medailí sv. Petra a

Pavla, patronů brněnské diecéze, dlouholeté tvůrčí aktivity a obětavou službu kameramana brněnského studia České televize Jakuba Noska (nar. 1938), který do tehdy nově založeného studia Československé televize v Brně nastoupil již v roce 1962 jako jeden z prvních kameramanů. Po revoluci v roce 1989 byl jmenován vedoucím kameramanem a v lednu roku 1991 odpovědným kameramanem náboženských pořadů. Stal se tak jedním ze

zakládajících členů mimoredakční skupiny pověřené náboženskými pořady, která se později rozvíjela až do dnešních rozměrů stabilizovaného redakčního centra.

### 2.2.7. Nový vizuální styl České televize

Česká televize po dvouletých přípravách představila 1. září 2007 nový vizuální styl označování kanálů. Koncepce redesignu vznikla v oddělení Vizuální prezentace v rámci ředitelství programu. Toto oddělení 24. dubna 2007 získalo poprvé v historii České televize prestižní ocenění za grafický design na soutěži televizní grafiky a prezentace televizních kanálů PROMAX / BDA v Berlíně, a to stříbrnou cenu za kreativní část kampaně na časopis ČT+, která uvedla do podvědomí diváků programový čtrnáctideník o hvězdách a zákulisí televizního vysílání.

Prvním impulsem zahájit koncepční řešení grafického označování programů České televize byl blížící se proces digitalizace na území České republiky. S jejím nástupem plánuje Česká televize posílit celý systém své prezentace. V Evropě podobným vývojem již prošly mnohé srovnatelné televizní stanice.

Záměrem projektu bylo sjednotit grafické prostředí identifikace České televize tak, aby na diváka působilo jedním vizuálním jazykem, který obsahuje odlišné prvky, které jsou specifické pro každý kanál. Podoba loga ČT zůstala prozatím zachována a byla doplněna systémem jednotného označování kanálů během vysílání a jednotnou typografií. Značení všech kanálů tak vychází z principů společného designu a sjednocuje jejich identifikaci. Postupně se budou zavádět další grafické prvky v rámci prezentace kanálů a celý proces nové podoby ČT bude oficiálně završen nejpozději spuštěním digitalizace. Nový grafický systém označování kanálů ČT je tak prvním krokem.

Systém grafických prostředí jednotlivých kanálů, který vychází z principů nové identity ČT, byl uveden s programovým podzimním schématem, kdy se ve vysílání představily programové formáty již s aktuální grafikou a v moderním prostředí.

Od září byly všechny kanály ČT vybaveny novými identifikačními znělkami a novými grafickými prostředními pro self promotion. Vizuální styl byl svou podobou nastaven tak, aby atmosférou a zpracováním oslovil všechny reálné cílové skupiny ČT. Grafické prostředí ČT1 oslovuje většinového diváka pozitivní barevností, příjemnými záběry rodinných motivů a melodickou hudbou, kanál ČT1 byl obohacen navíc o komunikační slogan „Vítejte na jedničce“. Prostor pro mladšího diváka zohledňuje grafika programu ČT2, která zpracovává estetiku a výrazové prostředky pro menšinového a výlučného diváka, jenž vyžaduje kvalitu, oceňuje experiment a alternativní styl projevu se sloganem „Dvojka pro jiný prostor“. ČT4 SPORT přišel s akčním mottem „Žijeme sportem“ a grafickým zpracováním odráží dynamiku a prvky sportovních prostředí a sportovních přenosů.

Nadčasovost a prvky typicky zpravodajského vizuálního stylu obsahuje kanál ČT24. Uvedl nový obsáhlý grafický layout příspěvkových oken a bloků, a slogan „Váš informační náskok“. Kromě nového identového prostředí představila ČT zvýrazněné a zjednodušené prostředí self promotion přehledů pořadů pro lepší orientaci diváka ve vysílání. Vznikl tak grafický systém upoutávek a posílila se podpora nejdůležitějších projektů a pořadů měsíce, ČT uvedla např. posílenou vánoční kampaň, zpracovávající Ladovy kresby a motivy tradičních českých Vánoc nebo kampaň na taneční soutěž **StarDance**. Výraznou kampaní uvedla původní seriály ČT jako úspěšné **Hraběnky** nebo další převzaté pořady či filmy. Nový vizuální styl také přinesl změnu ve stylu upoutávek a zavedl systém cross promotion v konkrétních osách, kdy jeden kanál upozorňuje na pořady vysílané na ostatních kanálech. Realizační tým využil maximálně efektivně interních výrobních kapacit ČT.

Následné testy focus group v několika městech České republiky prokázaly, že i konzervativní divák změnu vizuálního prostředí ČT přivítal jako pozitivní. Nové vizuální prostředí, které bylo vyráběno s ohledem na tradičního diváka, ale zároveň postaveno na moderní televizní grafice, posílilo pozitivně vnímání ČT jako současné a profesionální instituce.

### 2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2007

V souladu se svým posláním pokračovala Česká televize také v roce 2007 v nastartovaném systému podpory veřejně prospěšných aktivit prostřednictvím vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotových kampaní. Po navýšení prostoru věnovala Česká televize z vlastního vysílacího času týdně na ČT1 a ČT2 zhruba **35 minut pro bezplatné vysílání spotů** neziskových organizací. Zároveň se podařilo rozšířit vysílání spotových kampaní také na zpravodajském kanále ČT24. Touto cestou si Česká televize klade za cíl informovat televizní diváky o významných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru.

#### Pro poskytování této služby Českou televizí jsou určující následující faktory:

- **Prostor** pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotů Česká televize poskytuje **ve vysílacích časech self promotion**, tedy v časech primárně určených na propagaci jejích vlastních pořadů.
- Tato kapacita je vzhledem ke struktuře vysílacího schématu omezená. Proto může Česká televize **ročně podpořit pouze přibližně 60 - 65 kulturních a charitativních projektů** v celostátním i v regionálním vysílání.

- Při výběru projektů jsou pro Českou televizi **prioritou charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně**. Podporu ostatních projektů - kulturních - rovnoměrně rozděluje podle kategorií, např. na divadelní, taneční, filmové, hudební festivaly, výstavy a další významné kulturní události. V každé kategorii může Česká televize podpořit v průměru pouze dva až tři projekty ročně.

Úspěšnost a efektivnost vysílání všech podpořených spotových kampaní projektů neziskových organizací závisí mimo jiné i na správném výběru cílové skupiny. Proto Česká televize očekává, že organizace, usilující o tuto formu podpory, přijdou s konkrétní strategií mediální kampaně. Počet opakování spotu a způsob jeho nasazení do vysílání Česká televize projednává s žadatelem vždy individuálně dle typu projektu, délky jeho trvání a v závislosti na stanovené prioritě daného projektu.

### **Schvalovací proces**

Výběr projektů probíhá podle stanovených pravidel. Žadatelé s dostatečným časovým předstihem předkládají vyplněný formulář s žádostí o vysílání spotové kampaně, popis projektu, scénář spotu, doklady o neziskové organizaci, zprávu o svém hospodaření, rozpočet plánované akce či projektu a další náležitosti. Česká televize usiluje o co možná nejvyšší dosažitelnou míru transparentnosti rozhodovacího procesu a spravedlnosti při rozhodování o jednotlivých projektech.

Oddělení marketingu a komunikace ČT všechny žádosti registruje a kontroluje projekty po formální stránce. Kompletní projekty pak schvaluje pravidelně jednou měsíčně vedení České televize. Česká televize si vyhrazuje právo podniknout šetření, jímž se ujistí, že organizace, žádající o tuto podporu, je důvěryhodná a její financování je průhledné.

Z těchto důvodů jsou především projekty charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových aktivit předkládány nejprve k analýze poradnímu orgánu, tzv. Konzultační skupině. Členové této skupiny jsou externí odborníci, kteří mají profesionální zkušenosti z neziskového sektoru a jsou aktivně činní v této oblasti. Ročně Česká televize obdrží více než sto písemných žádostí (kulturních i charitativních) o vysílání spotové kampaně a denně vyřídí průměrně pět telefonických a e-mailových konzultací o možnostech této podpory.

### **Kritéria posuzování žádostí**

Každá žádost o vysílání spotové kampaně musí projít schvalovacím procesem a splnit podmínky pro přijetí. Základní podmínkou pro to, aby mohla být žádost evidována, je **statut předkladatele jako neziskové organizace**. Při rozhodování dělí Česká televize žádosti na dvě kategorie:

- charitativní, humanitární, osvětové, vzdělávací, sociální a sbírkové projekty
- kulturní projekty

Hodnocení **charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových projektů** provedené Konzultační skupinou mají charakter doporučení. Odborníci se scházejí čtvrtletně a provádějí pro Českou televizi analýzu jednotlivých předkládaných projektů z hlediska celospolečenské naléhavosti a závažnosti, kvality zpracování projektu, osvětové hodnoty projektu a důvěryhodnosti předkládající neziskové organizace. U sbírkových projektů dále posuzují účelnost vynaložení získaných prostředků a způsob, jímž předkladatel informuje veřejnost o jejich využití.

**Kulturní projekty** jsou posuzovány z hlediska neziskovosti, důvěryhodnosti a dobrého jména předkladatelů projektu, dosahu projektu, jeho poslání, výjimečnosti projektu a zároveň možnosti prezentace České televize v rámci tohoto projektu. V roce 2007 byly vybrané kulturní projekty (film, divadlo, hudba, tanec, výstavy apod.) podpořeny **formou mediálního partnerství**, které kromě vysílání spotů zahrnuje další programovou spolupráci. U takových projektů se Česká televize také aktivně prezentuje a je uváděna jako hlavní mediální partner podpořené nekomerční akce.

### **Celkový přehled projektů podporovaných v roce 2007**

V roce 2007 Česká televize podpořila **celkem 50 projektů v celostátním vysílání a 12 ve vysílání regionálním**.

Česká televize podporovala například informativní kampaň „urgentních apelů“ na podporu obětí bezpráví s názvem **Nerušit!**, kterou pořádala Amnesty International. Základním principem kampaně byla podpisová akce za záchranu osob odsouzených z politických důvodů většinou v zemích s diktátorským režimem. Svým podpisem se zapojily tisíce lidí v ČR. Akce měla u lidí oslovených na ulici velmi pozitivní ohlas, a to také díky spotové kampani na obrazovkách České televize. Podařilo se hlasitě upozornit na případy bezpráví.

Úspěch zaznamenala také informační kampaň upozorňující na možnost **bezplatného anonymního testování na infekci HIV** nebo antidiskriminační kampaň **Být jiný má své**. Dalším zásadním projektem, který Česká televize podporovala ve vysílání a který zaznamenal mezi laickou i odbornou veřejností velký ohlas, byla osvětová kampaň o významu odpovědnosti k životnímu prostředí **Partnerství pro přírodu**.

Ze sbírkových projektů, kterým ČT v roce 2007 věnovala prostor ve vysílání, měly mimořádný úspěch veřejné sbírky **Tříkrálová sbírka** nebo **Postavme školu v Africe**, díky níž se v minulých ročnících podařilo postavit pět základních škol pro celkem 1160 dětí.

V oblasti kultury Česká televize v roce 2007 podporovala hudební, divadelní, taneční a další kulturní projekty včetně výstav, jako je expozice **Albrecht z Valdštejna** ve Valdštejnské jízdárně. Česká televize je sama významným producentem a koproducentem filmové tvorby. Proto již tradičně poskytuje podporu filmovým festivalům, jako je např. mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech **Jeden svět**, festival studentských filmů **Fresh Film Fest** nebo festival animovaných filmů v Třeboni **AniFest**.

### **Osvětové, charitativní a sbírkové projekty**

**Právní protikorupční poradenské středisko** (Transparency International ČR, o.p.s.)

**Tříkrálová sbírka** (Charita ČR) – veřejná sbírka na pomoc rodinám, lidem v nouzi v ČR i v zahraničí

**Dům světla a jeho aktivity** (Česká společnost AIDS pomoc, o.s.) – osvětová kampaň upozorňující na stále se zvyšující infekce HIV a onemocnění AIDS, možnost bezplatného anonymního testování

**Partnerství pro přírodu** (Nadace Partnerství) – osvětová kampaň o významu odpovědnosti k životnímu prostředí

**Nerušit!** (Amnesty International ČR, o.s.) – informační kampaň „urgentních apelů“ na podporu obětí bezpráví

**Drogy a rodiče** (Sananim, o.s.) – preventivní mediální kampaň směřována především k rodičům ke zvýšení znalosti drogové problematiky

**Otevřme dveře** (Jedličkův ústav) – vzdělávací kampaň k podpoře zaměstnanosti lidí se zdravotním postižením

**Zdravý způsob života** (Potravinařská komora ČR) – osvětová kampaň

**Dětství bez úrazu** – osvětová kampaň – výchova dětí a rodičů v oblasti bezpečí dětí před úrazy

**Pomáhat může každý** (Nadace ADRA) – veřejná sbírka

**Pěstounské rodiny** – šance pro opuštěné děti (Nadační fond Rozum a cit) – osvětová kampaň

**30 dní pro neziskový sektor** (ICN, o.p.s.) – celorepubliková kampaň na podporu a pomoc neziskovým organizacím a zvýšení jejich důvěryhodnosti na veřejnosti a podpory dárcovství

**Filmy nejsou zadarmo** (Česká protipirátská unie)

**Česko proti chudobě** (FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci) – informační kampaň pro snížení globální chudoby

**Evropský rok rovných příležitostí pro všechny**

**Postavme školu v Africe IV.** (Člověk v tísni, o.p.s.) – veřejná sbírka na dostavbu základních škol v Etiopii

**Být jiný má své** (Partners Czech, o.p.s.) – osvětová kampaň proti diskriminaci – etnické, náboženské, fyzické, věkové a sexuální

**Klub přátel Člověka v tísni pomáhá** (Člověk v tísni, o.p.s.) – informační kampaň a poděkování celé veřejnosti a dárcům za jejich pomoc na humanitárních akcích realizovaných v oblastech postižených válkami a přírodními katastrofami

**Akce cihla 2007** (Portus Praha, o.s.) – veřejná sbírka na podporu chráněného bydlení pro mentálně postižené osoby

**Ochrana obyvatel** – projekt pro bezpečný stát (INstrategy – institut pro evropské a národní strategie) – projekt zaměřený na komunikaci s občany v dobách ohrožení (přírodní katastrofy, nehody, požáry, povodně, teroristické útoky apod.)

**Protikorupční linka 199** (Ministerstvo vnitra ČR)

### **Kulturní projekty – mediální partnerství**

Výstava Orbis Pictus aneb brána do světa tvořivé lidské fantazie

Mezinárodní hudební festival Pražské jaro

Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava

Národní muzeum – výstava Lovci mamutů

Národní muzeum – Stopy lidí

Mezinárodní výstava scénografie a divadelní architektury Pražské Quadriennale 2007

Divadelní festival Mezi ploty

Festival studentských filmů FAMUFEST

Mezinárodní festival animovaných filmů ANIFEST

Světový romský festival KHAMORO

Bambiriáda

Jičín – město pohádky

Jihočeský folklorní festival Kovářov 2007

Festival spisovatelů Praha 2007

100 let Divadla na Vinohradech

Filmový festival o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm

Mezinárodní festival Divadlo Plzeň

Letní filmová škola Uherské Hradiště

Mezinárodní festival studentských filmů FRESH FILM FEST

Oslavy 300 let Českého vysokého učení technického v Praze

Výstava Albrecht z Valdštejna a jeho doba

Týden vědy a techniky

Český gay a lesbický filmový festival MEZIPATRA

Mezinárodní loutkářský festival SPECTACULO INTERESSE Ostrava

Festival České doteky hudby

Příběhy bezpráví – dokumentární filmy o československých dějinách

Filmový festival Znojemský hrozen



Mimo výše uvedené projekty je Česká televize též hlavním mediálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, Mezinárodní přehlídky filmu, televize a videa Febiofest a Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín.

#### **V regionálním vysílání Česká televize v roce 2007 podpořila tyto projekty:**

##### ***Televizní studio Brno***

Mezinárodní folklorní festival Strážnice  
Mezinárodní přehlídka pouličních divadel a skupin  
Mezinárodní hudební festival Concentus Moraviae  
Mezinárodní jazzový festival JAZZFEST BRNO  
Mezinárodní soutěž krátkometrážních filmů Brněnská šestnáctka  
Mezinárodní hudební festival Moravský podzim  
MEDVĚD – medializace vědy

##### ***Televizní studio Ostrava***

Ostravské dny – festival nové hudby 2007  
Mezinárodní hudební festival Janáčkův Máj  
Svatováclavský hudební festival  
Folklor bez hranic Ostrava  
Filmová přehlídka Kino na hranici

Informace o poskytování podpory neziskovému sektoru a o mediálních partnerstvích Česká televize v roce 2007 průběžně zveřejňovala na svých internetových stránkách.

#### **Pomozte dětem**

Pomozte dětem je dlouhodobý charitativní projekt, organizovaný společně **Českou televizí** a **Nadací rozvoje občanské společnosti**, spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR. Poprvé se Kuře se záchranným červenobílým kruhem, symbol sbírky, na obrazovce ČT objevilo na Velikonoční pondělí v roce 1999. Za dosavadních 9 ročníků se před kamerami ČT vystřídalo mnoho známých osobností. Např. Hana Hegerová, Richard Müller, Gabriela Demeterová, Jana Kirschner, Marie Rottrová, Věra Bilá, Petr Hapka, Oldřich Kaiser, Jiří Lábus či skupiny Mig 21, Olympic, Chinaski, Support Lesbiens a mnoho dalších. Nutno podotknout, že vždy bez nároku na honorář.

S Kuřetem jsou za dobu vysílání již neodmyslitelně spojeni nejen moderátoři večerní show Marcela Augustová, Tomáš Hanák, nově též Míša Maurerová a Vojta Kotek, ale i Alena Zárbynická, provázející diváky Studii a samozřejmě i z Ostravy pravidelně se hlásící Aleš Juchelka a Roman Pastorek.

Projektu se ČT věnuje také každoročně velkou kampaní na obrazovce. Jsou to např. spoty osobností, image spot, upoutávky na pořady, děkovací spoty, vyhlášení výběrového řízení na rozdělení financí. Kuře je také častým hostem dalších pořadů České televize.

Není však důležité pouze o peníze veřejnost požádat a předat je potřebným dětem. Stejně důležité je ukázat všem, kteří přispěli, jak byly peníze využity. ČT samozřejmě nemůže ukázat všechny děti, kterým byly peníze určeny, cyklus **Kde peníze pomáhají**, který vysílá ČT od roku 2002, však představuje jednou týdně od ledna do května alespoň vybrané podpořené projekty.

Za dosavadních 9 ročníků Česká televize odvysílala v rámci Velikonočních pondělí celkem 29,5 hodiny pořadů. Dokumentů **Kde peníze pomáhají** bylo od roku 2002 uvedeno celkem 15,5 hodiny. I díky vysílání České televize bylo v tomto období vybráno více než 101 mil. korun, které byly ve veřejném výběrovém řízení rozděleny mezi 821 projektů, což představuje přímou pomoc asi 133 tisícům ohrožených a znevýhodněných dětí.

## 2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2007

Základem vztahů České televize vůči zahraničí je členství v Evropské vysílací unii (EBU), kde se Česká televize aktivně podílí na činnosti jednotlivých sekcí EBU.

V oblasti techniky má Česká televize především zastoupení v nejvyšších orgánech EBU. Podílí se na činnosti nejen v Technické komisi EBU, nýbrž aktivně spolupracuje také v řídicích subkomisích pro televizní výrobu a vysílání včetně managementu vysílacího spektra. Rok 2007 byl významným rokem z pohledu konání světové radiokomunikační konference WRC při mezinárodní telekomunikační unii (ITU), která stanovila podmínky pro užívání horní části zemského spektra vyhrazeného pro televizní vysílání. V rámci EBU se Česká televize podílela také na formování evropské regulace (EU) nových medií (směrnice Evropské komise o audiovizuálních službách), regulace v oblasti kmitočtů, postavení televize veřejné služby v digitálním věku, stanovisek připravovaným revizím rámcových směrnic Evropské komise o sítích a službách elektronických komunikací atd. Velká pozornost byla také věnována celosvětovému vývoji šíření audiovizuálního obsahu v prostředí internetu a zavádění televize s vysokým rozlišením HDTV. Neméně významnou zahraniční aktivitou České televize je i nadále spolupráce s evropskou mezinárodní skupinou pro pozemní digitální vysílání (DigiTAG – Digital Terrestrial Action Group) v oblasti přechodu na digitální vysílání.

## Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2007

**Zasedání zástupců členských organizací EBU ze střední a východní Evropy „CEE Group“** hostila ve dnech 22. - 24. března 2007 Česká televize a Český rozhlas. Zúčastnilo se ho 26 delegátů z 16 členských zemí EBU včetně viceprezidenta EBU p. Borise Berganta. Cílem této pracovní skupiny je projednání společných postupů, návrhů na nové možnosti spolupráce v rámci skupiny, koordinace požadavků, sjednocení nominací zástupců na volené pozice v různých skupinách a výborech EBU, apod. Hlavním tématem letošního zasedání bylo projednání reformy v EBU, návrhy na koprodukce, koordinace voleb do televizní a rozhlasové komise. Zástupci ČT byli zvoleni na zodpovědné pozice v rámci pracovních skupin EBU.

**44. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha** se uskutečnil se ve dnech 16. až 20. května 2007 v paláci Žofín a Mánes za účasti tvůrců z 24 zemí, kteří v Praze představili celkem 124 soutěžních snímků s hudební a taneční tematikou. Poprvé se v roce 2007 naplno otevřel kvalitním pořadům všech hudebních žánrů, tedy nejen vážné hudbě, ale i rocku, popu a world music. Festival zaznamenal stále stoupající zájem: například vloni se akreditovalo 600 hostů z 24 zemí celého světa, úvodní Den České televize navštívilo více než 1500 lidí.

Festival úspěšně spolupracuje s řadou mezinárodních organizací v čele s EBU a IMZ a nově i s organizátory prestižních amerických televizních cen EMMY, kteří si vloni vybrali Zlatou Prahu jako místo konání semifinálového kola v kategorii uměleckých pořadů. Festival se zároveň stal vhodnou platformou pro seminář na téma ***Jaký obsah bude zajímat producenty budoucích pořadů?*** a ***Burza námětů kulturních programů*** (spolupořadatel IMZ – Mezinárodní hudební a mediální centrum ve Vídni) a pro zasedání výboru hudebních a tanečních odborníků členských organizací, pořádané EBU (Evropská unie vysílatelů).

44. ročník MTF Zlatá Praha nabídl řadu atraktivních novinek. Prologem byl úspěšný Den České televize. Festivaloví hosté v průběhu dalších dní opět navštěvovali stále oblíbenější videotéku a po zhlédnutí vybraných pořadů hlasovali o udělení Ceny diváků. Zajímavé byly i komentované ukázky z vynikajících pořadů zahraničních televizí v programech Living Catalogue. Atraktivní byla i platforma pro setkání s velikány světové režie hudebních a tanečních pořadů ve třech programech ***Pocta...*** (H. Burton, B. Large a P. Weigl), a to za jejich osobní přítomnosti. V rámci festivalu byly Českou televizí odvysílány dva přímé přenosy, a to z úvodního Slavnostního zahájení a Závěrečného předávání cen, dále pak čtyřikrát Festivalové minuty, tři oceněné pořady z roku 2006 a na závěr aktuálně vítězný pořad soutěže MTF Zlatá Praha 2007.

