

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2019)

- Během prvního pololetí byl *brexit* jednoznačně nejčastěji prezentovanou svébytnou mediální událostí ve vysílání zpravodajství ČT. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost do kategorie *státní správy*, zejména v důsledku intenzity tematického aspektu *vláda*
- Podíl zpráv ze zahraničí tvořil 40 % pololetní stopáže (v Událostech 38 %), v čemž se oba veřejnoprávní vysílatelé lišili od komerčních relací
- Pořady ČT a zejména Události dominovaly ukazatelům variability zpravodajství: v počtu přinášovaných domácích i zahraničních témat, v počtu různých medializovaných politických stran a představitelů, stejně tak i v počtu různých domácích i zahraničních lokalit, ze kterých příspěvky pocházely
- Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ANO, ČSSD a ODS, mezi politiky byli intenzivně zmiňováni Andrej Babiš, Miloš Zeman a Jan Hamáček

Ve 1. pololetí roku 2019 bylo analyzováno **14 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **1 108 hodin a 17 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2019: **742 hodin a 57 minut v 19 722 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2019: **115 hodin a 11 minut v 4 656 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2019: **190 hodin a 20 minut v 9 005 příspěvcích**): Velké zprávy, Divácké zprávy a Top Star

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2019: **59 hodin a 50 minut v 1 855 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 35 268 příspěvků o stopáži 1 108 hodin a 17 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATA

▪ *Státní správa* tvořila necelou pětinu celkové stopáže vysílání **Událostí** i celého vysílání **ČT24**. Stejného zastoupení dosáhla kategorie také ve veřejnoprávním rozhlase. Při pohledu na dílčí detailní tematické aspekty byly nejfrekventovanějšími tématy *vláda* (složení, důvěra) a *svátky, výročí, piety* (Horáková, Lidice, Ležáky, Normandie, Štefánik, Palach), (snímky [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 28 073 výpovědí o politicích a politických stranách. Jejich nejčastější náplní bylo informování o krocích vlády, pokrývání protestů proti některým jejím členům a v závěru pololetí také politické napětí vyvolané neuskutečněnou výměnou ministra kultury.

LOKALITY


▪ Dohromady 40 % vysílání ČT24 tvořilo zpravodajství ze zahraničí. Nejvyššího podílu dosáhly pořady **Horizont ČT24** a **Zprávy ve 23**. Zásadními tématy těchto příspěvků byly *vztahy mezi zeměmi* a *vystoupení z EU* (snímky [31](#) a [32](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Vlivem kauzy Huawei byla tato společnost nejmedializovanějším ekonomickým subjektem souhrnu zpravodajství **ČT24**. Nejméně příznivý obraz získala firma Boeing v důsledků potíží letadel 737 Max (snímky [38](#) a [39](#)).

VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykázaly nejvyšší tematickou i politickou pestrost svého vysílání. **Událostí** dosáhly nejvyšší variability v tematizaci domácího zpravodajství či v zařazování příspěvků z různých lokalit ČR. V případě zahraničních témat a lokalit dominoval **Horizont ČT24**.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

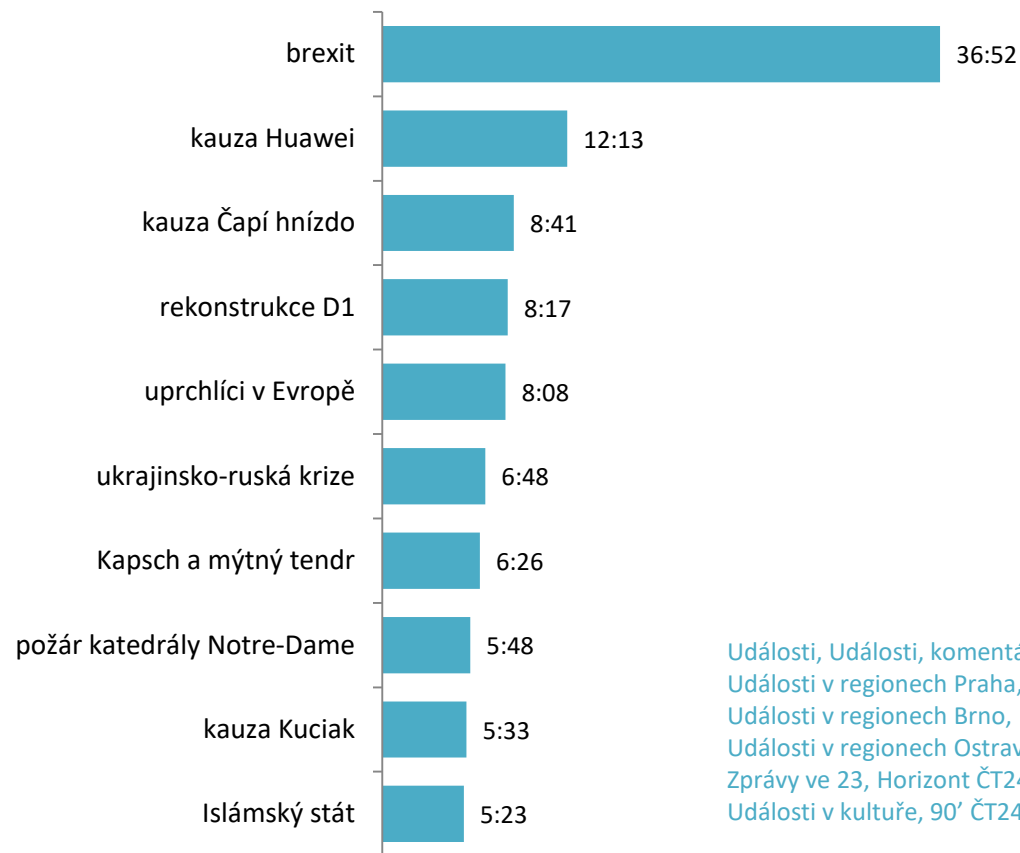
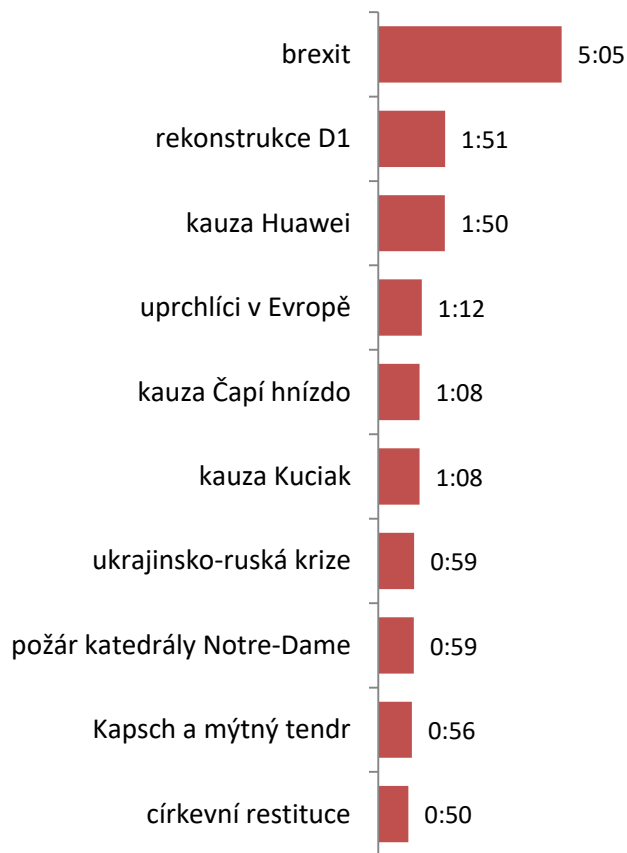
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2019, počet hodin a minut

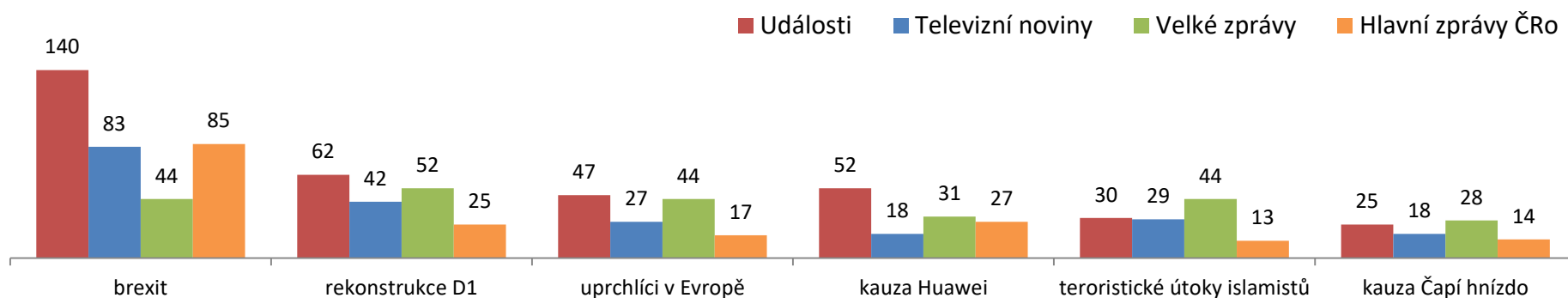


Události, Události, komentáře,
Události v regionech Praha,
Události v regionech Brno,
Události v regionech Ostrava,
Zprávy ve 23, Horizont ČT24,
Události v kultuře, 90' ČT24

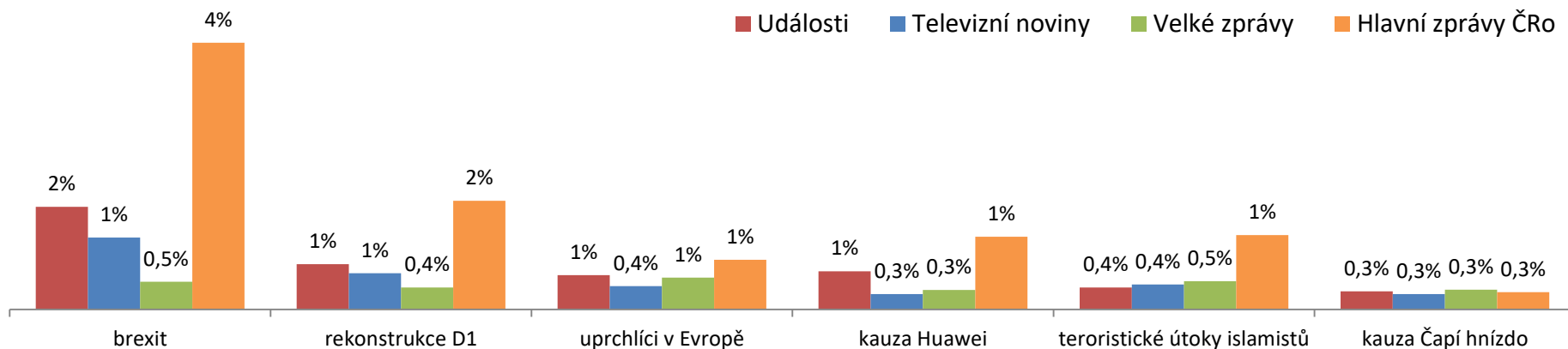
▶ **Otázce podoby a termínu odchodu Velké Británie z EU se nevěnovali jen politici, ale také relace České televize. A to v míře, která z brexitu udělala nejdéle prezentovanou kauzu Událostí i celého vysílání ČT24. Z ryze domácích událostí dominovalo informování o opravách na dálnici D1. Mezinárodní přesah má kauza Huawei, v českém mediálním prostředí se jí začaly příspěvky věnovat hlavně po vydání varování NÚKIBu před technologií této společnosti na konci loňského roku. Seznam TOP mediálních kauz v Událostech a na ČT24, byť v odlišném pořadí, se shoduje, jediným rozdílem jsou církevní restituce v hlavní zpravodajské relaci a Islámský stát ve vysílání zpravodajské stanice.**

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2019), počet minut



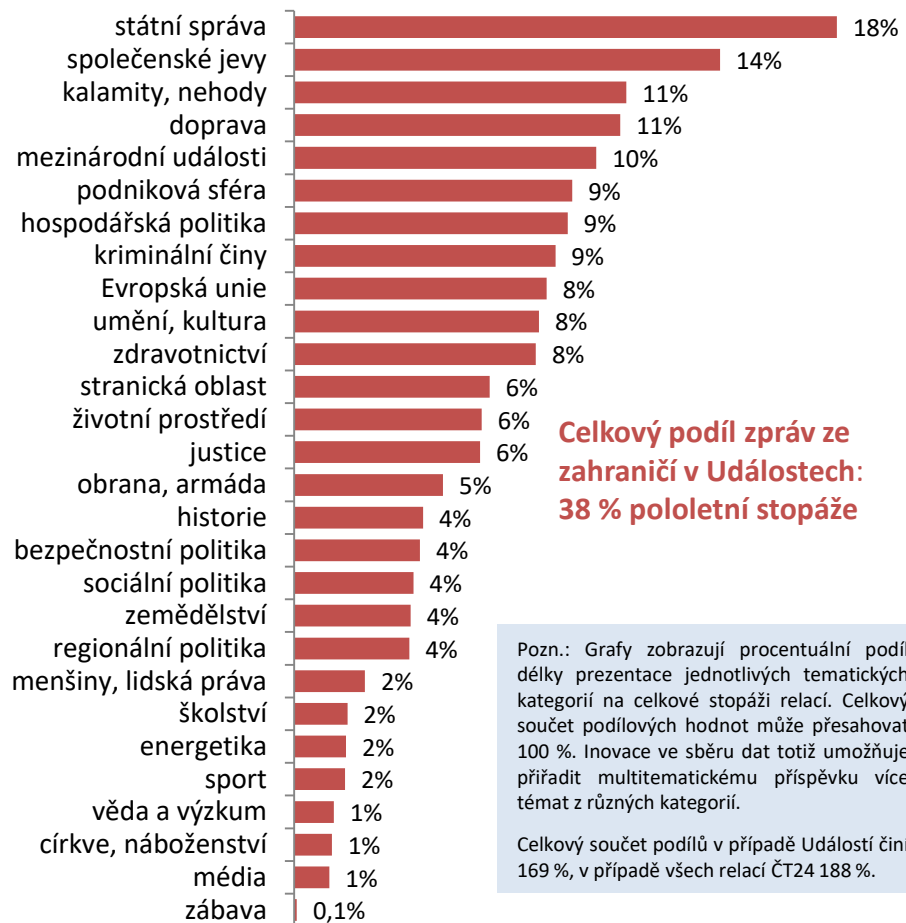
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2019), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou rozřřeny do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policijní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

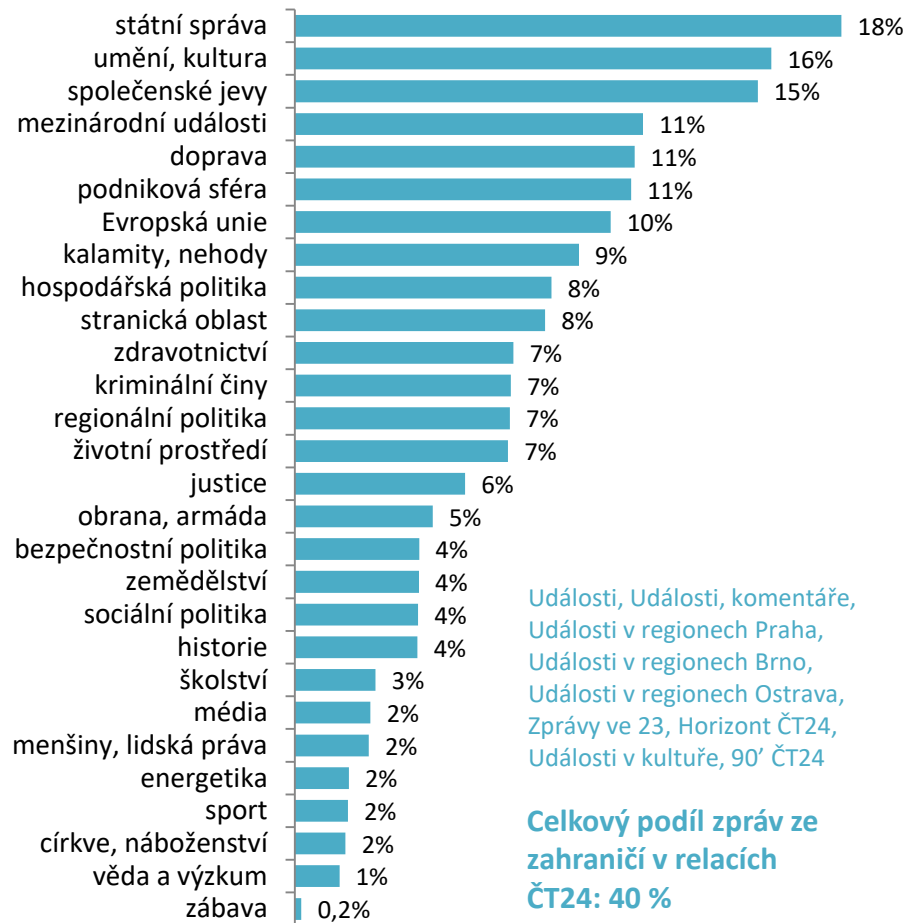
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): 1P 2019, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 38 % pololetní stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 169 %, v případě všech relací ČT24 188 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 40 %

Shodně necelá pětina vysílání Událostí i ČT24 se zaměřila na zpravodajské pokrytí **státní správy**. **Kalamity, nehody (počasí) a doprava** šly vzhůru žebříčkem před **mezinárodní události** především díky druhému čtvrtletí 2019. Druhé čtvrtletí bylo intenzivnější i v medializaci příspěvků **státní správy**, jak v samotných Událostech, tak v souhrnu relací ČT24 (detailní rozbor skladby vysílání přináší snímky [9](#), [10](#), [11](#) a [12](#)). V procentuálních hodnotách zastoupení jednotlivých kategorií je meziročně patrný nižší rozptyl, což souvisí s vyšší pestrostí (variabilitou) příspěvků v některých relacích, především pak v Událostech, komentářích (počet různých domácích témat v této relaci meziročně stoupl z 293 na 343, viz [rozbor variability](#)).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2019, podíl na délce pořadu



