

2013 - Pořady vhodné a zpřístupněné osobám se zrakovým postižením ve vysílání České televize

období	CT1		CT2		CT24		CT sport		Celkem	
	Počet pořadů	Počet pořadů %	Počet pořadů	Počet pořadů %	Počet pořadů	Počet pořadů %	Počet pořadů	Počet pořadů %	Počet pořadů	Počet pořadů %
1. čtvrtletí 2013										
pořady vhodné pro nevidomé	765	21,0	752	17,5	1042	20,4	2607	75,5	5166	31,3
z toho zpřístupněné	23	0,6	15	0,3	0	0,0	0	0,0	38	0,2
ostatní	2879	79,0	3535	82,5	4060	79,6	844	24,5	11318	68,7
CELKEM*	3644	100	4287	100	5102	100	3451	100	16484	100
2. čtvrtletí 2013										
pořady vhodné pro nevidomé	1013	25,3	988	21,9	1219	23,9	2793	77,4	6013	34,9
z toho zpřístupněné	17	0,4	31	0,7	0	0,0	0	0,0	48	0,3
ostatní	2984	74,7	3533	78,1	3891	76,1	814	22,6	11222	65,1
CELKEM*	3997	100	4521	100	5110	100	3607	100	17235	100
3. čtvrtletí 2013										
pořady vhodné pro nevidomé	1528	39,1	651	18,0	1564	31,5	2679	76,5	6422	40,1
z toho zpřístupněné	802	20,5	382	10,5	538	10,9	405	11,6	2127	13,3
ostatní	2384	60,9	2974	82,0	3394	68,5	824	23,5	9576	59,9
CELKEM*	3912	100	3625	100	4958	100	3503	100	15998	100
4. čtvrtletí 2013										
pořady vhodné pro nevidomé	1724	46,3	808	22,7	1675	34,4	3206	78,8	7413	45,7
z toho zpřístupněné	922	24,8	418	11,7	679	13,9	753	18,5	2772	17,1
ostatní	1996	53,7	2757	77,3	3197	65,6	861	21,2	8811	54,3
CELKEM*	3720	100	3565	100	4872	100	4067	100	16224	100
CELKEM rok 2013										
pořady vhodné pro nevidomé	5030	32,9	3199	20,0	5500	27,4	11285	77,1	25014	37,9
z toho zpřístupněné	1764	11,5	846	5,3	1217	6,1	1158	7,9	4985	7,6
ostatní	10243	67,1	12799	80,0	14542	72,6	3343	22,9	40927	62,1
CELKEM*	15273	100	15998	100	20042	100	14628	100	65941	100

Podle ust. § 3 odst. 1 písm.k) zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a podle ust. § 32 odst. 2 zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, je povinna Česká televize zpřístupnit alespoň 10 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením.

* Bez pořadů reklamních a účelových.