Hlavní cena Grand Prix Golden Prague byla udělena snímku ***Umění setkávání*** společnosti Poorhouse International Ltd., Velká Británie, vyrobenému v koprodukci se společnostmi Senso Films, ARTE France, Compagnie Montalvo-Hervieu, CNC, YLE a NRK za vynikající využití moderních metod v dobře napsaném, poeticky a zábavně zpracovaném hudebně uměleckém dokumentu. Členy mezinárodní poroty, vedené jejím předsedou Tomášem Šimerdou, režisérem z ČR, byli Urban Frye, ředitel festivalu Rose d'Or, Švýcarsko; Urban

Lasson, STV, Švédsko, Elena Vladimirovna Medvedskaya, mediální odborník a kritik Státního Novosibiřského divadla opery a baletu, Rusko a Prof. Dr. Franz Wagner, režisér z Rakouska.

### **Členství České televize v mezinárodních organizacích v roce 2007**

**EBU / UER.** European Broadcasting Union, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 74 aktivních členů z 54 států Evropy, severní Afriky a Středního východu.

**BFA.** Broadcasting Fee Association, Vídeň, Rakousko. Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky (v roce 2006 ČT se statutem pozorovatele, od 1. ledna 2007 plnohodnotný člen).

**Circum.** European Association of Regional Television, Záhřeb, Chorvatsko. Evropské sdružení regionálních televizních studií, v současnosti 376 členů, veřejnoprávních regionálních stanic a studií z 38 evropských zemí a regionů.

**EGTA.** European Group of Television Advertising, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 31 firem a reklamních oddělení z 25 evropských států. Zastřešujícím orgánem EGTA je EBU.

**EDN.** European Documentary Network, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.

**FIAT – IFTA.** International federation of TV Archives, Paříž, Francie. Mezinárodní federace zabývající se televizními archivy. Sdružuje 205 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.

**IMZ.** International Music and Media Center, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 100 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.

**PRIX ITALIA,** Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.

**EURONEWS.** European News Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, provozovaná akciovou společností SECEMIE, SA (Société Editrice de la Chaîne Européenne Multilingue d'Information, EuroNews), jejímiž akcionáři je 19 evropských televizních stanic veřejné služby.

**PBI.** Public Broadcasters International. Mezinárodní platforma k výročnímu setkávání generálních ředitelů a dalších vedoucích pracovníků provozovatelů veřejnoprávního televizního vysílání. PBI nemá sídlo, připravuje se vždy v zemi, kde se výroční zasedání koná. PBI nemá ani žádné stálé provozní výdaje.

## Mezinárodní spolupráce

**DigiTAG (Digital Terrestrial Action Group).** Evropská mezinárodní skupina pro zemské digitální vysílání

### Programové projekty a alternativní financování

Česká televize i v roce 2007 byla zapojena v evropských projektech, které jsou vypisovány Evropskou komisí v rámci tzv. rámcových programů FP pro technologický vývoj. K významným projektům patří zejména mezinárodní projekt pro interaktivní televizi v oblasti vzdělávání ELU (Enhanced Learning Unlimited). Účastí v novém rámcovém programu Evropské komise FP7 na léta 2007-2013 a pozitivní hodnocení návrhu projektu ze strany Evropské komise si Česká televize zajistila podporu i spolufinancování pro další navazující projekt interaktivní televize registrovaný pod názvem VM (Vital Mind). Start tohoto projektu je plánován na počátek roku 2008 a je zaměřen na kognitivní cvičení.

Také v roce 2007 Česká televize pokračovala v činnosti zaměřené na vyhledávání alternativních zdrojů financování vybraných programových a technických projektů. Na základě úspěšných žádostí o granty byly v roce 2007 za finančního přispění Evropské komise odvyšlány následující projekty:

- **Fenomén dnes** - současnost v souvislostech:  
Týdenní monotematická reportáž o aktuální události nebo společenském problému v ČR, ale i jiných zemích EU. Pořad připravila Redakce aktuální publicistiky.  
Souběžně s pořadem vznikl internetový speciál umístěný na webových stránkách České televize, který návštěvníkům nabídl doplňující informace, odkazy, diskuze na dané téma aj.
- **EUROfondue** – naše evropské šance. Jak je využíváme?  
Týdenní publicistický magazín o konkrétních projektech financovaných z fondů EU a jejich dopadu na každodenní život občanů. Připravilo Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání.
- Česká televize se zapojila do pokračování multimediálního mezinárodního projektu **EHIP 2** na téma zdraví v Evropě, jehož první část vznikla v roce 2006. Jedná se o koprodukční projekt v rámci EBU, jehož pokračování iniciovala Evropská komise vzhledem k úspěšnosti první série a rozhodla se jej rovněž finančně podpořit.  
Každý ze série dokumentárních pořadů se soustředí na jeden zdravotní problém (AIDS, závislost na alkoholu, rakovina, různé formy násilí – fyzické, psychické, domácí...), který bude mapován v několika evropských zemích.  
Součástí projektu budou:  
- webové stránky se zdravotní tematikou

- animovaná série pro děti  
- programová výměna krátkých šotů na téma zdraví mezi evropskými vysílately veřejné služby  
Příprava a realizace projektu je naplánovaná do konce roku 2008.

- V polovině roku 2007 Evropská komise zveřejnila výzvu k předkládání projektů na téma rozvojové pomoci. Česká televize předložila projekt 6dílné série **dokumentárních pořadů o rozvojové pomoci v afrických zemích** (s pracovním názvem „Kdo chce pomáhat, musí rozumět“). Projekt byl generálním ředitelstvím Evropské komise pro rozvojovou pomoc vybrán k realizaci a koncem roku 2007 byla podepsána smlouva mezi Českou televizí a Evropskou komisí o spolupráci na projektu.

Vysílání série pořadů je plánováno v roce 2009.

Na podzim 2007 se Česká televize zúčastnila **Plenárního zasedání dokumentární skupiny EBU v Amsterdamu**, jehož cílem bylo prezentovat Českou televizi jako partnera se zájmem o spolupráci v oblasti mezinárodních koprodukcí, navázat nové kontakty s kolegy ze zahraničí a prověřit možnosti a podmínky, za jakých by se Česká televize mohla zapojit do mezinárodních projektů a rozšířit tak svoji programovou nabídku.

## 2.5. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2007

Soudní řízení, jejichž účastníkem je Česká televize, vedou za Českou televizi právní úsek České televize v Praze a personální a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava. V případech vymáhání televizních poplatků využívá Česká televize také externí právní firmy.

Správní řízení zásadní důležitosti či správní řízení spojená s významnějším finančním dopadem vedou právní útvary, ostatní správní řízení pak odborné útvary České televize.

### 2.5.1. Soudní spory

Tak jako v předchozích letech, převažují v těchto věcech **spory aktivní**, tj. takové, v nichž Česká televize figuruje v roli žalobce. Tyto spory se však dotýkají pouze oblasti závazkového práva.

Pohledávky z nezaplacených faktur byly předmětem 24 soudních sporů. Jde tedy o mnohem nižší číslo a významný pokles proti minulým rokům a svědčí to o trvalém důrazném přístupu České televize k pohledávkám, nejen po lhůtě splatnosti, ale i obecně. Mnoho případů bylo vyřešeno mimosoudně, např. dohodou o splátkách, splátkovým kalendářem, dohodou o narovnání apod., a tato snaha – navzdory její časové i osobní náročnosti – byla a vždy bývá velmi efektivní. Mimosoudní způsob řešení se jeví jako nejvhodnější i u pohledávek vůči

zahraničním subjektům, kde by soudní vymáhání bylo poměrně obtížné a zejména nákladné. Česká televize nicméně vede, resp. vedla, soudní spory např. na Slovensku, v Německu, Polsku, Rusku, někde také exekuční řízení.

Dále Česká televize vede několik soudních sporů o zaplacení náhrady škody – vesměs jde o relativně nízké částky.

V konkurzním řízení má Česká televize přihlášeny pohledávky z nezaplacených faktur u 10 případů (vč. konkurzů v zahraničí). Cca 30 konkurzních řízení je přihlášeno u starších případů televizních poplatků. Finanční výtěžnost konkurzních řízení je však vždy velice nízká, vzhledem k pravidlům konkurzů.

Všechny pravomocně ukončené spory jsou v případě neplnění povinného subjektu předávány k exekučnímu vymáhání. Soudním exekutorům bylo předáno cca 25 soudních případů, z nichž některé již přinesly finanční plnění na účet České televize. Ve využití tohoto institutu Česká televize pokračuje.

Česká televize podala v roce 2007 jednu žalobu na ochranu své dobré pověsti (ukončeno smírem a zpětvzetím žaloby na počátku roku 2008) a dále jednu žalobu o určení práva (rovněž ukončeno zpětvzetím žaloby na počátku roku 2008, protože důvod sporu odpadl).

I u **pasivních právních sporů**, tj. těch, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, popř. osobou zúčastněnou (dotčenou), lze konstatovat, že se jejich počet oproti roku 2007 opět snížil.

Jedná se zejména o spory na ochranu osobnosti, o ochranu dobré pověsti právnické osoby (16 sporů) a o uveřejnění odpovědi nebo opravy nepravdivých údajů (4 spory). Všechny tyto spory vycházely z pořadů vysílaných nebo vyrobených Českou televizí, zejména ze zpravodajských, publicistických či dokumentárních pořadů, kdy se osoby v pořadech zmíněné cítí dotčeny na svých osobnostních právech. Ve většině takových sporů bývá ČT nakonec úspěšná, mnohdy se spory vyřeší, aniž by bylo soudní řízení započato. (Platí to zvláště o sporech o uveřejnění odpovědi.) V Praze, Brně a Ostravě evidovala tedy ČT celkem 20 takových sporů. Z toho vyplývá, že tento počet je přibližně stejný již po několik let a některé soudní spory jsou vedeny již dlouhá léta.

Proti ČT byl veden 1 spor ve věci užití ochranné známky, v němž byla ČT zcela úspěšná.

Pokud jde o oblast porušování autorských práv, byla v roce 2007 proti celé České televizi vedena pouze 4 soudní řízení, všechna již ze starší doby. Lze tedy potvrdit konstatování z předchozích let, že trend je postupně klesající, což svědčí o pečlivém a kvalitním smluvním zajištění.

V pracovněprávní oblasti jde zejména o případy, související s ukončením pracovního poměru, kdy se bývalí zaměstnanci obracejí na soud, aby vyslovil neplatnost ukončení jejich pracovního poměru a často v této

souvislosti požadují též náhradu mzdy. V roce 2007 evidovala celá Česká televize žaloby od 11 osob, z toho nově přibyl pouze 1 spor. I v pracovněprávních věcech tedy došlo ke snížení sporové agendy.

Dále byla ČT v roce 2007 účastna 2 sporů o pozemky, z nichž jeden byl skončen zcela ve prospěch ČT, druhý stále pokračuje podáváním různých opravných prostředků protistranou, Česká televize je zde však pouze jedním z několika účastníků.

### **Televizní poplatky**

Případy, v nichž se Česká televize domáhala zaplacení dlužných televizních poplatků nebo přírážek k poplatkům, představovaly statisticky nejvýznamnější skupinu soudních sporů týkajících se České televize.

Již v dubnu roku 2006 byl spuštěn pilotní projekt, jehož cílem bylo zjistit efektivitu vymáhání dlužných televizních poplatků soudní cestou při současném využití externích advokátních kanceláří. Pilotní projekt byl spuštěn u tří soudů v ČR, podáno bylo 929 žalob v celkové výši 945 517 Kč. V roce 2007 byly případy sledovány především z pohledu plateb po nabytí právní moci platebního rozkazu a efektivitu nařízených exekucí. Celkem bylo ukončeno 880 případů a zaplaceno 532 717 Kč.

V únoru 2007 byla podepsána smlouva s vítěznou advokátní kanceláří na zastupování ČT při žalování cca 28,5 tis. dlužníků v částce 36,8 mil. Kč. Do konce roku 2007 byla zaplacena jistina za dlužné televizní poplatky v částce 7,2 mil. Kč.

Na přírážkách vymožených vlastní činností ČT (odd. vymáhání televizních poplatků) byla zaplacena částka 5 114 745 Kč. Zásadním krokem pro vyhledávání neevidovaných poplatníků bylo uzavření smlouvy o poskytování služeb a spolupráci se společností BSP Lawyer Partners a.s. v květnu 2007. Společnost BSP Lawyer Partners a.s. vymohla na přírážkách od poplatníků televizních poplatků částku ve výši 3 022 649 Kč a na poplatcích částku ve výši 28 080 Kč. Celkem tak bylo na přírážkách vymoženo 8 177 154 Kč.

### **2.5.2. Správní řízení**

Česká televize je jako provozovatel televizního vysílání vzhledem ke své hlavní činnosti především účastníkem správních řízení podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, tedy správních řízení, která zahajuje a s vysílateli vede Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV).



V roce 2007 průběžně vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí v Praze celkem 92 správních řízení. Týkala se především ustanovení o reklamě a sponzoringu, o ochraně dětí a mladistvých a objektivitě a vyváženosti. Z celkového počtu bylo zastaveno 6 případů, vydáno bylo 12 upozornění na porušení zákona, ve 2 případech Česká televize zaplatila uložené pokuty (v celkové výši 950 000 Kč), u několika případů uložených pokut podala ČT žalobu k soudu, který dosud nerozhodl, a ve 4 případech ČT soud vyhrála.

Z hlediska typologie těchto řízení byla počtem nejfrekventovanější stále oblast **komerční komunikace**, tj. zejména sponzorování pořadů, teleshopping a reklama. Dokončovala se totiž některá správní řízení, zahájená ve velké míře v minulých letech, která rozhodovaly soudy. Důvodem soudního přezkumu byl především obsah definice sponzorování, resp. sponzorských vzkazů, v zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání, kde se lišil výklad provozovatele vysílání a RRTV. Návrhy k soudům podávaly obě strany, tedy jak ČT, tak RRTV, a jejich pozitivním výsledkem bylo jisté množství judikátů, které daly určité vodítko k výkladu ustanovení zákona. Obě strany se tak ve značné míře na základních principech shodly a pro budoucnost zůstávají k rozhodnutí již jen některé prvky posuzování.

Velmi důležitá kategorie zákonné **ochrany dětí a mladistvých** zaznamenala rovněž pozitivní vývoj. Výskyt vlastních pořadů ČT, které by byly problematické z hlediska ohrožení vývoje dětí a mladistvých, byl prakticky nulový. RRTV se však v uplynulém roce soustředila na kategorii tzv. distribučních filmů, které nebyly vyráběny přímo pro ČT, ale které ČT po jejich filmové premiéře odvysílala (film *Horem pádem*, *Sametová vrazi*) v hlavním vysílacím čase. RRTV vytýkala České televizi zejména použití vulgarismů a násilných scén v těchto pořadech. Argumentace ČT se pak soustředila na vysvětlení, že zobrazovaly reálný svět a život určitých skupin lidí. Některá z těchto řízení nejsou dosud ukončena, v 1 případě dostala ČT upozornění, 1x bylo řízení zastaveno a proti uložené pokutě se ČT odvolala k soudu.

Relativně nízký – vzhledem k tomu, že jde převážně o příspěvky ze zpravodajských pořadů, kterých jsou stovky za rok - byl i počet pořadů, napadených RRTV z hlediska ustanovení o **objektivitě a vyváženosti** – ať již pořadů obecně nebo speciálních relací ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech. Ani jedno správní řízení nebylo ukončeno uložením pokuty, v několika případech bylo vydáno upozornění.

V roce 2007 bylo zahájeno a v témže roce pravomocně ukončeno jedno správní řízení u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) v souvislosti s poskytováním údajů o poplatnících televizního poplatku v licenčních smlouvách s kabelovými operátory. Řízení bylo ukončeno konstatováním, že Česká televize neporušila zákon o ochraně osobních údajů, nebyly uloženy žádné sankce ani jiná nápravná opatření. V průběhu řízení byl na doporučení ÚOOÚ pouze drobně upraven smluvní vzor.

Před Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže bylo v roce 2007 vedeno 1 řízení ve věci přezkoumávání rozhodnutí při zadávání veřejné zakázky, které není dosud skončeno.

V agendě ochranných známek České televize bylo v průběhu roku 2007 vedeno několik správních řízení u Úřadu průmyslového vlastnictví o zápis ochranné známky, popř. o námitkách proti zápisu ochranné známky. Ve všech řízeních byla Česká televize úspěšná.

Standardně probíhala např. řízení u celních úřadů při dovozech, řízení o užívání veřejných prostranství v souvislosti s natáčením pořadů, řízení s inspektoráty bezpečnosti práce, hygienickými stanicemi, úřady práce či zdravotními pojišťovnami, v oblasti životního prostředí (nakládání s odpady), energetiky, velké množství stavebních řízení a řízení před katastry nemovitostí (tato řízení se týkají veškerých stavebních či jiných investičních akcí při získávání stavebních povolení či územních rozhodnutí), množství standardních řízení před finančními úřady nejrůznějších stupňů, řízení ve věci dopravních přestupků apod.

Z žádného z těchto správních řízení nebylo České televizi uloženo zásadní nápravné opatření nebo předepsáno zaplacení významné pokuty.

### 2.5.3. Výsledky vnějších kontrol

V průběhu roku 2007 byly v České televizi provedeny následující vnější kontroly:

#### ČT v Praze

**Kontrola pojistného, provádění nemocenského pojištění a plnění úkolů v důchodovém pojištění** za období od 1. ledna 2006 do 30. září 2007 uskutečněná ve dnech 7. a 8. listopadu 2007 Pražskou správou sociálního zabezpečení v honorářové účtárně.

Předmět kontroly:

- a) Kontrola odvodu pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti včetně kontroly hospodaření s prostředky nemocenského pojištění
- b) Ověření správnosti výpočtu pojistného
- c) Kontrola správnosti poskytování dávek nemocenského pojištění
- d) Kontrola plnění úkolů v důchodovém pojištění

Výsledek kontroly:

Za kontrolované období byl zjištěn nedoplatek na dávkách nemocenského pojištění v částce 1 282 Kč.

Opatření k nápravě:

- Nepromlčené nedoplatky doplatit v nejbližším výplatním termínu a na PSSZ doložit výplatu.
- Splněno, včetně doplnění metodických pokynů pro zadání výpočtu.

**Kontrola odvodu pojistného na sociální pojištění, na nemocenské pojištění a důchodové zabezpečení** provedená ve dnech 7. listopadu až 15. listopadu 2007 Sociální poistovňou se sídlem v Bratislavě ve mzdové účtárně.

Předmět kontroly:

- a) Kontrola odvodu pojistného na nemocenské pojištění a důchodové zabezpečení za období od 1. února 2001 do 31. prosince 2003.
- b) Kontrola odvodu pojistného na sociální pojištění za období od 1. ledna 2004 do 31. července 2007.

Výsledek kontroly:

Za kontrolované období byl zjištěn přeplatek v částce 128 101 Kč.

Opatření k nápravě:

Celkový přeplatek byl dne 28. ledna 2008 převeden ze Sociální poistovny se sídlem v Bratislavě na účet České televize.

### ***Televizní studio Brno***

**Kontrola placení pojistného na zdravotní pojištění** za období od 1. ledna 2005 do 31. května 2007 provedená dne 10. července 2007 Všeobecnou zdravotní pojišťovnou, Územní pracoviště Brno-město.

Předmět kontroly:

- a) Kontrola plnění povinností plátce pojistného
- b) Vyměřovací základy
- c) Včasnost plateb pojistného

Výsledek kontroly:

- Za kontrolované období bylo zjištěno, že část plateb za období 3/2005 – 1/2007 byla uhrazena opožděně.
- Vyměřené penále z prodlení platby pojistného činilo 9 299 Kč.

Odvolání proti nedoplatku dlužného penále:

- Právní útvar TS Brno zaslal na VZP ČR, Územní pracoviště Brno-město, žádost o prominutí penále z prodlení s odůvodněním, včetně „Prohlášení k žádosti o odstranění tvrdosti“.

- Dne 4. září 2007 vydala VZP ČR, Územní pracoviště Brno–město rozhodnutí, kterým se penále promíjí.

### **Televizní studio Ostrava**

V TS Ostrava byly provedeny 2 kontroly:

Ve dnech 1. a 2. srpna 2007 byla provedena **kontrola Oblastním inspektorátem práce pro Moravskoslezský kraj a Olomoucký kraj.**

Předmět kontroly:

- a) kontrola dodržování povinností vyplývajících z předpisů podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. b), c), d), zákona č. 251/2005 Sb., o inspekci práce, ve znění pozdějších předpisů, se zaměřením na provoz chladicích a plynových zařízení, pracovní podmínky a úrazovost.
- b) Kontrola plnění opatření k odstranění zjištěných nedostatků uložených rozhodnutím č.j. 021/1/2915/10.32/98/15.2 ze dne 13.03.1998 (úkol č. 07.1.89N)

Výsledek kontroly:

Bylo zjištěno 5 nedostatků k odstranění.

Všechny nedostatky byly odstraněny ve stanovených lhůtách OIP. Zaslání zprávy o přijatých opatřeních proběhlo ve stanoveném termínu OIP pro MSK ( do 30.11.2007).

Dne 9. ledna 2007 proběhlo **šetření Krajskou hygienickou stanicí Moravskoslezský kraj se sídlem v Ostravě** k ověření podmínek vzniku nemoci z povolání u zaměstnankyně (funkce maskér/vlášenkář).

Předmět šetření:

Šetření se uskutečnilo na základě požadavku Fakultní nemocnice v Ostravě, Kliniky chorob z povolání.

Kontrolní měření provedl Zdravotní ústav v Ostravě ve dnech 11., 12. a 14. dubna 2007 u 3 pracovnic vykonávajících stejnou profesi maskér/vlášenkář.

Výsledek kontrolního měření:

Ve všech 4 hodnocených směnách bylo prokázáno přetěžování pravé horní končetiny.

Protokol o kontrolním zjištění byl TSO předán dne 2. května 2007.

Předmět a účel kontroly:

Seznámení s výsledky měření lokální svalové zátěže v profesi maskér-vlásenkář v souvislosti s šetřením podmínek vzniku onemocnění zaměstnankyně studia.

Výsledek kontroly:

Pracovní činnost profese maskér/vlásenkář odpovídá kategorii 3 – fyzická zátěž – práce vykonávaná malými svalovými skupinami. Z hlediska pracovní polohy odpovídá profese kategorii 2. Fakultní nemocnice v Ostravě nepřiznala nemoc z povolání zaměstnankyni studia.

## **2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2007**

Rada České televize schválila na svém jednání konaném dne 10. ledna 2007 rozpočet České televize na rok 2007, předložený v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Rozpočet byl sestaven jako vyrovnaný s celkovým objemem nákladů a výnosů ve výši 6 464,2 mil. Kč a plně zabezpečoval činnost České televize v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje.