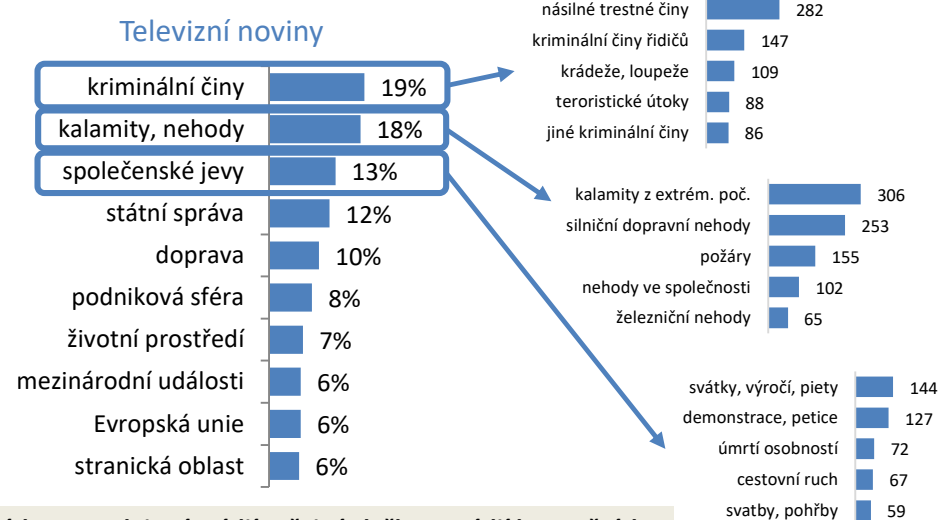
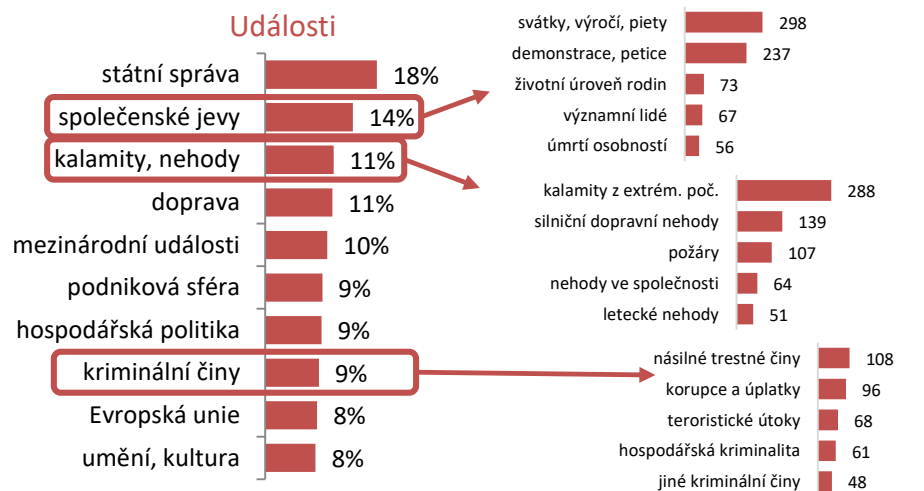
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2019, podíl na délce pořadu



Stejně jako v Událostech, i na Českém rozhlasu převažovalo pokrývání *státní správy* a obě veřejnoprávní relace v tomto ohledu dosáhly srovnatelného výsledku. V případě těch komerčních tato kategorie byla upozaděna, zejména ve prospěch *kriminálních činů* a *kalamit a nehod*. Televizní noviny tak o *státní správě* referovaly přibližně s dvoutřetinovým zastoupením oproti Událostem, Velké zprávy ještě méně. Po zohlednění celé „zpravodajské hodiny“ na Primě je patrné, že této kategorii náležela dokonce jen každá dvacátá minuta vysílací stopáže.

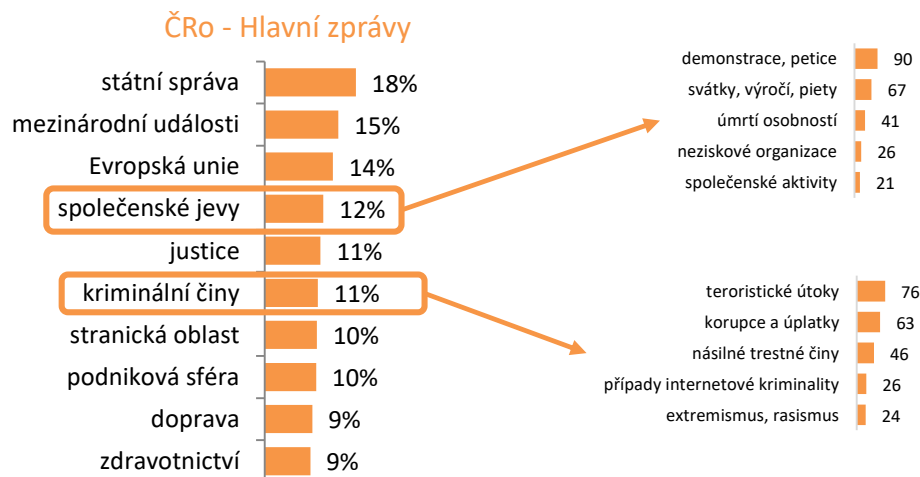
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2019, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

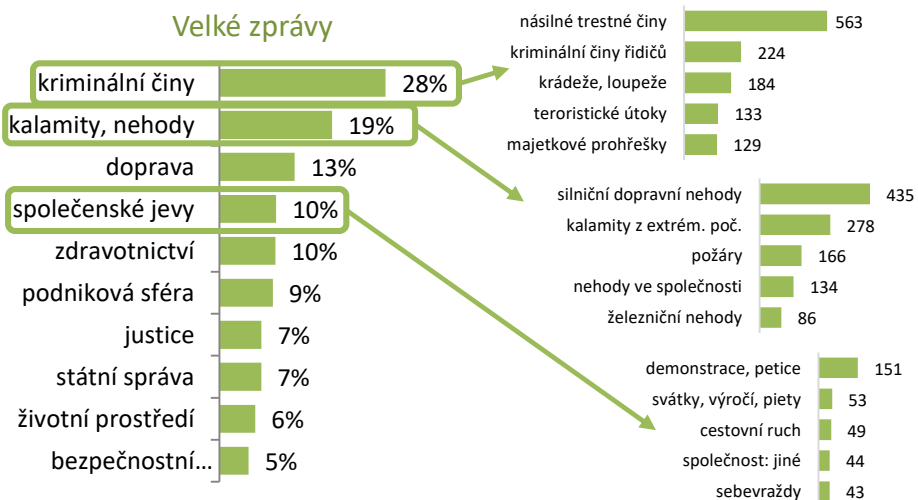


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



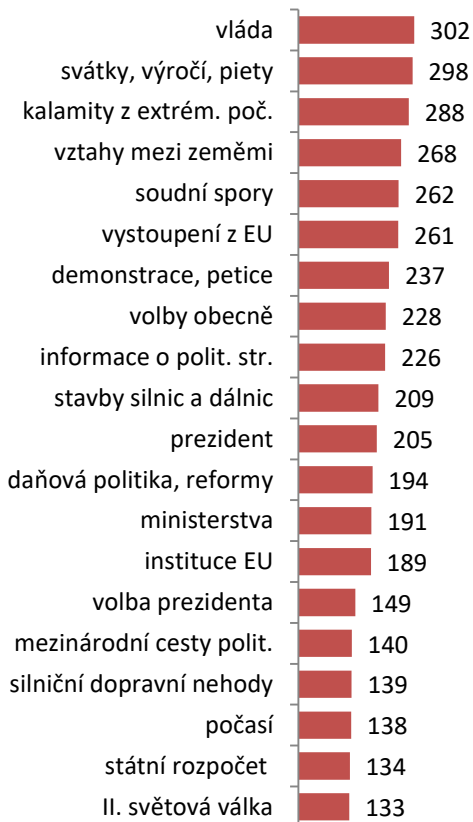
komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2019, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

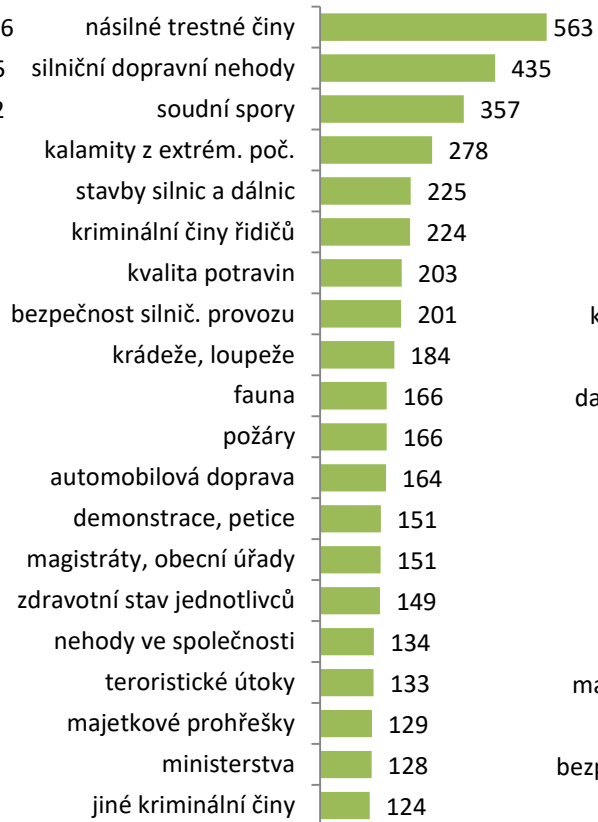
Události



Televizní noviny



Velké zprávy



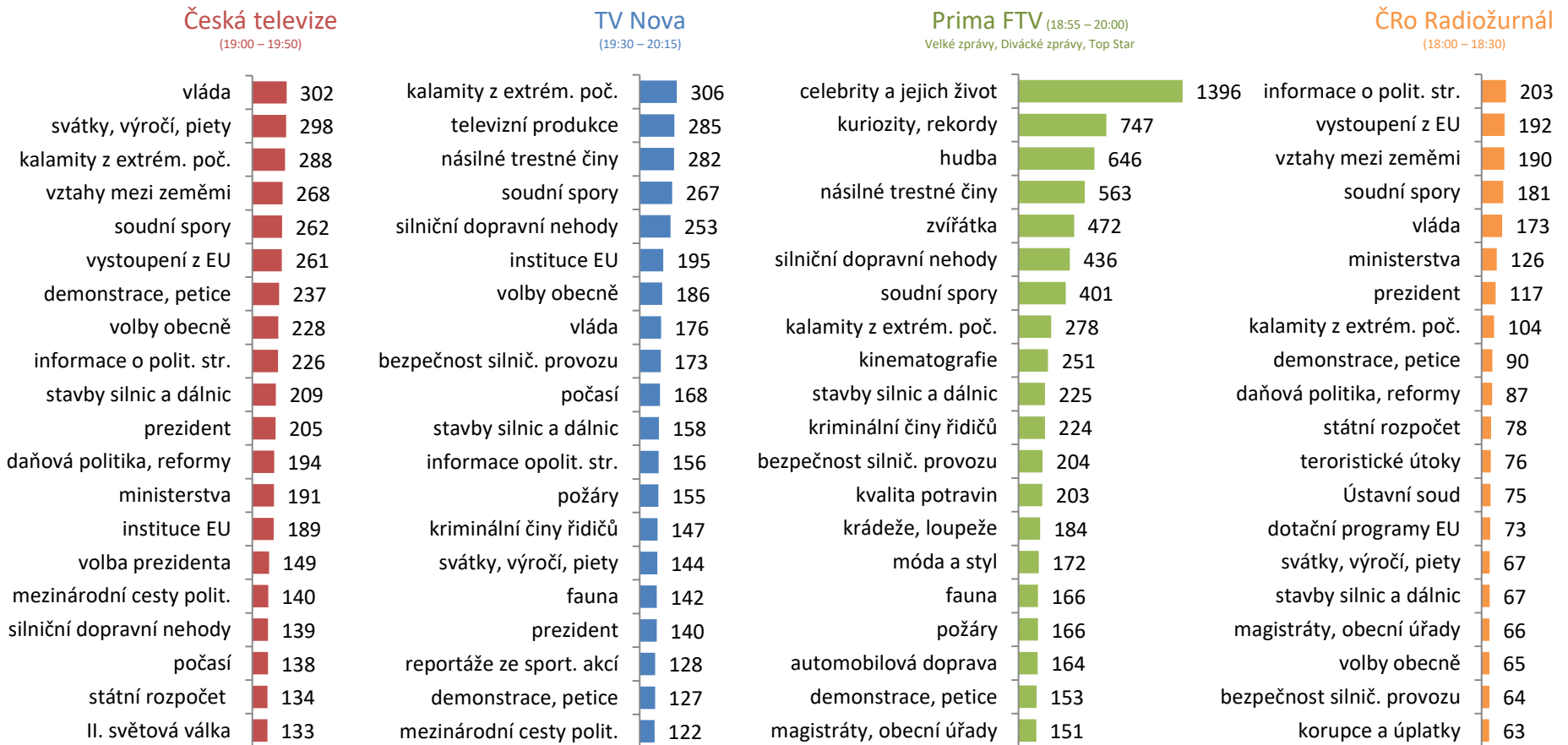
ČRo - Hlavní zprávy



Diváci Událostí se v prvním pololetí dozvídali především o vládě. V případě té české bylo hlavním důvodem medializace otázka jejího složení a pokračování. Zejména kvůli krizi vyvolané neuskutečněnou výměnou ministra kultury byl zvažován odchod ČSSD. V naplnění tematického aspektu se promítly také občanské protesty poukazující na trestně stíhaného premiéra a nově jmenovanou ministryni spravedlnosti. Sledování Televizních novin diváky informovalo o *kalamitách způsobených extrémním počasím*, o *televizní produkci TV Nova a o násilných trestných činech*. Zprávy na Primě pak zaměřily svou pozornost na *násilné trestné činy a dopravní nehody*.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

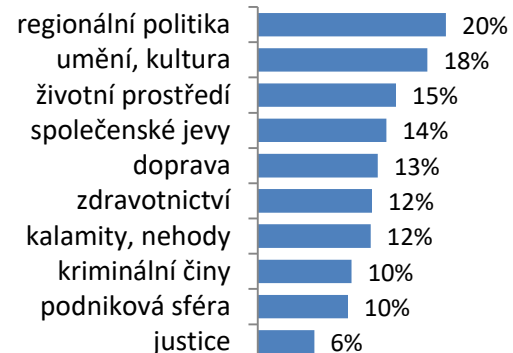
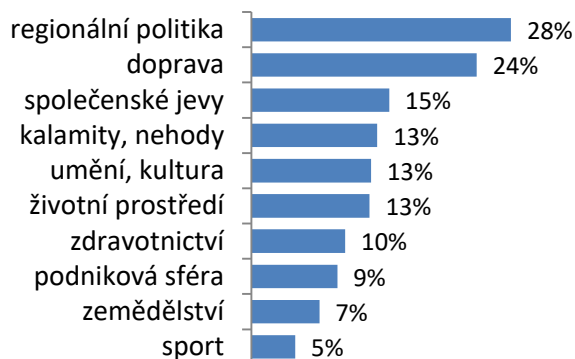
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuti jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2019, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



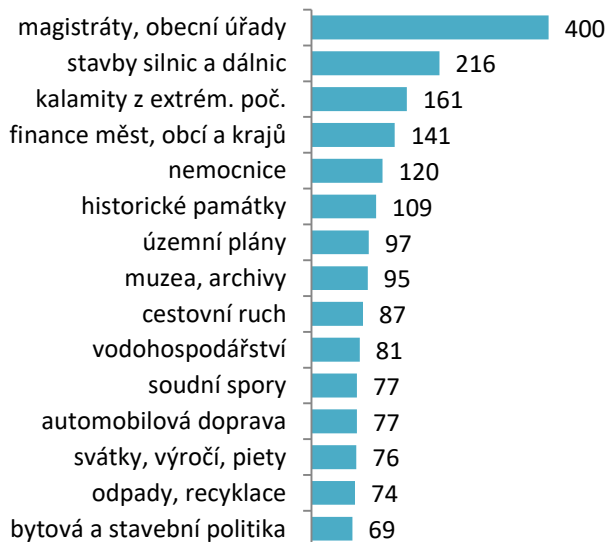
Rozdílnost zaměření jednotlivých relací je kontrastnější při zohlednění celé zpravodajské hodiny na Primě, kdy se u této stanice do popředí dostane množství příspěvků věnujících se *celebritám* s celkovou délkou přes 23 hodin. **Česká televize zdůrazňovala témata, která by se dala označit jako politická a hospodářská (13 témat v rámci TOP 20), srovnatelně si počínal Český rozhlas (12 témat v rámci TOP 20). TV Nova takových témat přinesla v první dvacítku sedm, Prima FTV dvě.**

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

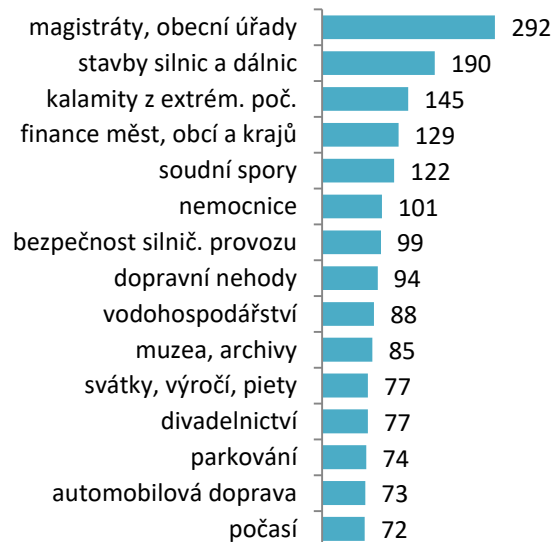
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2019), podíl na délce pořadu a počet minut



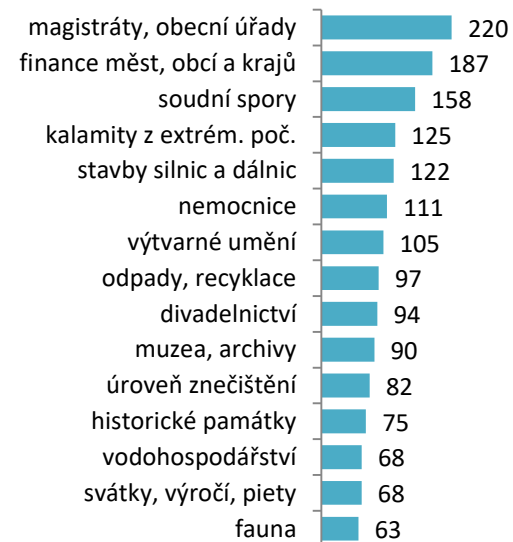
PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Zatímco všechny sledované relace mají jako nejdéle prezentované téma **magistráty a obecní úřady**, další statistiky o regionálních pořadech ukazují rozdílné akcentování jednotlivých témat i kategorií. Redaktoři pražského vydání nejvíce informovali o *stavbách a opravách silnic* a zejména dálnic. Ti v brněnské redakci se více zaměřili na informování o výstavbách a uzavírkách na silnicích. Pro ostravskou relaci bylo druhým nejdůležitějším tématem *financování měst a obcí*.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2019), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 44 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 198 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



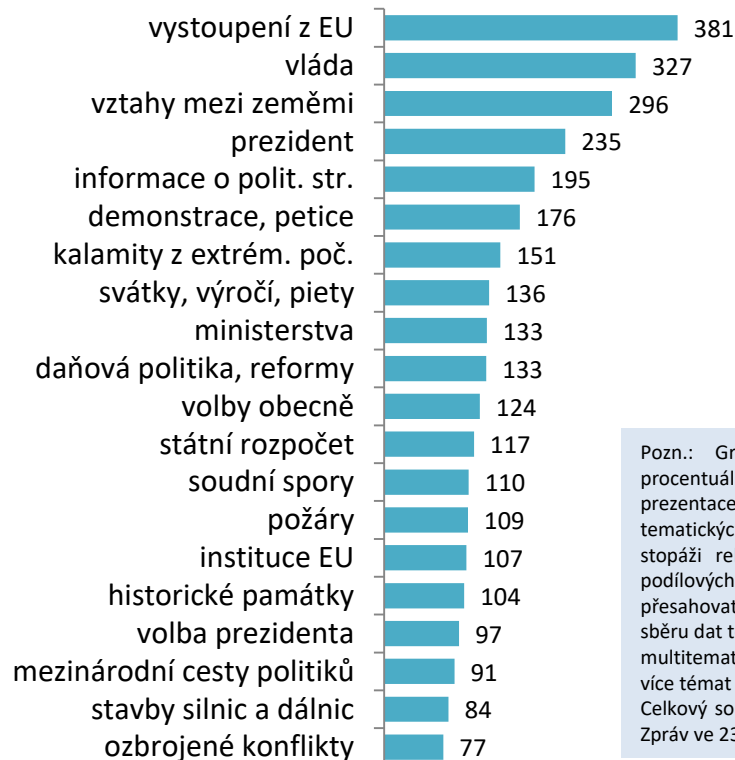
Převažující tematickou kategorií ve vysílání Událostí, komentářů byla státní správa. Vedle výše uvedených problémů na české politické scéně relace také hojně pokrývala počínání prezidenta Donalda Trumpa, politickou situaci ve Velké Británii a prezidentské volby na Slovensku a na Ukrajině či krizi ve Venezuele.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2019), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2019), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



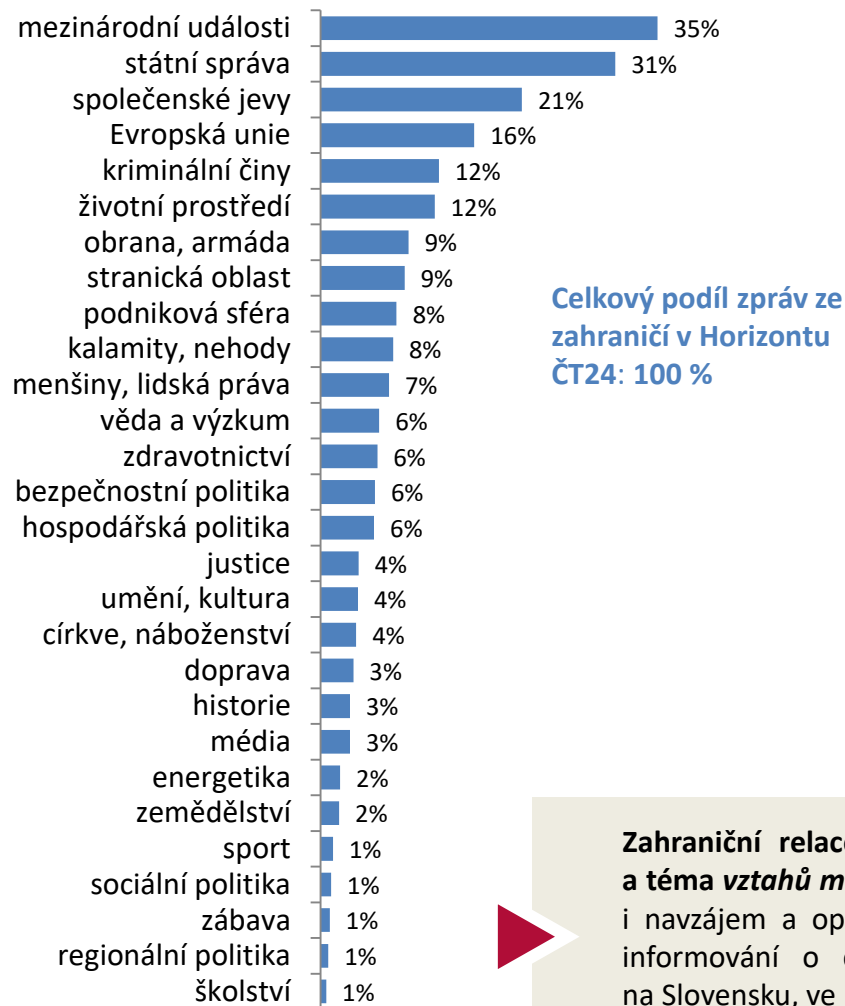
Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 185 %.

Zprávy ve 23 se hojně zabývaly přinášením nových poznatků z vyjednávání Velké Británie a EU o odchodu země a schvalování odchodové dohody v britském parlamentu. To komplikoval především bod o tzv. irské pojistce, což se promítlo i do tematického aspektu *vláda*. Theresa Mayová oznámila svůj konec v čele konzervatistů i britské vlády, jelikož se jí nepodařilo dohodu prosadit.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

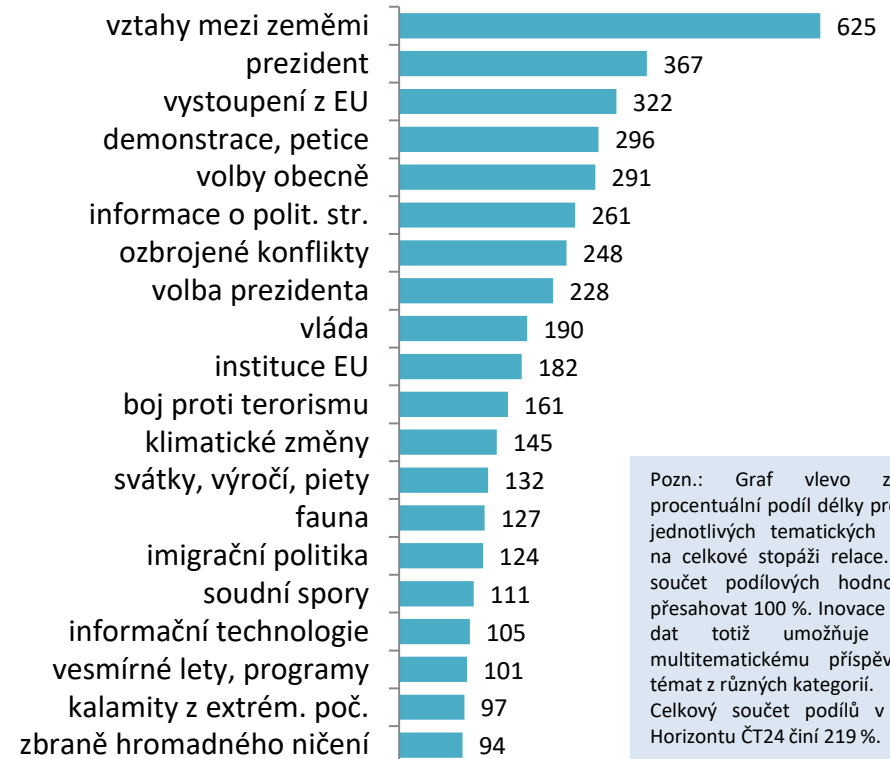
Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24

(1P 2019), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24

(1P 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 219 %.

Zahraniční relace Horizont ČT24 nejvíce pozornosti zaměřila na *mezinárodní události* a téma *vztahů mezi zeměmi*. Z nich pak šlo především o vztahy USA a Ruska s ostatními státy i navzájem a opět *vystoupení Británie z EU*. Téma *prezident* a jeho stopáž pak odrážela informování o činnosti prezidenta USA Donalda Trumpa a volbu nové hlavy státu na Slovensku, ve které zvítězila Zuzana Čaputová.

90' ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2019), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 43 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 224 %.

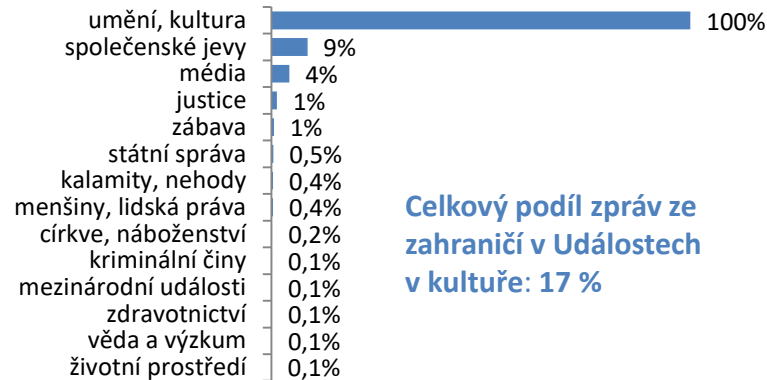
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



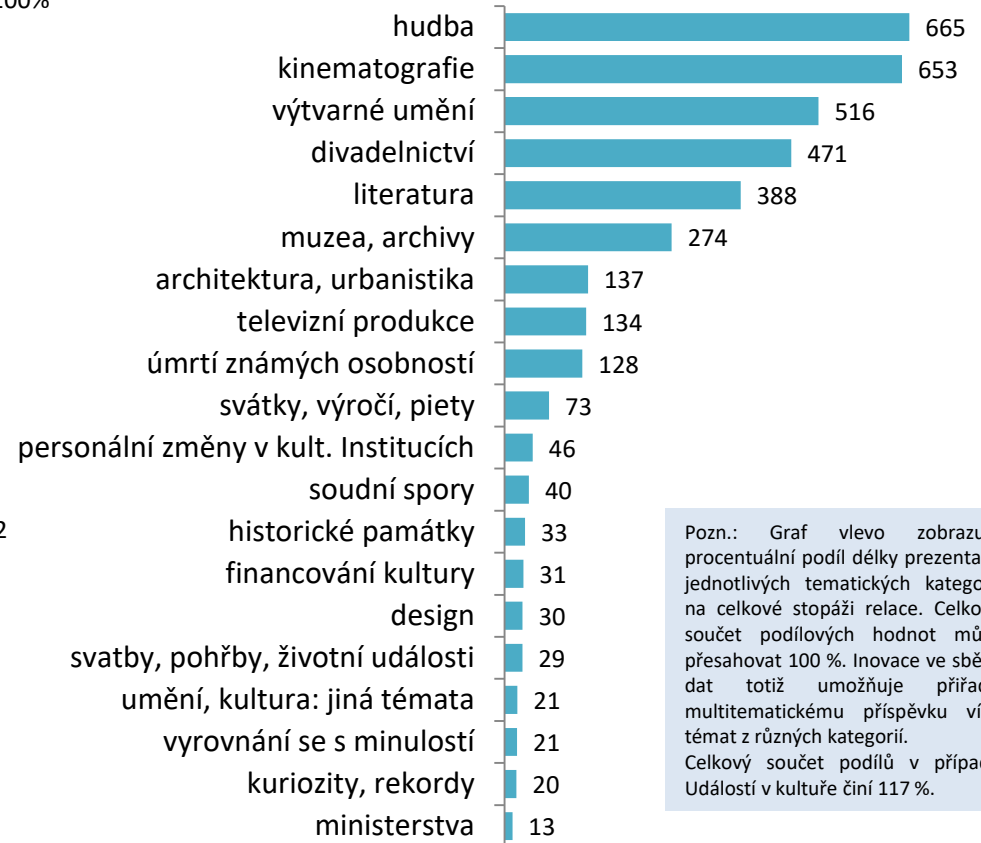
V pořadu 90' ČT24 představovala nejčetněji zastoupenou tematickou kategorií podniková sféra. Předmětem příspěvků byly zejména rozličné oblasti hospodářství a dále informační technologie. Těm se relace věnovala v celkem 55 příspěvcích o celkové stopáži 233 minut. V drtivé většině šlo o kauzu Huawei (viz snímek [6](#)). Relace se věnovala také výměně ministrů resortů dopravy, průmyslu a spravedlnosti a především reagovala na nepříjatou rezignaci ministra kultury Antonína Staňka, která vyvolala otázky o pokračování vládní koalice.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2019), podíl na délce pořadu

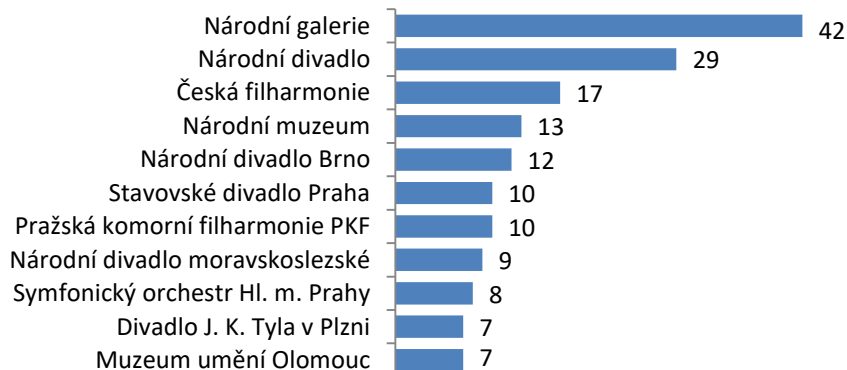


Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 117 %.

Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2019), počet příspěvků



Hudba a kinematografie (filmová produkce) byly nejčastější náplní Událostí v kultuře. Vedle témat kategorie *umění, kultura* pořad neopomíjel společenská témata - zejména připomenutí výročí či *úmrtí osobností z umělecké oblasti*. Celkem se za první pololetí v pořadu objevilo 136 různých kulturních institucí. I díky protestům proti odvolání ředitele Národní galerie se tato organizace vyhoupla do čela jejich žebříčku medializace. Příspěvky věnované hlavnímu městu tvořily stejně jako v pololetí minulého roku 55 % stopáže.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

Politici

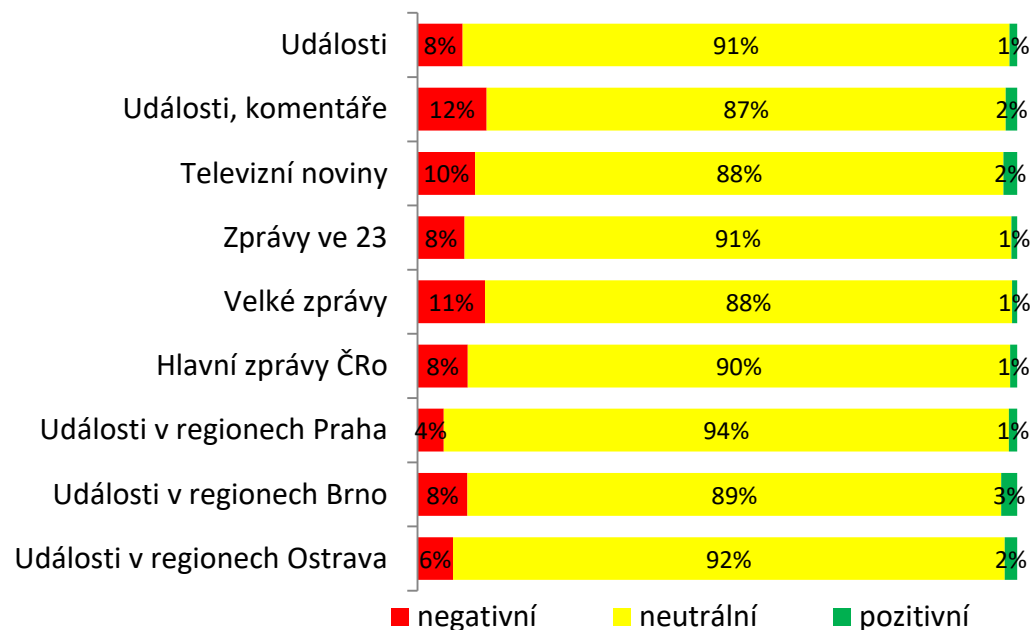
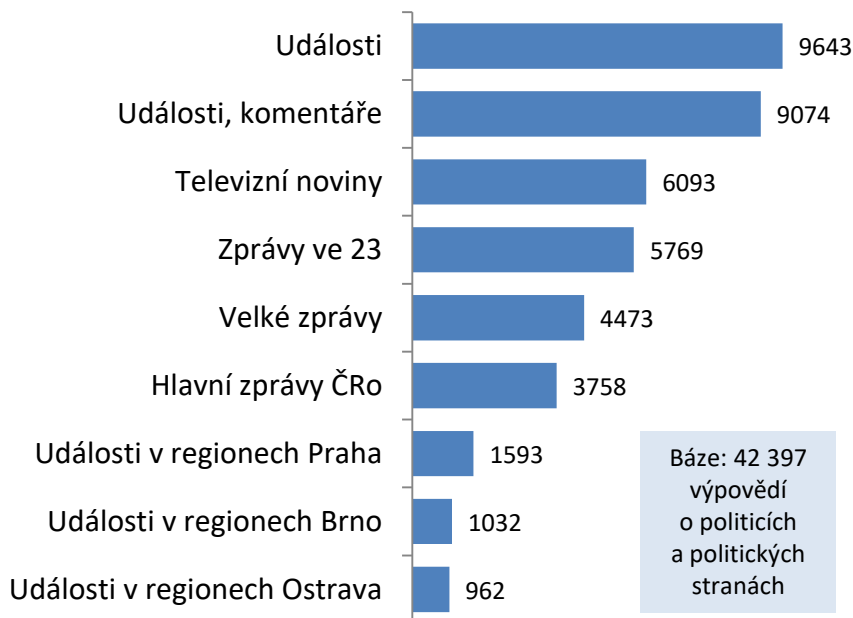
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2019), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



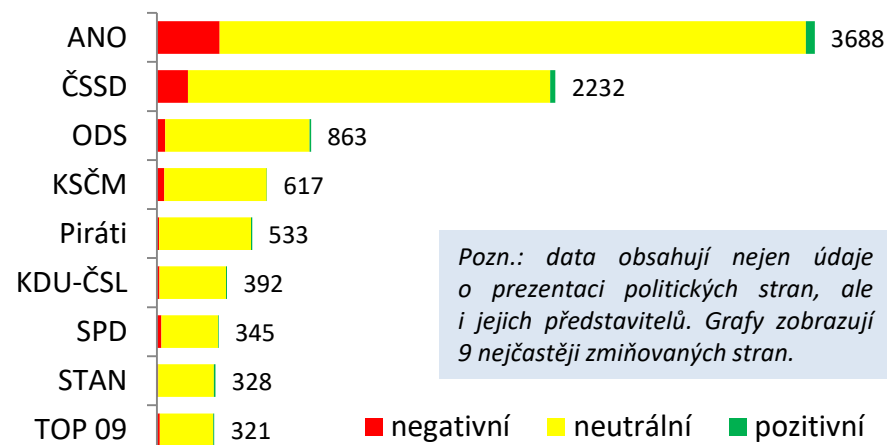
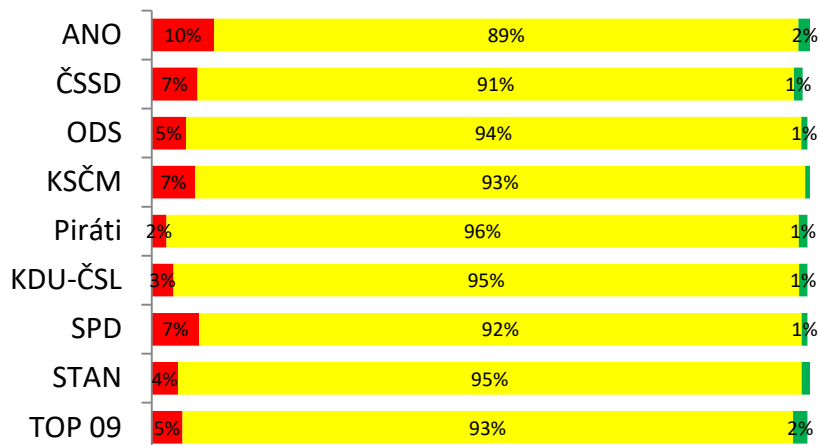
Zatímco před rokem informovala česká média o sestavování vlády, které vyvrcholilo jmenováním druhého Babišova kabinetu v závěru prvního pololetí, letošních prvních šest měsíců bylo spojeno s obměnou hned tří jeho ministrů a s nepřijatou rezignací ministra kultury. Velkým tématem pro média byly také demonstrace, které proti premiérovi a ministryni Marii Benešové pořádal spolek Milion chvilek pro demokracii.