V souladu s ustanovením zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, se od 1. ledna 2007 zvýšil televizní poplatek na 120 Kč měsíčně. Současně však došlo k omezení rozsahu reklamního vysílání České televize na 0,5 % denního vysílacího času. Navýšením televizního poplatku došlo pouze k vyrovnání úbytku výnosů z vysílání reklamy. Současně s tím se změnil poměr financování České televize. Snížily se zdroje vytvořené podnikatelskou činností a naopak vzrostl podíl televizních poplatků; v roce 2007 čerpání fondu televizních poplatků tvořilo 68,9 % zúčtovaných výnosů.

V roce 2007 vysílala Česká televize na 4 kanálech, ČT1, ČT2, zpravodajském ČT24 a sportovním ČT4 SPORT. K jejich naplnění byla výrazně zvýšena výroba pořadů, kdy přímé náklady na výrobu (výrobní úkol) byly čerpány ve výši 2 051,6 mil. Kč, což je o 285,0 mil. Kč více oproti roku 2006. Tak bylo profinancováno 14 127 hodin výroby pořadů; ve srovnání s rokem 2006 bylo vyrobeno o 1 001 hodin pořadů více.

Pro rok 2007 byla vypracována nová koncepce webu ČT, jejímž cílem je rozšířit službu divákům, umožnit přístup k informacím a tím zvýšit i obchodní potenciál webu ČT. Dále byla rozšířena vydavatelská činnost České televize (knihy, CD, DVD), prodej licencí pro knižní vydání a merchandisingové užití a využití internetového obchodu E-shop.

V roce 2007 pokračoval rostoucí trend počtu evidovaných televizních přijímačů, jejich počet se zvýšil cca o 66 tisíc, tj. o 30 tisíc nad úroveň plánu. V průběhu roku 2007 na základě porovnání dat poplatníků České televize s daty získanými od Českého rozhlasu a energetických společností, došlo ke třem oslovovacím akcím domácností – potencionálních neevidovaných poplatníků. Dále byla uzavřena smlouva s externí vyhledávací agenturou, která po pilotním provozu zahájila koncem roku 2007 svoji plnou činnost a zabývá se rovněž vyhledáváním neevidovaných poplatníků, a to z řad právnických osob. Kromě toho Česká televize průběžně upomíná dlužníky, v případě nezaplacení dlužných televizních poplatků dochází k soudnímu vymáhání. Připraveno a následně zažalováno prostřednictvím advokátních kanceláří bylo v průběhu roku 2007 cca 35 tisíc dlužníků.

Cílevědomá a koncepční práce České televize v této oblasti se projevila v příjmech z televizních poplatků, které za rok 2007 dosáhly 5 065,3 mil. Kč, přičemž plán byl překročen o 75,3 mil. Kč.

Realizací úsporných opatření a dodržováním finančního řízení se podařilo stabilizovat finanční situaci České televize.

## **Výnosy**

Výnosy České televize dosáhly v roce 2007 předběžně 6 153,7 mil. Kč, kdy v porovnání s rokem 2006 byly zlepšeny o 615,3 mil. Kč. Z příjmů z televizních poplatků bylo zapojeno ke krytí nákladů na hlavní činnost 4 242,2 mil. Kč, tj. o 905,2 mil. Kč více oproti roku 2006. Z toho 346,2 mil. Kč bylo použito v důsledku snížení reklamního času přiděleného České televizi a navazujícího snížení výnosů z vysílání reklamy na 847,5 mil. Kč. Plnění ostatních výnosů, tj. mimo vysílání reklamy a čerpání fondu televizních poplatků, dosáhlo v roce 2007 v úhrnu 1 064,0 mil. Kč a ve srovnání s rokem 2006 došlo ke zlepšení o 56,3 mil. Kč. Jejich plnění výrazněji ovlivnily vyšší výnosy z prodeje práv, vysílání sponzorovaných pořadů a přijaté úroky, zatímco změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků zlepšila vykázané výnosy pouze o 35,1 mil. Kč, což je v porovnání s rokem 2006 o 50,7 mil. Kč méně.

## **Náklady**

Náklady České televize jsou předběžně vykázány ve výši 6 153,7 mil. Kč a zaznamenaly nárůst oproti roku 2006 o 615,3 mil. Kč. Jejich zvýšení vyplývá zejména z rozšíření výroby pořadů pro naplnění vysílání 4 programů České televize. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) byly čerpány ve výši 2 051,6 mil. Kč, tj. 285,0 mil. Kč nad úroveň roku 2006. Zabezpečily profinancování 14 127 hodin výroby pořadů, kdy ve srovnání s rokem 2006 bylo vyrobeno o 1 001 hodin pořadů více.

Rozšíření výrobních kapacit si vyžádalo vyšší provozní a mzdové náklady, kdy z těchto důvodů bylo nezbytné posílit počet stávajících zaměstnanců. Tím bylo rovněž umožněno rozšíření regionálního zpravodajství a posílení sítě zahraničních zpravodajů. Rozpočtové prostředky byly vloženy i do vymáhání televizních poplatků a dalšího rozšíření služeb veřejnosti s cílem prezentace pořadů České televize a zvýšení informovanosti diváků. Jedná se především o novou koncepci webových stránek a vydávání vlastního časopisu ČT+.

Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, kdy odpočet DPH na vstupu je uplatňován pomocí koeficientu, který se v důsledku změny poměru příjmů z televizních poplatků a výnosů z vysílání reklamy snižuje. Z tohoto titulu nebylo možno v roce 2007 uplatnit 426,8 mil. Kč, což je oproti roku 2006 o 88,5 mil. Kč více.

V roce 2007 Česká televize investovala do oprav a udržování majetku 99,6 mil. Kč, tj. o 36,1 mil. Kč nad úroveň roku 2006. Ke zvýšení o 13,5 mil. Kč došlo i u odpisů dlouhodobého majetku, a to z 620,5 mil. Kč v roce 2006 na 634,0 mil. Kč v roce 2007.

### Investice

Pro financování investičních výdajů využívá Česká televize pouze vlastní zdroje, které tvoří především odpisy dlouhodobého majetku. V roce 2007 bylo proinvestováno 491,8 mil. Kč bez ocenitelných práv. Převážná část prostředků byla použita na modernizaci výrobních zařízení spolu s nezbytným vybavením pro digitální výrobu a vysílání.

Ocenitelná práva byla pořízena za 301,2 mil. Kč a náklady na jejich pořízení jsou součástí výrobního úkolu běžného roku.

### Vývoj nákladů a výnosů České televize v letech 2004 – 2007:

	<b>měrná jednotka</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>VÝNOSY</b>	<b>(v mil. Kč)</b>	<b>4 336,8</b>	<b>4 596,7</b>	<b>5 538,4</b>	<b>6 153,7</b>
<i>v tom: výnosy z reklamy</i>	(v mil. Kč)	1 046,9	1 041,7	1 193,7	847,5
čerpání fondu tv poplatků	(v mil. Kč)	2 181,0	2 529,4	3 337,0	4 242,2
ostatní výnosy	(v mil. Kč)	1 108,9	1 025,6	1 007,7	1 064,0
<b>NÁKLADY</b>	<b>(v mil. Kč)</b>	<b>4 336,8</b>	<b>4 596,7</b>	<b>5 538,4</b>	<b>6 153,7</b>
<i>v tom: mzdy a zákonné pojištění ke</i>	(v mil. Kč)	1 069,6	1 089,0	1 243,7	1 387,8

mzdám					
odpisy DM	(v mil. Kč)	430,0	550,5	620,5	634,0
výrobní úkol	(v mil. Kč)	1 157,6	1 295,3	1 766,6	2 051,6
DPH bez nároku na odpočet	(v mil. Kč)	215,3	263,4	338,3	426,8
ostatní náklady	(v mil. Kč)	1 464,3	1 398,5	1 569,3	1 653,5
<b>VÝKONY</b>					
Vysílací doba	(v hodin)	17 568,0	22 502,0	31 464,0	32 694,0
Výroba pořadů	(v hodin)	7 434,0	10 857,0	13 126,0	14 127,0
<b>VYBRANÉ UKAZATELE</b>					
Ø nákladů na hodin vysílání	(v tis. Kč)	246,9	204,3	176,0	188,2
Ø nákladů na hodin výroby	(v tis. Kč)	583,4	423,4	421,9	435,6

Postupné zvyšování nákladů od roku 2005 souvisí se zprovozněním dvou nových kanálů, kdy dne 2. května 2005 zahájil vysílání program ČT24 a dne 10. února 2006 program ČT4 SPORT. Postupně docházelo i k rozšiřování rozsahu jejich vysílání, takže v roce 2007 již tři kanály byly provozovány 24 hodin denně a vysílací doba ČT4 SPORT činila v průměru 17,6 hodin denně. Další zátěží pro rozpočet bylo zahájení postupného přechodu z pozemního analogového vysílání na vysílání digitální a navazující výroba pořadů v tomto formátu. Vliv na růst nákladů má i neustále se zvyšující DPH bez nároku na odpočet.

I při zvýšení vkladů do výroby pořadů nejen za účelem naplnění většího rozsahu vysílací doby, ale i za účelem zkvalitnění programové nabídky České televize, ukazatel průměrných nákladů na 1 hodinu výroby pořadů ve srovnání s rokem 2004 poklesl v roce 2007 o 147,8 tis. Kč, tj. o 25,3 %. Rovněž průměrné náklady na hodinu vysílání se snížily v roce 2007 v porovnání s rokem 2004 o 58,7 tis. Kč, tj. o 23,8 %.

**Vzhledem k tomu, že zákonnou úpravou je termín pro předložení přiznání k dani z příjmů právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2007 stanoven do 30. června 2008, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka a údaje vykázané v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2007 jsou z tohoto důvodu pouze předběžné a orientační. Podrobné informace předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2007 do 31. srpna 2008.**



## 2.7. Obchodní činnost České televize v roce 2007

### Televizní poplatky

#### Upomínací procesy, žaloby

Během roku 2007 bylo upomenuto dopisem nebo e-mailem celkem 80 tis. dlužníků, na tyto upomínky bylo uhrazeno cca 35 mil. Kč. V lednu roku 2007 bylo předáno advokátní kanceláři téměř 30 tis. dlužníků k zažalování. V únoru a v březnu 2007 bylo postupně zažalováno 28,5 tis. dlužníků, z nichž dluh zaplatili nebo bylo řízení zastaveno ve více než 10 tis. případech.

#### Přehled upomínacích procesů a žalob v roce 2007:

	Počet	Částka
<b>Předáno AK</b>	<b>29 954</b>	<b>38 510 667 Kč</b>
Nedoporučeno k žalování	1 482	1 685 493 Kč
<b>Žalováno</b>	<b>28 472</b>	<b>34 781 693 Kč</b>
Zaplacená jistina	8 086	7 258 533 Kč
Ukončeno zpětvzetím nebo řízení zastaveno	2 421	2 761 436 Kč
Dosud neukončeno (další probíhající soudní jednání, příp. exekuce)	17 965	24 761 724 Kč

#### Vyhledávání nevidovaných poplatníků

Díky usilovné práci útvaru televizních poplatků při vyhledávání nových poplatníků bylo v květnu 2007 překonáno **historické maximum** z roku 1996 v počtu **vidovaných televizních přístrojů**, a k 31. prosinci 2007 byl překonán další historický rekord, a to v počtu **vidovaných domácností**.

V průběhu roku 2007 došlo ke třem oslovovacím akcím domácností na základě porovnání dat poplatníků České televize a získaných dat z Českého rozhlasu a z energetické společnosti (PRE). Celkem bylo dopisem vyzváno k evidenci asi 127 tis. domácností, přičemž nově přihlášených oslovených poplatníků bylo celkem 27 tis.

Dalším krokem pro vyhledávání nevidovaných poplatníků z řad podnikatelů a organizací bylo uzavření smlouvy s „vyhledávací agenturou“. Po zjištění prvních nevidovaných poplatníků, kteří nepřihlásili TV přijímače do evidence České televize, bylo přistoupeno k dalšímu kroku, a to zasílání výzev k zaplacení dlužných

televizních poplatků a přírůžek. Celkem bylo zasláno 2 tis. výzev na více než 6 tis. neevidovaných televizních příjemců. Finanční přínos této akce byl v roce 2007 asi 1,5 mil. Kč.

### Výsledky činnosti útvaru televizních poplatků ČT

Výsledkem výše popsaných procesů je překročení plánu základních sledovaných ukazatelů správy televizních poplatků za rok 2007. Roční přírůstek v počtu nových evidovaných TV příjemců byl **66 tis.**, a tím byl překročen plán roku 2007 o **30 tis.**, ve výnosech z inkasa za poplatky byl plán roku 2007 překročen dokonce o **75 mil. Kč**.

Ukazatel plánu a skutečnosti v roce 2007 – evidence TV příjemců a výnosy z poplatků:

Ukazatel	Plán 2007	Skutečnost 2007	Rozdíl oproti plánu
Stav evidovaných TV příjemců (v tis. ks)	3 553	3 583	<b>30</b>
Výnosy z poplatků (v mil. Kč)	4 990	5 065	<b>75</b>

### Telexport

Celkové výnosy Telexportu za rok 2007 činily 66 891,3 tis. Kč oproti plánovaným 56 300 tis. Kč, což představuje splnění na 118,8 %. Hospodářský výsledek 45 791,7 tis. Kč oproti plánovaným 33 497,7 tis. Kč představuje splnění na 136,7 %.

V roce 2007 bylo z hlediska výnosů nejúspěšnějším poskytováním licencí k vydávání pořadů vyrobených Českou, resp. Československou televizí na rozmnoženinách DVD v tuzemsku, kde se podařilo dosáhnout výnosů téměř 31 mil. Kč.

Tabulka prodejů Telexportu v roce 2007 v tis. Kč (položky zaúčtované k 1. únoru 2008):

Druh prodeje	Výnosy	Náklady	Hospodářský výsledek
zahraničí	13 831,2	5 893,3	7 937,3
kina v ČR	5 252,3	199,9	5 052,4

TV v ČR	5 465,4	1 052,6	4 412,8
video ČR	30 871,0	5 036,0	25 835,0
audio ČR	2 575,9	9,1	2 566,8
video on demand ČR	818,5	390,9	427,6
české verze	7 559,7	2 190,3	5 369,4
ostatní ČR	513,4	137,8	375,6
Telexport - režie	3,9	6 189,1	-6 185,2
	<b>66 891,3</b>	<b>21 099,6</b>	<b>45 791,7</b>

### Prodej práv do zahraničí

Kromě řady prodejů jednotlivých titulů byly realizovány četné „balíkové prodeje“, především do východoevropských zemí: např. 55 pohádek gruzínské TV stanici Public Broadcasting of Georgia, 25 dětských pořadů a 4 seriály bulharské TV Diema Vision, několik balíků různým polským firmám (celkem 20 pořadů, z toho 9 seriálů). Finská televize Yleisradio zakoupila 4 tituly - 2 celovečerní filmy a 2 animované seriály.

Nejvýznamnějším teritoriem z hlediska finančního objemu - výnosů zůstává Slovensko. Předním odběratelem je Slovenská televízia, kam bylo prodáno 17 hraných seriálů (např. **Nemocnice na kraji města**, **Chalupáři**, **Návštěvníci**, **Taková normální rodinka**, **Poslední sezona** či **Ranč U Zelené sedmy**). Druhým, finančně nejvýznamnějším teritoriem bylo Polsko.

Pro zajímavost lze uvést prodeje do vzdálených teritorií, jako jsou např. Vietnam (seriály **Létající Čestmír** a opakovaně seriály **Arabela** a **Arabela se vrací**), Jižní Korea (původní filmová pohádka **Anděl Páně**), Thajsko (film **Sametoví vrazi**), Brazílie (dokumenty **Nespatřené**, **Hamsa**, **já jsem** a animovaný seriál **Matylda**), Austrálie (film **Horem pádem**).

Nejúspěšnějšími tituly podle počtu prodejů do jednotlivých zemí byly pohádky **Anděl Páně**, **Jak si zasloužit princeznu**, **O Ječmínkovi** a celovečerní film **Horem pádem** (každý 3x) a seriály **Arabela se vrací**, **Chalupáři** (také 3x).

### Distribuce v kinech

Nejúspěšnějším titulem s ohledem na výnosy pro Českou televizi byl koprodukční film **Gypl**, který měl premiéru v září 2007. Druhým nejúspěšnějším titulem byl koprodukční film **Václav**, který měl premiéru v prosinci 2007.

## Prodej televizních práv v České republice

V roce 2007 se realizoval prodej archivních seriálů **Chlapci a chlapi** a **Malý pitaval z velkého města** pro TV NOVA. Česká televize v této kategorii zohledňuje zadání programu, který s většinou titulů počítá do vysílání.

## Videonosiče v České republice

V roce 2007 byly v rámci Zlatého fondu České televize vydány seriály **Arabela**, **Chalupáři**, **Sanitka** a na sklonku roku začala vycházet **Nemocnice na kraji města**. Z těchto seriálů jsou zatím nejúspěšnější **Chalupáři**, kterých se prozatím prodalo více než 97 000 kusů. V České republice v současné době panuje trend velkoobjemových prodejů formou samostatně prodejných příbalů k deníkům, kdy velmi nízká prodejní cena nosičů (v rozmezí 40–50 Kč za disk) je kompenzována množstvím prodaných kusů. Tímto způsobem byly vydány tituly, které byly již dříve v běžné distribuci (např. **Saturnin**, **Výchova dívek v Čechách**, pohádka **Princové jsou na draka** či koprodukční filmy **Pelíšky**, **Želary a Horem pádem**). Z hudebních DVD byly nejprodávanější tituly **ČT Live - Arakain**, **Beatová síň slávy** (M. Pavlíček) a **J. Schelinger - Holubí dům**. V anketě DESKA ROKU 2007 v kategorii hudební DVD a VHS získal 2. místo **Arakain** s prodejem 4 752 kusů.

## Audionosiče v České republice

I přesto, že klesá počet prodávaných CD na českém trhu, bylo dosaženo výnosů 2 575 tisíc Kč. Ve spolupráci s 13 hudebními vydavatelstvími bylo v roce 2007 vydáno na zvukových nosičích celkem 46 titulů, ke kterým poskytl Telexport části z pořadů ČT. Nejprodávanější tituly zvukových nosičů ČT jsou **K. Svoboda**, **Pohodové písničky č. 7**, **K. Gott - 50 hitů** a **W. Matuška - Slavík z Madridu**. V anketě DESKA ROKU 2007 v kategorii „zpěvák“ získalo 3. místo CD **K. Gott - 50 hitů** s prodeji přes 12 tisíc kusů.

## Video on demand

Jedná se o službu, jejíž náplní je poskytnout nabyvateli audiovizuální díla pro účely jejich dalšího zpřístupňování pro koncového uživatele. Za poskytnutí této služby je pro ČT stanovena odměna na základě počtu zhlédnutí díla. Tituly s největším počtem stažení za zmiňované období jsou bezesporu **Saturnin** a **Sametoví vrazi** na serveru, který provozuje Národní broadbandová knihovna, a.s. Mezi velmi často stahované pořady dále patří **Království potoků** a **Pekelná maturita** (Národní broadbandová knihovna, a.s.), **Anděl Páně** (Divida s.r.o.), **Nemocnice na kraji města po 20 letech** a **Uvolněte se, prosím** (Telefónica O2). Součástí video on demand je i služba personal video recorder, kterou provozuje Telefónica O2 v rámci IPTV a za poskytnuté pořady z vysílání ČT platí měsíční paušál.

Česká televize koncem roku 2007 na svém webu zahájila také tuto zmiňovanou službu s názvem **Videopůjčovna ČT**, která nabízí divákům široký sortiment pořadů. Největší úspěch měly **Saturnin, Sametoví vrazi, Swingtime a Brouk v hlavě**.

### **Ostatní prodeje v České republice**

I nadále trvá zájem galerií, muzeí a dalších subjektů o pořady ČT pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tematických výstav a dalších projektů. Žádaným produktem jsou části záznamů pořadů ČT, které společnosti využívají pro potřeby vlastní propagace, případně k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků. Pořady ČT poskytuje Telexport i školám do výuky. V loňském roce bylo uzavřeno celkem 123 smluv tohoto typu.

### **Edice ČT**

V roce 2007 pokračovalo úspěšné vydávání knih vycházejících z televizních pořadů nebo jimi inspirovaných. Od února 2006, kdy vydavatelství České televize vzniklo, se rozšířil počet vydaných knih na celkových 32. Edice ČT navázala na nejúspěšnější tituly roku 2006 a rozšířila svůj ediční plán o nové projekty. Díky své kvalitní nakladatelské práci získala Edice ČT nezanedbatelné místo na knižním trhu, zavedla se do povědomí čtenářů – mnohdy zároveň věrných diváků České televize a prosadila se mezi autory slovesných a výtvarných děl. S rozšířením edičních počínů se rozšířil i okruh smluvních distributorů ze dvou (Euromedia Group, k. s. a Knižní velkoobchod Pemic) o další dva partnery (Kontakt a Beta–Dobrovský).

K nejúspěšnějším novinkám patřily tituly **Třináctá komnata 2, O češtině, Kluci v akci 2 a 3**, soubor komentářů Zdeňka Veliška **Svět týden po týdnu a Svět, o který mi jde** a dětským čtenářům určená **Františkova velká kniha pohádek**.

V přehledu činnosti Edice ČT nelze opomenout její PR aktivity. Křty a autogramiády knih z nakladatelství ČT se v roce 2007 setkávaly se stále větším ohlasem a počet návštěvníků těchto akcí viditelně narostl. Nejvýznamnější akcí byla účast České televize na veletrhu Svět knihy, který proběhl v období od 3. do 6. května 2007 na pražském holešovickém Výstavišti. Návštěvníkům stánku ČT jsme kromě širokého sortimentu zboží (knihy, DVD, CD, merchandising) a originální zajímavé výzdoby (kulisy pořadu **Hřiště 7**, kostýmy z pořadu **StarDance ...když hvězdy tančí**, širokoúhlá plazmová obrazovka s vysíláním programů ČT) představili také bohatý doprovodný program doplněný o vystupování pohádkových postaviček – především děti uvítaly setkání s **Maxípsem Fikem** či **Večerníčkem**. Pečlivě sestavená nabídka doprovodných akcí znamenala samozřejmě zviditelnění nejen pro Edici ČT, ale i pro celou Českou televizi obecně. Na veletrhu proběhly např. autogramiády knih **MAHARAL – Tajemství talismanu** (knižní podoba scénáře oceňovaného koprodukčního snímku ČT) a **13. komnata** (oblíbený TV cyklus).