Vyjednávání o vládní koalici před rokem však bylo natolik intenzivní, že v porovnání s ním bylo zaznamenáno meziroční snížení počtu politických výpovědí.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

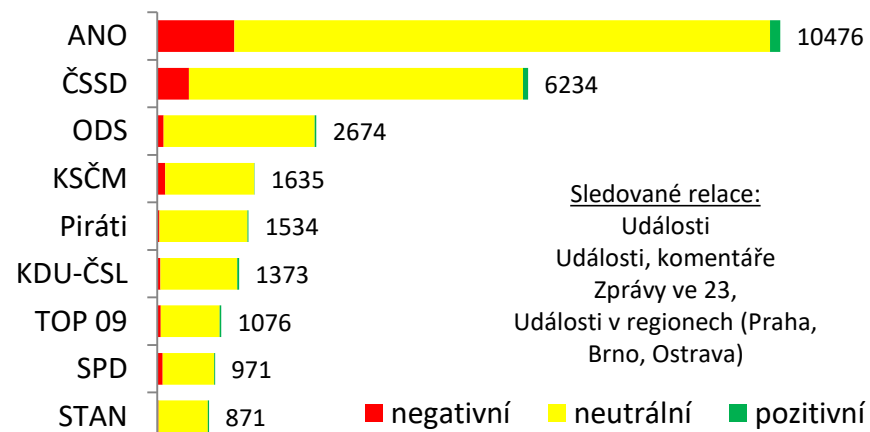
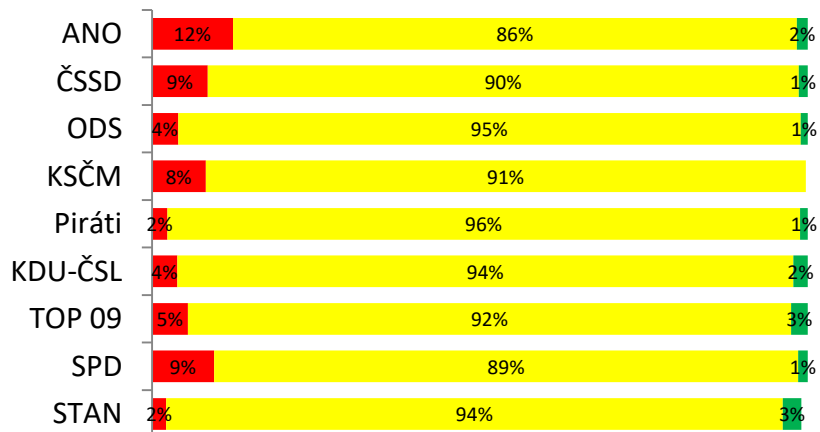
Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2019, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2019, počet výpovědí



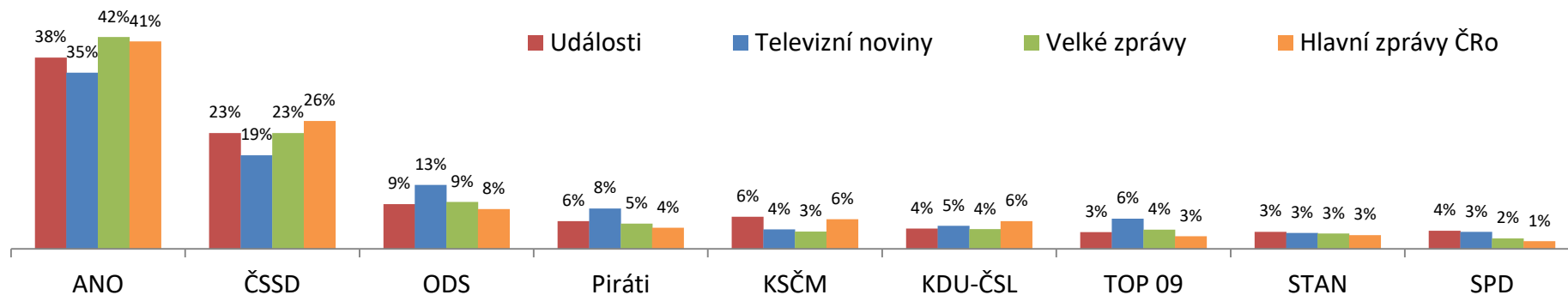
Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 23,
 Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

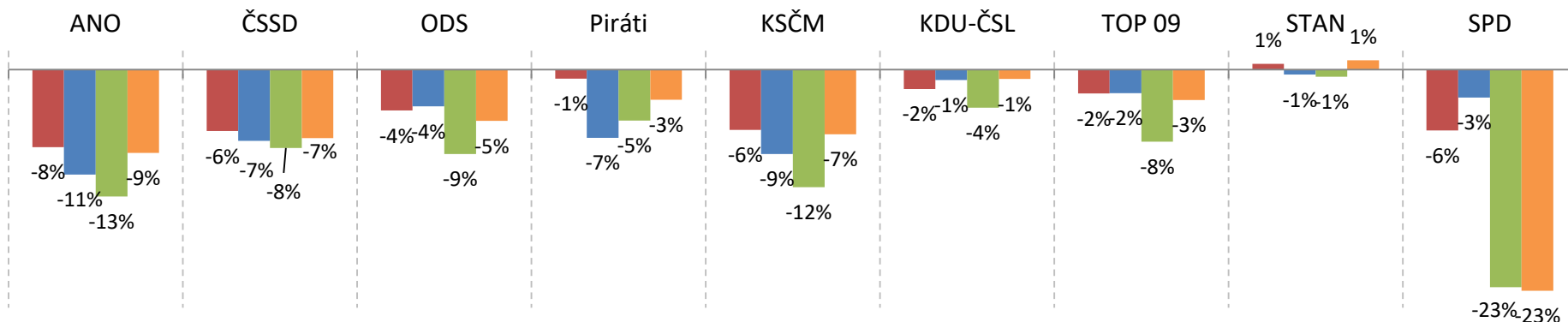
Pořady ČT24 i Události samotné se nejintenzivněji věnovaly vládním stranám a pořadí podle počtu výpovědí je mezi nimi totožné pro prvních šest politických stran. Skladba „top 9“ výběru je pak totožná zcela a jsou v ní obsažené všechny parlamentní strany. Relativně nejméně příznivého mediálního obrazu v Událostech i v celém vysílání ČT24 dosáhlo hnutí ANO. [Následující snímek](#) však ukazuje, že na konkurenčních, komerčních stanicích, byla strana prezentována ještě negativněji.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2019); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



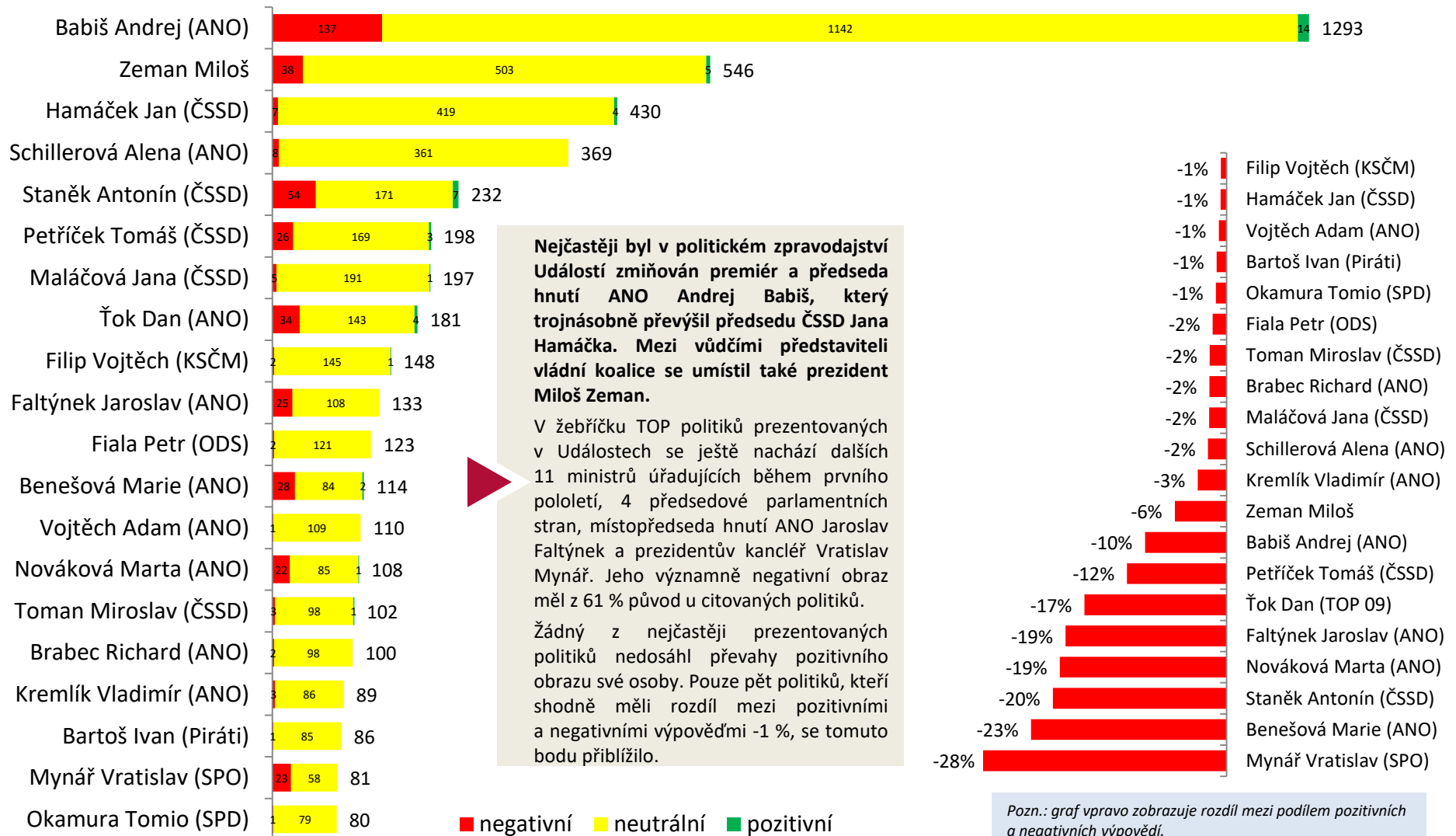
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



V případě Událostí je patrná nejnižší relativní míra negativní prezentace politických stran, o čemž pojednávají už souhrnné ukazatele politického zpravodajství (viz [snímek 20](#)). V porovnání hlavních relací vyznívala medializace v Událostech ČT relativně nejméně nepříznivě nejen pro hnutí ANO, ale také pro ČSSD, Piráty, KSČM a STAN. V případě SPD došlo k největšímu rozdílu mezi výsledky jednotlivých relací. Tato strana měla v případě FTV Prima a Českého rozhlasu rozdíl mezi počtem pozitivních a negativních výpovědí -23 %, zatímco v Událostech -6 % a v Televizních novinách -3%.

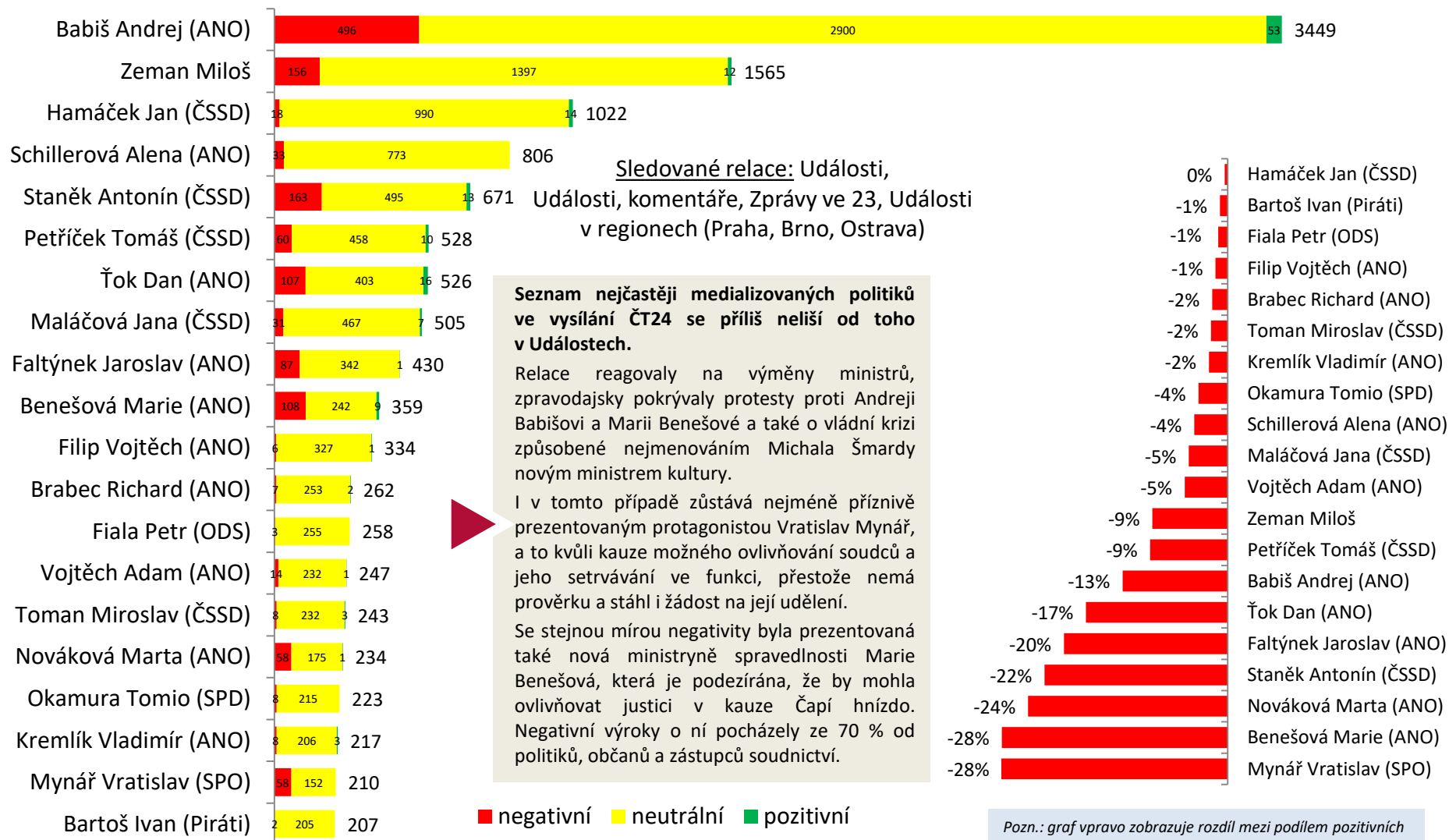
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2019), počet výpovědí



ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2019), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

Seznam nejčastěji medializovaných politiků ve vysílání ČT24 se příliš neliší od toho v Událostech.

Relace reagovaly na výměny ministrů, zpravodajsky pokrývaly protesty proti Andreji Babišovi a Marii Benešové a také o vládní krizi způsobené nejmenováním Michala Šmardy novým ministrem kultury.

I v tomto případě zůstává nejméně příznivě prezentovaným protagonistou Vratislav Mynář, a to kvůli kauze možného ovlivňování soudců a jeho setrávání ve funkci, přestože nemá prověrku a stáhl i žádost na její udělení.

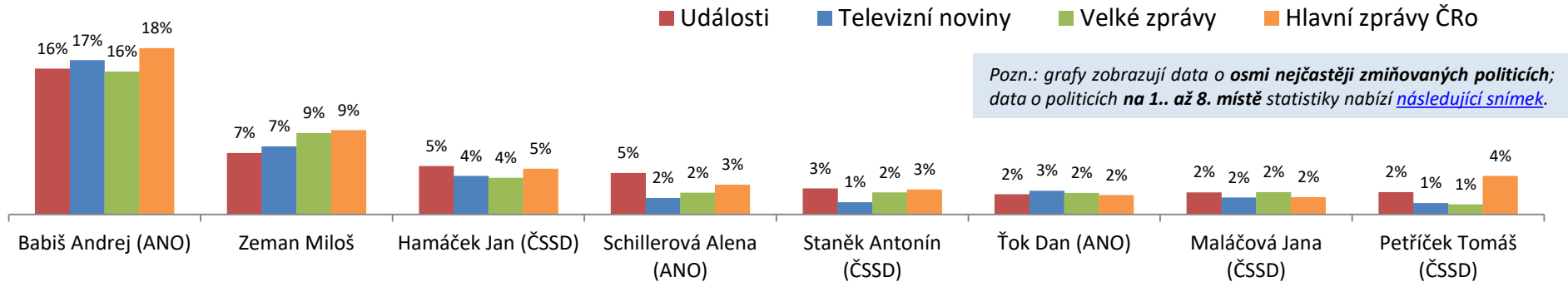
Se stejnou mírou negativity byla prezentovaná také nová ministryně spravedlnosti Marie Benešová, která je podezírána, že by mohla ovlivňovat justici v kauze Čapí hnízdo. Negativní výroky o ní pocházely ze 70 % od politiků, občanů a zástupců soudnictví.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

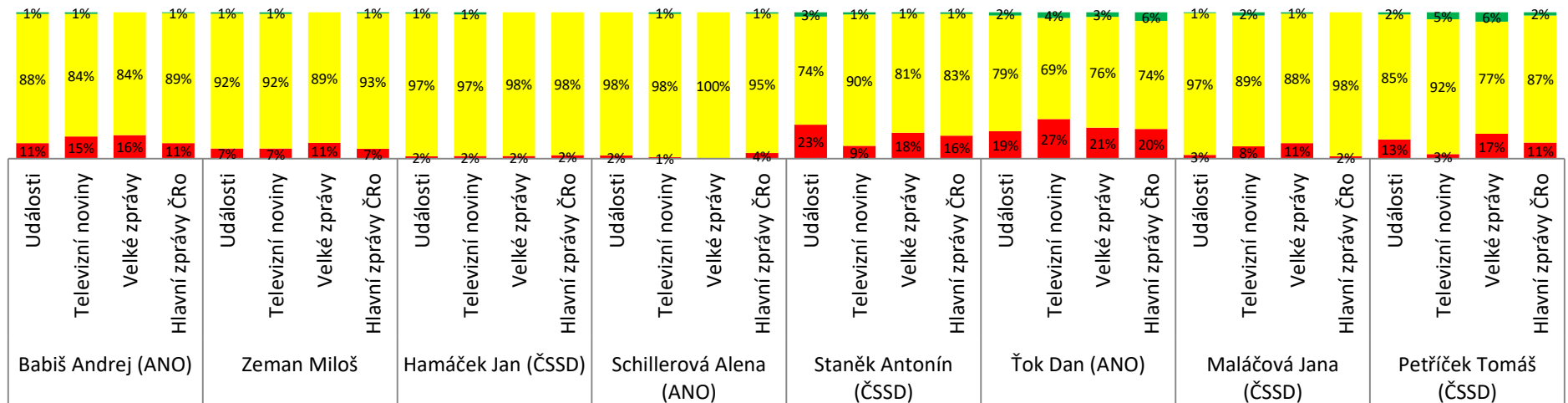
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2019) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích; data o politikcích na 1.. až 8. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Mezi šestnácti nejmedializovanějšími politiky napříč hlavními zpravodajskými relacemi byl jediný Antonín Staněk (ČSSD) prezentovaný v Událostech s největším zastoupením negativních výroků. Ty se na něj snesly především po odvolání ředitelů Národní galerie a Muzea umění Olomouc. Později po něm předseda ČSSD požadoval rezignaci. Tu Staněk podal, nicméně prezident ji nepřijal, čímž začala krize mezi koalicí ANO a ČSSD, která na konci pololetí nebyla ještě vyřešena.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2019)

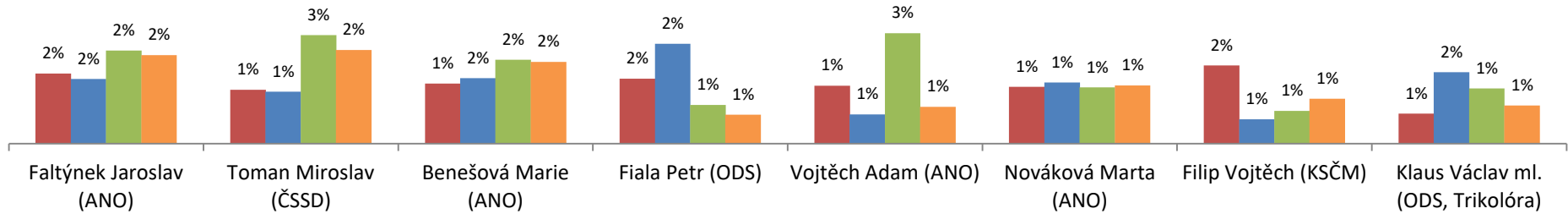


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2019) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

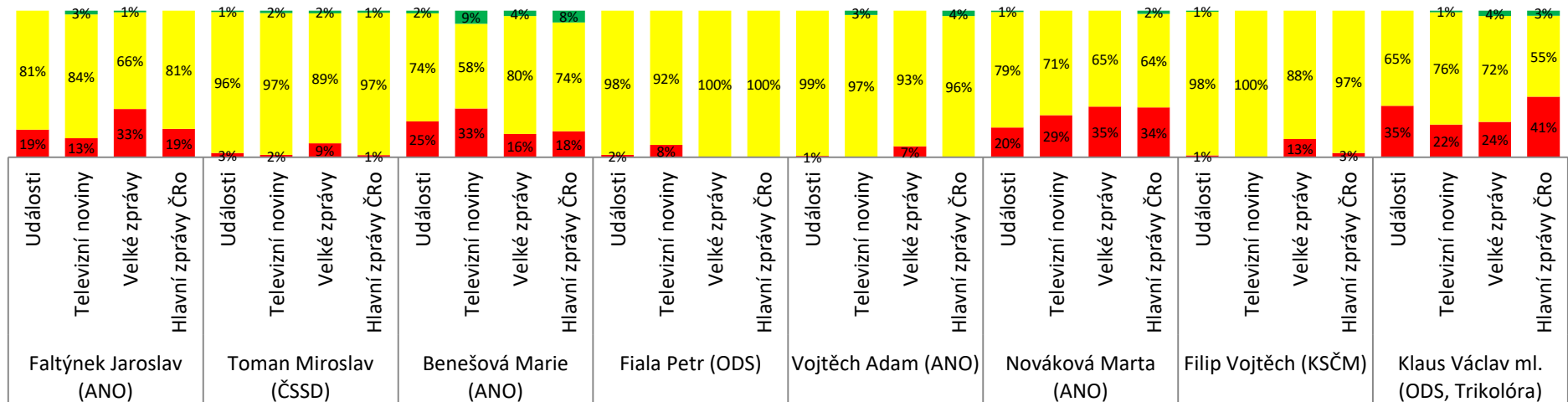
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Velké zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



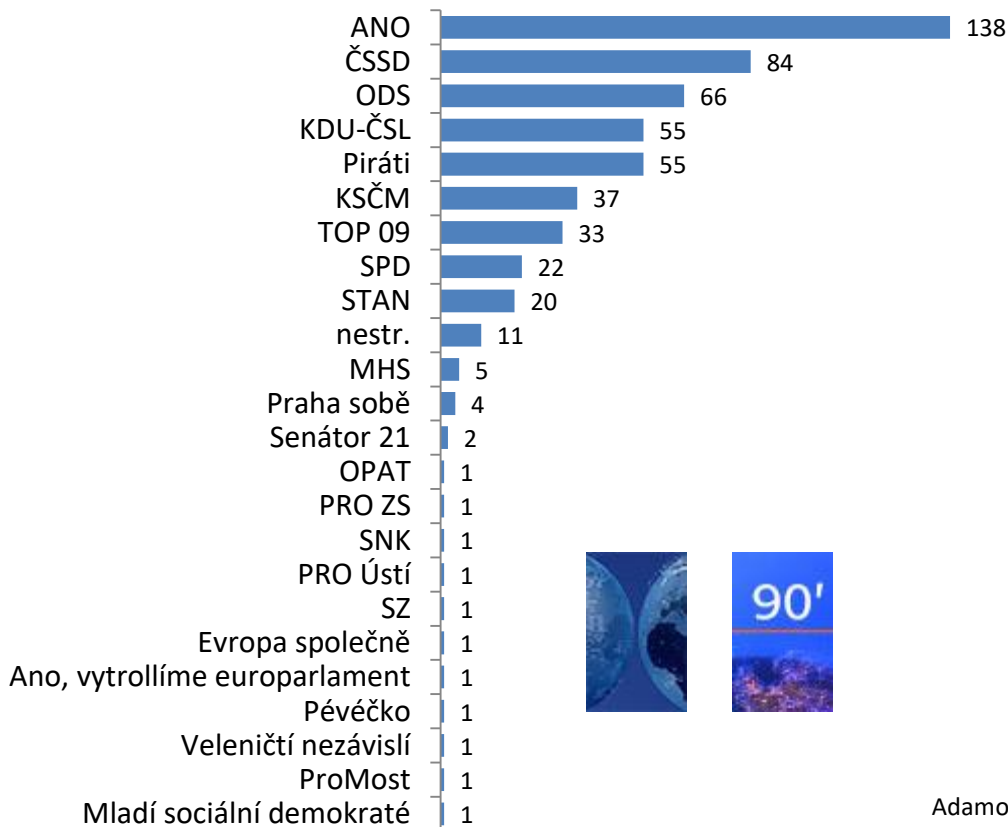
Marie Benešová patřila mezi nejméně příznivě medializované politiky ve zpravodajství Událostí i celé ČT24 (viz snímky [23](#) a [24](#)), současně však o ní jako o jediné političce z této skupiny ve všech hlavních relacích zazněly i pozitivní výroky. Velmi negativně byla hodnocena také již bývalá ministryně průmyslu Marta Nováková, která sklídila kritiku především za svůj výrok o ceně mobilních dat.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2019)

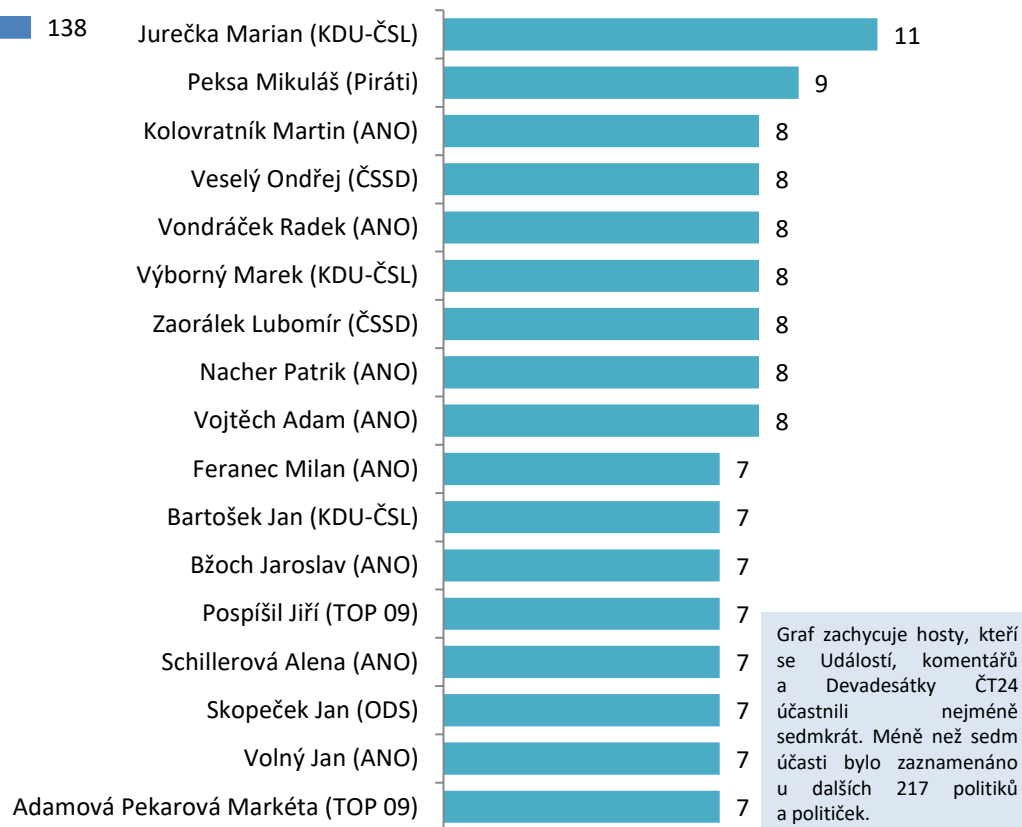


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2019), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2019), počet účastí

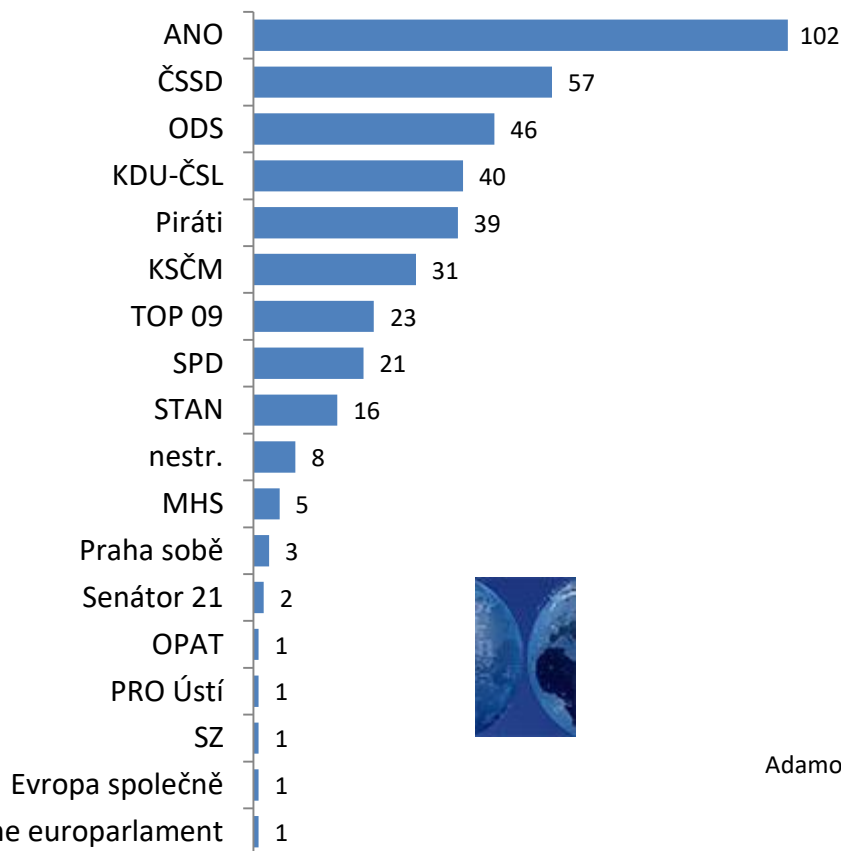


Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně sedmkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 217 politiků a političek.

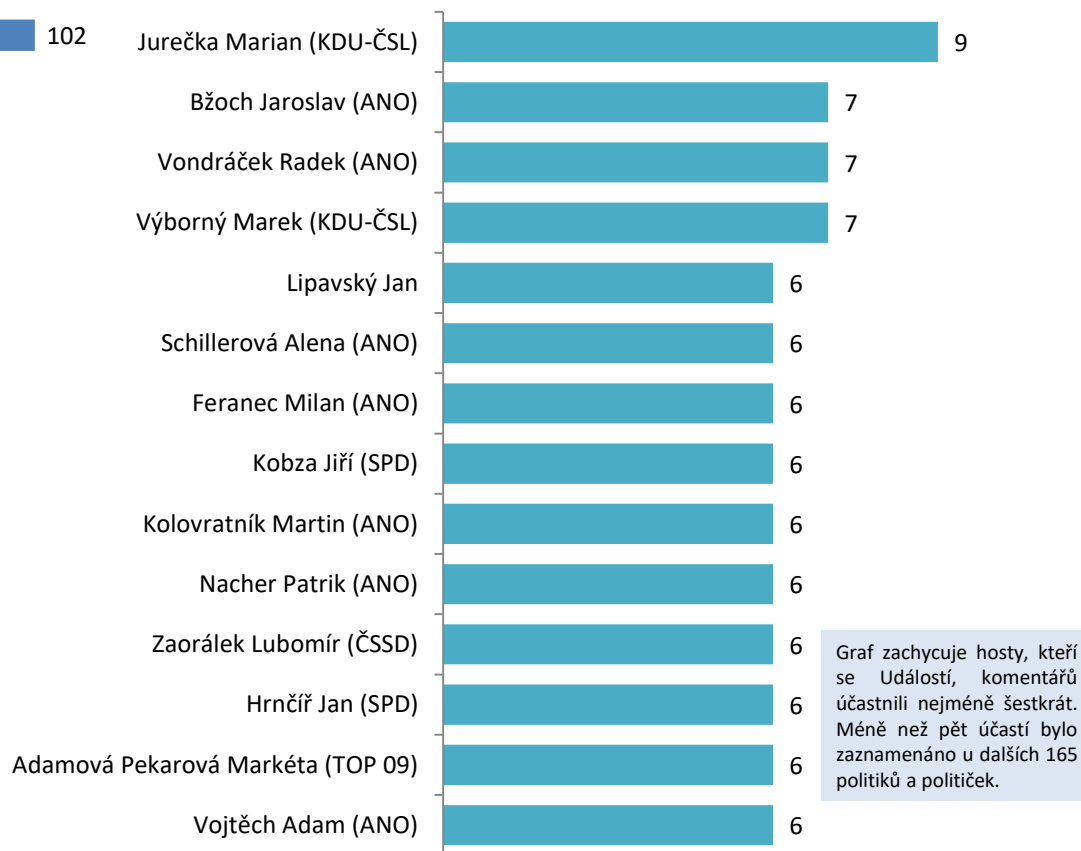
Pozvání do Událostí, komentářů a 90' ČT24 nejčastěji přijal Marian Jurečka z KDU-ČSL následovaný Mikulášem Peksou (Piráti). Celkem se ve vysílání objevilo 234 politiků a političek zastupujících 24 politických stran a hnutí. Nejvíce z nich pocházelo z hnutí ANO, s odstupem byla druhou nejvíce zastoupenou stranou ČSSD.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2019), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2019), počet účastí



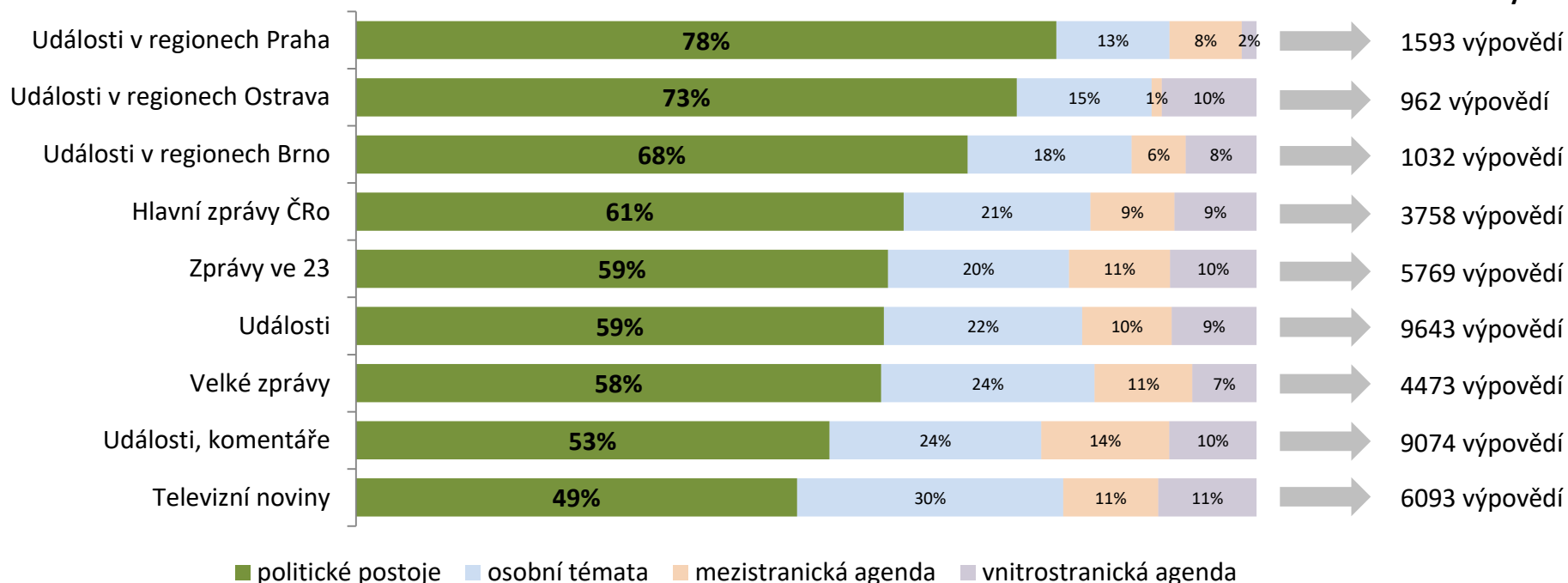
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně šestkrát. Méně než pět účastí bylo zaznamenáno u dalších 165 politiků a političek.