Důležitým úkolem pro rok 2007 byl další rozvoj prodeje licencí pro výrobu merchandisingových výrobků. V této oblasti Edice ČT navázala na úspěšný start z roku 2006 a rozšířila nabízené výrobky o dosud nevyužívané oblasti trhu. Tak kromě plyšových hraček a obdobných drobností se na trhu představila marioneta Jana Krause, povlečení **Maxipes Fík**, **Víla Amálka**, **Bob a Bobek**, které se stalo nejprodávanějším artiklem roku 2007. Dále byly vydány nové stolní kalendáře **Sama doma**, **Objektiv** a pokračování řady **Kluci v akci**. V sekci produktů rozvíjejících dětskou obrazotvornost a logické myšlení zaznamenala velký úspěch řada puzzle **Maxipes Fík**. Mezi stolními hrami se stal hitem vánočního trhu **Soubor her Večerníček**, který je průřezem licenčně neúspěšnějších postaviček ČT. Co se týče produkce plyšových produktů, byly rozšířeny o sortiment polštářků a batůžků s motivy oblíbených kreslených hrdinů. V neposlední řadě jsme posílili stávající produktové řady o nové figurky, např. v sortimentu dětského nádobí o **Jů a Hele**, **Františka** a **Kostkáčka**. V kategorii „drobností“ jmenujme z novinek soubor bublifuků se zobrazením šesti různých postaviček, 3D přívěsky na klíče a magnetky. V závěru loňského roku bylo v platnosti 91 nových licenčních smluv uzavřených v období od 1. června 2006, což představuje 161 druhů výrobků, které buď již byly realizovány, nebo jejich výroba proběhne v následujících letech dle marketingových plánů licenčních partnerů.

V roce 2007 samozřejmě pokračovala také spolupráce Edice ČT s dalšími nakladateli při společných vydáních některých titulů. K nejvýraznějším počínům v této oblasti patřilo vydání dalších knih k pořadům **Toulavá kamera**, **Na plovárně** či beletrizace seriálového hitu **Četnické humoresky**.

Na distribuci sortimentu, který v roce 2007 Edice ČT vyprodukovala ve svém vlastním vydavatelství i ve spolupráci s dalšími partnery, má samozřejmě nemalý podíl E-shop ČT a Zasilatelství České televize, kdy diváci – zákazníci hojně využívali objednávání těchto produktů prostřednictvím internetu.

Rok 2007 byl pro Edici ČT náročný tím, že měl potvrdit oprávněnost její existence a navázat na dobrý start z roku 2006. Konečný součet výnosů z obchodní činnosti a obecněji zavedení České televize do povědomí veřejnosti i jako nakladatele to nepochybně doložil. Byly tak vytvořeny dobré základy pro činnost Edice ČT v následujících letech, která by měla ještě více propojovat vzájemně prospěšnou vazbu mezi pořady ČT a produkty z Edice ČT a zaměřit se na posílení renomé Edice ČT, a tím i celé České televize, mezi odbornou i laickou veřejností.

## **Prodej komerčního vysílání a nová média**

### **Teleshopping**

V roce 2007 nabízela Česká televize komerční prostor pro vysílání teleshoppingových pořadů. Vzhledem k tomu, že poskytuje stále kvalitnější a přesnější vysílací časy, byl zájem klientů o tento prostor

stabilní. Do vysílání zařazujeme teleshoppingové pořady společností Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, Tena, WELL, Plus Minus, Bioclinica, Supraphon a dalších. Plán 53 mil. Kč byl splněn na 106,3 % a skutečnost tak činí 56,3 mil. Kč.

### **Sazka**

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA. Spolupráce probíhá v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzoringu pořadů. Plán 59,9 mil. Kč byl splněn na 101,6 % a skutečnost tak činí 60,9 mil. Kč.

### **Nová média**

Diváci se aktivně zapojili do více než čtyřiceti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Velmi úspěšné bylo podzimní vysílání **StarDance II**, při kterém ČT překročila výnosy z roku 2006. Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v **Toulavé kameře** a nově i v **Sama doma**.

Nabídku pro mobilní telefony představovaly v roce 2007 tapety a vyzvánění spojené s hudebními pořady ČT. Úspěšný byl například unikátní obsah spojený se seriálem **Horákoví**. Dále Česká televize uzavřela smlouvu s T-Mobilem, který nabízí nejzajímavější momenty z fotbalové Gambrinus ligy prostřednictvím mobilních telefonů. Pro rok 2008 připravujeme například tapety podle večerníčků vysílaných Českou televizí.

V oblasti poskytování celých programů jsme díky velkému zájmu o satelitní platformu DIGI v Čechách i na Slovensku, která má v každé zemi více než 200 000 předplatitelů, překročili plán desetinásobně. Výrazný nárůst přípojek zaznamenala i O2TV společnosti Telefónica. Dále byla uzavřena spolupráce v oblasti IPTV s EuroTV a na satelit se společností Gital. V roce 2008 předpokládáme další růst výnosů z této oblasti.

Plán 5,3 mil. Kč za „nová média“ byl celkem splněn na 294,7 % a skutečnost tak činí 15,6 mil. Kč.

### **Reklama**

Výnosy z prodeje klasické reklamy byly proti plánu vyšší o 131 828 tis. Kč (+ 15,8 %). Hlavním důvodem pro tento růst byl pozitivní vývoj sledovanosti ČT1, jejíž podíl dosáhl v inzertně nejdůležitějším časovém pásmu (prime time: 19:00 - 22:00 hodin) o více než 2 % lepšího výsledku než v roce 2006. Česká televize jako jediná z celoplošných televizí zaznamenala pozitivní vývoj podílu na sledovanosti v roce 2007, obě komerční stanice klesly pod předchozí rok (TV NOVA pod hranici 40 %, PRIMA TV pod hranici 20 %).

V roce 2007 došlo ke snížení zákonného limitu klasické reklamy z 1 % denního vysílacího času na 0,5 %. V rámci reklamních bloků na všech čtyřech kanálech České televize se přesto objevilo celkem 201

inzerentů. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2007 staly společnosti KMV, Penny Market, Vodafone, Unilever, SC Johnson a Telefónica O2.

## **Sponzoring**

Výnosy z prodeje sponzoringu (prostřednictvím obchodního zastoupení ARBOmedia) byly proti plánu vyšší o 84 194 tis. Kč (+ 44,9 %). Výrazně se do dosažených výsledků promítla zvýšená sledovanost ČT, která se projevila např. u produktu **Předpovědi počasí** v 19:40 hodin, u formátu zábavy a zpravodajství, byl zaznamenán značný zájem o sponzoring reklamních znělek a v neposlední řadě byl dosažen dobrý výsledek u prodeje sponzoringu **Mistrovství světa v ledním hokeji**. Celkový počet sponzorů dosáhl hodnoty 90.

## **2.8. Česká televize v procesu přechodu na digitální vysílání**

Proces přechodu je možné definovat ve dvou základních oblastech:

- Digitalizace jako základní strategický záměr ČT
- Digitalizace vnitřní infrastruktury, změny technologických postupů vyvolané tímto vývojem

### **2.8.1. Digitalizace jako základní strategický záměr ČT**

#### **a) Celková situace v roce 2007**

Česká televize i v roce 2007 pokračovala v programu digitalizace ČT, ale její postup byl velmi negativně ovlivněn a zbrzděn situací spojenou s nerealizovatelností Technického plánu přechodu (dále jen TPP). Ten byl vydán pro přechodovou fázi digitalizace Českým telekomunikačním úřadem k 31. prosinci 2006. Jednalo se o opatření obecné povahy č. OOP/15/12.2006-39. TPP stanovuje zejména technické parametry přechodu a termíny zapínání digitálního a vypínání analogového vysílání. Jde ale o dokument, který není v podstatě právně vymahatelný a předpokládá shodu všech zúčastněných subjektů. Tak jak ČT předpokládala na konci roku 2006, prokázal vývoj v roce 2007 zásadní rozpory v zájmech a postojích jednotlivých subjektů mediálního trhu. V počátku roku 2007 sice pokračovaly přípravy na dokončení pilotního projektu v Domažlicích a Ústí nad Labem, ale ostatní projekty se zastavily. Soudní spory a silné postavení komerčních subjektů vytvořilo v zásadě neřešitelnou situaci. Podle očekávání tak komerční vysílatelé TPP nepřijali a ten se tak stal sice platným, ale nevymahatelným a tedy i nerealizovatelným.



Česká televize ve svém stanovisku k TPP předvíдалa tuto možnost nedohody subjektů mediálního prostředí na společné realizaci přechodu na digitální zemské vysílání, a proto si vyhradila právo realizovat vlastní krizovou variantu přechodu k digitálnímu televiznímu vysílání ve standardu DVB-T */Digital Video Broadcasting - Terrestrial – evropský standard pro pozemní digitální vysílání/* v případě, že TPP bude některými subjekty odmítnut. Jakmile bylo zřejmé, že taková situace nastala, zahájila ČT neprodleně s Českým telekomunikačním úřadem (ČTÚ) jednání o podmínkách realizace takového plánu. Ten bude součástí nového TPP. Jeho základním principem je přednostní vybudování MPX 1 (multiplex veřejné služby). Česká televize předpokládá urychlenou výstavbu tak, aby bylo dosaženo pokrytí obyvatelstva na úrovni 90–95 % v průběhu následujících tří let a zároveň zachování analogového vysílání programu ČT1 do dosažení ASO (Analog Switch Off – ukončení analogového vysílání) všech současných vysílatelů.

Jednání s ČTÚ však zároveň prokázala nutnost vytvoření dostatečného právního rámce pro takový samostatný postup. Ten může být vytvořen až vydáním nového TPP. K tomu v roce 2007 nedošlo. Celý proces tak ztratil dynamiku a nakonec se prakticky zcela zastavil.

Kritickou situaci se podařilo změnit až přijetím zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Zákon byl přijat dne 1. listopadu 2007 a kromě jiného stanoví pro Českou televizi povinnost i nadále vysílat reklamu a převádět z výnosu částku 12 500 000 Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a zároveň převádět z výnosu z reklam také částku 1 250 000 Kč na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. Zbylou část výnosu z reklam ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu použije Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu použije Česká televize na správu a digitalizaci Archivu České televize.

Zákon nabyl účinnosti až od 1. ledna 2008 a celkově špatnou situaci v roce 2007 již neovlivnil. Jeho přijetí však otevírá prostor pro nový rozběh digitalizačního procesu, a tím i pro opětovný rozběh projektů, které nemohly v roce 2007 dostatečně rychle pokračovat. To se týká zejména vývoje nových programových formátů či aplikací v oblasti vzdělávání a styku s orgány státní správy (T-Government) */aplikace v oblasti styku s orgány státní správy, využívající možnosti digitálního vysílání, ideálně se zpětným komunikačním kanálem/*. Uspokojivě probíhaly naopak zkušební projekty v oblasti IPTV */nový způsob distribuce digitálního signálu přes vhodnou pevnou linku /*, DVB-H */standard pozemního televizního vysílání ve zvláštním formátu pro mobilní telefony a jiná přenosná zařízení/* a vynikající výsledky vykazaly zejména internetové projekty.

## **b) Postup zavádění zemského digitálního vysílání**

Proces digitalizace se v roce 2007 prakticky zastavil. Byly realizovány pouze projekty připravené již v roce 2006. Jednalo se zejména o pilotní projekt Domažlice a pilotní projekt Ústí nad Labem. Zatímco domažlický projekt se podařilo dokončit, ústecký projekt se omezil pouze na zahájení digitálního vysílání a dál jeho realizace v roce 2007 nepokračovala.

### **➤ Pilotní projekt Domažlice**

Analogové vysílání programů ČT1, ČT2 a Nova z vysílače Domažlice – Vraní vrch bylo vypnuto o půlnoci z pátku 31. srpna na sobotu 1. září 2007. Vysílač tak šíří pouze digitální zemské vysílání DVB-T programů ČT. Domažlicko se stalo historicky prvním regionem v České republice, kde bylo ukončeno analogové pozemní vysílání a nastala tak situace označovaná jako ASO. Předcházela tomu intenzivní informační kampaň České televize k digitalizaci na Domažlicku, která výraznou měrou přispěla k rozsáhlé informovanosti místních – 92 % procent domácností v regionu mělo o ukončení analogového pozemního vysílání dostatek informací a 99 % domácností má po vypnutí analogového vysílače na Vraním vrchu i nadále zabezpečený příjem programů ČT. Oproti republikovému průměru, kdy je až 70 % diváků závislých na příjmu analogového pozemního vysílání, došlo na Domažlicku k dalšímu navýšení preference satelitního příjmu. Set-top-box /zařízení vzhledově podobné satelitnímu přijímači, které dokáže zobrazit digitální signál na stávajících analogových televizorech/ pro zemské digitální vysílání využívá nyní 36 % domácností a integrovaný digitální televizor 4 % z nich. Satelitní příjem zvolilo 32 % domácností v domažlickém regionu. Přehlédnout však nelze fakt, že zhruba pětina domácností na Domažlicku (21 %) využila příležitost oddálit přechod na digitální vysílání. Některým divákům stačilo nasměrovat svou anténu na jiný pozemní vysílač, odkud je nadále šířen analogový signál. To svědčí o faktu, že pro určitou skupinu diváků není přechod na digitální vysílání motivací ke změně technologie příjmu a změnu budou realizovat až pod hrozbou úplné ztráty signálu.

### **➤ Pilotní projekt Ústí nad Labem**

Projekt Ústí nad Labem byl posledním rozšířením řádného pozemního digitálního vysílání České televize v přechodné pozemní digitální síti A. ČT zde začala digitálně vysílat 1. července 2007. Dále již bude pokračovat výstavba pouze multiplexu veřejné služby podle nového TPP. Pilotní projekt Ústí nad Labem měl za úkol prověřit i další aspekty přechodu na digitální vysílání v podmínkách vysílání vysílače velkého výkonu. Zejména řešení převaděčové sítě. V oblasti proběhlo po zahájení vysílání měření intenzity a kvality signálu, na základě kterého by bylo možné budovat druhotnou síť vykrývačů. K tomu však v roce 2007 nedošlo. Stalo se tak navzdory tomu, že jedním z cílů projektu bylo i nahrazení analogového vysílání na 12. kanálu (TV NOVA), které je již několik let rušeno vysíláním digitálního rozhlasu ze Spolkové republiky Německo a které již mělo být

vypnuto. Neexistující shoda o podmínkách vypínání analogového televizního vysílání komerčních vysílatelů v podstatě znemožnila pokračování tohoto projektu a může být problémem i pro budoucí realizaci TPP. Je zřejmé, že v původní podobě již ústecký projekt dokončen nebude.

### c) Rozsah zemského digitálního vysílání

Česká televize ve spolupráci se společností České Radiokomunikace, a. s., zahájila řádné vysílání již dne 21. října 2005. Po dokončení pilotního projektu v Domažlicích a po zahájení vysílání na Ústecku dosahuje teoretické pokrytí 49 % obyvatelstva v lokalitách podle následující tabulky:

#### Rozsah zemského digitálního vysílání:

Zahájení vysílání	Rozsah pokrytí	Název vysílače	Stanoviště	Vysílací kanál	Vyzářený výkon	
					[kW]	[dBW]
21.10.2005	Praha a okolí	Praha	Cukrák	25	5	37
		Praha-město	Žižkov			
22.12.2005	Brno a okolí	Brno-Hády	Brno-Hády	40	10	40
9.2.2006	Brno a okolí	Brno-město	Barvičova			
9.2.2006	Ostrava a okolí	Slezská Ostrava	Slezská Ostrava	39	10	40
1.11.2006	Domažlice a okolí	Domažlice	Vraní vrch	38	10	40
1.7.2007	Od středních Čech až po severozápadní hranici s Německem	Ústí nad Labem	Buková hora	58	100	50

Tento rozsah digitálního vysílání byl možný jen díky značné aktivitě České televize, která hradí náklady na toto vysílání z více než 80 %. Je třeba rovněž připomenout, že v souvislosti s rozšiřováním digitálního pozemního vysílání ve Spolkové republice Německo došlo v některých příhraničních oblastech Čech k rušení příjmu programu ČT1 šířeného analogovými převaděči. V těch místech, kde v současné době ještě není možné přejít na zemský digitální příjem, se pro Českou televizi podařilo operativně ve spolupráci s Českým telekomunikačním úřadem nalézt náhradní vysílací kmitočty a do poloviny srpna 2007 došlo k přeladění 7 převaděčů programu ČT1.

#### d) Informační kampaň

Již od doby, kdy byl v listopadu 2006 odstartován pilotní projekt české digitalizace na Domažlicku spuštěním DVB-T vysílání z Vraního vrchu, začala Česká televize věnovat mimořádné úsilí i finanční prostředky informační kampani zejména v dotčené oblasti, ale nejen tam. Obyvatelům lokality se snažila zodpovídat základní i složitější otázky spojené s přechodem z analogového na digitální vysílání, a to prostřednictvím veškerých dostupných komunikačních kanálů. Využit byl samozřejmě prostor ve vysílání ČT, ať už formou speciálního symbolu (piktogramu) či regionálně odpojovaných i celoplošně vysílaných spotů, aktuální informace byly zařazovány do zpravodajství, tématu se věnovaly také úzce zaměřené magazíny a pomocí takzvaného cross-promotion /odkaz na dané téma také v pořadech napříč celým programovým spektrem, které se primárně tématu nevěnují – pomůže tak rozšířit povědomí o problematice mezi širokou veřejností/ i široké spektrum dalších pořadů. Digitalizaci vyhradil pravidelnou rubriku rovněž nový časopis České televize, čtrnáctideník ČT+. Veřejnoprávní médium dále navázalo spolupráci s regionálním tiskem a s dalšími lokálními i celostátními médii (například pravidelná DIGI dotazovna v Týdeníku Televize). Nezapomnělo se však ani na přímý kontakt, ČT uspořádala tři speciální akce přímo v centru dotčeného regionu, tedy v Domažlicích. U příležitosti zahájení digitálního zemského vysílání z Vraního vrchu se nejprve odborníci ČT setkali s občany při veřejné rozpravě. Následoval seminář pro prodejce spotřební elektroniky a zástupce servisních organizací, který poskytl nedocenitelnou zpětnou vazbu přímo od specialistů denně řešících požadavky svých zákazníků – diváků. Krátce před ukončením analogového pozemního vysílání se na Městském úřadu Domažlice uskutečnila diskuze se zastupiteli města a starosty okolních obcí, kde Česká televize získala aktuální poznatky o tom, jak digitalizaci vnímá místní samospráva. Systematická, komplexní, odborně vedená a srozumitelně prezentovaná informační kampaň České televize se podstatnou měrou zasadila o úspěšný přechod z analogového na digitální pozemní vysílání na Domažlicku.

Česká televize dbá spokojenosti svých diváků, proto pečlivě sleduje situaci v regionu i po vypnutí analogového pozemního vysílání z Vraního vrchu. STEM a STEM/MARK /agentury provádějící empirické výzkumy/ uskutečnil ve dnech 3. až 4. září 2007 pro ČT exkluzivní bleskový průzkum. Z jeho výsledků vyplývá, že naprostá většina obyvatel Domažlicka, konkrétně 92 % domácností, získala dostatek informací o vypnutí analogového pozemního vysílání. Nad očekávání vysoký je rovněž podíl domácností, které již mají zabezpečený příjem českých programů – je jich 99 %, tedy drtivá většina. Informační kampaň vedla k rozhodnutí o způsobu, jakým zajistit příjem televizního vysílání, asi u třetiny (32 %) domácností na Domažlicku. Nejčastěji uvádí vliv kampaně respondenti z těch domácností, které si zakoupily set-top-box (55 % z nich).

Dne 6. prosince 2007, krátce po přijetí tzv. diginovely, Česká televize prezentovala své stanovisko k těmto legislativním úpravám, jež pak vstoupily v platnost od 1. ledna 2008. Na tiskové konferenci seznámila novináře také s kroky, které učinila pro výstavbu multiplexu veřejné služby.

## 2.8.2. Digitalizace vnitřní infrastruktury

Zatímco pro českou digitalizaci nebyl rok 2007 nijak úspěšný, digitalizace vnitřní technické infrastruktury ČT probíhala podle dlouhodobého plánu a hlavních cílů se v roce 2007 podařilo dosáhnout.

### a) Digitalizace odbavovacích pracovišť vysílací techniky

Ve vysílací technice byla v roce 2007 zahájena modernizace prakticky všech pracovišť, která jsou v provozu od počátku 90. let. V případě RK13 dokonce od poloviny 80. let. Dokončení výstavby nových odbavovacích pracovišť je naplánováno na 2. čtvrtletí roku 2008. Vysílací technika bude po rekonstrukci odbavovacích pracovišť dobře připravena na nastávající změny. Nová pracoviště umožní narůstání počtu odbavovaných programů, rozšiřování počtu distribučních cest (satelitní vysílání, terestriální vysílání /*pozemní vysílání*/, vysílání pro mobily, atd.), přípravu regionálních variant programů. Nová pracoviště budou dokonce předpřipravena i pro odbavování ve formátu s vysokým rozlišením (HDTV). Přestože interaktivní televize se prozatím příliš neprosazuje, byly v průběhu roku 2007 spuštěny resp. rozšířeny některé aplikace. Již od spuštění řádného pozemního digitálního vysílání byly prostřednictvím EPG /*jedna ze služeb digitálního vysílání podobná graficky vylepšenému teletextu - elektronický programový průvodce neboli Electronic Program Guide (EPG) podrobně popisuje vysílané pořady na týden dopředu a lze jej využít i k pohodlnému programování záznamu*/ vysílány informace o vysílaných programech v časovém rozsahu na týden dopředu. Od začátku roku 2007 jsou data pro EPG vysílána i přes družici a díky propojení na odbavovací pracoviště se v nich projeví i aktuální změny ve vysílání. Česká televize je schopna od června 2007 poskytovat pro výrobce spotřební elektroniky dálkovou aktualizaci řídicích programů digitálních přijímačů pomocí systému DVB-SSU /*System Software Update, další funkce digitálního vysílání*/. Od března 2007 používá na všech svých programech systém Programme Delivery Control (PDC). Tento evropský telekomunikační standard umožňuje televizní stanici šířit signály, které zajistí start záznamu na videorekordér vždy přesně od začátku do konce s přesností na sekundu, a to bez ohledu na časový posun vysílání.

### b) Digitalizace archivu ČT

Projekt Digitalizace Archivních a programových fondů České televize (dále DAPF) řeší přechod od analogové formy archivu, představované klasickými programovými nosiči, k podobě, využívající všech předností, které nabízí moderní informační technologie. Není tím myšlena pouhá konverze obrazové a zvukové složky programů do digitální podoby, ale rovněž zpřístupnění archivních položek tvůrcům ve fázi přípravy i zpracování nových pořadů a jejich následné moderní odbavení směrem k divákovi. Vysoký důraz je kladen na optimalizaci výrobních postupů v duchu možností, které nová podoba archivu nabízí, což povede ve vyšších

fázích projektu až k definování zcela nové pozice a role archivu ve vnitrotelevizní struktuře. Náležitá pozornost je věnována otázce autorských práv, možnostem dalšího využívání obsahu archivů a jejich začlenění do systému programové výměny blízké budoucnosti. Projekt, vzhledem ke svému mimořádnému rozsahu, musí být realizačně etapizován, ale zároveň je podmínkou, aby postupoval rychle kupředu. Proto bylo jeho členění voleno tak, aby jednotlivé etapy měly zcela konkrétní poslání a výstupy a aby každá z nich přinášela uživatelům novou, přesně definovanou kvalitu.