Marian Jurečka byl také nejčastějším hostem Událostí, komentářů, tentokrát však následovaný dvěma zástupci ANO a svým stranickým předsedou Markem Výborným. Naopak Mikuláš Peksa (Piráti) se v tomto žebříčku neumístil, což svědčí o tom, že většina jeho účastí byla v pořadu 90'ČT24. Celkem pozvání do Událostí, komentářů přijali zástupci 18 různých politických subjektů.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2019)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Podruhé za sebou byl zjištěn meziroční nárůst míry prezentování politických postojů ve sledovaných pořadech. Redaktoři informovali o krocích vlády a politických agendách jednotlivých stran, velké debaty se vedly například kolem zvyšování rodičovského příspěvku, výše důchodů a s tím souviselo i sestavování státního rozpočtu. Naopak došlo k poklesu v oblasti mezistranické agendy, která byla v první polovině loňského roku značně ovlivněna hledáním podpory pro vyslovení důvěry vládě Andreje Babiše.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

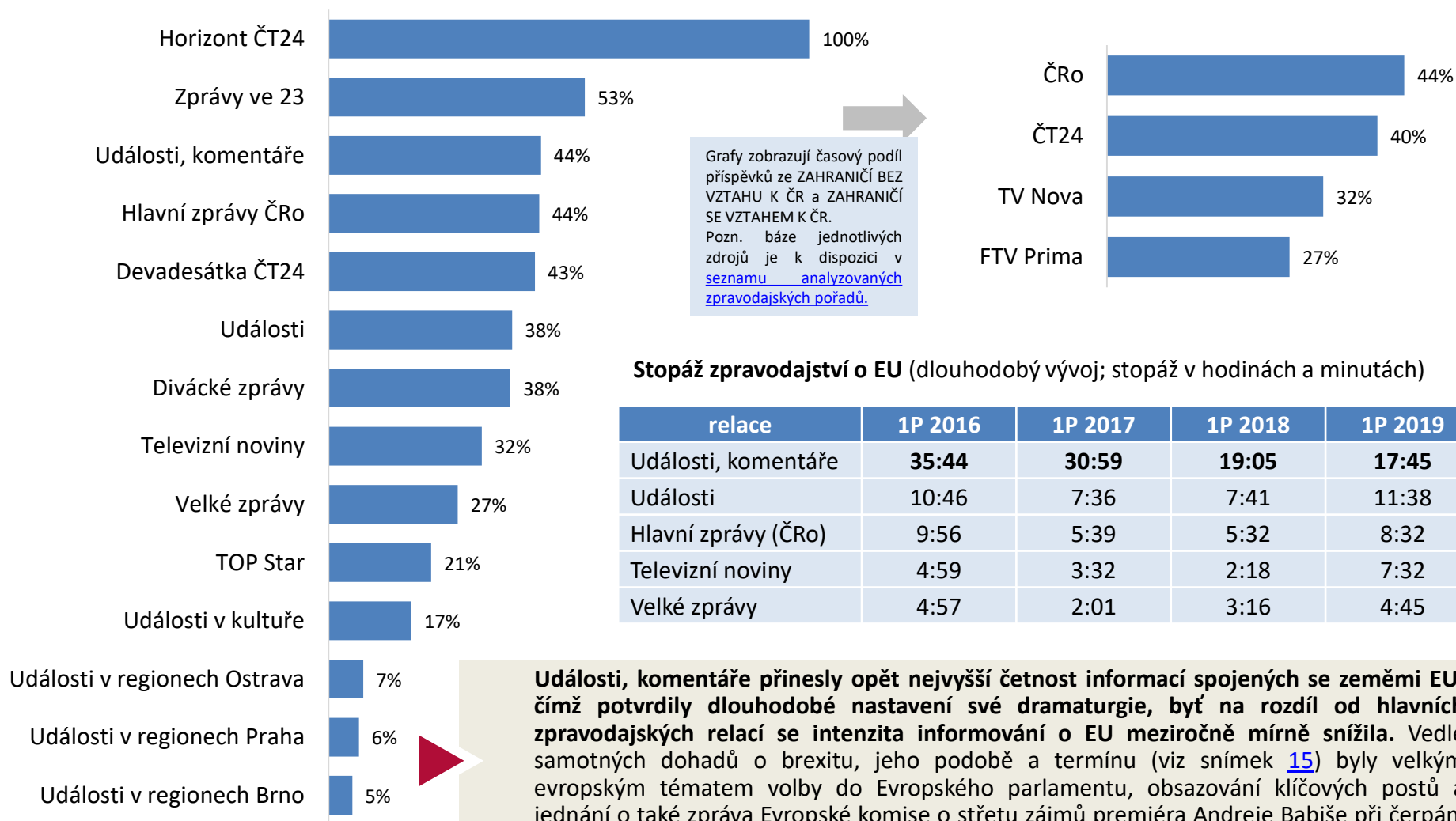
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2019, podíl na stopáži



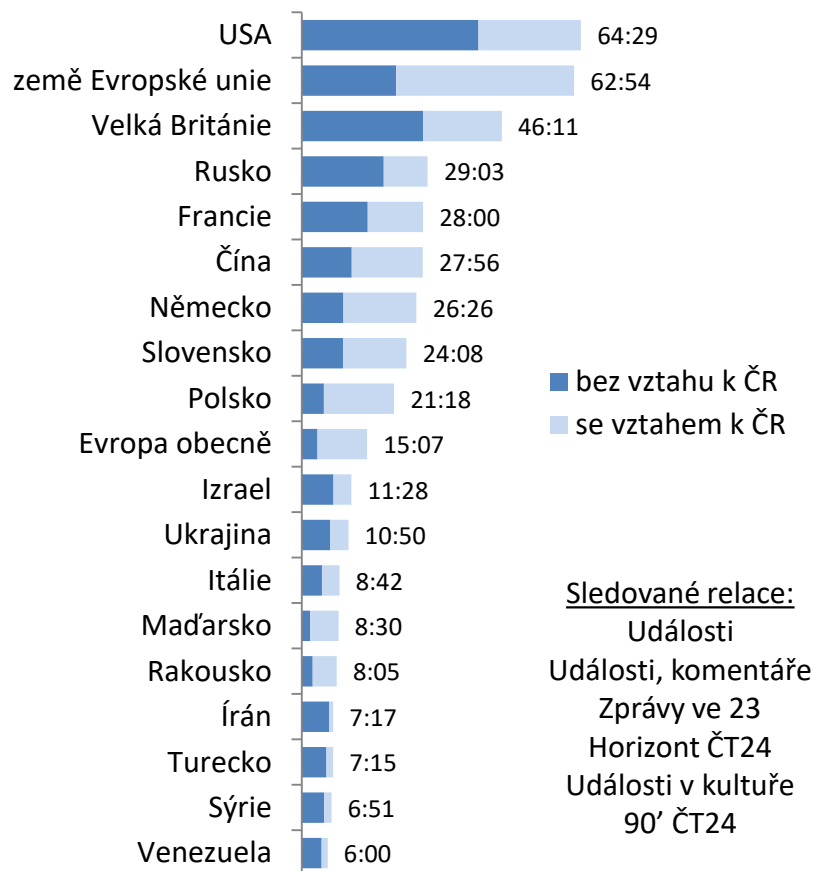
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	1P 2016	1P 2017	1P 2018	1P 2019
Události, komentáře	35:44	30:59	19:05	17:45
Události	10:46	7:36	7:41	11:38
Hlavní zprávy (ČRo)	9:56	5:39	5:32	8:32
Televizní noviny	4:59	3:32	2:18	7:32
Velké zprávy	4:57	2:01	3:16	4:45

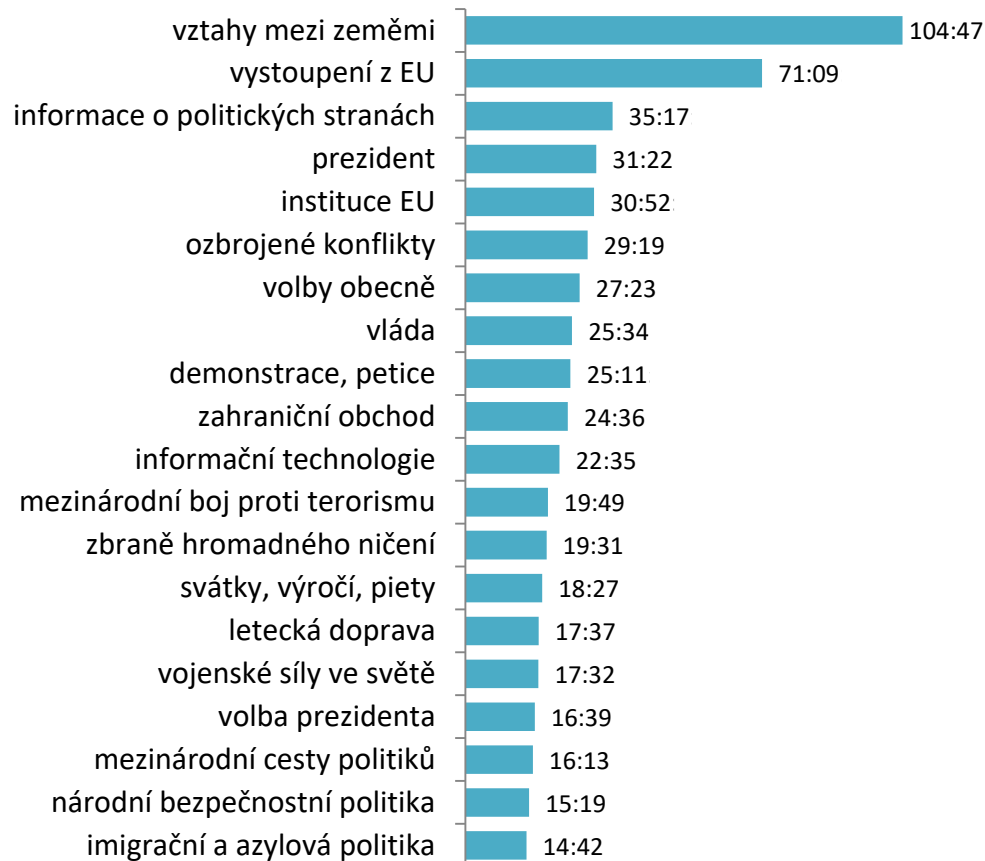
Události, komentáře přinesly opět nejvyšší četnost informací spojených se zeměmi EU, čímž potvrdily dlouhodobé nastavení své dramaturgie, byť na rozdíl od hlavních zpravodajských relací se intenzita informování o EU meziročně mírně snížila. Vedle samotných dohadů o brexitu, jeho podobě a termínu (viz snímek 15) byly velkým evropským tématem volby do Evropského parlamentu, obsazování klíčových postů a jednání o také zpráva Evropské komise o střetu zájmů premiéra Andreje Babiše při čerpání dotací z operačních programů.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2019, stopáž v hodinách a minutách)



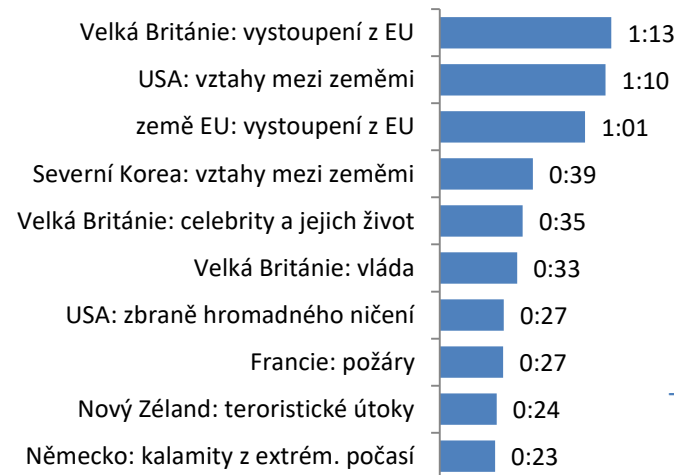
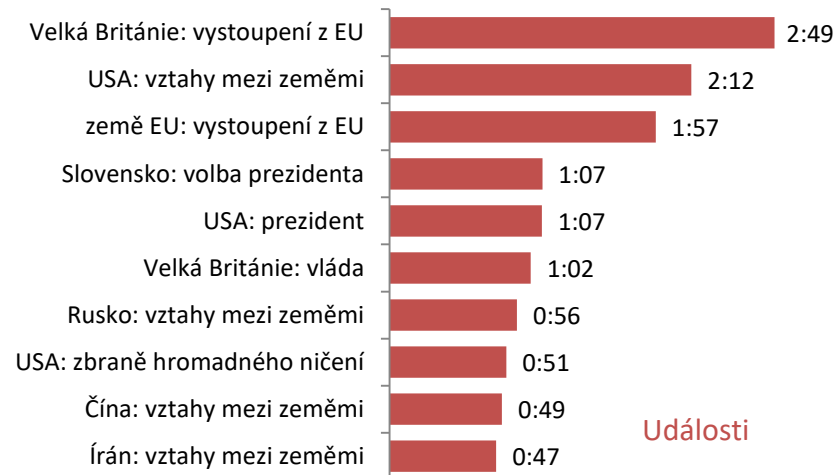
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2019, stopáž v hodinách a minutách)



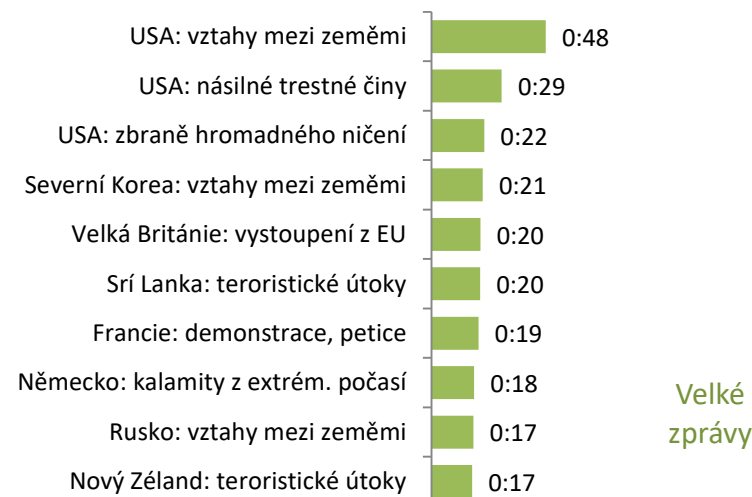
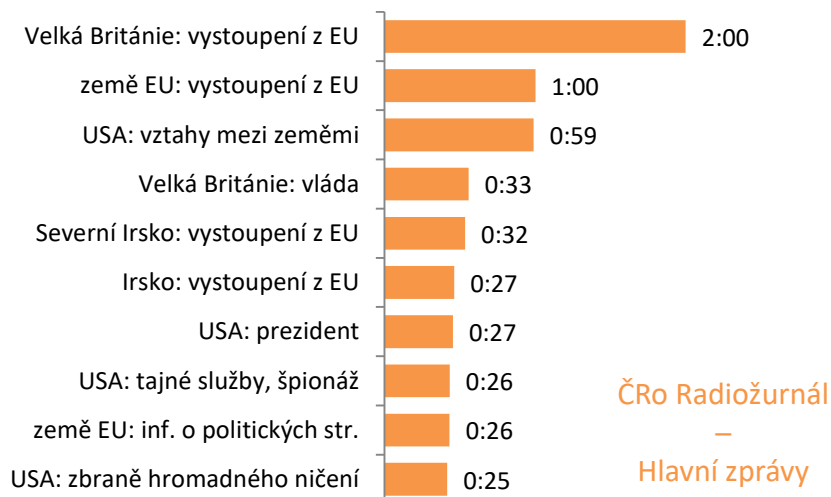
V agendě České televize se meziročně snížila stopáž věnovaná informování o Rusku o necelých 47 %, čímž se potvrdil trend započatý už v prvním čtvrtletí. Přesto Události této lokality věnovaly trojnásobek času ve srovnání s Televizními novinami a Velkými zprávami (detailněji na [následujícím snímku](#)). Zemi, která byla druhou nejčastější v zahraničním zpravodajství za loňský rok, překonaly země EU a Velká Británie. Bylo to dáno zejména vyjednáváním o brexitu a politické situaci ve Velké Británii, která vyvrcholila rezignací britské premiérky. Významný podíl na zahraničním vysílání mělo také téma *prezident*, a to nejen kvůli volbě hlavy státu ve dvou evropských zemích (Slovensko, Ukrajina).

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2019; stopáž v hodinách a minutách)

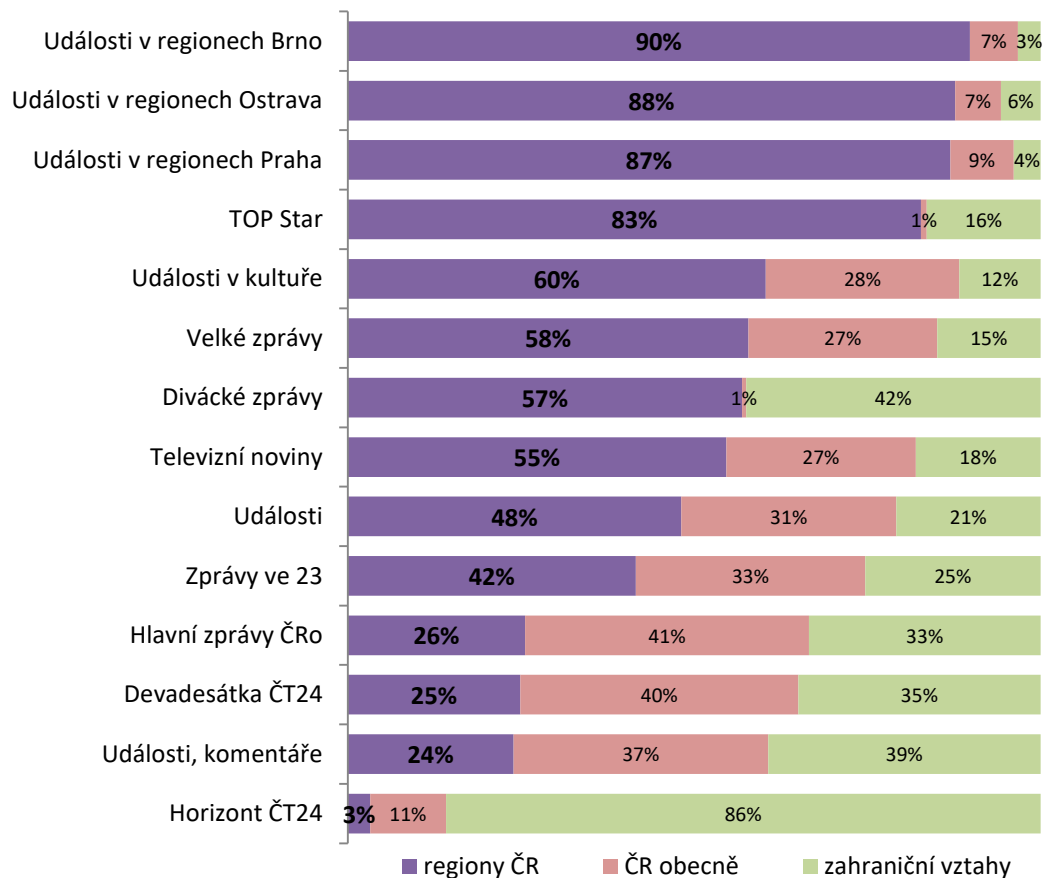


Veřejnoprávní relace nejčastěji kombinovaly státy světa s tématy politickými, mezi kterými se ocitly také **zbraně hromadného ničení a špionáž**, které mají politický přesah. Oproti tomu u privátních stanic se do výtčů nejfrekventovanějších kombinací dostaly také **celebrity, požáry** nebo informace o přírodních kalamitách. Ukazuje se zde pokles informování o Rusku, které se do nejčastějších kombinací Televizních novin a Českého rozhlasu vůbec nedostalo. Pokud se umístilo (Události a Velké zprávy), bylo to stejně jako v loňském roce v kombinaci se vztahy s jinými zeměmi.



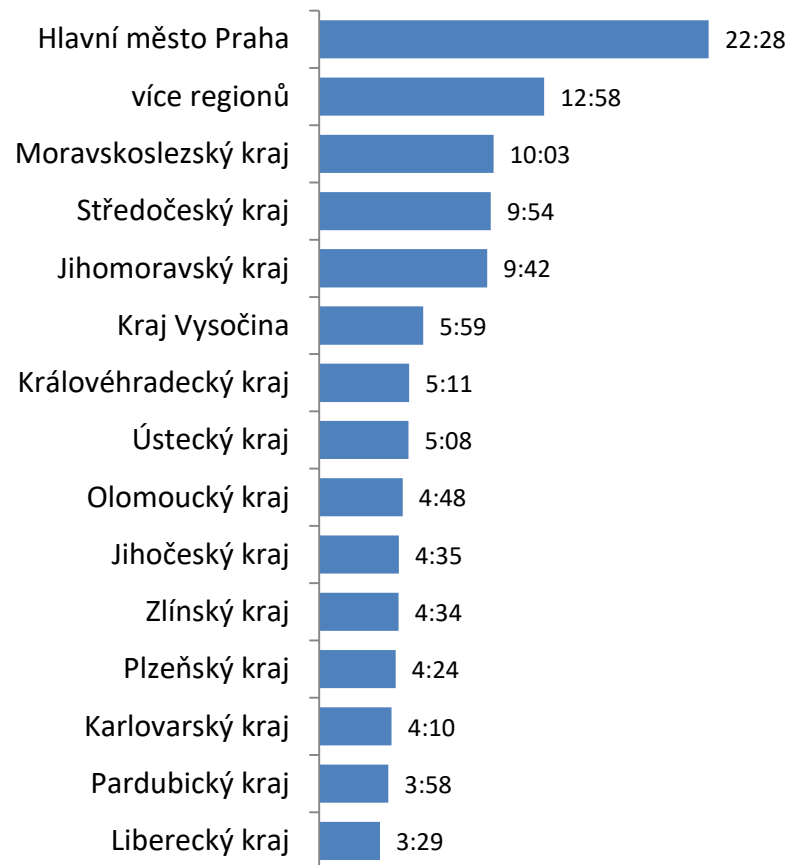
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2019, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

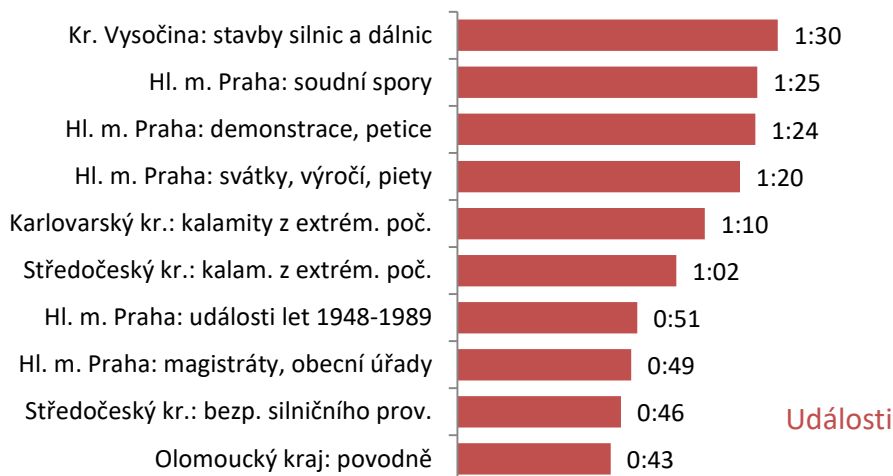
Událostí: 1P 2019, stopáž v hodinách a minutách



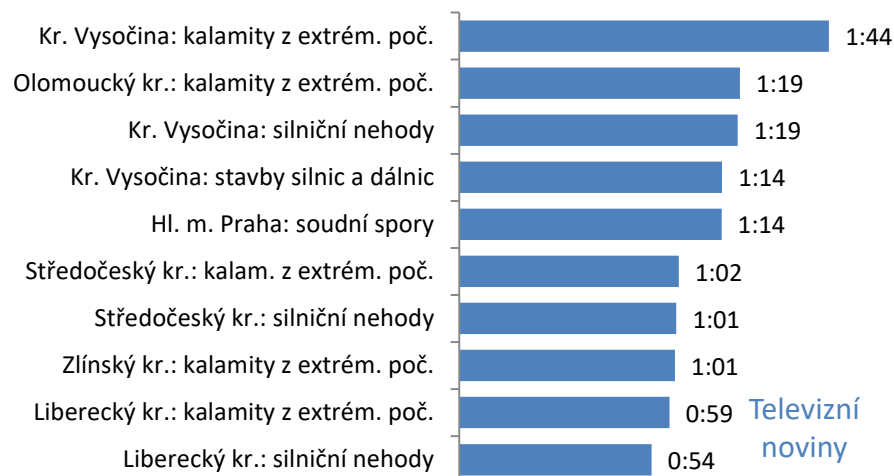
Hlavní město získalo v Událostech obdobný prostor jako o rok dříve. Za Prahou se stejně jako před rokem umístily kraje Moravskoslezský, Středočeský a Jihomoravský. Stopážově významně výše se meziročně posunuly kraje Vysočina (informování o D1) a Olomoucký (počasí a kalamity). Na posledních dvou příčkách se jen v obráceném pořadí opět umístily kraje Liberecký a Pardubický.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2019; stopáž v hodinách a minutách)

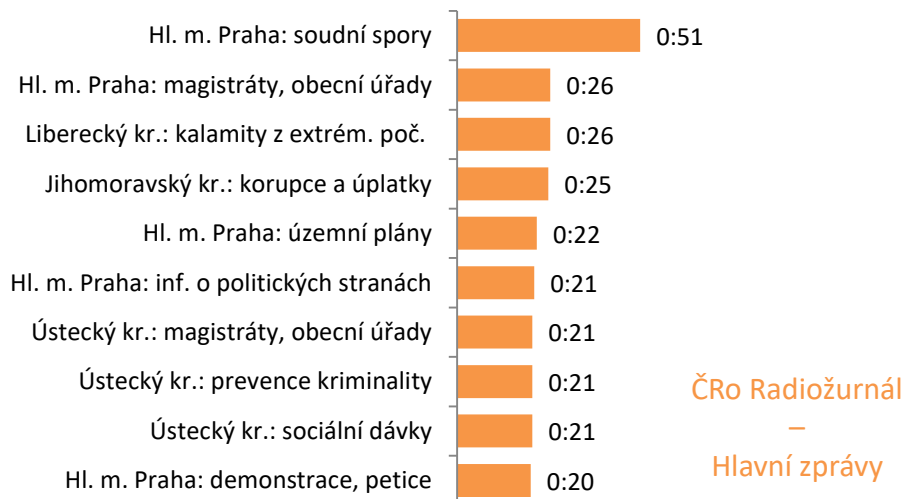


Události



Televizní noviny

Ve veřejnoprávních zpravodajských relacích se mezi deseti nejčastějšími kombinacemi kraje a tématu objevilo shodně pětkrát zastoupení Prahy, na komerčních stanicích je její výskyt nižší. Je to dáno i tím, nakolik jsou TV Nova a FTV Prima zaměřené na pokrývání tzv. „soft“ témat spojených s kriminalitou, dopravními nehodami a informováním o počasí, což zvyšuje stopáž věnovanou dění v dalších krajích.



ČRo Radiožurnál
-
Hlavní zprávy



Velké zprávy

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

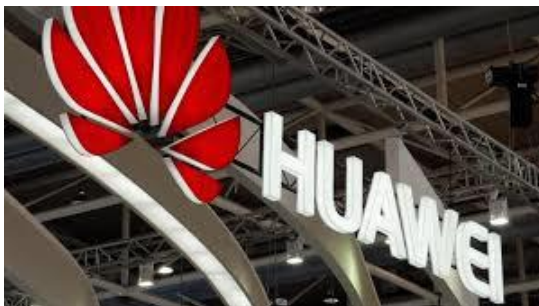
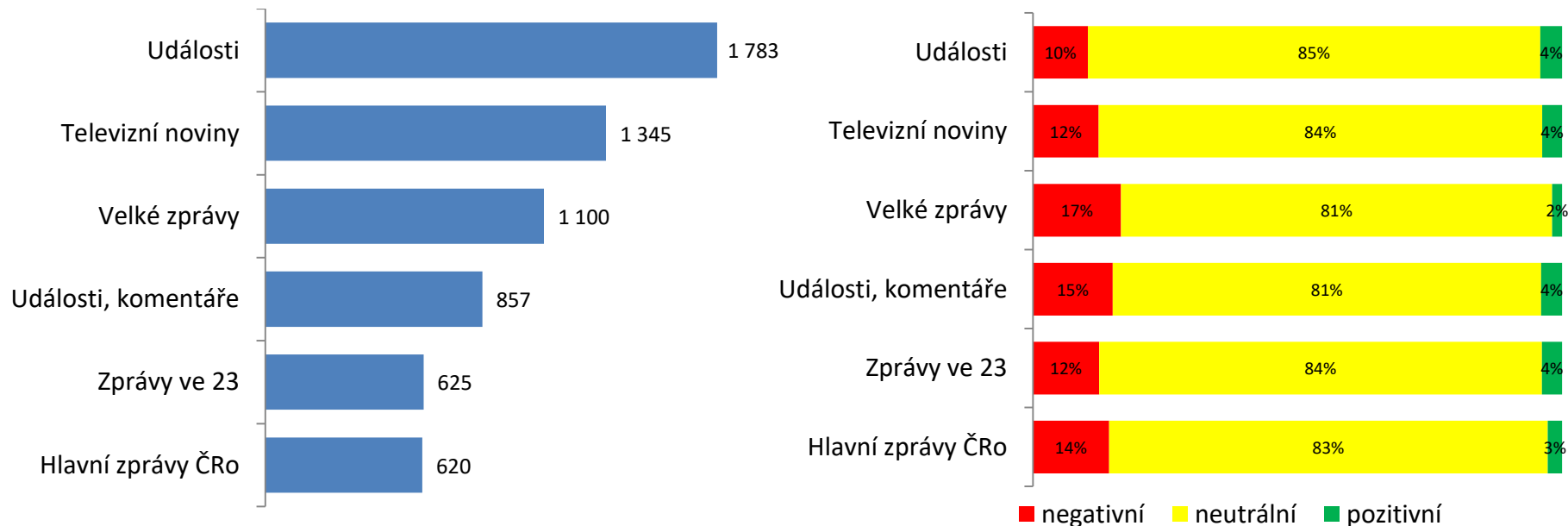
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2019), počet výpovědí o podnicích

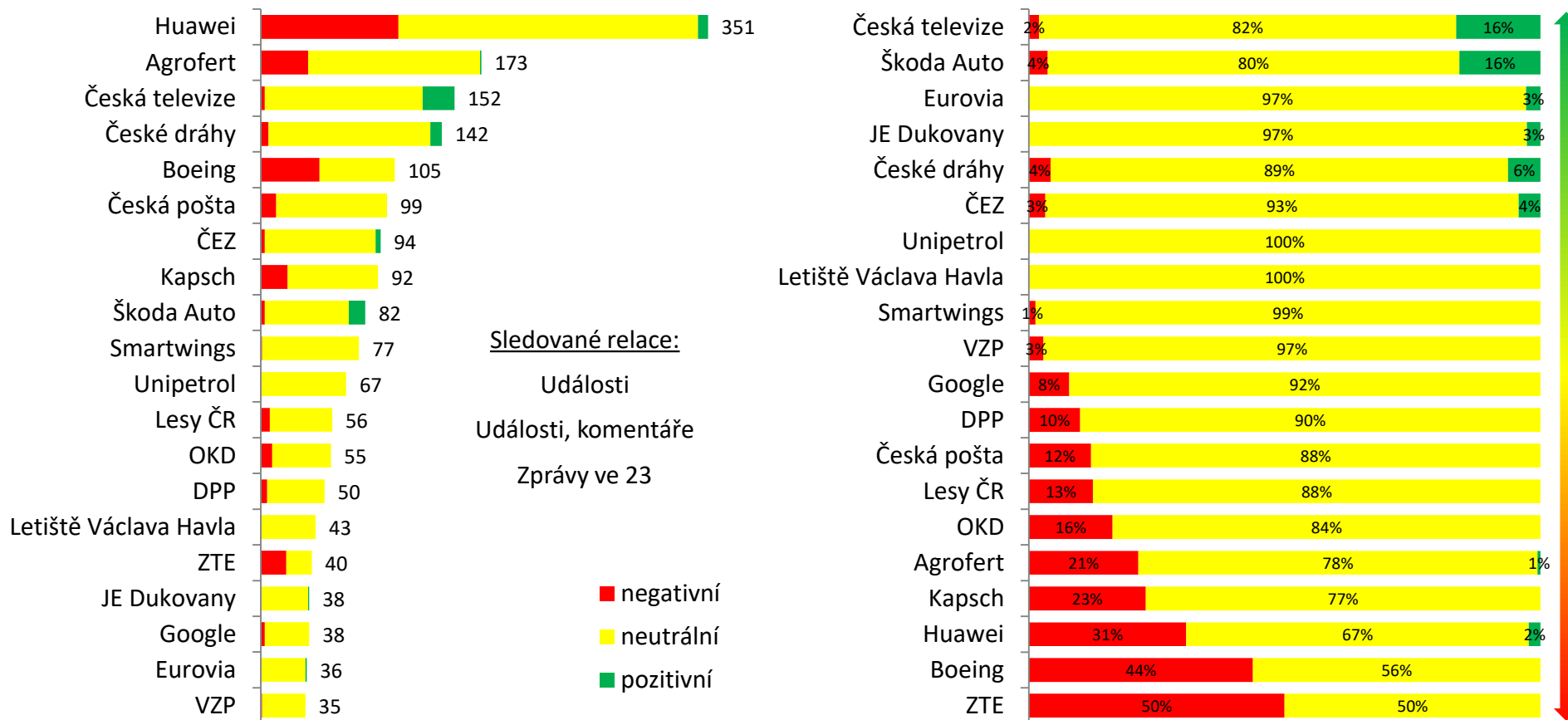


Ve všech posuzovaných relacích došlo k meziročnímu zvýšení počtu výpovědí o podnicích. Nejvyšší nárůst byl patrný v Událostech, komentářích (meziročně +84 %), nejnižší u Zpráv ve 23 (meziročně +4 %). Události tento podíl zvýšily o 17 %.