V roce 2007 byl uzavřen výběr systémového integrátora, partnera ČT, který bude řídit realizaci navrhovaného řešení a v celém průběhu realizace zajistí řadu klíčových služeb, garantujících technickou úroveň řešení, jeho modifikovatelnost a rozvoj v budoucnosti, jakož i bezproblémové začleňování do existující infrastruktury ČT. V roce 2007 byly zahájeny práce na první etapě, spočívající především ve vytvoření podmínek pro zahájení realizační fáze „Návaznost DAPF na zpravodajský systém DNPS“ /*DAPF – Digitální archiv programových fondů, DNPS – Digital News Production System neboli digitální zpravodajský produkční systém*/. Součástí rozsáhlých úkolů byla rovněž příprava podkladů a zadávací dokumentace pro Veřejnou zakázku na dodávky HW a SW komponent nové instalace.

### **c) Nástup technologií pro HDTV výrobu**

V roce 2007 ve všech okolních zemích, ale i u nás v komerčním prostředí dochází k rychlému přechodu na výrobu a vysílání pořadů ve formátu HDTV. Radikální nárůst obrazové kvality, nebo uplatnění formátu 16:9 a vícekanalového zvukového doprovodu jako zcela nových výrazových vlastností programového charakteru. To se promítlo do požadavků na zásadní změnu technologie TV výroby v ČT. Část vysílání (IPTV a MUX C) byla pokryta formátovou up-konverzí (upscaling) standardní produkce /*přepočítání obrazu ve standardním rozlišení na obraz ve vysokém rozlišení*/, rozhodujícím podílem však musí být v následujících letech vlastní výroba. Situace je zákonitě komplikovanější v případě zavedených televizních společností, jakou je i ČT, kde změna technologie ovlivní veškerou infrastrukturu televizního centra, což ve svém důsledku znamená značné finanční náklady.

Je zřejmé, že zavádění HDTV /*High Definition Television – televizní vysílání s obrazem ve vysokém rozlišení*/ je v horizontu několika let neoddiskutovatelnou skutečností. Obrovský tlak na změnu formátu vyvíjejí jednak diváci, kteří průběžně investují nemalé částky do moderních velkých zobrazovačů a následně zjišťují, že jejich plné kvality lze využívat jedině za podpory HD signálu. Rozhodujícím faktorem při zvažování o přechodu k vyššímu televiznímu formátu je ale požadavek prodeje pořadů především v mezinárodním měřítku. Výzvou pro ČT je i v určité míře ta skutečnost, že v listopadu 2007 zahájila komerční televize v naší republice vysílání v HD formátu u zpravodajských pořadů. ČT řeší cestu zahájení výroby pořadů ve vysoké rozlišovací schopnosti především u dramatické a dětské tvorby, která má předpoklad reprízovatelnosti i v dalších letech. Proto byla v roce 2007 pořízena příslušná kamerová a postprodukční technologie, včetně grafického pracoviště, která umožní výrobu a dokončování pořadů v tomto formátu. Současně byly zahájeny projektové práce na přípravě

materiálů pro výběrové řízení na nákup vícekamerového přenosového vozu HDTV, informace o podpoře vysílání v HDTV.

#### **d) Rozvoj výroby ve zpravodajství**

Moderní zpravodajství, zajišťující nepřetržitý 24hodinový zpravodajský servis, je plně orientováno na využití a nasazení nových IT technologií, které umožní maximálně zkrátit časový interval mezi přijetím zprávy, jejím zpracováním a následným odvysíláním. Proti předcházejícím rokům, kdy zpravodajství bylo vysíláno pouze v předem plánovaných časech, je současný nepřetržitý zpravodajský servis zvládnutelný díky kompletní změně technologie, ale i provázanosti na moderní distribuční prostředky.

Základem výrobního a vysílacího technologického řetězu ve zpravodajství je systém DNPS (Digital News Production System). Jedná se o komplexní digitální systém, určený pro bezpáskovou výrobu a vysílání zpravodajských relací. Je založen na standardních počítačových technologiích, je plně otevřený a pro komunikaci s návaznými technologiemi či systémy využívá standardní typy rozhraní.

V roce 2007 byla úspěšně završena etapa přechodu na nový akviziční formát XDCAM, který se stal primárním zdrojem obrazového materiálu v datové podobě pro výrobu domácího zpravodajství. Dalším významným krokem byla rekonstrukce režijního komplexu SK6, kterým byl dokončen přechod na komplexní zajištění výroby ve formátu 16 : 9 ve zpravodajství. V souvislosti s požadavkem na zajištění větší aktuálnosti zpravodajských příspěvků byla v závěru roku 2007 regionální studia ČT přepojena v rámci sítě ATM /*Asynchronous Transfer Mode neboli mód asynchronního přenosu – protokol kódování datového přenosu v datové síti*/ na jinou konfiguraci, která umožňuje vyšší rychlost kontribuce příspěvků a dále i možnost živých vstupů. Tento rok byl také ve znamení zvyšujícího se podílu využití internetové kontribuce materiálů od zahraničních i sportovních zpravodajů, která představuje významnou úsporu oproti klasickému způsobu. Úplně novou technologii pak představuje využití satelitního videotelefonu BGAN s přenosovou rychlostí 256 kbps, se kterým je možné vstupovat do vysílání z takřka celého světa.

### 3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2007

Poprvé použila Rada České televize metodu výčtu povinností, které České televizi vyplývají ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a konkrétního popisu způsobu jejich dodržování při zpracování Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003. Učinila tak tehdy na žádost Stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Tento pracovní postup se Radě České televize osvědčil, a proto jej v následujících letech přijala jako standard.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, speciální právní normu, jejíž naplňování kontroluje Rada České televize. Závěry strukturované podle příslušných ustanovení tohoto zákona proto tvoří kapitolu 3.1. této části výroční zprávy a zároveň představují z pohledu Rady České televize její těžiště.

Dohled nad dodržováním zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, náleží výlučně do působnosti správního úřadu, jímž je podle ustanovení § 4 odst. 2 téhož zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Zároveň však některé povinnosti, stanovené tímto zákonem obecně, upravuje zákon o České televizi přesněji. Při zpracování poznatků o tom, jak Česká televize v roce 2007 naplňovala požadavky zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tedy Rada České televize postupovala trojím způsobem:

- v těch případech, v nichž zákon o České televizi stanovuje povinnosti České televize shodně se zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo přesněji, odkazuje na kapitolu o naplňování příslušných ustanovení zákona o České televizi<sup>4</sup>
- v těch případech, kdy Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla o tom, že ze strany České televize došlo k porušení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, sleduje Rada České televize postup České televize a výsledky, dosažené při uplatnění opravných prostředků
- v těch případech, kdy zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání stanovuje vysílateli povinnosti, které nejsou upraveny speciálním zákonem, konstatuje Rada České televize splnění kritérií tohoto zákona. V této souvislosti však Rada České televize upozorňuje, že toto konstatování, které se týká zejména podpory evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby (naplnění ustanovení §§ 42, 43 a 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání), má pouze informativní hodnotu,

---

<sup>4</sup>Podrobněji viz kapitola 2.5. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2007 této zprávy.



neboť výrok o naplnění požadavků tohoto zákona může potvrdit pouze Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

### **3.1. Činnost České televize v roce 2007 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů**

Zákon o České televizi upravuje povinnosti České televize zejména v ustanoveních § 2 a § 3, a dále pak v ustanovení § 12. Působnost Rady České televize je stanovena zejména v ustanoveních §§ 7, 8 a 9, práva a povinnosti Dozorčí komise Rady České televize pak v ustanovení § 8a). Základní vymezení práv a povinností jediného statutárního orgánu České televize, jejího generálního ředitele, jsou upravena v ustanovení § 9 zákona o České televizi.

Citovaná ustanovení upravují vztah Rady České televize a generálního ředitele České televize. Rada České televize je orgánem, jehož prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu České televize. Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů. Rada České televize ani její členové nejsou vázáni mlčenlivostí o skutečnostech projednávaných radou s výjimkou případů, kdy by mohli způsobit porušení zvláštních právních předpisů, např. §§ 17 až 20 obchodního zákoníku.

Informace o plnění povinností, vyplývajících České televizi ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, strukturovala Rada České televize podle citovaného zákona.

#### **§ 2 odst. 1**

*Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“).*

Česká televize odvysílala v roce 2007 prostřednictvím televizních kanálů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 SPORT celkem 35 035,5 hodin programu. Na každý kanál připadalo celkem 8 760 hodin, což znamená každodenní vysílání po dobu 24 hodin denně.

Podle údajů ATO<sup>5</sup> mohlo signál v roce 2007 přijímat v ČR:

Kanál	Procento domácností	Počet domácností
ČT1	99,43 %	3 939 000
ČT2	98,80 %	3 914 000
ČT24	35,01 %	1 387 000
ČT4 SPORT	32,81 %	1 300 000

Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2007 službu podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, poskytovala.

## **§ 2 odst. 2**

*Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:*

*a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.*

V roce 2007 tvořily zpravodajské pořady 28,5 % celkové vysílací plochy České televize. Ve vysílání zpravodajského programu ČT24 činily 76,4 % z celkového vysílání, což znamená 6 696,8 hodin. Celkem to představuje 3 278 hodin za kanály ČT1 + ČT24, za celou ČT pak 9 975,6 hodin. V programu ČT1 tvořily zpravodajské pořady 15,8 % celkového vysílacího času, tj. 1 387,7 hodin, z programu ČT2 tvořily 21,6 % celkové vysílací plochy, tj. 1 890,2 hodin. Na programu ČT1 se snížil rozsah zpravodajských pořadů v porovnání s rokem 2006 o 60 hodin, na programu ČT2 o 203 hodin. Program ČT2 sice v roce 2007 nenabízel hlavní zpravodajskou relaci (na ČT1 představovala celkem 156,2 hodin vysílacího času), ale zajišťoval převážnou část vysílacího času z Parlamentu České republiky (316 hodin).

Při posuzování objektivity, vyváženosti a všestrannosti poskytování informací pro svobodné vytváření názorů (ověřenost jako parametr nelze obdobným způsobem monitorovat) používá Rada České televize kvalifikované analýzy specializovaných nezávislých firem. Závěry výzkumu společnosti InnoVatio/Media Tenor<sup>6</sup> cituje Rada České televize bez úprav a v úplnosti:

<sup>5</sup> Údaje vycházejí z kontinuálního výzkumu společnosti MEDIARESEARCH/STEM MARK pro ATO

<sup>6</sup> společnost InnoVatio/ Media Tenor provádí kontinuální analýzy (od r. 2001) pouze pro celoplošné vysílání zpravodajských a publicistických pořadů (ČT24 není analyzována)

## Mediální agenda; Variabilita; Kategorie témat; Lokality

- Kategorie BEZPEČNOST v roce 2007 s převahou dominovala zpravodajství elektronických médií. Na druhé příčce se umístily NEHODY. Nejčastěji zmiňovanými aspekty domácího zpravodajství byly dopravní nehody a kriminální činy individuálního charakteru. Zahraniční zpravodajství nejčastěji referovalo o hrozbě terorismu.
- Televizní noviny (TV NOVA) se dlouhodobě výrazně častěji než **Události** koncentrují na zprávy z divácky atraktivních oblastí bezpečnosti a nehodin. Hlavní relace ČT intenzivněji referuje o dění ve světě, umění, obraně, státní správě a EU.
- Otázky domácí bezpečnosti byly nejčastější náplní prvních příspěvků v **Událostech** a **Událostech, komentářích**. Příčinami byly především korupce ve státní správě a extremismus (neonacisté v Praze). Hlavní zpravodajství ČT se na rozdíl od privátních stanic v úvodu vysílání intenzivně zabývalo možným umístěním radarové základny v Brdech.
- PRIMA TV dlouhodobě zařazuje do svého zpravodajství nejméně živých vstupů. Podíl živých vstupů na vysílání Událostí, komentářů se od července do prosince zvýšil ze 4 na 12 %.
- Podíl zahraničního zpravodajství v **Událostech** od října do prosince stoupal. Pozornost na sebe obrátily volby v Rusku, Polsku, jednání o statusu Kosova a atentát na B. Bhuttovou. V září byla upřena pozornost na nepokoje v Barmě.
- **Události** v roce 2007 prezentovaly v domácím zpravodajství nejvíce různých témat, zároveň se po Radiofóru relativně nejméně koncentrovaly na 10 nejčastěji zmiňovaných aspektů (20, resp. 21 % z celkového počtu příspěvků).
- Zahraniční zpravodajství TV NOVA se výrazně častěji než vysílání **Událostí** zaměřilo na příspěvky o kuriozitách a fauně. Relace ČT intenzivněji reflektovala politické dění v cizích zemích a hrozbu terorismu.
- Praha s převahou dominovala zprávám o regionech v **Událostech** – klíčovými tématy při prezentaci metropole byly spory okolo projektu Národní knihovny, úvahy o konání olympiády, či plánovaný pochod neonacistů Prahou.

## Politika

- ODS se stala v rámci všech hlavních relací s převahou nejčastěji prezentovanou politickou stranou, nejméně referencí přineslo zpravodajství o KSČM. Hlavní zpravodajství ČT i ČRo1 zmiňovalo ČSSD a KDU-ČSL s obdobnou intenzitou.
- Image KDU-ČSL určoval ve všech hlavních relacích kvůli kauze J. Čunka nejvyšší podíl negativních referencí. Profil SZ poškozovaly informace o vnitrostranických sporech vyvolané odchodem D. Kuchtové z čela MŠMT.

- Radiofórum a **Události** referovaly o stranách s nejvyšším podílem neutrality a nejvyšší mírou referencí o programových postojích. Události, komentáře informovaly vzhledem k odlišnému formátu o stranách s nejmenší neutralitou.
- ODS a KSČM byly v **Událostech** relativně nejčastěji spojovány s programovými otázkami, KDU-ČSL a SZ nedokázaly kvůli vnitrostranickým sporům obrátit dostatečnou pozornost relace na faktickou politiku.
- J. Čunek byl nejčastěji zmiňovaným politikem ve všech hlavních zpravodajských relacích, které se shodovaly ve vysoké negativitě a nízkém podílu zpráv o faktické politické činnosti oproti referencím o jeho korupční kauze.

### **Ekonomika**

- Podíl negativní prezentace podnikového sektoru v **Událostech** od srpna do listopadu stoupl o 14 %. Negativní zprávy na konci roku souvisely s rekordní krádeží z bezpečnostní agentury a problémy ČD po zavedení nového jízdního řádu.
- Ve spojitosti s makroekonomickými daty elektronické zpravodajství nejčastěji reflektovalo dopady reformy veřejných financí. Na konci roku relace informovaly o vyšší inflaci a silícím kurzu koruny.

### **Gender**

- Privátní stanice prezentují ve svém zpravodajství dlouhodobě relativně více ženských protagonistek, zároveň je však zmiňují v rolích s nižším společenským statutem než relace veřejnoprávních médií.

Na základě pravidelných hodnocení agendy zpravodajských a publicistických pořadů České televize, opřených o průběžné výsledky analýz společnosti InnoVatio a na základě závěrů citované analýzy Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

#### *b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR*

K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívala Česká televize v roce 2007 stejně jako v předchozích letech v rámci svých zpravodajských a publicistických pořadů. ČT průběžně informuje o legislativním procesu ve všech jeho stádiích, tedy o přípravě, projednávání a schvalování nových právních předpisů, jakož i o jejich obsahu nebo důvodech nepřijetí.

Ke zlepšení právního vědomí obyvatel ČR napomáhaly ve vysílání ČT i speciální periodické pořady, jako např. **Případ pro ombudsmana**, seznamující s kauzami přicházejícími do kanceláře ochránce veřejných práv, dále velmi oblíbený cyklus **Neznalost neomlouvá**, ve kterém zpívající právník Ivo Jahelka divácky přitažlivým a laikům stravitelným způsobem seznamoval s úskalím jednotlivých zákonů, nebo magazín **Na stopě**, který i za

pomoci občanů pomáhal policii pátrat po těch, kteří zákony nedodržují. Osvětu na poli zákona přinášel i drobný, ale důležitý pořad **Stop**, upozorňující na nutnost dodržování dopravních předpisů.

Účel všech vysílaných pořadů není přitom pouze osvětový, ale svým obsahem názorně ukazují propojení právního řádu s každodenní praxí a pomáhají občanům při řešení problémů běžného života.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. b) zákona č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.*

Vzhledem k obecné definici požadavku zákona nelze naplnění toho ustanovení vysíláním České televize kvantifikovat. Programová nabídka České televize jako celek však v roce 2007 odpovídala charakteristice tohoto ustanovení zákona. Pro ilustraci pokládá Rada České televize za vhodné zmínit tituly některých periodických pořadů, adresovaných těm skupinám obyvatel, pro které komerční televizní stanice svou programovou nabídku v oblasti publicistických a informativních pořadů nekoncepují. Typickými příklady takových pořadů ve vysílání České televize byly i v roce 2007 např. pořady pro seniory: **Barvy života** a hudební **...a tuhle znáte?, Hraje vám..., Kavárnička dříve narozených, Příště u vás, Ta naše dechovka, Vyhrávala kapela**, pro národnostní, národní a etnické menšiny: **Babylon, City Folk, Děti okamžiku, Kosmopolis, U nás v Evropě**, vysílání v polštině v rámci pořadů **Report** nebo **Poznejme se**, pro handicapované **Klíč, Televizní klub neslyšících, Zprávy ve znakové řeči**, pro věřící **Křesťanský magazín, Cesty víry, Sváteční slovo**, přenosy a záznamy bohoslužeb domácích i ze zahraničí, **Duchovní kuchyně, Exit 316, Po hladině, Poutní místa, Světci a svědci, Znamení a rituály** a pro menšiny s odlišnou sexuální orientací pořad **Q**. Principy veřejnoprávnosti naplňují také pořady upozorňující na problematiku dětí bez rodin – **Rodinné křížovky, Kde peníze pomáhají, Hurá,škola, Pomáhejme si, Tykadlo, Velcí a malí**.

Pořady **Může to být i vaše dítě, Ženy na přelomu tisíciletí** upozorňují na problémy související s drogami, jiné seznamují s nejčastějšími zdravotními problémy - **Na pomoc životu, Alchymie bytí, Diagnóza**, jiné se věnují utiskovaným menšinám - **V zajetí železné opony, Ženy Charty**, lidem bez práce - **Nemám práci** - nebo v jiné tíživé situaci **Restart**. ČT vysílá také pořady přinášející přímou finanční pomoc **Kuře, Dobročinná akademie, Adventní koncerty**.

Rada České televize konstatuje, že v naplňování ustanovení citovaného paragrafu zákona obecně spočívá princip působení televize veřejné služby a Česká televize jeho požadavky v roce 2007 splňovala.

*d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.*

V roce 2007 Česká televize stejně jako v předchozích letech věnovala této problematice systematickou pozornost. Hlavními představiteli byl pořad **Babylon** a pravidelný týdenní zpravodajské vysílání v polštině z TS Ostrava. V této roli sice v roce 2007 sehrával rozhodující úlohu program ČT2, ale nelze opomenout ani pravidelný zpravodajský pořad **Události v kultuře, Týden v kultuře, Kultura.cz, Podoby světové kultury...**

Obecně Rada České televize konstatuje, že v této oblasti Česká televize svou zákonem stanovenou povinnost v roce 2007 splnila.

*e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.*

Česká televize vysílala v roce 2007 na kanálech ČT1 a ČT2 celkem 6 989,8 hodin premiér, což představovalo 39,9 % celkové vysílací plochy těchto programů. Z toho tvořilo programovou nabídku na ČT1 3 539,8 hodin premiér (40,4 %), na ČT2 3 450 hodin (39,4 % z celkové vysílací plochy). Na stanicích ČT24 a ČT4 SPORT to bylo ještě dalších 7 117 hodin odvysílaných premiérově – 4 329,1 hodin na ČT24 a 2 788,7 hodin na ČT4 SPORT. Celkem tak v roce 2007 Česká televize odvysílala 14 107,6 hodin premiér, což tvoří více než 40 % celkové vysílací doby.

Ve srovnání s rokem 2007 došlo na stanicích ČT1 a ČT2 k razantnímu poklesu podílu pořadů sportovních (o 3,1 %) a zpravodajských (o 1,5 %) – což souvisí s posílením těchto žánrů na kanálech ČT24 a ČT4 SPORT, ve prospěch publicistiky (nárůst o 1,7 %), dokumentů (o 1,5 %) a zábavy (o 0,6 % více než v r. 2007). Pořady určené dětem zůstávají po oba roky na stabilních 10,3 % z odvysílané plochy.

Zastoupení jednotlivých programových typů podle metodiky EBU bylo v roce 2007 následující:

(v %)	ČT1	ČT2	Ø ČT1+ČT2
dramatický	28,1	14,6	21,3
zábavný	12,8	5,6	9,2
hudební	3,6	9,5	6,6
sportovní	1,5	10,1	5,8
zpravodajský	15,8	21,6	18,7
publicistický	17,0	9,8	13,4
dokumentární	10,5	17,3	13,9
vzdělávací	2,3	5,9	4,1
náboženský	0,4	0,8	0,6
<b>reklamní</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>
v tom reklama	1,0	0,0	0,5
v tom teleshopping	1,8	1,6	1,7
v tom sponzorský vzkaz	0,2	0,1	0,1
ostatní	5,0	3,1	4,1
<b>Celkem</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Vzhledem k pestrosti programové nabídky ČT1 a ČT2, typově podstatně bohatší ve srovnání s programovou nabídkou celoplošných komerčních televizních stanic, Rada České televize konstatuje, že v této oblasti Česká televize svou zákonem stanovenou povinnost v roce 2007 splnila.

### § 3 odst. 1

*a) provozuje televizní vysílání dvou celoplošných televizních programů s využitím části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky prostřednictvím pozemních vysílacích rádiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků*

Signál ČT1 mohlo v roce 2007 přijímat podle výše citovaného sociologického šetření ATO celkem 99,4 % televizních domácností v České republice, signál ČT2 celkem 98,8 % televizních domácností v České republice. Na základě tohoto údaje a údajů o celkové vysílací ploše České televize v roce 2007 Rada České

<sup>7</sup> Zdroj: Databáze odvysílaných pořadů – VPA - ČT

televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

Kromě toho Česká televize vysílá v rámci zemského digitální vysílání (DVB-T) a satelitního digitálního vysílání (DVB-S) dva tematické kanály – zpravodajský ČT24 a sportovní ČT4 SPORT. ČT24 mohlo v závěru roku 2007 sledovat reálně 35,0 % televizních domácností, ČT4 SPORT pak 32,8 % televizních domácností. Vysílání všech programů ČT je dostupné nejen v prozatímním multiplexu A, který pokrývá cca 49 % obyvatelstva ČR, ale také v satelitním vysílání ze satelitu ASTRA 3A – programy ČT jsou tak dostupné na celém území ČR.