Nejvyšší míru kritiky vůči podnikovému sektoru (rozdíl mezi pozitivními a negativními výpověďmi) opět vykazaly Velké zprávy a Události, komentáře, nově se k nim připojil i Český rozhlas.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2019), počet výpovědí, tón medializace

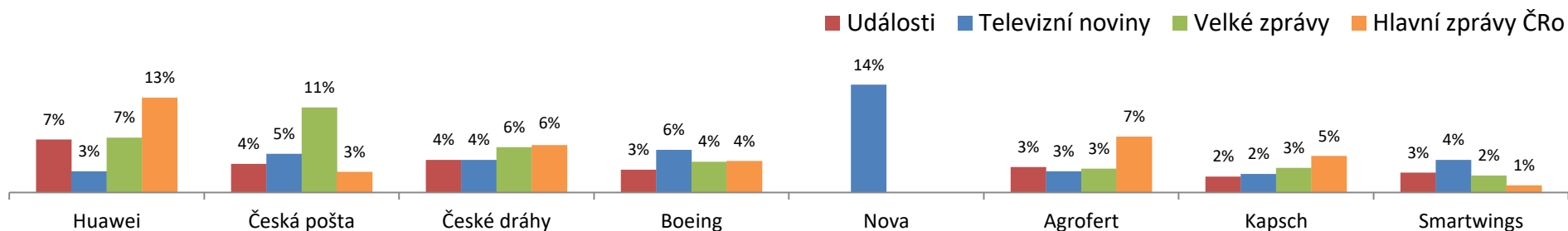


Příčinu celkového vzestupu prostoru věnovaného podnikovému sektoru lze jednoznačně hledat v pokrývání otázky bezpečnostních rizik spojených s technologiemi společnosti Huawei, která byla nejmedializovanějším ekonomickým subjektem ve vysílání ČT24. Celkem o ní Události, Události, komentáře a Zprávy ve 23 za první pololetí odvysílaly 138 příspěvků o stopáži téměř šest hodin. Přestože hlavní období medializace nastalo po vydání varování NÚKIBem, jedná se o globální téma s přesahem do mezinárodní politiky. Příspěvky zabývající se možnou špionáží této čínské společnosti tak byly spojené také s USA, Čínou, zeměmi EU aj.

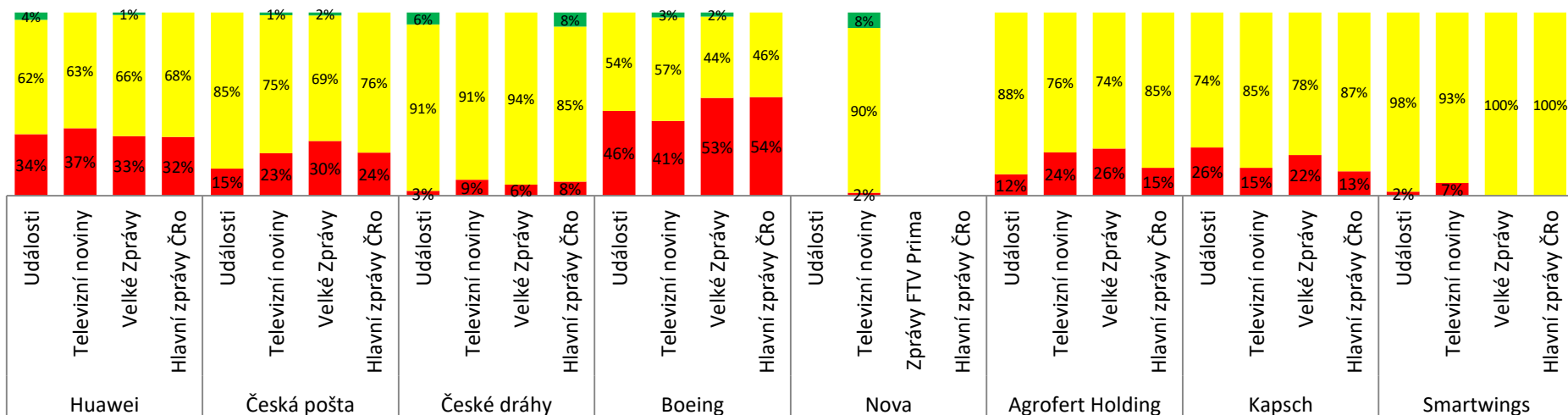
Česká televize, která dlouhodobě tomuto žebříčku vévodila, tak byla upozaděna, a to nejen Huaweiem, ale také holdingem Agrofert. Veřejnoprávní televize však nadále zůstává podnikem s nejpříznivějším mediálním obrazem.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2019); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2019)



Ve všech hlavních zpravodajských relacích dosahoval Huawei více než třetinového podílu negativních výpovědí. Přesto se to nevyrovná negativitě, které dosáhla medializace Boeingu. Ta se zhoršila po březnovém pádu letadla v Keni, při kterém zemřely desítky cestujících. To vedlo k odstavení těchto letadel, propadu akcií společnosti a také obavám, jak cestovní kanceláře přepraví své klienty na letní dovolené. Televizní noviny věnovaly významný prostor prezentaci samotné TV Nova (192 výpovědí, pro srovnání Události ČT o ČT 96 výpovědí).

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

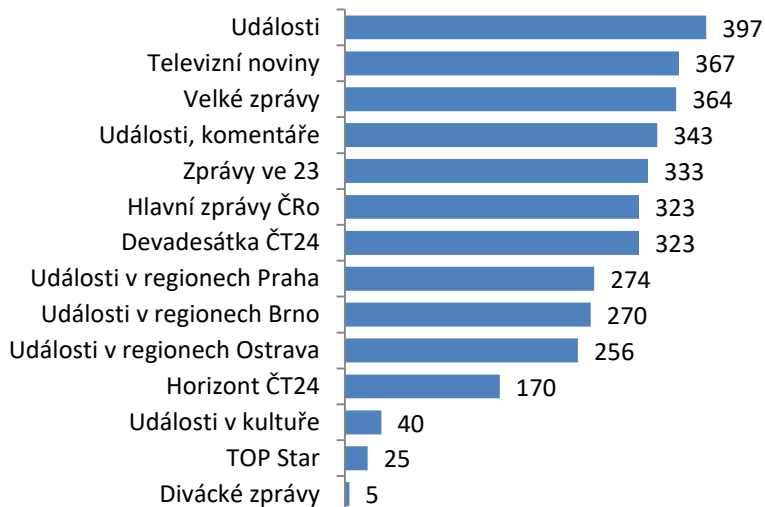
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

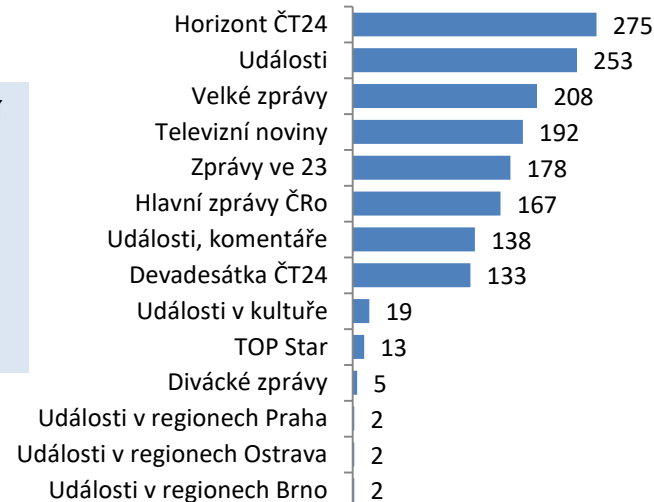
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2019)



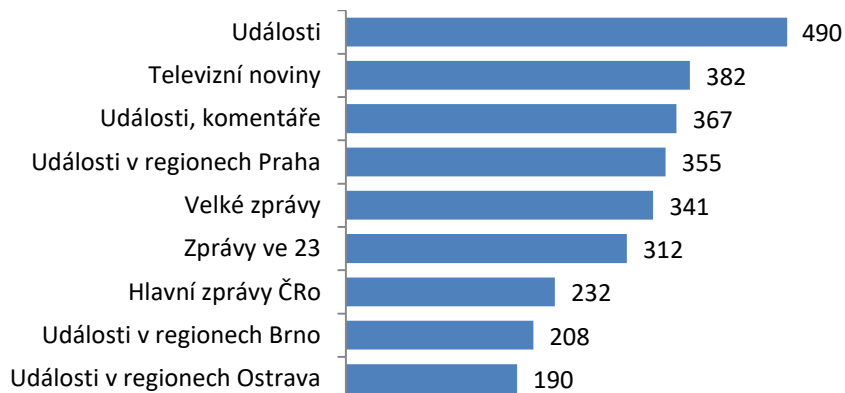
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2019)

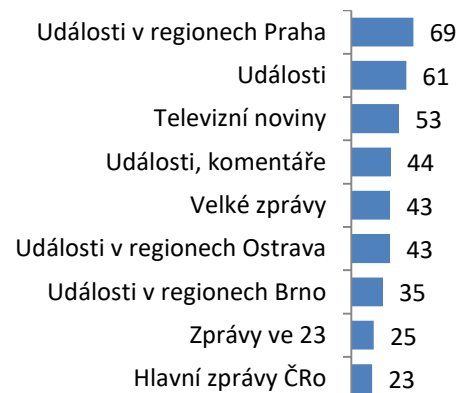


Pořady České televize vykázaly ve všech parametrech tematické a politické variability nejvyšší pestrost svého vysílání. Události ČT zařadily nejvyšší počet různých hlavních témat z domova a spolu s Horizontem ČT24 také ze zahraničí. Významně Události překonávají ostatní hlavní relace v počtu různých politiků, kteří ve vysílání získali ve sledovaném období prostor. Události v regionech z Prahy informovaly o nejvyšším počtu politických stran, a to vzhledem ke své náplni, ke které patří i prezentace názorů představitelů různých lokálních politických uskupení.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2019)

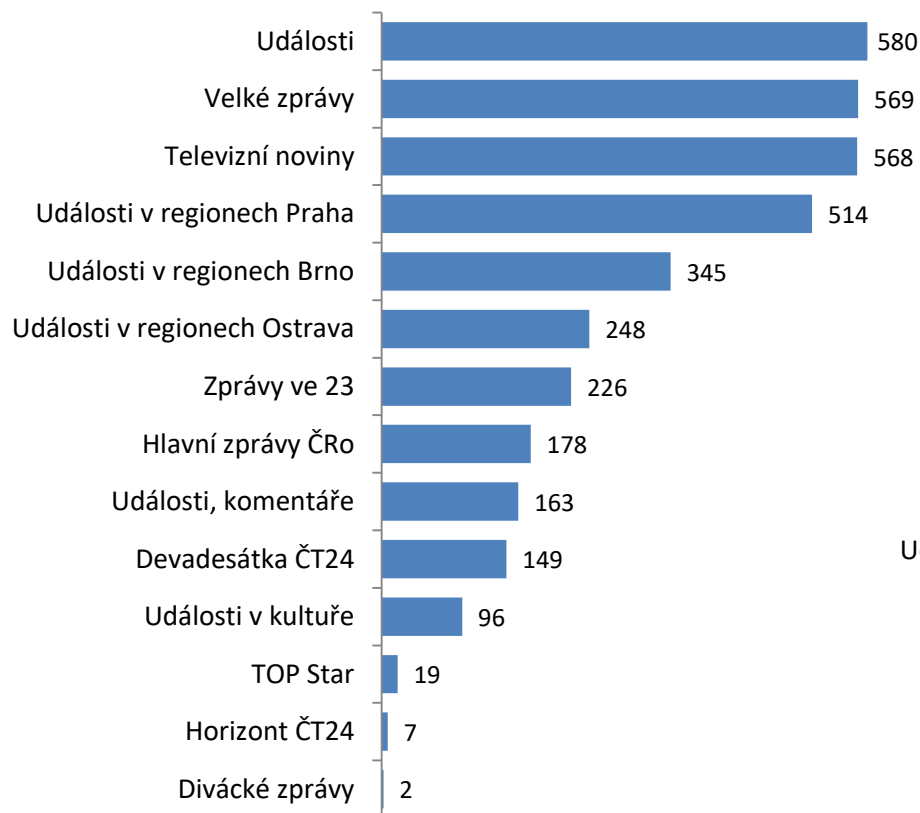


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2019)

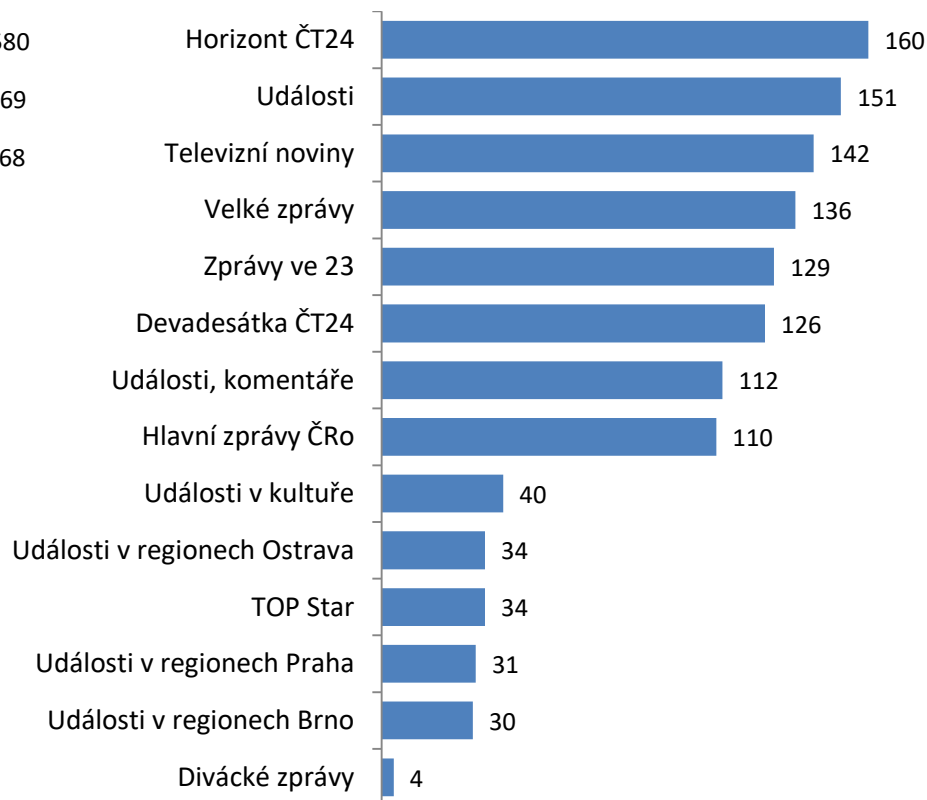


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2019)



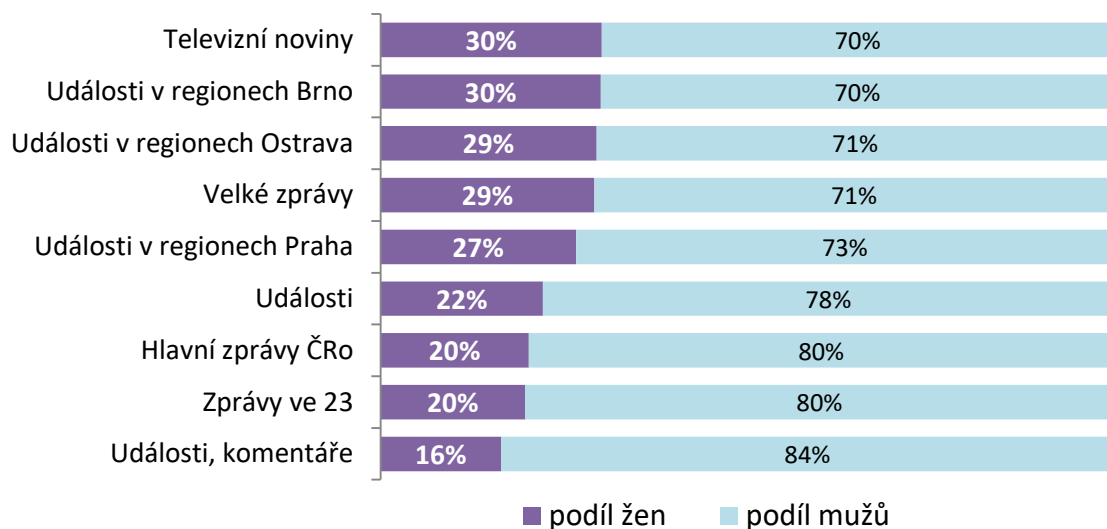
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2019)



V loňském roce zpravodajsky pokryly nejvíce měst a obcí Televizní noviny, které tohoto výsledku dosáhly zejména díky informování o dopravních nehodách a dalších tématech spadajících do oblasti krimi. V prvním pololetí roku 2019 však byly překonány Událostmi. Na prvních jedenácti místech nejčastěji zmiňovaných obcí v Událostech jsou velká krajská města, tím dvanáctým je pak Humpolec, a to až na jeden případ vždy v souvislosti s dálnicí D1. Hlavní zpravodajská relace ČT také v porovnání s ostatními pořady vysílanými ve stejném čase zařadila informace z nejvyššího počtu zahraničních lokalit, čímž jen mírně zaostávala za specializovaným pořadem Horizont ČT24.

GENDEROVÁ VARIABILITA

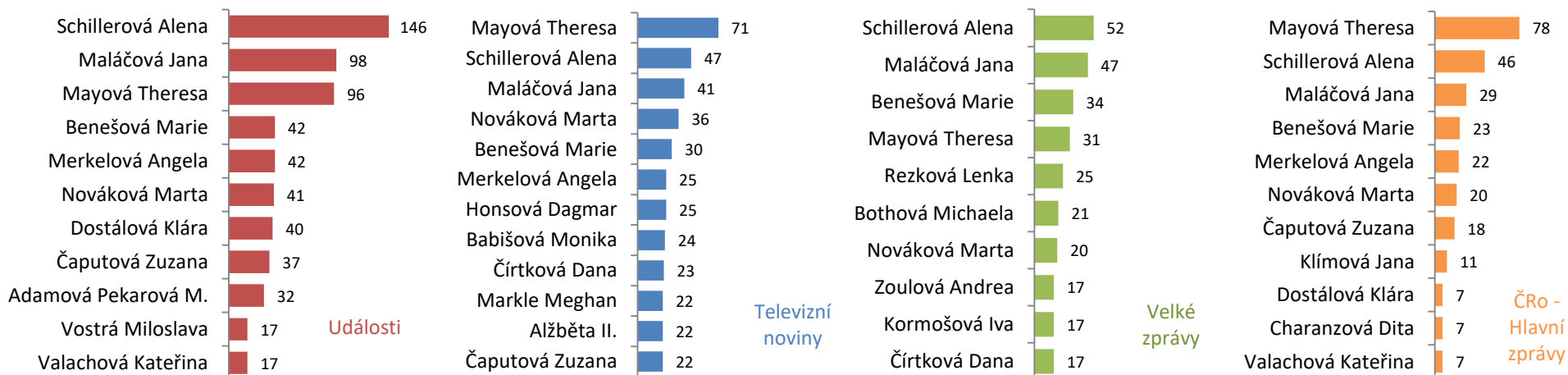
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2019)



Ministryně financí Alena Schillerová a ministryně práce a sociálních věcí Jana Maláčová spolu s britskou premiérkou Theresou Mayovou byly nejzmiňovanějšími ženami hlavních zpravodajských relací.

Do žebříčku Událostí se dostaly také další české ministryně, nově zvolená slovenská prezidentka, německá kancléřka a další dvě poslankyně. Komerční stanice potvrdily dlouhodobý trend poskytovat výrazný prostor také mluvčím záchranných složek a členkám britské královské rodiny.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2019), počet reportáží



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentáry vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2019 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Mgr. Věra Bartalosoová

vera.bartalosoova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.