*b) provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a dalších alespoň dvou televizních programů zahrnutých v souhrnném datovém toku složeném z dílčích datových toků náležejících televizním a rozhlasovým programům, multimediálnímu obsahu a doplňkovým službám veřejné služby v oblasti televizního a rozhlasového vysílání, upravených pro společné šíření prostřednictvím zemské sítě vysílacích rádiových zařízení s plánovaným pokrytím alespoň 95% obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen „multiplex veřejné služby“)*

Česká televize řádně vysílá v rámci pozemního digitálního vysílání (DVB-T) multiplexu A kanály ČT1, ČT2, od října 2005 zpravodajský ČT24 a od února 2006 také stanice ČT4 SPORT. Signál multiplexu A byl v závěru roku 2007 dostupný divákům v Praze a středních Čechách, na Brněnsku, Ostravsku, Domažlicku a v Ústeckém kraji. Jedná se o vysílače Praha - Cukrák a Praha - město, oba na 25. kanálu – 506 MHz; Brno - Hády a Brno - město, oba na 40. kanálu – 626 MHz; Slezská Ostrava, 39. kanál – 618 MHz; Domažlice - Vraní Vrch, 38. kanál – 610 MHz a Ústí nad Labem - Buková Hora, 58. kanál – 770 MHz. Podrobnosti jsou uvedeny v kapitole 2.8. této zprávy.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize ustanovení § 3 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*c) jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílacích rádiových zařízení*

V závěru roku 2007 byl přijat dlouho očekávaný zákon 304/2007 Sb., někdy označovaný jako „diginovela“. Ten mimo jiné lépe specifikoval postavení České televize při vysílání multiplexu veřejné služby a umožnil vypsát výběrové řízení na poskytovatele vysílacích služeb podle obchodního zákoníku. I přes neexistenci nového TPP zahájila ČT přípravu této obchodní soutěže na základě předběžných informací ČTÚ. Cílem tohoto postupu je maximálně urychlit přípravu výstavby multiplexu veřejné služby (MPX 1). Ta bude



realizována do značné míry nezávisle na krocích komerčních vysílatelů, což by mělo zajistit plynulý postup digitalizace vysílání ČT a vytvořit lepší podmínky pro celkovou digitalizaci zemského televizního vysílání v ČR. Vydání nařízení vlády, kterým vstoupí v platnost nový TPP, je základní legislativní podmínkou pro zahájení výstavby MPX 1. Česká televize předpokládá, že začne s jeho realizací v Plzeňském a Jihočeském kraji. Následovat bude Sušicko a v závěru roku 2008 bude započat proces přechodu České televize z multiplexu A do multiplexu veřejné služby, v první fázi v Praze a v Ústeckém kraji.

Rada České televize považuje činnost České televize při naplňování ustanovení § 3 odst. zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 za konstruktivní a maximálně možnou s ohledem na stav legislativy a dalších vnějších faktorů.

*d) zřizuje síť vlastních zpravodajů*

Síť vlastních zpravodajů České televize pokrývala v roce 2007 území České republiky systematicky a rovnoměrně při respektování jejího platného územněsprávního členění. Významnou roli plnili v roce 2007 také zahraniční zpravodajové České televize, o jejichž působení blíže viz příloha č. 5.6. Rok 2007 znamenal největší změnu ve struktuře stálých zahraničních zpravodajů od chvíle, kdy Československá televize zrušila podstatnou část zpravodajských stanišť. ČT rozšířila počet svých zpravodajů o další tři posty – Košice, Peking a Vídeň. Rozšiřující se síť stálých zahraničních zpravodajů doplňují aktuální reportážní výjezdy na místa, kde se dějí události světového významu. To umožňuje poskytovat divákům aktuální, rychlé, kvalitní a především původní zpravodajství ze všech významných událostí na všech světových kontinentech. Poprvé v historii samostatné České televize dostal její štáb například novinářská víza do Íránu. Cílem je nabídnout divákům ČT ve srovnání s ostatními konkurenčními médii nejlepší zahraniční zpravodajství.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*e) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů má činit alespoň 25 minut denně. U televizních studií zřízených podle § 9 odst. 8 může být přechodně stanovena menší doba takového vysílání.*

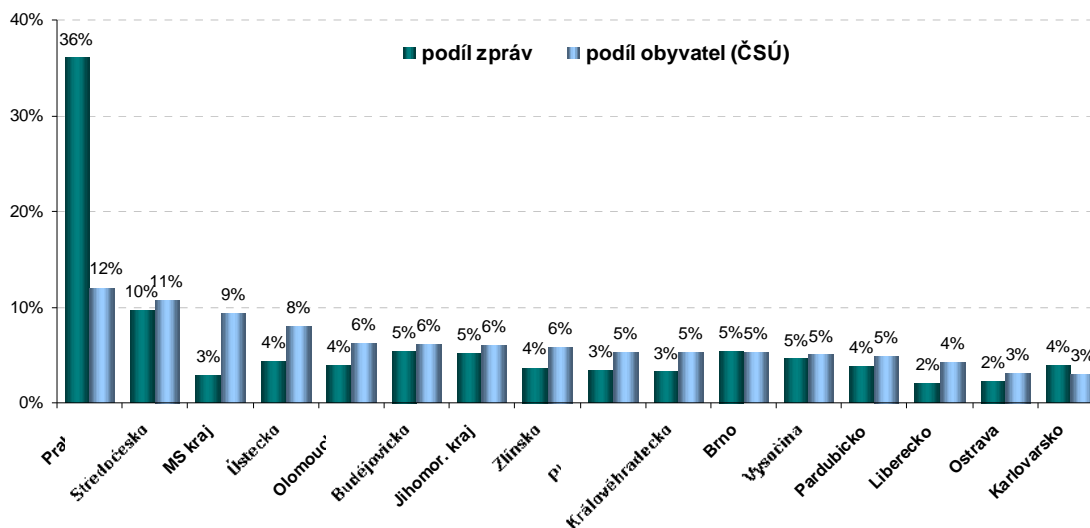
V roce 2007 odvysílala ČT na regionálních okruzích Brno a Ostrava téměř 755,4 hodin, což je v průměru přes 124 minut denně – a tedy 5x více, než ukládají zákonné kvóty.

ČT vysílala v roce 2007 na regionálním okruhu Praha pořady *Dobré ráno, Týden v regionech, Události v regionech, Večerník z Čech, Z metropole a Zajímavosti z regionů*, na regionálním kruhu Brno pořady *Dobré ráno z Moravy a Slezska, Jihomoravský večerník, Týden v regionech, Události v regionech a Zajímavosti z regionů*, na regionálním kruhu Ostrava pořady *Dobré ráno z Moravy a Slezska, Report, Týden v regionech, Události v regionech a Zajímavosti z regionů*.

Počet minut denně vysílaných na regionálních okruzích<sup>8</sup>:

REGIO 2007	V MINUTÁCH	V HODINÁCH
<b>Počet minut denně vysílaných na regionálních okruzích</b>	<b>Celkem</b>	<b>Celkem</b>
Praha ( <i>Dobré ráno, Udál. v reg., Večerník, Týden v reg., Z metropole, Zajímavosti z reg.</i> )	45324,3	755,4
Brno ( <i>Jihomor. več., Týden v reg., Udál.v reg., Zajímavosti z reg.</i> )	8827,6	147,1
Ostrava ( <i>Report, Týden v reg., Udál.v reg., Zajímavosti z reg.</i> )	8827,6	147,1
Brno + Ostrava ( <i>Dobré ráno z Moravy a Slezska</i> )	36496,7	608,3
<b>regionálně za rok minut, 365 dní</b>	<b>45324,3</b>	<b>755,4</b>
<b>průměr studio/den/min.</b>	<b>124,2</b>	<b>2,1</b>

Placha regionálního vysílání se na ploše průměrných 124–125 minut za den ustálila v porovnání s předcházejícími roky, kdy se limit 25 min/den dařilo plnit jen velmi těsně.



9

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. e) zákona č. 483/1991 S. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 nejen splnila, ale i minimální předepsaný rozsah vysoce překročila.

<sup>8</sup> Zdroj: Databáze odvysílaných pořadů – VPA - ČT

<sup>9</sup> Graf vyjadřující podíl zpráv dle regionality ve všech monitorovaných zpravodajských relacích ČT1 v r. 2007 - zdroj: roční analýza společnosti MEDIA TENOR (dříve InnoVatio)

f) vytváří, ochraňuje a dokumentuje archivní fondy a podílí se na jejich využívání jako součástí národního kulturního bohatství.

Z řádného výběrového řízení v roce 2007 vzešel systémový integrátor digitalizace archivu ČT. Naplněním zadávací dokumentace ČT ve svém projektu a jeho nabídnutou cenou zvítězila ve výběrovém řízení společnost Ness-SGI. Jejím úkolem bude realizace projektu komplexního systému pro digitalizaci archivního fondu ČT s odpovídající infrastrukturou archivu. Systémový integrátor musí zaručit vzájemnou interoperabilitu všech systémů využívaných v ČT a jejich integraci s archivním systémem. Musí zároveň dodat a přizpůsobit veškerý software včetně vývoje speciálních komponent nutných k integraci s ostatními systémy ČT. Na dodávku hardwaru budou vypisována samostatná výběrová řízení dle potřeb a průběhu projektu.

Digitalizace archivu bude probíhat průběžně. Česká televize bude přednostně digitalizovat zpravodajské záznamy, zcela prioritně ty aktuálně vysílané. Postupně budou kontinuálně digitalizovány další dokumentární a programově významné, či fyzicky ohrožené záznamy s horší technickou kvalitou nosiče.

Na základě tohoto Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. f) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

g) podporuje českou filmovou tvorbu

V roce 2007 Česká televize opět významně podpořila českou filmovou tvorbu. Odvysílaly se koprodukční filmy **Expertí, Indián a sestřička, Šest statečných, Bolero, Štěstí, Vaterland – lovecký deník, Doblba! a Horem pádem**, dále dva koprodukční seriály – **Krev zmizelého** (Brno) a **Příkopy**, a také dvě koprodukční adaptace divadelních her – **Naši furiantí** a **Ze hry do hry**.

Česká televize spolupracovala v rámci koprodukcí na devíti titulech, které měly v roce 2007 premiéru. Jednalo se o filmy: **Pusinky, Tajnosti, Roming, Gympl, Poslední vlak, Chyťte doktora, Václav, Marcela a MAHARAL – Tajemství talismanu**.

Kromě těchto premiér zahájila Česká televize v roce 2007 výrobu dalších koprodukčních filmů, jejichž premiéra bude v roce 2008. Jedná se o filmy: **Venkovský učitel, Karamazovi, Máj, Tobruk, Ofka – Děti noci, Cinka Panna, Josefova cesta, Nebe, peklo...zem, Terezka, Anglická rapsodie**. V roce 2008 by měl mít premiéru i další koprodukční projekt České televize – film **Bathory**.

Také během roku 2007 probíhal výběr filmových projektů podle nových a jasnějších pravidel, nastavených v předchozím roce, která zjednodušila způsob jednání nezávislých producentů s ČT. Rozsah

natočených a rozpracovaných filmů, stejně jako stanovení nových pravidel pro výběr filmových projektů, jasně ukazuje zájem ČT podílet se koprodukčně na českých filmech a je zřejmé, že ČT bude ve spolupráci na koprodukčních filmových projektech pokračovat.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*h) vysílá díla domácí a zahraniční tvorby*

Česká produkce tvořila v roce 2007 tři čtvrtiny programové nabídky stanic ČT1 a ČT2 (o 2,3 % více než v roce 2006), produkce zahraniční pak představovala zbyvajících čtvrtinu.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. h) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*i) poskytuje alespoň na jednom vysílacím kanálu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství*

K vysílání stanic ČT1 a ČT2 se od května 2005 přidružilo také vysílání kanálu ČT24, a to 24 hodin denně. Od září 2007 vysílala 24 hodin denně vždy během víkendu další digitální stanice, ČT4 SPORT.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. i) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*j) poskytuje teletextové služby*

V roce 2007 rozšířila Česká televize své teletextové služby již o třetí plnohodnotný teletext. Jedná se o Teletext ČT4 SPORTSPORT, a to logicky výhradně se sportovním zaměřením. V celém rozsahu celoplošného vysílání nadále poskytuje teletextové služby u programů ČT1 a ČT2. Na programu ČT1 vysílá široce koncipovaný Teletext ČT, který zahrnuje nejen zpravodajské rubriky, ale i celou řadu zájmových a odborných rubrik. Na programu ČT2 vysílá Teletext Expres.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. j) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

*k) opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči*

V roce 2007 se zvýšil podíl pořadů upravených pro neslyšící ve srovnání s rokem 2007 o celá 2 %, tedy na 76,3 % upravených pořadů. V hlavním vysílacím čase je to už 86,6 % ze všech vysílaných pořadů na stanicích ČT1 a ČT2 (tj. o 2,6 % více než v r. 2007), z toho na ČT1 94,4 %; tedy téměř každý pořad vysílaný v prime time je opatřen některým ze způsobů zpřístupňujícím neslyšícím občanům televizní pořady.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. k) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila a vývojový trend v této oblasti je pozitivní.

#### *l) vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb*

**Česká televize byla i v roce 2007 lídrem digitalizace pozemního televizního vysílání v České republice.** V rámci DVB-T vysílá všechny čtyři své kanály, a to v přechodném multiplexu A. V roce 2007 se jeho dostupnost významně rozrostla, když byl 1. července 2007 spuštěn vysílač Ústí nad Labem – Buková hora, vysílající maximálním možným výkonem 100 kW. Díky tomu pokrývá území od středních Čech až po severozápadní hranici s Německou spolkovou republikou. K 31. srpnu 2007 pak digitalizace zaznamenala další významnou událost, když bylo na Domažlicku definitivně ukončeno analogové zemské vysílání z vysílače Vraní vrch. Úspěšně se tak zakončil pilotní projekt přechodu na digitální zemské vysílání. Systematická, komplexní, odborně vedená a srozumitelně prezentovaná informační kampaň České televize se podstatnou měrou zasadila o úspěšný přechod z analogového na digitální vysílání na Domažlicku. Dokazuje to exkluzivní bleskový průzkum, který pro ČT uskutečnil ve dnech 3. až 4. září 2007 STEM a STEM/MARK. Z jeho výsledků vyplývá, že naprostá většina obyvatel Domažlic a okolních obcí, konkrétně 92 % domácností, získala dostatek informací o vypnutí analogového pozemního vysílání. Nad očekávání vysoký byl rovněž podíl domácností, které již měly zabezpečený příjem českých programů – bylo jich 99 %, tedy drtivá většina.

Česká televize v průběhu roku 2007 nadále usilovala o maximální dostupnost svého vysílání také **satelitní distribucí na platformě CS Link.** Po náročných jednáních se podařilo s jedním z distributorů dekódovacích karet (kvůli autorským právům musí být satelitní vysílání kanálů ČT1, ČT2 a ČT4 SPORT kódované) zajistit prodej těchto přístupových karet v rámci nejnižší možné ceny, a to za 599 Kč pro všechny stanice ČT bez jakéhokoliv časového omezení. Česká televize nadále vysílá všechny své programy také v IPTV síti společnosti Telefónica O2, kde navíc probíhá experimentálně vysílání ČT1 přepočítávané do kvality vysokého rozlišení (HDTV).

V lednu 2007 byl **na stanici ČT4 SPORT zahájen provoz teletextu** s kompletním sportovním servisem.

Koncem února Česká televize vdechla život novému internetovému projektu **Hokejzive.cz**. Multimediální web nabízí fanouškům české hokejové extraligy „živé“ pokrytí této soutěže. Hlavní náplň portálu představují videomateriály z hokejového vysílání ČT – lze je sledovat nejen v přímých přenosech, ale také v bohatém archivu. Ten kromě záznamů z utkání skýtá i reportáže ze všech odehraných zápasů, rozhovory s hráči, gólové situace a mnoho dalších atraktivních momentů. Samozřejmou součástí stránek je i aktuální zpravodajský a výsledkový servis, a to nejen z české extraligy, ale také vývoj v zámořské NHL.

Od 1. března 2007 bylo vysílání stanic ČT24 a ČT4 SPORT televize veřejné služby rozšířeno o systém **Programme Delivery Control (PDC)**. Tento evropský telekomunikační standard umožňuje televizní stanici šířit signály, které zajistí, aby videorekordér zaznamenal požadovaný pořad vždy přesně od začátku do konce s přesností na sekundu, a to bez ohledu na časový posun vysílání. Na ČT1 i ČT2 funguje systém PDC již od konce roku 2006.

Česká televize spustila v květnu 2007 **novou on-line Fotobanku** určenou pro vydavatele, reklamní a mediální agentury, novináře i veřejnost. Od 15. května je k dispozici na adrese [fotobanka.ceskatelevize.cz](http://fotobanka.ceskatelevize.cz). Návštěvníci zde naleznou digitalizované fotografie z bohatého archivu ČT i ze současnosti. Snímky lze snadno vyhledávat dle klíčových slov a následně přímo objednat. On-line Fotobanka se postupně rozrůstá o materiály z běžného archivu ČT, v němž je podle hrubých odhadů uloženo neuvěřitelných 500 000 negativů, představujících materiál významné kulturní a historické hodnoty.

V červnu 2007 Česká televize umožnila divákům aktualizaci řídicího programu digitálních přijímačů prostřednictvím zemského digitálního vysílání DVB-T. **Služba System Software Update (SSU)** byla dostupná v období od 12. do 15. července majitelům konkrétní značky televizorů, a to na základě spolupráce s jejich výrobcem.

Virtuální **Videopůjčovna ČT** zahájila provoz 17. prosince 2007. Ke stažení do počítače nabídla širokou škálu pořadů, filmů a seriálů. Česká televize tak rozšířila pole působnosti v oblasti Video on demand. Nadále zůstává na webu ČT většina pořadů České televize dostupná zdarma v obsáhlém archivu iVysílání.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst.1 písm. l) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2007 splnila.

#### §12, odst. 4

„Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20% celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu“.

Tempo růstu podílu televizních studií na vysílání celostátních vysílacích okruhů České televize je několikanásobně vyšší než v předchozích letech. Je to zřetelně vidět na dlouhodobém trendu. Podíl televizních studií Brno a Ostrava na celkové vysílací ploše České televize se od roku 2001 vyvíjel takto:

- 2001: 8,8 %
- 2002: 8,9 %
- 2003: 10,2 %
- 2004: 10,8 %
- 2005: 18,2 %
- 2006: 19,1 %
- 2007: 21,8 %

Podíl televizních studií Brno a Ostrava na celostátním vysílání České televize se soustavně zvyšoval a v roce 2007 překročil stanovený limit. Rada České televize tedy konstatuje, že Česká televize v roce 2007 naplnila kvótu podle § 12 odst. 4 zákona o České televizi.

#### Podíl televizních studií na celostátním vysílání<sup>10</sup>:

r. 2007	V HODINÁCH			V POČTECH POŘ.			V %
	ČT1	ČT2	Celkem	ČT1	ČT2	Celkem	Celkem
Podíl studií na celost. vysílání							
Praha	6392,6	6717,4	13110	114657	60775	175432	78,2
Brno+Ostrava	1611,8	2042,7	3654,5	4175	5981	10156	21,8
<b>Celkem</b>	<b>8004,4</b>	<b>8760,1</b>	<b>16764,5</b>	<b>118832</b>	<b>66756</b>	<b>185588</b>	<b>100,0</b>

<sup>10</sup> Zdroj: Databáze odvysílaných pořadů – VPA - ČT

### **3.2. Činnost České televize v roce 2007 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů**

V této kapitole se Rada České televize zabývá pouze těmi povinnostmi, které České televizi plynou ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ale nejsou přesněji upraveny speciálním zákonem. Jde především o ustanovení, obsažená v hlavě III tohoto zákona, Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby, v ustanovení §§ 42 – 44.

Rada České televize dále konstatuje, že jí nepřísluší konstatovat, zda Česká televize příslušná ustanovení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání plní. Takové konstatování náleží ve smyslu ustanovení § 4 odst. 2 citovaného zákona výhradně do pravomoci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Rada České televize proto pouze podává informaci, zda a v jakém rozsahu jsou kvantifikovatelné požadavky tohoto zákona Českou televizí plněny podle jejich zjištění.

#### **§ 42**

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání ustanovení § 42: *„tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“.*

V roce 2007 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání ČT celkem 12 336,6 hodin. Z tohoto základu představovala evropská tvorba celkem 10 786 hodin. Podíl evropských děl tedy tvořil 87,4 %, z toho na ČT1 88,1 %, na ČT2 86,7 %.

Česká televize tedy zákonem požadovaný minimálně padesátiprocentní podíl evropské tvorby na celkovém vysílacím čase v roce 2007 vysoce překročila.

#### **§ 43**

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst. 1 povinnost *„tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci,*



se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“.

V roce 2007 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání ČT celkem 12 336,6 hodin. Z tohoto základu představovala evropská tvorba nezávislých tvůrců celkem 2 361,6 hodin. Podíl evropských nezávislých děl tedy tvořil 19,1 %, z toho na ČT1 21,1 %, na ČT2 16,9 %.

Česká televize tedy podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci v roce 2007 splnila.

#### **§ 44**

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst.1 povinnost „tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %“.

V roce 2007 činil základ pro výpočet podílu současné evropské tvorby ve vysílání ČT celkem 2 361,6 hodin vyrobených nezávislými tvůrci. Z tohoto bylo děl mladších pěti let celkem 1 540,3 hodin, což představovalo 65,2 %, z toho na ČT1 67,5 %, na ČT2 65,2 %.

Česká televize tedy minimální kvótu, určenou ustanovením § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, vysoce překročila.

## 4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2007

### 4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2007

#### 4.1.1. Členové Rady České televize

Rada České televize pracovala do 25. května 2007 v následujícím složení:

Ing. Milan Horálek, CSc.	předseda, do 16. 1. 2007
PaedDr. Jiří Baumruk	místopředseda, od 24. 1. 2007 předseda
Mgr. Jan Prokeš	místopředseda
Helena Fibingerová	místopředsedkyně
Milan Badal	místopředseda od 24. 1. 2007
Jan Brandejs	
Prof. Ing. Arch. Bohumil Fanta, CSc.	
Dobromil Dvořák	
JUDr. Zdena Hůlová	
MUDr. Jiří Presl	
Ivan Satrapa	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Jana Šilerová	
Petr Uhl	
Doc. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D.	

Dne 25. května 2007 skončil mandát M. Horálkovi, B. Fantovi, Z. Hůlové, J. Preslovi a J. Šilerové a do konce roku 2007 Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR na uvolněné posty nikoho ne zvolila a rada pracovala v počtu 10 členů.

#### 4.1.2. Sekretariát Rady České televize

Sekretariát Rady České televize se zásadním způsobem podílí na zajišťování rozsáhlé administrativní agendy Rady České televize a Dozorčí komise, komunikuje se sekretariátem generálního ředitele České televize, případně i s jinými útvary České televize, eviduje stížnosti fyzických i právnických osob, vyřizuje korespondenci a

vykonává další práci v intencích činnosti Rady České televize. Sekretariát v průběhu roku 2007 pracoval ve složení:

Jana Kamicová	tajemnice Rady České televize
Eva Hojerová	asistentka Rady České televize

#### 4.1.3. Jednání Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2007 celkem k *dvacetidvěma* řádným jednáním, na nichž přijala 289 usnesení. Všechna jednání Rady byla v souladu s § 7 odst. 3) zákona o České televizi, veřejná. Jeden bod v rámci čtvrtého jednání byl neveřejný. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4) zákona o České televizi nejpozději do 3 dnů ode dne jednání rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na www stránkách České televize ([www.ceskatelevize.cz/ct/radact/](http://www.ceskatelevize.cz/ct/radact/)). Každé jednání rady je zvukově přenášeno na internetu.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 5.5.

Rada České televize pořádala ve spolupráci s vedením České televize pro členy rady a členy Dozorčí komise pracovní setkání a slyšení na témata:

- digitalizace – přechod na TPP
- vztah ČT – tvůrce: tvůrčí podmínky v ČT, ČT a nezávislí tvůrci
- program ČT
- digitalizace a investiční záměry ČT
- rozpočet ČT na rok 2008

Rada České televize v průběhu roku 2007 vykonávala prakticky všechny činnosti, jež jí náleží do působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala schvalováním rozpočtu České televize na rok 2007, kontrolou plnění rozpočtu České televize v roce 2007, schvalováním závěrečného účtu za rok 2006 a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2008. Rada České televize rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele, dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize a za tím účelem vydávala stanoviska a doporučení (dále viz. kapitoly č. 4.1.4., 4.2. a 4.3.).

Do působnosti Rady České televize dle § 8 odst. 1j) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů patří dále schvalovat dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Na svém *sedmém* jednání dne 4. dubna 2007 rada schválila předložený materiál.

Rada České televize průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 16. a 17. října 2007 se uskutečnilo výjezdní jednání Rady České televize v TS Ostrava.

#### **4.1.4. Agenda Rady České televize**

##### **Majetkové záležitosti**

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů „*K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady, jinak je právní úkon neplatný.*“

Rada České televize v průběhu roku 2007 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem. Rada současně prostřednictvím Dozorčí komise prověřila, zdali v případě pronájmů navrhované smluvní podmínky odpovídají standardům popsaných v Rozhodnutí generálního ředitele č. 16 ze dne 25. 4.2007, kterým se vydávají pravidla nájmu nebytových prostor v areálu České televize, které nahradilo Opatření vrchního ředitele č. 9 z roku 2006.

- nájem nebytových prostor pro společnost Radiokomunikace a.s – schválení dodatku
- nájem nebytových prostor s Jiřím Pavlíčkem a Hanou Petrovou - zřízení provozovny solária, pedikury a pro modeláž nehtů – schválení dodatku
- návrh na vklad do katastru nemovitostí a konečné znění kupní smlouvy na nemovitosti -rekreační středisko Mařanův Mlýn
- nájem nebytových prostor s MUDr. Martinou Tůmovou – praktické zubní lékařství
- nájem nebytových prostor s Mgr. Danou Hallovou. – fyzioterapie
- nájem nebytových prostor s Lenkou Bělskou. - rehabilitace
- nájem nebytových prostor s Rehabilitačním holešovickým centrem, s.r.o. - rehabilitace
- nájem pozemku s Czech Digital Group, a.s. za účelem umístění dvou satelitních vysílacích antén, užívání části pozemku na střeše objektu E za účelem umístění dvou ofsetových antén a pronájem šesti vláken v optickém kabelu – schválení dodatku
- prodej nemovitosti ve Varšavě

- nájem nebytových prostor s Oldřichem Válou - užívání skladu v objektu rekreačního střediska Orlík, jako bufet-občerstvení, recepce po celý den, informační centrum, půjčovna sportovního nářadí, půjčovna lodí, kancelář správce a hospodářky
- nájem nebytových prostor se společností Radiokomunikace,a.s. – schválení dodatku
- nájem nebytových prostor se společností K.A.Production s.r.o.. – schválení dodatku
- smlouva o budoucí kupní smlouvě mezi ČT a Českou zemědělskou univerzitou v Praze
- nájem půdní nadstavby a části střechy v objektu Brno – město se společností T-Mobile Czech Republic a.s.
- nájem nebytových prostor a pozemku v části Brno – Židenice, objekt TS Brno, se společností AM servis plus a.s.

Rada se dále opakovaně zabývala prodejem pozemků na Kavčích horách – kupec AFK Podolí – FOSPO, s.r.o., prodejem pozemků pod Plaveckým stadionem Podolí (kupec ČSTV – Plavecký stadion Podolí). Tyto majetkové záležitosti však nebyly v roce 2007 ukončeny.

Rada dále po projednání v Dozorčí komisi požádala o zpracování komplexního opatření, které by stanovovalo jednotná pravidla pro pronajímání veškerých nemovitostí ve vlastnictví ČT (včetně TS Brno a TS Ostrava).

### **Hospodaření České televize**

Rada České televize se věnuje hospodaření České televize průběžně během celého roku. Uvádíme jen výčet hlavních závěrů rady, celkovému hospodaření v roce 2007 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2007, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR do 31. srpna 2008.

Na svém prvním jednání dne 10. ledna 2007 Rada České televize jednomyslně schválila v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění, návrh rozpočtu České televize na rok 2007, který byl sestaven jako vyrovnaný.

Do působnosti Rady České televize dle § 8 odst. 1j) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů patří schvalovat dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Na sedmém jednání dne 4. dubna rada po prostudování jednomyslně schválila předložený materiál.

Na desátém jednání dne 16. května rada vzala na vědomí zvýšení rozpočtu ČT v oblasti mezd a zákonného pojištění ke mzdám v úhrnu o 13 mil. Kč. Úhrada nárůstu osobních nákladů byla zajištěna v rámci schváleného vyrovnaného rozpočtu na rok 2007.

Na čtrnáctém jednání dne 15. srpna rada obdržela Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků ČT za rok 2006, kterou ověřila auditorská společnost NÖRR STIEFENHOFER LUTZ CZ Consulting s.r.o.. Dozorčí komise Rady České televize doporučila dne 24. 7. 2007 radě uvedenou závěrku a přehled schválit. Rada České televize na základě § 8 odst. 1 písmeno b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění schválila jednomyslně Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2006.

Na patnáctém jednání dne 29. srpna rada vyslechla informace o Zprávě o výsledku hospodářské činnosti ČT za 1. pololetí 2007. Rada konstatovala, že hospodaření České televize v 1. pololetí roku 2007 vykazovalo pozitivní posun ve všech významných položkách ve srovnání s plánovanými výnosy a náklady. Rozhodující ukazatele plánu I. pololetí roku 2007 byly splněny

Na dvacátém první jednání dne 5. prosince rada požádala Dozorčí komisi o prošetření smluvních vztahů mezi ČT a RTA o nákupu zpravodajských příspěvků pro vysílání ČT a dále o prošetření smluvních vztahů mezi ČT a soukromými subjekty o nákupu zpravodajských příspěvků pro vysílání ČT, a to v období od roku 2003 do současnosti. Tato záležitost se řešila až v roce 2008.

Na dvacátém druhém jednání dne 19. prosince rada obdržela rozpočet ČT na rok 2008. Rada uložila Dozorčí komisi, aby projednala návrh rozpočtu v podrobnostech, po zapracování připomínek členů rady a připravila své stanovisko.

Rozpočet na rok 2008 Rada České televize schválila dne 16. ledna 2008 jako vyrovnaný.

### **Účast České televize v soudních a správních řízeních**

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená s Českou televizí Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgánu kontroly veřejnosti nad činností ČT důležitou informativní hodnotu.

Rada se touto problematikou zabývá především na základě souhrnných pololetních zpráv, předkládaných generálním ředitelem na základě jejich vyžádání. Příslušný materiál za 1. pololetí roku 2007 projednávala rada v září minulého roku a za II. pololetí 2007 v únoru roku 2008.

Rada požádala generálního ředitele, aby jí předložil informaci o tom, jaké konkrétní závěry byly vyvozeny z udělených a zaplacených pokut ve výši 500.000,- Kč a 450.000,- Kč.

Rada dále požádala generálního ředitele, aby přijal opatření, která by důsledněji bránila porušování paragrafu 32 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání – ohrožení fyzického,

psychického a mravního vývoje dětí a mladistvých. Ředitelství programu na toto téma připravilo seminář pro dramaturgy jednotlivých center, redakcí a televizních studií, který se konal na začátku roku 2008.

### **Vymáhání koncesionářských poplatků**

Rada České televize se otázce vymáhání koncesionářských poplatků věnovala během roku 2007 průběžně na základě pololetních zpráv, které si vyžádala. Rada s uspokojením konstatovala další pozitivní vývoj v této oblasti, včetně nárůstu poplatníků televizních poplatků za rok 2007.

V březnu 2007 rada obdržela prostřednictvím DK návrh Rozhodnutí generálního ředitele, kterým se stanoví postup při vymáhání pohledávek z nezaplacených televizních poplatků a přírážek k televizním poplatkům. Rada koncepčně souhlasila s předloženým návrhem.

V září 2007 Rada České televize vzala na vědomí materiál o průběhu vymáhání televizních poplatků za I. pololetí 2007, předložený obchodním ředitelem Pavlem Krumpárem.

Rada konstatovala, že příjem České televize z inkasa televizních poplatků byl v I. pololetí 2007 plánován ve výši 2 489 000 tis. Kč. Skutečné úhrady dosáhly výše 2 528 121 tis. Kč, tj. byly o 39 121 tis. Kč vyšší. V oblasti vymáhání dlužných TV poplatků byla v soutěži vybrána advokátní kancelář JUDr. Kalcsa, jejímž prostřednictvím Česká televize žaluje dlužníky. V únoru 2007 byla spuštěna první etapa žalob – cca 30tis.

Rada dále konstatovala, že v počtu evidovaných televizních přístrojů bylo překonáno historické maximum v počtu evidovaných přístrojů z roku 1996. V červnu 2007 bylo evidováno rekordních 3,55 mil. TV přístrojů, což je od začátku roku 2007 nárůst o 32 tis.

Celkový hospodářský výsledek útvaru televizních poplatků za I. pololetí 2007 činil 41.000.000 Kč.

### **TS Brno**

Během roku 2007 byla Rada České televize průběžně informována o investičních akcích v TS Brno. Rada již v roce 2006 schválila ideový záměr vedení ČT soustředit činnosti TS Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Rada pověřila svoji Dozorčí komisi sledováním vývoje výstavby TS Brno a požádala ji o pravidelné měsíční informace. Rada dále požádala GŘ, aby ji informoval o případných dopadech této výstavby na programové záměry ČT. Vzhledem k tomu, že tato problematika je dlouhodobého charakteru, bude se jí rada důkladně, podrobně a se zvýšenou pozorností zabývat i v následujících letech.

V průběhu roku rada po projednání v Dozorčí komisi doporučila aktualizovat předpokládaný harmonogram průběhu přípravy a realizace akce „Nové televizní studio ČT TS Brno“, vzala na vědomí Schéma hlavních činností spojených s přípravou a realizací projektu výstavby TS Brno, požádala o předložení úplného investičního záměru TS Brno s využitím pokynu Ministerstva financí č. R1-07.

V listopadu rada vyjádřila nespokojenost s několikaměsíčním zpožděním tohoto projektu, oproti radou schválenému harmonogramu ze dne 13. 6. 2007 a pověřila Dozorčí komisi, aby upřednostnila při jednání s vedením ČT variantu inženýrské organizace a generálního projektanta před developerským řešením.

V souvislosti s rezignací ředitele TS Brno Vladimíra Karmazína se Rada České televize také zabývala jmenováním nového ředitele TS Brno – blíže viz Personální záležitosti v této kapitole.

### **Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání**

Během roku 2007 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o ČT ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání.

### **Digitalizace**

Problematice a důsledkům zavádění digitálního vysílání se Rada České televize věnuje a je průběžně informována o změnách a vývoji v této záležitosti. Dne 4. dubna 2007 se uskutečnilo pracovní setkání rady s vedením na téma digitalizace – přechod na TPP.

### **Rada dále na svých jednáních projednávala mimo jiné:**

- vzdělávací problematiku – vzdělávací pořady v ČT

Rada konstatovala, že ČT plní úkol veřejné služby v oblasti televizního vysílání, pokud jde o vzdělávací pořady (§2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů).

- diskuzní pořady ČT

Rada v únoru požádala generálního ředitele ČT, aby jí předložil informaci o možnostech zařadit do vysílání ČT1 nebo ČT2 nový formát diskuzních pořadů k událostem československých dějin 20. století, zejména od roku 1938 do roku 1989, jichž by se účastnili historici, právníci a další odborníci i pamětníci a jež by umožnily soustavnou a kvalifikovanou kritickou reflexi naší moderní historie.



Na základě předložené informace rada vzala v květnu na vědomí záměr ČT realizovat nový formát diskuzního pořadu o moderních českých, resp. československých dějinách.

- vysílání TS Ostrava

Na svém výjezdním jednání se rada podrobně seznámila s vysíláním TS Ostrava za 1. až 3. čtvrtletí 2007 a se srovnáním objemu vysílání za roky 2003 až 2007. Rada konstatovala, že TS Ostrava několikanásobně navýšilo objem výroby. I díky tomu ČT plní zákonné požadavky na regionální vysílání. Rada vzala všechny informace na vědomí a hodnotila práci TS Ostrava jako velmi kvalitní. Rada bude i nadále podporovat rozvoj TS Ostrava ve všech nezbytných oblastech výroby a vysílání.

- prodej autorských práv ČT na nosiče DVD

Dne 7. listopadu na svém devatenáctém jednání rada požádala Dozorčí komisi o prošetření stavu prodeje autorských práv k DVD nosičům. Rada dále požádala generálního ředitele o informaci o stavu prodeje autorských práv k DVD a o předložení systémového řešení prodeje.

Na dvacátém jednání generální ředitel radu informoval o podání trestního oznámení ve věci prodeje autorských práv na DVD.

Na dvacátém prvním jednání rada obdržela stanovisko Dozorčí komise o stavu prodeje autorských práv k DVD nosičům. Rada dále obdržela materiál Informace generálního ředitele o stavu prodeje autorských práv k DVD spolu s předložením systémového řešení prodeje, který vzala na vědomí.

Tato záležitost nebyla v roce 2007 ukončena a rada se jí dále zabývala v roce 2008.

- Statut ČT

Na svém desátém jednání dne 16. května rada dle § 8 odst. 1 e) zákona č. 483/1991 Sb., o ČT ve znění pozdějších předpisů, schválila na návrh generálního ředitele Statut ČT s účinností od 16.5.2007.

Na šestnáctém jednání dne 19. září rada dle §8 odst. 1e) zákona č. 483/1991 Sb., o ČT, ve znění pozdějších předpisů schválila na návrh GŘ Statut České televize s účinností od 19. září 2007. (viz příloha č. 5.1.)

**Rada se dále během roku 2007 věnovala těmto tématům:**

- činnosti zahraničních zpravodajů ČT v roce 2006
- rozvoji ČT 24 za období duben 2006 - leden 2007
- novému formátu hlavní zpravodajské relace Události a Události, komentáře
- vysílání ČT24 Sport
- digitalizaci archivu a programových fondů
- vysílání Teletextu ČT

## Personální záležitosti

Rada České se v souladu se zákonem o ČT a Statutem ČT věnuje personálním záležitostem. Rok 2007 byl pro radu v této oblasti mimořádný. Rada České televize pracovala od června v neúplném složení a musela řešit zásadní úkoly související s personálními změnami v České televizi, které vyplynuly mimo jiné z aplikace nového Zákoníku práce, ale i z objektivní potřeby změnit systém řízení. V průběhu roku 2007 bylo potřebné též zaujmout stanoviska k několika konkrétním personálním záležitostem. Konstatujeme, že Česká televize všechny své zákonem dané povinnosti a úkoly splnila a generální ředitel Jiří Janeček společně s nejužším vedením České televize zabezpečil kontinuálně plnou funkčnost televize veřejné služby. Je potřeba zdůraznit, že pro Českou televizi se stal rok 2007 ve většině měřitelných i hodnotitelných ukazatelů nejuspěšnějším rokem od doby jejího vzniku. Dále jsou popsány konkrétní personální záležitosti, kterým se rada na svých jednáních věnovala.

Na svém prvním jednání dne 10. ledna 2007 rada požádala GŘ o zevrubnou informaci o personální situaci v TS Brno, o zásadách personální politiky a způsobech obsazování vedoucích funkcí (výběrová řízení, jmenování), kterou vzala dne 7. února 2007 na vědomí.

Rada České televize obdržela dne 7. února 2007 osobní dopis vrchního a programového ředitele Františka Lamberta, kterým podal písemné prohlášení o jeho údajném členství v Lidových milicích. F. Lambert dle jeho vyjádření byl veden v Lidových milicích, proto nemohl podepsat prohlášení, které v době jeho nástupu do funkce vrchního ředitele v roce 2003 vyžadoval zákon č.451/1991 Sb., jímž se stanoví některé další předpoklady pro výkon některých funkcí ve státních orgánech a organizacích České a Slovenské Federativní Republiky, České republiky a Slovenské republiky.

Touto záležitostí se rada začala zabývat na svém čtvrtém jednání dne 21. února, na kterém přijala následující usnesení:

**Usnesení č. 58/04/07:** Rada souhlasí s tím, aby tento bod byl projednáván neveřejně. (8:2:4)

Neveřejné části jednání rady bude přítomen i sekretariát rady.

**Usnesení č. 59/04/07:** Ve smyslu ustanovení § 9 odstavce 7 písmeno b/ zákona o České televizi upozorňuje rada generálního ředitele Jiřího Janečka, že v době od července 2003 porušoval povinnost, kterou mu ukládal zákon č.451/1991 Sb., jímž se stanoví některé další předpoklady pro výkon některých funkcí ve státních orgánech a organizacích České a Slovenské Federativní Republiky, České republiky a Slovenské republiky (dále jen „zákon“). Povinnost porušoval tím, že jako statutární orgán České televize nepostupoval podle ustanovení § 14 zákona, ačkoliv František Lambert neprokázal stanovený předpoklad pro výkon funkce obsazené jmenováním (funkce vrchního ředitele ČT) čestným prohlášením. (14:0:0)

**Usnesení č. 61/04/07:** Rada bere na vědomí informace GŘ o personálních otázkách v ČT v souvislosti s funkcí F. Lamberta. GŘ informoval radu o variantách řešení. Rada konstatuje, že rozhodnutí je v plné pravomoci GŘ. Rada bere na vědomí informaci GŘ o zamýšlené organizační změně v ČT spočívající v oddělení funkcí programového a finančního ředitele. Rada se přiklání k této variantě, která zajistí hospodářskou stabilitu ČT, k níž významně přispěl F. Lambert. (11:2:1)

**Usnesení č. 71/04/07:** V nedatovaném tiskovém prohlášení senátora Jiřího Oberfalzera, rozeslaném 9. února 2007, senátor uvádí: „Pokud se potvrdí, že funkcionáři orgánů a organizací ČT (generální ředitel, vedení odborů a členové rady) byli informováni o faktu, že F. Lambert byl členem Lidových milicí a nevyvodili z toho patřičné důsledky, vyzývám je, aby na své funkce rezignovali.“ Po projednání této výzvy rada uvádí, že nikdo z jejích členů nebyl o údajném členství Františka Lamberta informován v takové době, aby mohl do 7. února 2007, kdy věc byla zveřejněna, vyvolat postup, jímž by se plnění předpokladů k zastávání jmenované funkce ověřilo. Z veřejného vystoupení senátora Oberfalzera plyne, že on o údajném členství Františka Lamberta v Lidových milicích věděl delší dobu. Rada nevyzývá senátora k odstoupení z jeho funkce, avšak je znepokojena tím, že tuto informaci senátor radě nepředal. (12:0:1)

Rada se dále zabývala personálními záležitostmi i na dalších jednáních a přijala usnesení, ve kterých:

- dne 7. března 2007
  - požádala generálního ředitele, aby ji seznámil se svými záměry na obsazení funkce programového ředitele ČT. Rada doporučila, aby na tuto funkci vyhlásil výběrové řízení.
  - požádala generálního ředitele ČT, aby vydal nový pracovní řád a případně další potřebné vnitřní předpisy a aby tyto vnitřní předpisy předložil po jejich vydání radě.
  - pověřila předsedu projednáním pracovních podmínek a odměňování GŘ a předložením příslušného návrhu.
  
- dne 21. března 2007
  - vzala na vědomí informace GŘ o přípravě výběrového řízení do obsazení funkce programového ředitele ČT
  - požádala generálního ředitele, aby jí do 28. března 2007 předložil kopii žaloby o určení v řízení, jehož účastníky jsou ČT a finanční ředitel František Lambert.
  - požádala generálního ředitele ČT, aby jí předložil návrh Statutu ČT ke schválení.
  
- dne 16. května 2007
  - vzala na vědomí informace GŘ o skončení výběrového řízení na funkci programového ředitele ČT. GŘ oznámil, že výběrová komise jednomyslně doporučila kandidáta na tuto funkci.

- dne 6. června 2007
  - po projednání vzala na vědomí rozhodnutí GŘ obsadit funkci programového ředitele paní Kateřinou Fričovou od 1. 7. 2007.
  - vzala na vědomí informaci GŘ o změně organizačního řádu ČT, konkrétně o zřízení nové funkce personálního ředitele.
  - po projednání vzala na vědomí rozhodnutí GŘ obsadit funkci personálního ředitele Janem Mrzenou od 20. 6. 2007.
  
- dne 19. září 2007
  - vzala na vědomí oznámení Vladimíra Karmazína o vzdání se funkce ředitele TS Brno k 30. září 2007.
  - vzala na vědomí informace GŘ o zřízení funkce provozního ředitele a o jeho obsazení Vladimírem Karmazínem od 1. října 2007.
  
- dne 3. října 2007
  - vzala na vědomí informace GŘ o přípravě nového Pracovního řádu ČT. Rada konstatovala, že odborové organizace ČT setrvávají na svém postoji, že nový Pracovní řád není třeba. Česká televize potřebuje k vydání nebo ke změně Pracovního řádu výslovný souhlas odborových organizací.
  - odložila jednání o bodu obsazení funkce finančního ředitele na dobu, kdy bude rozhodnutí soudu na základě určovací žaloby ČT.
  
- dne 7. listopadu 2007
  - byla informována o jmenování Ladislava Štichy mluvčím ČT.
  - byla dále informována o pověření Milana Fridricha ředitelem zpravodajství na uvolněné místo po Z. Šámalovi.
  - byla informována o rezignaci Petra Langa na místo projektového manažera projektu investiční výstavby TS Brno.
  - byla informována o pokračování výběrového řízení na ředitele TS Brno.
  
- dne 21. listopadu 2007
  - GŘ informoval radu o ukončení pracovního poměru F. Lamberta k 31. 12. 2007.
  
- dne 19. prosince 2007
  - vzala na vědomí obsazení funkce finanční ředitelky Lujzou Oravcovou od 1. ledna 2008.
  - jmenovala na návrh GŘ v souladu s odst. 1a) § 8 zákona č. 483/1991 Sb., o ČT, v platném znění, Karla Buriana ředitelem TS Brno s účinností od 1. 1. 2008 na dobu určitou do 31.12.2013.

## **4.2. Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2007**

### **4.2.1. Členové Dozorčí komise Rady České televize**

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2007 v tomto složení:

Ing. Ladislav Kozák      předseda  
Ing. Danuta Trnková      místopředsedkyně  
Ing. Jana Jeřábková  
Ing. Jiří Boháček  
Ing. Jiří Malina

### **4.2.2. Činnost Dozorčí komise Rady České televize**

Dle ustanovení § 8a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření ČT a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti rady v ekonomické sféře velmi osvědčují, a to jak v letech minulých, tak v roce 2007.

### **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí roku 2007**

V souladu s ustanovením § 8a) zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období leden až březen 2007.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých usneseních.

V průběhu I. čtvrtletí 2007 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

1. Problematika investičního záměru výstavby TS Brno

2. Rozpočet ČT na rok 2007
3. Majetkové záležitosti
  - nájem nebytových prostor s Radiokomunikacemi a.s.
  - nájem nebytových prostor s Jiřím Pavlíčkem a Hanou Petrovou
  - nájem nebytových prostor s MUDr. Martinou Tůmovou
  - nájem nebytových prostor s Mgr. Danou Hallovou, Lenkou Bělskou a Rehabilitačním holešovickým centrem, s.r.o.
  - nájem nebytových prostor s Czech Digital Group a.s.
  - materiály týkající se přípravy nájemních smluv s nájemcem AFK Podolí – FOSPO, s.r.o. a ČSTV - plavecký stadion Podolí.
4. Výroční zpráva o činnosti ČT v roce 2006
5. Předpoklady pro uzavření darovací smlouvy mezi ČT a společností Člověk v tísni
6. Opatření ČT k vymáhání televizních poplatků
7. Opatření vrchního ředitele č. 9, kterým se vydávají Pravidla pro pronajímání nebytových prostor v areálu Kavčích hor
8. Plán činnosti a kontrol DK v 1. pololetí 2007

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě České televize následující doporučení a stanoviska:

- 1) DK doporučila radě vyslovit s rozpočtem ČT na rok 2007 souhlas
- 2) DK doporučila radě vyslovit souhlas s pronájmem prostor uvedených v bodě 3 písm. a) až f)
- 3) DK doporučila aktualizovat předpokládaný harmonogram průběhu přípravy a realizace akce „Nové televizní studio ČT TS Brno“
- 4) DK doporučila radě vyslovit souhlas s nájemními smlouvami mezi ČT a společností FOSPO, s.r.o. (AFK Podolí) a s ČSTV - Plavecký stadion Podolí
- 5) DK doporučila radě schválit účetní závěrku a Přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2006.

### **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí roku 2007**

V souladu s ustanovením § 8a) zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období duben až červen 2007.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých usneseních.

V průběhu II. čtvrtletí 2007 se DK zabývala těmito hlavní úkoly:

1. Problematika investičního záměru výstavby TS Brno
2. Zvýšení rozpočtu ČT na rok 2007 v oblasti mezd a zákonného pojištění
3. Průběh vybraných výběrových řízení a jejich organizačním a věcným zabezpečením.
4. Činností útvaru kontroly a vnitřního auditu
5. Majetkové záležitosti
  - Vyúčtování finančního daru ČT a další spoluprací ČT s veřejně prospěšnou společností Člověk v tísni
  - Prodej nemovitostí ve Varšavě (sídlo zpravodaje a technické zázemí)
  - Materiály týkající se přípravy prodejních, event. nájemních smluv s nájemcem AFK Podolí – FOSPO, s.r.o. a ČSTV - plavecký stadion Podolí.
  - Smlouva č. 588-8-D0-00 o nájmu nebytových prostor s Oldřichem Válou.
  - Dodatek č. 2 k nájemní smlouvě se společností Radiokomunikace, a.s.
6. Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2006 – osnova.
7. Předpoklady pro uzavření darovací smlouvy mezi ČT a společností Člověk v tísni

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě České televize následující doporučení a stanoviska:

- 1) DK doporučila radě vzít na vědomí zvýšení rozpočtu ČT v oblasti mezd a zákonného pojištění.
- 2) DK doporučila radě vyslovit souhlas s pronájmem prostor uvedených v bodě 5 písm. d) a e)
- 3) DK doporučila prodej nemovitosti uvedené v bodě 5 písm. b).

### **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí roku 2007**

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období červenec až září 2007.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na třech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých usneseních.

V průběhu III. čtvrtletí 2007 se DK zabývala těmito hlavní úkoly:

1. Problematika investičního záměru výstavby TS Brno
2. Podklady pro Výroční zprávu o hospodaření ČT. V této souvislosti DK:
  - projednala účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků ČT za rok 2006

- vypracovala rozbor hospodaření ČT za rok 2006 (podklady pro výroční zprávu o hospodaření ČT)
  - projednala zprávu auditora k účetní závěrce ČT za rok 2006, dále vzala na vědomí informace o změně auditorské firmy pro audit účetní závěrky za rok 2007
3. Majetkové záležitosti
- DK projednala Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 675-4-D1-00 o nájmu nebytových prostor ze dne 31.3.2006 se společností K.A. Production, spol. s r.o.. Předmětem nájmu dle této smlouvy je užívání nebytových prostor v objektu pronajímatele v Praze 4, Kavčí hory, a to celková užívaná plocha 57,18 m<sup>2</sup>. Roční celková úhrada za nájemné a služby činí 206.074,03 Kč bez DPH. DK doporučila Radě České televize vyslovit se smlouvou souhlas, neboť je v souladu s Opatřením VRŘ č. 9/2006.
  - Poskytnutí daru pro společnost Člověk v tísni, o.p.s.
  - Řešení smluvních vztahů mezi ČT a FOSPO, s.r.o. ve věci užívání pozemků ve vlastnictví ČT.
  - DK projednala Smlouvu o budoucí kupní smlouvě mezi ČT a Českou zemědělskou univerzitou v Praze. ČT je výhradním vlastníkem pozemku parc. č. 971/7 v katastrálním území Podolí o výměře 975 m<sup>2</sup> (ostatní plocha, ostatní komunikace – památkově chráněné území) zapsaného v listu vlastnictví č. 1137 pro katastrální území Podolí v katastru nemovitostí Katastrálního úřadu pro hlavní město Praha, katastrální pracoviště Praha. Cena za 1 m<sup>2</sup> tohoto pozemku činí podle cenové mapy stavebních pozemků hl. města Prahy 7.060,- Kč. Smluvní strany uzavřou kupní smlouvu, která je přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy, nejpozději do 30. 12. 2007. V případě, že se nepodaří uzavřít kupní smlouvu z objektivních důvodů do 30. 12. 2007, zavazuje se budoucí prodávající bez zbytečného odkladu uzavřít smlouvu o věcném břemenu – právo vstupu a užívání pozemků pro dopravu v klidu ve prospěch budoucího kupujícího za jednorázovou úhradu 10.000,- Kč.
4. Zpráva o výsledku hospodářské činnosti ČT za 1. pololetí 2007
5. Hodnocení plnění ukazatelů dle manažerské smlouvy GŘ za 1. pololetí 2007
6. Digitalizace archivu programových fondů ČT
7. Zpráva o činnosti DK za II. čtvrtletí 2007
8. Zpráva o činnosti DK za III. čtvrtletí 2007

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě České televize následující doporučení a stanoviska:

- 1) DK doporučila radě schválit Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků ČT za rok 2006
- 2) DK doporučila radě vyslovit souhlas s pronájmem prostor uvedených v bodě 3 písm. a)
- 3) DK doporučila vyslovit souhlas s uzavřením darovací smlouvy s o.p.s. Člověk v tísni
- 4) DK doporučila radě vyslovit se smlouvou uvedenou v bodě 3. písm. d) souhlas



- 5) DK doporučila radě zrušit usnesení č. 112/06/07, kterým vyslovila souhlas s uzavřením nájemní smlouvy na pozemky mezi ČT a FOSPO, s.r.o.
- 6) DK po projednání Zprávy o výsledku hospodářské činnosti za 1. pololetí 2007 DK požádala o zprávu o vyhodnocení vývoje v přesčasech za I. pololetí 2007. DK upozornila radu na neplnění investičního plánu za I. pololetí 2007, které je nižší i ve srovnání s I. pololetím 2006.

#### **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí roku 2007**

V souladu s ustanovením § 8a) zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období říjen až prosinec 2007.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých usneseních.

V průběhu 4. čtvrtletí 2007 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

1. Problematika investičního záměru výstavby TS Brno
2. Příprava rozpočtu ČT na rok 2008
3. Majetkové záležitosti
4. DK projednala smlouvu o nájmu půdní nadstavby (14 m<sup>2</sup>) a části střechy (5 m<sup>2</sup>) v objektu Brno – město, Jezuitská 7, objekt TS Brno se společností T-Mobile Czech Republic a.s. Roční cena za nájem byla stanovena na 69.569,- Kč. Smlouva se sjednává na dobu určitou do roku 2010.
5. DK projednala smlouvu o nájmu nebytových prostor a pozemku v části Brno – Židenice, Kulkova ulice, objekt TS Brno se společností AM servis plus a.s. Jedná se o část pozemku parc. č. 7493/2, druhem ostatní plocha, o výměře 911 m<sup>2</sup>, bezprostředně související s budovou stojící na parcele parc.č. 7493/16 a nebytové prostory – budovu stojící na parcele parc.č. 7493/16 o celkové výměře 340 m<sup>2</sup>, a to montážní halu. Nájemné za pronájem pozemku a nebytových prostor je v celkové výši 806.400,- Kč ročně. Smlouva se sjednává na dobu určitou do 31. 12. 2010.
6. DK projednala návrh na uzavření nájemní smlouvy s AFK Podolí Praha na tři měsíce.
7. Poskytnutí daru pro společnost Člověk v tísni, o.p.s.
8. Vyhodnocení vývoje v přesčasech za 1. pololetí 2007 v návaznosti na změny zákoníku práce.
9. Prošetření prodeje autorských práv k vydávaným DVD.
10. Problematikou investičních potřeb v souvislosti s úkoly zpravodajství ČT.
11. Přípravou prošetření smluvních vztahů mezi ČT a RTA a soukromými subjekty o nákupu zpravodajských příspěvků.

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě České televize následující doporučení a stanoviska:

- 1) DK doporučila radě vzít na vědomí upravený harmonogram výstavby TS Brno.
- 2) DK doporučila radě vyslovit souhlas s pronájmem prostor uvedených v b. 3 písm. a) a b)
- 3) DK doporučila vyslovit souhlas s poskytnutím peněžního daru o.p.s. Člověk v tísni
- 4) DK doporučila radě vyslovit se smlouvou uvedenou v bodě 3. písm. c) souhlas

### 4.3. Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle koncepce a zásad práce při vyřizování podnětů a stížností, které vzala rada na vědomí dne 14. září 2005 usnesením č. 224/14/05 (viz. příloha č. 5.4.)

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti ČT a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT. Na základě těchto skutečností chápe rada i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnost, týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení. S ohledem na fakt, že dle zákona je Rada České televize orgánem kontroly nad činností ČT, chápe v zásadě i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň i jako stížnost, týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení. Rada však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost za oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala rada pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje rada při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

- 1) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli
- 2) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele
- 3) žádost o vyjádření Etického panelu ČT prostřednictvím generálního ředitele
- 4) přímé vyřízení stížnosti radou

Jménem generálního ředitele se písemně nebo i při jednání rady mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada volně hodnotí důkazy, zaměřujíc se zejména na veřejnoprávní posílání ČT, které určuje zákon a Kodex ČT schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na návrh rady. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1h) zákona o České televizi „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si rada vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad (absenci televizního pořadu) ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1i) (plnění úkolů veřejné služby podle § 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje rada k přímému vyřízení generálnímu řediteli ČT a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1i) zákona – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo jsoícího součástí seriálu či opakujícího se programu, zvažuje rada znovu ustanovení podle § 8 odstavce 4 zákona „Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů“.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize Jiřího Baumruka. Ten radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen rady má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání rady a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v roce 2007 celkem 438 podnětů, stížností, podnětů a reakcí diváků.

Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 116 týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 26 %.

Rada obdržela 42 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech *Události*, *Události v regionech*, dále *Události*, *komentáře* a ve *Večernících*. Celkem 50 stížností a reakcí diváků se týkalo zpravodajství obecně, nebyl specifikován konkrétní pořad, 12 z nich bylo na zpravodajství o umístění vojenské základny systému Národní raketové obrany USA. Celkem 32 stížností se týkalo publicistického pořadu *Reportéři ČT*. Pořad *168 hodin* byl předmětem 6 stížností. Na pořad *Otázky Václava Moravce* Rada České televize

obdržela 8 stížností. Další 4 stížnosti přišly na pořad *Černé ovce*, 3 stížnosti na pořady *Interview*, *Sama doma* a 2 stížnosti na pořady *Uvolněte se, prosím!* a *Duchovní kuchyně*.

Další stížnosti a podněty adresované Radě České televize na pořady *Frona*, *Vládne, nerušit*, *Magazín bojových sportů*, *Elsa 2007*, *Český lev*, 8. květen 1945, *Mimina*, 13. komnata, *Silver A*, *Tykadlo*, 11. září po 5 letech, *Ježíšova rodina*, *Speer a Hitler*, *Historie.cs.*, *Exit 316*, *Soukromé století - Nizký let*, *Krev zmizelého*, *Všechnopárty*, *Dobré ráno s ČT*, *Mýty a fakta historie*, *Ta naše povaha česká*, *3+1 s M. Donutilem*, *Banánové rybičky*, *Politické vraždy*, *Magura*, *Nedej se!*, *Masakr na střední škole*, pořad o letadlech JAS 39 Gripen, *Zpívánky*, *Večerníček*, znělku pořadu *Večerníček*, a přímý přenos z rozloučení s L. Pavarottim byly jednorázové.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly např. nedodržováním časů při vysílání, zvýšením televizních poplatků a způsobem jejich vymáhání, množstvím reklamy ve vysílání a jejím nevhodným zařazením před pořady pro děti, novým vizuálním stylem ČT, znělkou pořadu *Události*, vydáváním časopisu ČT+, zkrácením pořadu *Předpověď počasí*, pořady se skrytými titulky, programovou skladbou ČT, vysíláním přenosů z Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, digitálním vysíláním a příjmem programů ČT24 a ČT4 Sport, prodejem licenčních práv k šíření seriálu *30 případů majora Zemana*, personální záležitosti ve věci vrchního ředitele Františka Lamberta a jeho členství v Lidových milicích.

Rada České televize předala prostřednictvím generálního ředitele čtyři stížnosti k posouzení Etickému panelu ČT. Tři stížnosti byly na pořad *Reportéři ČT* a jedna stížnost na chování a jednání M. Wollnera. Rada se ve všech případech ztotožnila se stanovisky Etického panelu ČT, a to buď v celém jejich znění, nebo alespoň částečně. V jednom případě rada konstatovala, že stížnost byla nedůvodná, neboť nedošlo k porušení Kodexu ČT ani dalších pravidel novinářské etiky. V dalších třech případech ve shodě s Etickým panelem rada konstatovala, že stížnosti byly z části důvodné. Jednalo se zejména o sugestivní způsob spojování informací v reportáži, volbu zavádějících ilustrujících záběrů, volbu nevhodných hudebních podkresů či samoúčelné použití vizuálních prostředků. V jednom případě se jednalo o aktivní ovlivňování událostí sugestivními a návodnými dotazy reportéra ČT na koncertu, které nebyly součástí natáčení.

Rada České televize dále obdržela dvě stanoviska Etického panelu ČT, které předala prostřednictvím generálního ředitele Etickému panelu na konci roku 2006. Jednalo se o stížnosti na pořady *Reportéři ČT* a *Pravdě podobný příběh Vladimíra Hučína*. Ve stížnosti na pořad *Reportéři ČT* stěžovatelka poukazovala na manipulaci s informacemi a uvádění údajů vytržených z původních souvislostí. Rada se ztotožnila s názorem Etického panelu ČT, že reportáž nebyla podložena takovým způsobem, který by vylučoval pochybnosti o korektním způsobu její přípravy. Ve druhém případě se rada též ztotožnila se stanoviskem Etického panelu ČT a uznala stížnost za neoprávněnou.

Stanoviska Etického panelu uvádíme v příloze č. 5.3.

Rada uznala celkem 26 stížností za částečně nebo úplně oprávněných, v tomto smyslu odpověděla stěžovatelům a doporučila generálnímu řediteli zjednat nápravu buď prostřednictvím vysílání ČT nebo omluvného dopisu.

Oprávněné nebo částečně oprávněné stížnosti se týkaly reportáží v pořadech *Reportéři ČT*, *Události*, *Události*, *komentáře*, *Události v regionech*, *168 hodin*, *Černé ovce*, *Otázky V. Moravce*, přímého přenosu z posledního rozloučení s L. Pavarottim a přerušení přímých přenosů na programu ČT24.

Rada upozornila generálního ředitele na porušení Kodexu ČT celkem v deseti případech. Jednalo se o stížnosti na pořady *Reportéři ČT*, *Události* a *Události*, *komentáře* a porušení Kodexu ČT v článcích 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, 5.14, 6.1, 6.2, 14.1, 16.3, 16.4, 16.5, 16.8, 16.14.

*5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečností.*

*5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí skutkové tvrzení informující o určitém ději nebo stavu. Zpráva také zpravidla obsahuje informaci o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směšovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. Rovněž není dovoleno vydávat pouhé domněnky za zprávy.*

*5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti a v případech, kdy to pro nemožnost opatřit si všechny informace není beze zbytku uskutečnitelné, postupovat s cílem pravdě se maximálně přiblížit. Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.*

*5.9 Česká televize smí odvysílat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Pokud je v naléhavých případech pro nemožnost ověřit informaci u druhého zdroje a s ohledem na váhu veřejného zájmu, k němuž se zpráva vztahuje, výjimečně nezbytné odvysílat informaci pocházející pouze z jednoho zdroje, musí na to být divák upozorněn.*

5.10 *Hodnotící soud je vždy subjektivní a není ze své povahy podrobitelný důkazu pravdy. To však Českou televizi nezavazuje povinnosti zařazovat do vysílání zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů jen takové hodnotící soudy, které jsou prezentovány čestně a bez klamavé manipulace s fakty, kterými má být hodnocení odůvodněno. Tato povinnost však nebrání zprostředkovat divákům hodnotící soudy aktérů událostí. V takovém případě Česká televize ponechá na divákovi, aby si učinil vlastní názor, zda aktéři událostí prezentují hodnotící soudy čestně.*

5.11 *Česká televize nesmí odvíšlat informaci, jejíž původ není znám. Je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur, které ji zásobují informacemi na základě platné smlouvy. Výjimku z pravidla povinné identifikace zdroje může v zájmu jeho ochrany povolit šéfredaktor příslušné redakce za předpokladů uvedených v čl. 16.11 a 16.12. Zákonné právo redaktorů na ochranu zdroje není dotčeno.*

5.14 *Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.*

6.1 *Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskuzní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskuzních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskuzi nezastoupených argumentů.*

6.2 *Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskuzí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskuzními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskuzích.*

14.1 *Česká televize je povinna respektovat zásadu presumpce neviny, z níž vyplývá, že až do pravomocného výroku o vině se na člověka hledí jako na nevinného a nelze mu přičítat spáchání trestného činu nebo přestupku. Zásada presumpce neviny na prvním místě zavazuje státní orgány a nelze ji ve vztahu k povinnostem České televize vykládat tak, že zabraňuje informovat diváky o podezření z kriminálního jednání konkrétního člověka, případně publikovat svědectví osob a informace o postupu státních orgánů v rámci trestního, případně*

*přestupkového řízení. Takový výklad by České televizi znemožňoval podat pravdivou informaci o záležitostech veřejného zájmu. Česká televize má však vždy povinnost zdržet se výroků, jimiž by bylo na podezřelého (obviněného) pohlíženo, jako by již byl pravomocně odsouzen.*

*16.3 Před započítím natáčení s respondentem je povinností členů štábu České televize respondenta pravdivě informovat o své totožnosti a charakteru pořadu, pro který se natáčení uskutečňuje. Výjimky z tohoto pravidla upravují čl. 16.13 až 16.18.*

*16.4 Při vedení telefonického rozhovoru, který má být použit ve vysílání, je Česká televize povinna nejprve postupovat obdobně dle čl. 16.3 a poté se dotázat respondenta, jestli souhlasí s rozhovorem a jeho natáčením. V případě, že respondent odmítne, nemůže být rozhovor dále zaznamenáván, ledaže by nastaly podmínky pro postup podle čl. 16.13 až 16.18.*

*16.5 Respondent může projevit nesouhlas s natáčením. Česká televize není oprávněna respondenta k natáčení jakkoliv nutit, zejména se zdrží výhrůžek či jiných forem nátlaku. V případě osob veřejného zájmu však může tyto osoby s ohledem na situaci upozornit, že vzhledem k jejich postavení ve společnosti veřejnost oprávněně očekává zaujetí stanoviska nebo sdělení informace k záležitosti veřejného zájmu. Jestliže je vyjádření respondenta pro pořad důležité, může Česká televize poté, co byla respondentem odmítnuta, využít jeho předchozích vyjádření k věci, bude-li je mít k dispozici a nebude-li vzhledem k časovému posunu hrozit zkreslení, jinak divákům stručně sdělí, že se respondent odmítl vyjádřit a jak odmítnutí zdůvodnil.*

*16.8 Při výběru částí natočeného rozhovoru, jež mají být použity v pořadu, je třeba vždy zajistit, aby nedošlo k chybám, například aby odpověď respondenta nebyla vztahena k jiné otázce nebo aby při střihu nedošlo k pozměnění nebo obsahovému zkreslení vyjádření respondenta.*

*16.14 Česká televize je oprávněna použít skrytou kameru nebo skrytý mikrofon pro zpravodajské nebo publicistické účely při zpracovávání tématu vážně se dotýkajícího veřejného zájmu, jestliže materiál, který má být natočen, nelze ani při vynaložení zvýšeného úsilí získat jinak a jestliže je tento materiál současně nezbytný pro zpracování tématu. Během použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu je zapotřebí zvláště pečlivě dbát na dodržení omezení k ochraně soukromí (čl. 15.1 až 15.4). Výběr částí materiálu natočeného skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem, jež mají být použity v pořadu, smí zahrnout pouze pasáže s přímým vztahem k tématu. Česká televize zabezpečí, aby nedošlo k jakémukoliv zneužití nebo zpřístupnění v pořadu nepoužitých částí materiálu. Za natáčení skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem se považuje také situace, kdy sice snímaná osoba kameru nebo mikrofon vidí, ale důvodně se domnívá, že nejsou uvedeny do provozu. O použití skryté kamery rozhoduje šéfredaktor příslušné redakce. Na použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu musí být divák při uvedení takto pořízených záběrů upozorněn.*

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.

#### **Přehled počtu stížností a podnětů za rok 2007**

Celkem stížností a podnětů	438
Počet stížností na vyváženost a objektivitu	116
Stížnosti předané Etickému panelu ČT	4
Počet oprávněných stížností	26

#### **Přehled počtu stížností a podnětů na jednotlivé pořady za rok 2007**

<i>název pořadu</i>	<i>počet stížností</i>
Události, Události komentáře, Události v regionech, Večerník (celkem)	42
Reportéři ČT	32
Otázky V. Moravce	8
168 hodin	6
Černé ovce	4
Interview	3
Sama doma	3
Uvolněte se, prosím	2
Duchovní kuchyně	2



## **5. Přílohy**

**5.1. Statut České televize**

**5.2. Organizační řád České televize**

**5.3. Závěry jednání Etického panelu České televize**

**5.4. Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů**

**5.5. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2007**

**5.6. Zahraniční zpravodajové v roce 2007**

**5.7. Vysílání České televize v roce 2007 v grafech (porovnání roku 2007/2006)**

5.7.1. Sledovanost - podíl na divácích, rok 2007

**5.8. Výzkum TV diváků a Image TV stanic v roce 2007**